



ALLEGATO 4

SCHEMA PROGETTO IMPRENDITORIALE

Ragione sociale/Denominazione del SOGGETTO PROPONENTE			
Legale rappresentante/titolare			
Forma giuridica			
P. iva / C.F.			
Data iscrizione al Registro Imprese (se presente)			
Numero di iscrizione al Registro imprese (se presente)			
Nr. P.IVA/Codice Fiscale			
Ripartizione del Capitale (Indicare possessore, valore nominale e quote % di possesso)			
Nominativi soci e codice fiscale	Tipologia socio e ruolo (accomandante, accomandatario, lavoratore, ...)	Importo (euro)	%
1)			
2)			
3)			
TOTALE			

1. CODICE ATECO 2007 (CLASSIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE)

2. DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA' E DEL PROGETTO CHE SI VUOLE INTRAPRENDERE (max 10 righe)

3. LOCALIZZAZIONE DELL'ATTIVITA'

(indicare l'esatta ubicazione dell'attività. Dimensioni e caratteristiche. Destinazione d'uso. Titolo di godimento del/i locali (Proprietà, affitto, comodato, ecc.). Ove possibile allegare contratto e planimetria locali). Motivare la scelta della localizzazione prescelta.

4. PUNTI DI FORZA- PUNTI DI DEBOLEZZA-VANTAGGIO COMPETITIVO RISPETTO AD EVENTUALI CONCORRENTI; GRADO INNOVATIVITA'

5. MERCATO E CLIENTELA DI RIFERIMENTO (Situazione attuale del mercato di riferimento e andamento prospettico; fattori critici di successo; barriere all'ingresso; stadio del ciclo di vita del prodotto/servizio offerto (specificare fonti dell'analisi);

5.1 Principali categorie di clienti individuati, loro caratteristiche e quantificazione (specificare fonti dell'analisi)

5.2 PRINCIPALI CONCORRENTI, caratteristiche, punti di forza e di debolezza

6. DESCRIZIONE DEL PRODOTTO/SERVIZIO CHE SI INTENDE OFFRIRE E METODOLOGIA DI EROGAZIONE/VENDITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO

7. CRITERI UTILIZZATI PER DETERMINARE IL PREZZO DI VENDITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO

8. CONFRONTO PREZZO VENDITA PER SINGOLA TIPOLOGIA DI PRODOTTO/SERVIZIO

Descrizione prodotto/servizio	Clienti target	Unità di misura	Prezzo unitario di vendita a regime (IVA esclusa) Euro	Prezzo medio unitario di vendita dei principali concorrenti (IVA esclusa)

9. ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE DEL PRODOTTO/SERVIZIO E CANALI COMMERCIALI UTILIZZATI

10. STRATEGIE PROMOZIONALI (Indicare eventuali strategie promozionali e/o pubblicitarie che si intende attuare e spesa prevista)

11. METODOLOGIA ACQUISTI/APPROVVIGIONAMENTI

12 – PREVISIONI DI VENDITA/EROGAZIONE SERVIZI

12.1 Fatturato previsto per singola tipologia di prodotto/servizio

Data presunta avvio attività produttiva: trimestre _____ anno 201__.

Prodotti/servizi	unità di misura	Prezzo unitario (a)(€)	anno 1*	anno 2	anno 3	regime	anno 1*	anno 2	anno 3	regime
			quantità vendute				fatturato realizzato (€)			
			(b1)	(b2)	(b3)	(b..)	(a x b1)	(a x b2)	(a x b3)	(a x b..)
1										
2										
3										
4										
5										
Totale per anno										

(*): per “Anno 1” si intende l’anno di avvio dell’attività produttiva

12.2 Criteri utilizzati per la definizione delle quantità vendute a regime

13 – FATTORI PRODUTTIVI IMPIEGATI

13.1 . RISORSE UMANE IMPIEGATE E DA IMPIEGARE (Indicare numero occupati, mansioni, profili professionali, qualifiche professionali. Ruolo e inquadramento dei soci. Specificare come verranno remunerati il/i proponente/i soci i. Allegare curriculum vitae del/i proponente/i e degli eventuali soci utilizzando modello Allegato 5

Qualifica addetti / Tipologia contratto	Costo lordo annuo (€)
TOTALE	

13.2. Evidenziare nel dettaglio se l'attività progettuale necessita di qualifiche professionali e/o specifiche; Indicare quali soggetti possiedono tali qualifiche e quale inquadramento hanno all'interno dell'azienda (Soci, dipendenti, amministratori, consulenti, ecc).

13.3. ORGANIZZAZIONE (tipo di contabilità da adottare-gestione interna/esterna della contabilità aziendale. Ricorso a consulenti e professionisti esterni – fabbisogni formativi).

14. ASPETTI ECONOMICO – FINANZIARI

14.1 Spese per investimenti complessivi

Investimenti da realizzare	Data realizzazione	Importo netto	IVA	Fonte di copertura della spesa (Risorse proprie, Microcredito Fse, Indebitamento bancario altre forme di indebitamento)
Acquisto Attrezzature, macchinari, hardware, beni strumentali, arredi funzionali alla realizzazione del progetto				
Acquisto mezzi di trasporto strumentali all'attività				
Acquisto hardware, software e progettazione sito web per e-commerce				
Impianti ed opere murarie				
TOTALE 14.1				

14.2 Elenco dettagliato degli investimenti da rendicontare ai sensi dell'Avviso relativo al Microcredito FSE (comprensivi della quota a carico del soggetto richiedente):

Elenco dettagliato investimenti da finanziare con Microcredito FSE	Importo netto	Percentuale
Acquisto Attrezzature, macchinari, hardware, beni strumentali, arredi funzionali alla realizzazione del progetto		
Eventuali beni usati conformi all'art. 7 dell'Avviso		
Acquisto mezzi di trasporto strumentali all'attività		
Acquisto hardware, software e progettazione sito web per e-commerce		
Impianti ed opere murarie		Max 25% del totale
TOTALE 14.2		

14. 3 Prospetto Fonti/Impieghi

IMPIEGHI	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Investimenti			
Iva sugli investimenti			
Altri fabbisogni			
Totale IMPIEGHI			
FONTI			
Finanziamento Microcredito FSE			
Capitale proprio			
Apporto soci			
Finanziamenti bancari a medio/lungo termine			
Finanziamenti bancari a breve termine/			
Altre disponibilità			
Totale FONTI DI COPERTURA			

14.4 Spese di start-up e oneri di gestione annui

Tipologia spesa	Importo		
	Imponibile	Iva	Totale
Spese di locazione immobiliare da contratti registrati e oneri condominiali			
Acquisto materie prime, semilavorati, prodotti finiti inerenti il ciclo produttivo			
Utenze: energia, acqua, riscaldamento, telefoniche, connettività (Allacci e previsioni utenza annua)			
Spese di pubblicità			
Spese di costituzione di società o associazione professionale			
Assicurazioni obbligatorie			
Remunerazione del/i proponenti			
Costo personale dipendente/collaboratori			
Commercialista/consulenti			
Manutenzioni e riparazioni			
Ammortamenti e accantonamenti TFR			
Contributi previdenziali e imposte			
TOTALE 14.4			

14.5 Conto economico previsionale

Fatturato					
Altri ricavi					
Variazione rimanenze prod. finiti e semilavorati					
Valore della produzione					
Consumo Materie prime (acquisti +/- variaz. Rimanenze MP)					
Servizi					
Godimento beni di terzi					
Personale					
Margine Operativo Lordo					
Ammortamenti					
Risultato operativo					

14.6 Capacità dell'impresa di generare flussi di cassa

FLUSSI DI CASSA	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Margine Operativo Lordo			
+ Accantonamenti (TFR)			
- Imposte			
Flusso di cassa operativo			
- Rata annuale finanziamento microcredito			
- Rata (capitale + interessi) altro eventuale			

finanziamento			
+ Variazione mezzi propri			
Flusso di cassa finanziario			

SOTTOSCRIZIONE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

Il sottoscritto dichiara di rendere le precedenti dichiarazioni ai sensi degli artt. 47 e 48 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445.

(luogo e data)

*Il legale rappresentante **
*(firma per esteso e leggibile)***

Il sottoscritto, inoltre, ai sensi del Reg. (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 esprime il consenso al trattamento dei dati forniti in relazione alla presente domanda, che verranno trattati con le modalità indicate all' art.21 del relativo Avviso.

(luogo e data)

*Il legale rappresentante **
*(firma per esteso e leggibile) ***

*Ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 28/12/2000 n. 445 l'autentica delle firme in calce alla presente domanda di ammissione potrà essere effettuata allegando la fotocopia di un valido documento di identità del firmatario.

** *Ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i. ovvero del C.A.D. art. 65 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i. in caso presentazione per via telematica*