Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020

Valeria Covarelli
Fonti normative

Artt.115,116 e 117 del Regolamento (UE) 1303/2013 recante disposizioni comuni per i fondi SIE

Allegato XII del Regolamento
Obiettivi generali

Incentivare e diffondere la conoscenza del Programma operativo (e il ruolo dell’UE)

Garantire trasparenza, accessibilità e imparzialità nell’accesso ai finanziamenti
Obiettivi specifici

- Rafforzare il ruolo della Regione (attore principale dello sviluppo socio-economico)
- Far capire il «valore aggiunto europeo»
- Trasparenza dei dati (elenco beneficiari)
- Utilizzare le buone pratiche come casse di risonanza
- Utilizzare un'immagine coordinata di immediata riconoscibilità del POR FESR
- Dare rilievo alle priorità trasversali (pari opportunità, partenariati, ecc.)
Destinatari
Destinatari

PB Potenziali beneficiari

BF beneficiari dei finanziamenti

GP grande pubblico

Veicolatori: carta stampata e media, organismi intermedi, partenariato, istituzioni comunitarie e nazionali.
Novità per tutti
Novità x tutti

Strategia di Comunicazione unitaria FESR/FSE
Responsabile: l’Autorità di Gestione

Approvazione verrà fatta nel corso del primo
Comitato di sorveglianza e non più dalla Commissione
Europea + Aggiornamento annuale

Dovranno essere resi disponibili dei materiali
in formati accessibili alle persone con disabilità

Indicazione di come i beneficiari saranno sostenuti
nella loro attività di comunicazione

Descrizione dell’utilizzo dei principali risultati del
precedente PO

Buone pratiche sul sito internet, eventualmente anche in
inglese
Novità per VOI
Novità per VOI
(art. 2.2 dell’Allegato XII del Reg. 1303/2012)

Bandi

Quando si prepara un **bando** va inserito un paragrafo comunicazione in cui si evidenzia:

- che i dati dei beneficiari saranno pubblicati in internet

- gli adempimenti cui sono tenuti i beneficiari finali
  (caricamento dati nel sistema per elenco beneficiari + poster/targa permanente + sito internet)
Novità x VOI
(art. 2.2 dell’Allegato XII del Reg. 1303/2012)

Concessione/ rendicontazione dei contributi

Al momento della **concessione/rendicontazione dei contributi** va imposto ai beneficiari:

- la targa permanente o il poster con le informazioni sui finanziamenti ricevuti

- L’obbligo che sul sito internet del beneficiario ci sia una breve descrizione del progetto (ITA/EN) e l’indicazione del finanziamento FESR
Novità per VOI e Beneficiari finali
Elenco beneficiari deve contenere ITA/EN:
(caricamento dati nel sistema di monitoraggio)

- nome del beneficiario;
- denominazione dell'operazione;
- sintesi dell'operazione IT/EN;
- data di inizio dell'operazione;
- data di fine dell'operazione (data prevista per il completamento materiale o la completa attuazione dell'operazione);
- spesa totale ammissibile assegnata all'operazione;
- tasso di cofinanziamento dell'Unione;
- codice postale dell'operazione o altro indicatore appropriato dell'ubicazione (NB coordinate GPS) anche per progetto (georeferenziazione);
- paese;
- denominazione della categoria di operazione a norma dell'articolo 96, paragrafo 2, lettera b), punto VI NB da indicare già nel bando;
- data dell'ultimo aggiornamento dell'elenco delle operazioni.
A supporto dei Responsabili di Azione
A supporto dei Responsabili di Azione

Prepareremo un format per aiutare i beneficiari finali ad inserire i dati sul loro sito internet e predisporremo il lay out grafico dei poster

Pubblicheremo sul canale tematico del POR FESR le linee guida per i beneficiari finali

Pubblicheremo delle informazioni sul sito web in formato compatibile con gli strumenti utilizzati dalle persone non vedenti

Realizzeremo dei prodotti audio-visivi

Social network?
Cosa faremo
Cosa faremo

Azioni orizzontali

volte a far conoscere cosa si farà o si è fatto in generale

Destinatari GP e Veicolatori.

Ad esempio attività promo-educativa nelle scuole, Newsletter, Help desk, cartelli e targhe, poster
Cosa faremo

Azioni puntuali x singolo Asse/Azione,

volte a far conoscere le opportunità di finanziamento –

Destinatari PB e BF.

Prepareremo una «cassetta degli attrezzi».
Gli «attrezzi» li sceglieremo insieme.

Su indicazione della Commissione europea l’informazione dovrà arrivare capillarmente sul territorio per cui saranno previsti più interventi sul territorio (incontri, seminarì, presentazioni, ecc) che grandi eventi.
DA CONCORDARE CON I RdA

Quando la comunicazione viene gestita direttamente dai RdA ci sarà necessità di raffronto costante per un’immagine coordinata, l’utilizzo dei loghi e maggiore diffusione delle informazioni
Cosa c'è nel sito

Programmazione FESR

Il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) è un fondamento che consente di finanziare progetti che promuovono lo sviluppo economico e sociale di un territorio.

In agenda

Che c'è nel FESR 2014-2020

Programmazione FESR 2007-2013

Iniziativa "Lavoro e Competenze"

Attività produttive e imprese

Investimenti

Ricerca e Innovazione

Creazione di impresa

Artigianato e cooperazione

Commercio

Internazionalizzazione

Tutela dei consumatori

Regimi d'auto

Normative

Documenti

Link alla pagina della programmazione PO FESR
Grazie per l’attenzione.
Valeria Covarelli

www.regione.umbria.it/programmazione-fesr

Direzione regionale programmazione, innovazione e competitività dell’Umbria
Servizio Programmazione comunitaria

Valeria Covarelli
Tel +39-075-504.5667
E-mail: vcovarelli@regione.umbria.it