



Umbria
ecomusei



Ecomuseo del Paesaggio Orvietano

Riferimenti:

Associazione EPOok
Ecomuseo del Paesaggio
Orvietano

Indirizzo:

Piazzale Ferruccio Parri 3
Fabro Scalo (Tr)

Recapiti tel:

3792679038
3471454728

Cod.Fisc./PIVA

CF 90015480552
P.Iva: 01671330551

Email:

info@ecomuseodel
paesaggio.it
ecomuseo.paesaggio.orviet
ano@pec.it

Sito web:

www.ecomuseodelpaesaggi
o.it

Altri social:

www.facebook.com/
ecomuseodelpaesaggio.orvi
etano

ECOMUSEO del paesaggio orvietano

PRESENTAZIONE

L'Ecomuseo del Paesaggio Orvietano (EPO) conserva, valorizza e sviluppa il patrimonio materiale e immateriale diffuso sul territorio del Medio-Alto Orvietano. Viene costituito nel 2011. Partecipano alla sua formazione: **I Comuni** di Allerona, Castel Viscardo, Fabro, Ficulle, Montegabbione, Monteleone d'Orvieto, Parrano e San Venanzo, **La Provincia** di Terni, **Il Gal** Trasimeno Orvietano, le **Associazioni**, le Scuole, gli **Operatori locali**, gli abitanti del territorio. È accreditato alla rete ecomuseale regionale dal 2011.

CARATTERISTICHE AMBIENTALI E STRUTTURA

Il percorso dell'Ecomuseo inizia nel 2003 con il progetto pilota con cui sono state realizzate le prime Mappe di Comunità e il Censimento dei saperi, caratterizzandosi per una forte connotazione paesaggistica. Nel 2006 nasce la prima Rete dei Sentieri Tematici sul Paesaggio dell'Acqua. Nel 2010 inizia il percorso di Autoriconoscimento del patrimonio materiale e immateriale, che culmina con il riconoscimento dell'Ecomuseo nel 2011 e la costituzione dell'Associazione EPOok. L'attività viene articolata su vari ambiti tematici: acqua, creta, bosco, pietra, storia, musica, teatro, anima, cibo... Nel 2014 e 2015 viene realizzata la seconda edizione delle Mappe di Comunità insieme ai primi Cantieri di Paesaggio sulle piante antiche e locali e sugli orti. Dalla fine del 2019 viene individuata la figura del coordinatore e viene riprogrammata l'attività improntata su 4 assi: cooperazione e reti territoriali e di comunità, rafforzamento e strutturazione del patrimonio ecomuseale; valorizzazione dei prodotti e dei beni dell'Ecomuseo, Promozione del territorio. L'Ecomuseo ha una sede operativa a Fabro ed è articolato in antenne tematiche coincidenti con le strutture museali e altri luoghi culturali sul territorio.

ATTIVITÀ E PROPOSTE DIDATTICHE

A - COOPERAZIONE LOCALE E TRA ECOMUSEI - *Interventi previsti: MAPPE DI COMUNITÀ (A1) CENSIMENTO E INVENTARI PARTECIPATI (A2), CANTIERI DI PAESAGGIO (A3), ECOMUSEI SONO PAESAGGIO (A4)*

A1. Realizzazione di nuove Mappe di Comunità nei Comuni non ancora raggiunti (Monteleone di Orvieto); **A2.** Revisione del Censimento del Patrimonio Materiale e immateriale dell'EPO a distanza di 10 anni dalla sua prima realizzazione. Sviluppo di una sezione dedicata al Sacro in collaborazione con l'Ecomuseo del Vano; **A3.** Pubblicazione dei dati e delle raccolte già realizzate (cantieri di paesaggio 2015). Censimento varietà locali già coltivate all'interno della rete dei produttori locali. Accordi e incontri con altri Enti; **A4.** Partecipazione attiva alla Rete degli Ecomusei Italiani (EMI). Cooperazione con altri Enti. Organizzazione di eventi: tavole rotonde, passeggiate ed escursioni.

B - TRACCE DI COMUNITÀ - *Interventi previsti: ANTENNE APERTE (B1), SENTIERI E PENSIERI (B2)*

B1. Sviluppo e continuazione del progetto Musei in Rete per il territorio. Interventi di valorizzazione e rafforzamento delle Antenne Ecomuseali; **B2.** Rivalutare le strutture ed infrastrutture ecomuseali, in particolare la rete sentieristica e gli itinerari tematici dell'ecomuseo e del territorio.

C - I PRODOTTI DELL'ECOMUSEO - *Interventi previsti: PANIERE DELL'ECOMUSEO (C1), INCUBATORE DEI SAPERI (C2)*

C1. Organizzazione e sviluppo del TRAMercato; supporto per lo sviluppo di un Sistema di Garanzia Partecipata; coordinamento e gestione del Gruppo di Acquisto solidale GASOS; Sviluppo di programmi di conservazione del paesaggio e individuazione dei prodotti da inserire nel Paniere e relativa promozione; **C2.** Realizzazione di *laboratori e workshop di comunità*, formativi, teorici e tecnico/pratici, educativi e di informazione, rivolti principalmente agli abitanti locali, finalizzati alla riscoperta, conoscenza, diffusione delle arti, dei saperi, delle conoscenze ed esperienze legate agli antichi mestieri e alle tradizioni culturali.

D - VISIBILITÀ E PROMOZIONE DEL TERRITORIO ECOMUSEALE - *Interventi previsti: CALENDARIO E-VENTI PAESAGGI (D1), ECOMUSEO EXPERIENCE (D2), EPO IN FIERA (D3), A SCUOLA NEL PAESAGGIO (D4)*

D1. Realizzazione di uno o più calendari coordinati annuale e/o stagionale e/o periodici degli eventi a tema paesaggistico; - **D2.** Creazione di pacchetti turistici integrati e territoriali da sviluppare con le imprese e le strutture ricettive locali, basati sul modello del turismo sostenibile e responsabile; **D3.** Dotazione di strutture, attrezzature, strumentazioni adeguate all'esposizione in ambito fieristico; **D4.** Programmazione di attività e proposte per la didattica ed educazione rivolta alle scuole sui temi specifici dell'Ecomuseo.

Report I Semestre 2021 (Estratto)

L'anno 2021, nel periodo compreso tra Gennaio e Giugno, ha visto il prosieguo delle attività già programmate nel 2020, portandone a completamento alcune e sviluppandone altre. Il passaggio di consegna tra il vecchio e il nuovo Consiglio Direttivo ha rappresentato il principale impegno istituzionale di EPO, riguardando, inizialmente, lo svolgimento di tutte le pratiche e gli obblighi amministrativi e formali, l'assunzione piena delle cariche e dei rispettivi compiti e funzioni ed infine l'avvio delle attività a partire dalla revisione del programma annuale 2021 e del relativo budget finanziario.

L'incremento e lo sviluppo delle attività ha indotto ad una riorganizzazione gestionale dell'Associazione in grado di favorire una maggiore capacità operativa, efficienza e potenzialità che possano ampliare le prospettive e il campo di operabilità dell'Ecomuseo. I primi passi in questa direzione hanno riguardato l'apertura della partita iva e l'incarico alla CNA per la consulenza specialistica a livello contabile e fiscale.

Tra le attività più importanti dei primi mesi del 2021 sono da segnalare in particolare:

- l'avvio di TRAMercato a Fabro e del TRAMercato Itinerante che ha trovato nell'Ecomuseo un importante perno e sostegno a livello organizzativo e promozionale.
- La partecipazione attiva ai tavoli di lavoro della Rete degli Ecomusei Italiani (EMI) che in generale aprono nuove ed interessanti prospettive per l'EPO.
- La partecipazione alle riunioni del gruppo di Tutela del M.Peglia relativamente al tentativo di contrastare la realizzazione di un mega impianto fotovoltaico in Loc. San Faustino, nel Comune di Orvieto, e con la relativa pubblicazione della Carta del Peglia, Manifesto per la conservazione e difesa dei paesaggi.
- La continuazione del progetto Musei in rete, con la riprogrammazione delle attività per tutto il 2021; il progetto è finanziato dalla Regione Umbria nell'ambito della L.R. 24/2003.

Si riportano di seguito le schede di dettaglio:

A4 COOPERAZIONI TRA ECOMUSEI EMI - ECOMUSEI E PAESAGGIO	Cooperazione con gli Ecomusei partner e sviluppo progetti in partenariato. Rapporti con la Rete degli Ecomusei Italiani (EMI). Sviluppo Programma "Ecomusei sono Paesaggio"	<ul style="list-style-type: none">• Sono stati Ripresi i rapporti con EMI, Rete degli Ecomusei Italiani, partecipando anche alle assemblee e alle riunioni dei diversi gruppi di lavoro, in particolare finalizzati alla realizzazione di una serie di conferenze sui paesaggi.• Realizzazione delle suddette conferenze: Merc 23 Giugno, 17/19: Paesaggio è Partecipazione. Intervento su Carta del Peglia. Fotovoltaico. Giov 24 Giugno, 14/16: Paesaggio è Diversità. Intervento sull'esperienza di Musei in rete. Giov 24 Giugno, 17/19 Paesaggio è Filiere Corte ed Economia Circolare. Intervento sull'esperienza del Tramercato/GASOS e rapporti con l'Economia Sociale/solidale.• Raccolta di video collegata agli interventi programmati nelle conferenze ed inserimento all'interno della piattaforma nazionale EMI.• Programmazione di Giornate del Paesaggio e del Patrimonio
B1 ANTENNE APERTE: MUSEI IN RETE	Progetto Musei in Rete per il territorio. Sviluppo attività in connessione con le Antenne Ecomuseali.	Il Progetto Musei in rete per il territorio, alla base di questo intervento, continua con una nuova fase di progettazione che coinvolge le diverse antenne dell'Ecomuseo (Musei) e la realizzazione di iniziative comuni, sotto la guida, il coordinamento e la gestione dell'EPO. Principali attività svolte e/o programmate: <ul style="list-style-type: none">- eventi sul territorio- conferenze e tavole rotonde- laboratori e incontri- escursioni- attività di ricerca- pacchetti di visita integrati- strumenti di comunicazione
C1 PANIERE DELL'ECO- MUSEO	Strutturazione e sviluppo del TRAMercato e GASOS. Paniere: Sviluppo di programmi di conservazione del paesaggio sui prodotti. Agro-alimentari e artigianali. Cooperazione per la costruzione dei distretti del cibo.	Il 2021 ha visto importanti passi nella strutturazione e nello sviluppo di due esperienze attive su tutto il territorio orvietano, il TRAMercato e il GASOS. Le principali attività hanno riguardato: <ul style="list-style-type: none">• l'avvio e lo sviluppo del TRAMercato Fabro da Gennaio a Maggio;• l'avvio e lo sviluppo del TRAMercato Itinerante (Allerona, Cviscardo, Ficulle, Mleone, Svenanzo) da Giugno a Settembre;• la definizione di un Sistema di Garanzia Partecipata per le aziende e i produttori afferenti al TRAMercato;• la partecipazione alla creazione di un Ente del Terzo Settore per la gestione e l'amministrazione diretta di TRAMercato e del GASOS;• l'attivazione di un altro punto di distribuzione del GASOS presso i locali condivisi da Istituto Omnicomprensivo di Fabro ed EPO;• l'attività di Coordinamento generale del GASOS;• incontri per lo sviluppo di Distretti del Cibo sul territorio (GAL).

Le principali attività svolte tra il 2020 e il 2021, con particolare riferimento alle iniziative finalizzate alla ripartenza post Covid, o che in ogni caso comprendono nei contenuti trattati il concetto di "ripartenza".