



Umbria

musei

L.R. 24/2003 "Sistema museale regionale. Salvaguardia e valorizzazione dei Beni culturali connessi"

Programma annuale 2020.

Sostegno alle attività di valorizzazione dei musei, delle raccolte e delle altre strutture

IncontrArti oltre l'immagine **Musei Ecclesiastici Umbri**

Capofila progetto: Museo del Duomo Città di Castello



I 9 musei ecclesiastici che intendono sviluppare il presente progetto di valorizzazione e promozione fanno parte della Rete Museale Ecclesiastica Umbra (MEU), un'Associazione che da 20 anni sostiene iniziative volte alla conservazione e valorizzazione dei musei e delle raccolte che hanno carattere di ecclesiasticità o che sono di interesse religioso, proponendoli quali strumenti di animazione culturale della comunità.

Tali musei rappresentano un deposito straordinario di cultura e civiltà che le comunità cristiane umbre hanno saputo realizzare nel corso dei secoli, una ricchezza che dimostra concretamente quella ricerca continua del bello e del sacro che la fede cristiana ha ispirato in tanti artisti.

Galleria d'Arte Contemporanea della Pro Civitate Christiana Assisi



Museo Capitolare Diocesano e Cripta di San Feliciano Foligno



Museo del Tesoro della Basilica di San Francesco e Collezione Perkins Assisi



Museo Diocesano e Capitolare Terni



Museo Diocesano Città di Castello



Museo Missionario Indios dei Frati Cappuccini dell'Umbria in Amazzonia Assisi



Museo Diocesano e Cripta di San Rufino Assisi



Museo della Porziuncola Santa Maria degli Angeli Assisi



Museo Diocesano e Basilica di Sant'Eufemia Spoleto



OBIETTIVI DEL PROGETTO

POTENZIAMENTO DELLE CARATTERISTICHE PECULIARI DEI MUSEI ECCLESIASTICI

Un museo ecclesiastico si radica sul territorio, è direttamente collegato all'azione della Chiesa ed è il riscontro visibile della sua memoria storica. Così inteso, il museo ecclesiastico perde il senso tradizionale di una galleria, di una collezione, di un'esposizione tematica, e acquisisce quello di centro di comunicazione di una storia e di una cultura vissuta da parte di una comunità che si esprime attraverso l'opera artistica e la forma architettonica, e lo fa con una pluralità di linguaggi e di espressioni.

CONSOLIDAMENTO DEL RAPPORTO CON LE COMUNITA' DI PROSSIMITA'

I Musei Ecclesiastici concorrono con la società civile allo sviluppo sostenibile dei territori e delle città: essi sono luoghi di riferimento per le comunità di prossimità, non solo come custodi di tesori artistici e testimoni di memorie. Il progetto vuole promuovere lo spazio narrativo museale interpretandolo come:

- spazio di prossimità
- spazio di interazione narrativa
- spazio virtuale di fruizione attiva delle opere

DAL TURISMO GLOBALE AL TURISMO DI PROSSIMITA'

I Musei Ecclesiastici promuoveranno attraverso un percorso tematico integrale comune a tutti gli istituti culturali partecipanti, alcune delle opere custodite quali tesori identitari, veri e propri CENTRI SIMBOLICI di comunità e borghi.

INTERAZIONE CON PUBBLICI DIVERSI, SCUOLE E UNIVERSITA'

Le attività che verranno svolte all'interno degli spazi museali saranno sia di tipo didattico che divulgativo, sono sviluppate in base all'età e alle esigenze dell'utenza cercando comunque di incrementare sia un pubblico di visitatori "turisti" sia un pubblico di visitatori "prossimi" che nel museo ritrovano le radici della propria cultura. Saranno condivise con docenti e studenti modalità diverse di fruizione del patrimonio culturale, innovando le pratiche educative e costruendo insieme programmi e progetti che stimolino il senso di appartenenza del museo come luogo di crescita e conoscenza.

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DELLE AZIONI DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE

Il progetto prevede la realizzazione di strumenti il cui fine è ricostruire la relazione museo-utente spezzata dalla pandemia proponendo nuove forme di fruizione e promozione, sfruttando le seguenti opportunità:

- strumenti di prossimità per arricchire le esperienze di visita
- potenziamento del sito internet MEU
- piano integrato di formazione a distanza e in presenza su piattaforma MIUR
- strategie integrate di promozione dei musei della rete sia sul web che sui social network
- organizzazione di eventi di promozione della narrazione con artisti locali con serate tematiche dedicate a una o più opere conservate nei musei della rete.