



Umbria

musei

L.R. 24/2003 "Sistema museale regionale. Salvaguardia e valorizzazione dei Beni culturali connessi"

Programma annuale 2020.

Sostegno alle attività di valorizzazione dei musei, delle raccolte e delle altre strutture

La Valle Incantata

Musei e percorsi per una nuova esperienza della bellezza

Capofila progetto: Comune di Terni



Finalità del progetto

- ✓ Creare un **brand accattivante**, riconoscibile e popolare: “**La Valle Incantata**”;
- ✓ creare **percorsi di scoperta** nel territorio dell’Umbria meridionale in ottica di rete tra musei e tra musei e territorio;
- ✓ creare una **sinergia duratura tra musei** per quanto riguarda la progettazione culturale;
- ✓ creare una **sinergia duratura con le scuole** del territorio (e non solo) attraverso strumenti utili anche in ottica di dad - didattica a distanza.

I musei coinvolti 1/3

Museo d'arte moderna e contemporanea "Aurelio De Felice"



Museo archeologico "Claudia Giontella"



Anfiteatro romano di Terni



Paleolab - Museo delle raccolte paleontologiche dell'Umbria meridionale

Antiquarium di Oriculum



Antiquarium di Lugnano in Teverina



I musei coinvolti 2/3

Centro Visita e Documentazione "U. Ciotti" di Carsulae

Geolab di San Gemini



Museo delle Mummie di Ferentillo

Museo delle Orsoline di Calvi dell'Umbria



I musei coinvolti 3/3



Museo di Storia Naturale di Stroncone

Museo Erolì di Narni

Narni Sotterranea

L'idea, il brand



Peppe Di Giuli
“Scultura dedicata a George Byron”
Cascata delle Marmore - belvedere inferiore

La valle ternana, a partire dal XVII secolo, diventa tappa del **Grand Tour**, il viaggio che giovani aristocratici, intellettuali e artisti realizzavano alla scoperta dell'Italia.

Le straordinarie bellezze di questa “valle incantata” vennero celebrate nei versi di grandi poeti, come Lord Byron, e dipinte da pittori eccellenti, tra cui spicca il nome di Camille Corot.

Sulla scorta delle suggestioni dei viaggiatori del passato, rinnoviamo per i visitatori del presente la meraviglia della scoperta della **Valle Incantata**.

Tre percorsi nella Valle incantata

A partire dal patrimonio museale, in un'articolazione che intreccerà le bellezze ambientali e artistiche, la storia, le peculiarità ed eccellenze del territorio, la Valle incantata propone ai visitatori **tre percorsi di scoperta:**



Arte



Archeologia



Ambiente e territorio



Arte

Un viaggio unico tra arte antica, moderna e contemporanea che sorprenderà per la sua ricchezza e per la bellezza delle opere degli artisti più noti, come Domenico Ghirlandaio, Benozzo Gozzoli, Piermatteo D'Amelia, Pieter Brueghel il Vecchio, Camille Corot, Arnaldo Pomodoro, Giulio Turcato e dei molti altri da scoprire.

I musei del Sistema Museale Regionale coinvolti:

- ✓ *Museo d'arte moderna e contemporanea "Aurelio De Felice" di Terni*
- ✓ *Museo Erolì di Narni*
- ✓ *Monastero delle Orsoline di Calvi dell'Umbria*

Altri siti culturali, luoghi d'interesse e progetti collegati:

- ✓ *Abbazia di San Pietro in Valle*
- ✓ *Parco Aurelio De Felice a Torre Orsina*
- ✓ *MDP - Museo diffuso dei Plenaristi <http://www.plenaristi.it/>*
- ✓ *TAM - Terni Art Mapping (App dedicata all'arte urbana del ternano)*

Archeologia

La scoperta delle origini e dello sviluppo della civiltà nel nostro territorio passa attraverso luoghi d'impareggiabile bellezza e può avvalersi di musei e centri di documentazione che rappresentano una fonte straordinaria di approfondimento e informazione.

I musei del Sistema Museale Regionale coinvolti:

- ✓ *Museo archeologico "Claudia Giontella" di Terni*
- ✓ *Carsulae: centro visita e documentazione "U. Ciotti"*
- ✓ *Anfiteatro romano di Terni*
- ✓ *Museo Erolì di Narni*
- ✓ *Narni sotterranea*
- ✓ *Ocriculum: antiquarium*
- ✓ *Museo delle mummie di Ferentillo*
- ✓ *Lugnano in Teverina: antiquarium*

Altri siti culturali, luoghi d'interesse collegati:

- ✓ *Carsulae: area archeologica*
- ✓ *Ocriculum: sala polifunzionale dell'area archeologica*
- ✓ *Monte Torre Maggiore a Cesi*
- ✓ *Ponte di Augusto a Narni*
- ✓ *Parco della Cascata delle Marmore*

Ambiente e territorio

L'origine della bellezza. L'Umbria è da sempre un luogo del cuore per i turisti innamorati della natura. "La valle incantata" propone un percorso attraverso le bellezze del suo ambiente a partire dai musei che ne raccontano la formazione.

I musei del Sistema Museale Regionale coinvolti:

- ✓ *Paleolab di Terni*
- ✓ *Geolab di San Gemini*
- ✓ *Museo di Storia Naturale di Stroncone*

Altri siti culturali, luoghi d'interesse collegati:

- ✓ *Laboratorio ambientale della Cascata delle Marmore*
- ✓ *Parco della Cascata delle Marmore e lago di Piediluco*
- ✓ *Collezione mondiale degli ulivi Olea Mundi di Lugnano in Teverina*
- ✓ *I Prati (fraz. Comune di Stroncone)*

Tipologia dei contenuti

Le narrazioni dei musei della rete e dei tre percorsi si declineranno, adattandosi alle esigenze di pubblici diversi, attraverso la realizzazione di contenuti di altissima qualità e, in particolare:



video-racconto per ogni percorso



video-racconto dedicato a ogni Comune con i suoi musei
in connessione al territorio



animazioni (cartoon didattici) per bambine e bambini



kit didattico per le scuole di ogni ordine e grado



pannelli didattici bilingue on site per ogni museo e
luogo della cultura collegato al progetto

Kit didattico e dad



I musei entrano
nei programmi scolastici

Lavorare alla realizzazione e diffusione capillare di un kit didattico significa promuovere la rete museale e i luoghi della cultura coinvolti nel progetto presso i più giovani, in una logica di **didattica a distanza (off-site)** che è la risposta alle difficoltà del periodo che stiamo vivendo ma che è anche propedeutica e funzionale alla **scoperta dei luoghi e dei musei (on-site)**.

In particolare, attraverso il kit didattico, il Progetto punta a:

- ✓ Inserire le tematiche collegate alle bellezze artistiche, storiche e ambientali del territorio all'interno dei programmi scolastici;
- ✓ stimolare la curiosità dei ragazzi attraverso una comunicazione mirata e la proposta di attività coinvolgenti;
- ✓ entrare immediatamente in contatto in modo costruttivo con le scuole, favorendo collaborazioni e sinergie anche per il futuro.

Digital marketing



Creare il brand
comunicare la proposta culturale
conquistare il pubblico

Un **team di esperti** lavorerà da subito a un piano per:

- ✓ Elaborare un brand riconoscibile e coinvolgente;
- ✓ costruire una strategia completa di Digital marketing per la promozione della Valle incantata e della proposta culturale connessa;
- ✓ creare il pubblico della Valle Incantata con i canali social [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#);
- ✓ Elaborare strategie che nel tempo consolidino il rapporto con il pubblico;
- ✓ lavorare in funzione di un progressivo ampliamento del pubblico.

Formazione



Un progetto pensato per durare e arricchirsi nel tempo.

Il personale dei musei sarà formato in ambito di comunicazione digitale.

La formazione sarà curata dagli esperti di Digital marketing che lavoreranno alla fase di lancio e ai primi mesi del Progetto.

La Valle incantata potrà così garantire la qualità nella produzione di contenuti e l'efficacia della strategia di comunicazione nel tempo grazie alle proprie risorse.

Conclusioni

Il progetto “La Valle Incantata”:

- ✓ Porterà alla definizione di un **brand forte** legato ai musei, ai luoghi della cultura e al territorio dell’Umbria meridionale;
- ✓ aumenterà esponenzialmente **la visibilità dei musei** e dei luoghi della cultura inseriti nella rete;
- ✓ risponderà all’esigenza di scoperta di luoghi e risorse “inedite” da parte di un **turismo** particolarmente attento al patrimonio storico, artistico, ambientale;
- ✓ stimolerà la **progettazione condivisa tra musei** in funzione di un continuo potenziamento e ampliamento della proposta culturale;
- ✓ stimolerà una progettazione condivisa e innovativa legata alla **didattica**, frutto di un continuo confronto tra operatori;
- ✓ si configurerà in modo vivace e contemporaneo in virtù della formula di comunicazione scelta, incentrata su contenuti di qualità e sulle possibilità offerte dai diversi **social network**.