

Comunità e conoscenza: strategie partecipative per promuovere il cambiamento



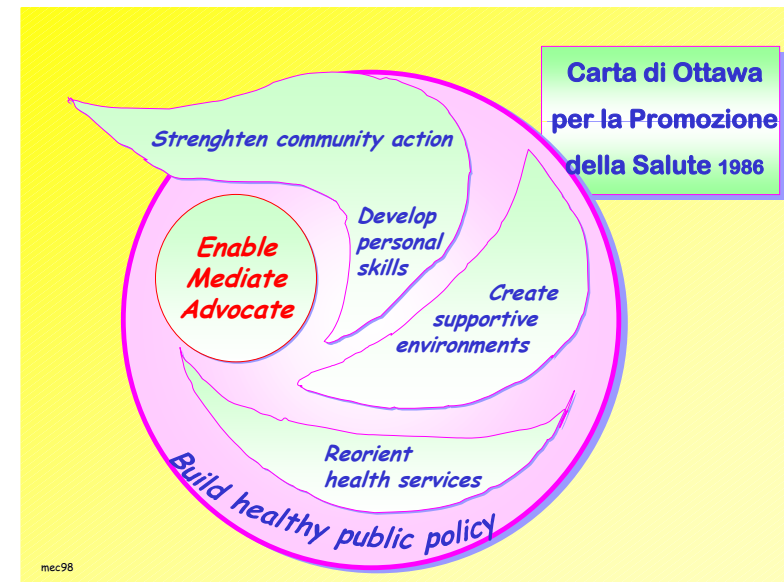
Le reti di promozione della salute per l'empowerment di Comunità

Perugia, 24 ottobre 2017

Gianni Giovannini, Marco Cristofori
Servizio Prevenzione della Regione Umbria/AUSL 2

Promozione della Salute

WHO Definizione



Il complesso delle azioni dirette non solo ad aumentare **le capacità degli individui**, ma anche ad avviare cambiamenti sociali, ambientali ed economici, in un **processo che aumenti le reali possibilità di controllo**, da parte dei singoli e della comunità, dei determinanti di salute

Health Promotion Glossary, OMS 1998

empowerment

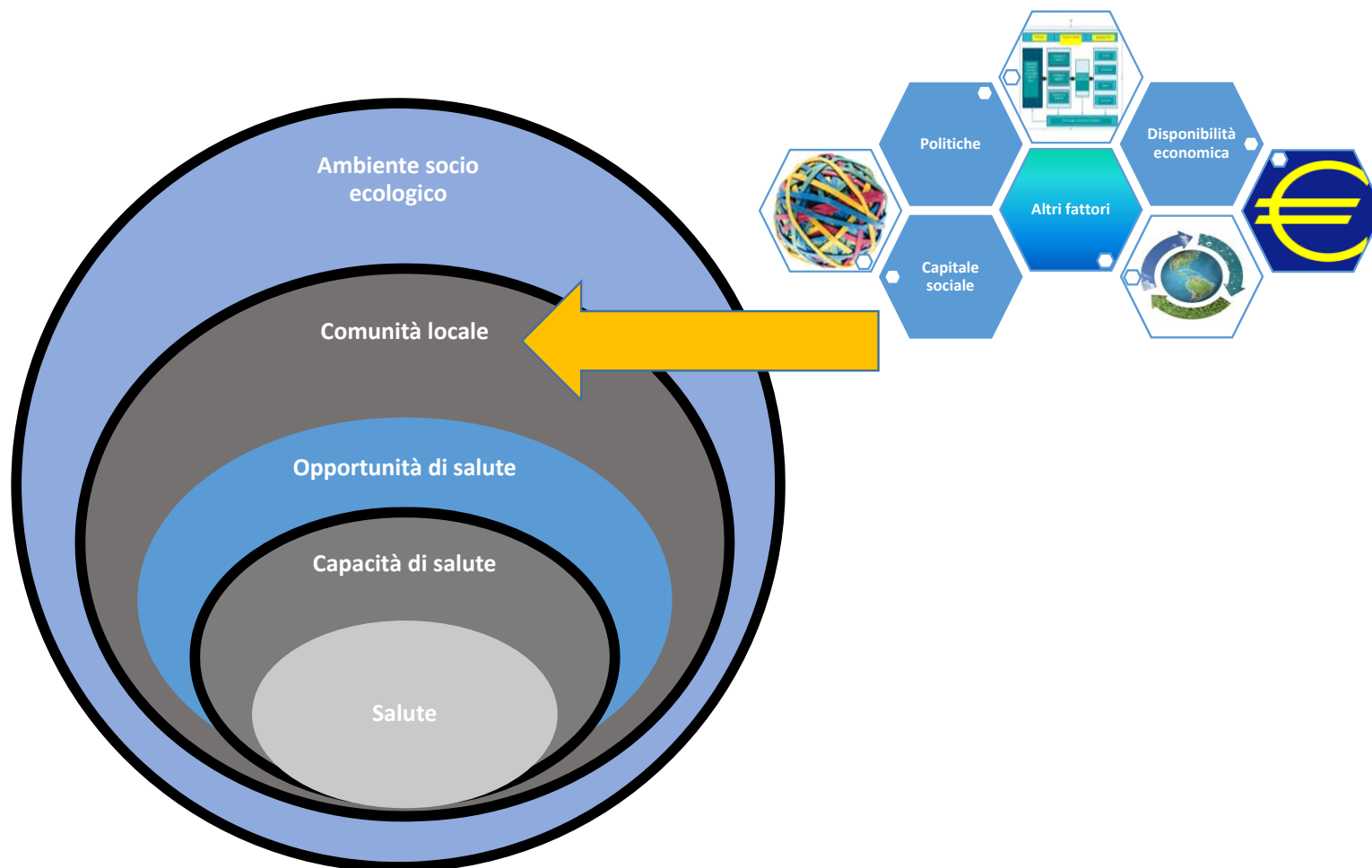
Organizzazione Mondiale della Sanità (*WHO – World Health Organization*)

- nella dichiarazione di Alma Ata (1978) si sottolinea che l'**equità** e la **partecipazione** sono obiettivi della programmazione della salute
- nella carta di Ottawa (1986) e nella dichiarazione di Jakarta (1998) Si riconoscono nell'**azione della comunità** e nell'**empowerment** due prerequisiti per il raggiungimento degli obiettivi di salute



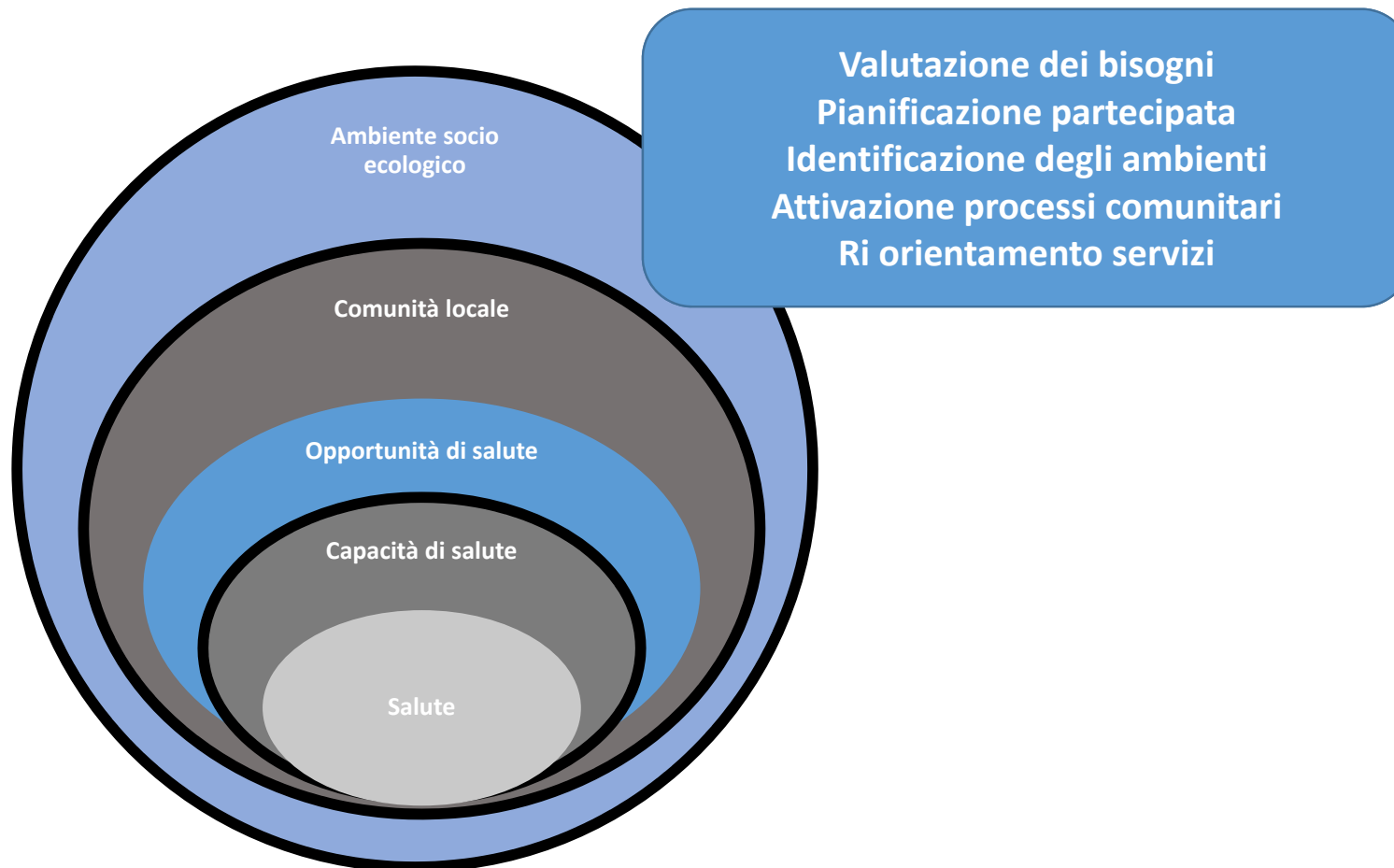
Modello per la comprensione e la pianificazione della promozione della salute

Il contesto



Modello per la comprensione e la pianificazione della promozione della salute

Le strategie efficaci della promozione della salute



EVIDENZE



La **partecipazione dei cittadini** e il **coinvolgimento della comunità** negli interventi di **promozione della salute** sono fondamentali per migliorare l'**empowerment** (individuale e di comunità), la **salute generale** e **ridurre le disuguaglianze** in salute

WHO, 2009; Baum, 2008; Nizza, 2008; Campbell, 2004; Blackburn, 2000; Robinson & Elliott, 2000; Glanz, Lewis & Rimer, 1997; Israel et al, 1994; Wallerstein, 1992; Zimmerman et al, 1992; Rappaport, 1984

I programmi di **promozione della salute** hanno un maggiore **successo** se sono **integrati** nella vita quotidiana delle **comunità**, basati sulle tradizioni locali e **condotti da membri della comunità stessa**

IUHPE, Vancouver 2007

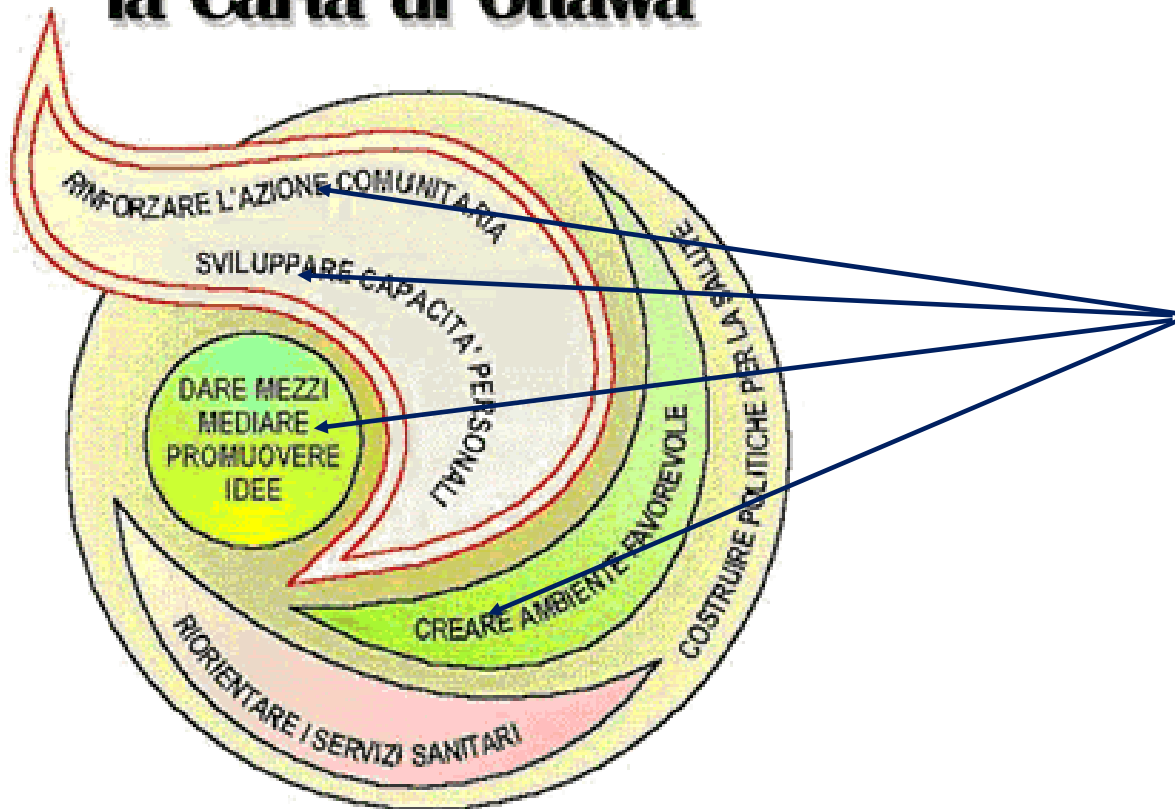


Un esempio di rete di promozione della salute per la comunità



Quindi dove si inserisce la Health Literacy

la Carta di Ottawa



L'**health literacy** indica le **abilità cognitive e sociali** che motivano gli individui e li rendono capaci di **accedere, comprendere e utilizzare le informazioni** in modo da promuovere e **preservare la propria salute**.

[WHO Health Promotion Glossary, 1998]

Health literacy e Promozione della salute

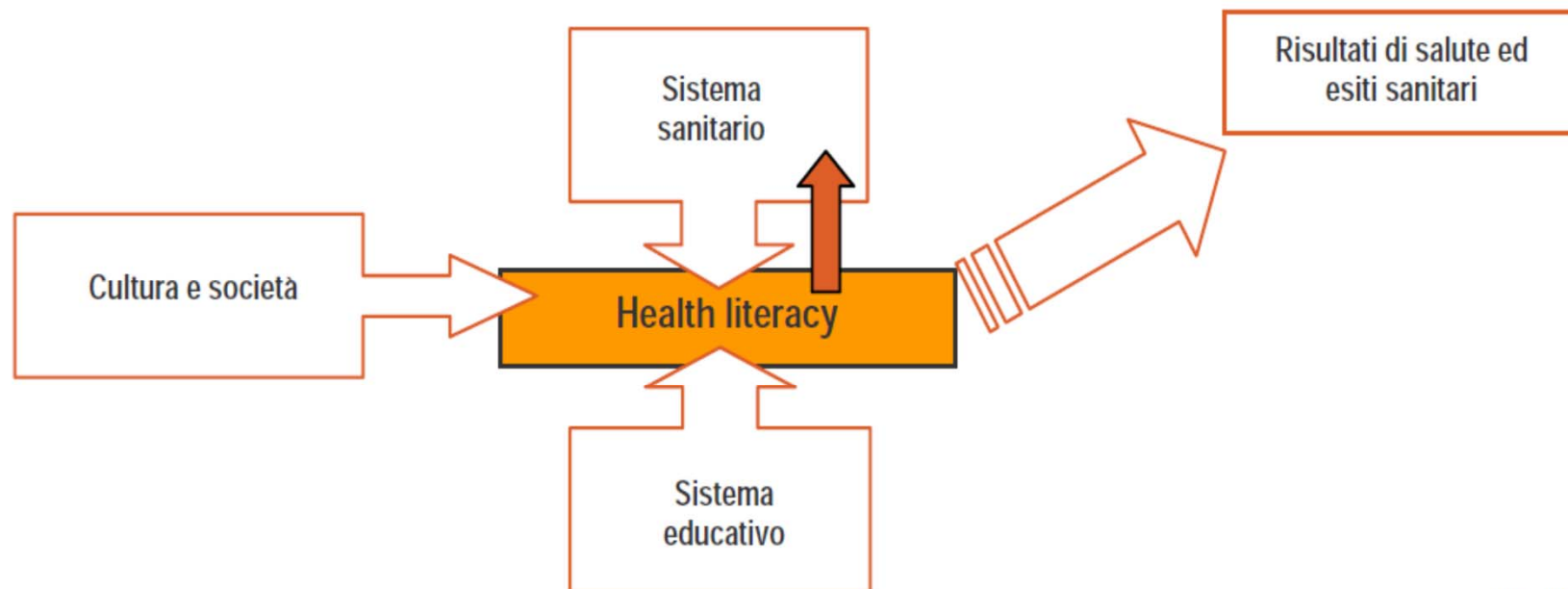
- Nel 1998 l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha inserito l'health literacy tra i termini del Glossario di Promozione della Salute, indicandola come un'importante strategia di empowerment
- Recenti studi hanno dimostrato che bassi livelli di health literacy **influenzano negativamente** lo stato di salute delle persone, rappresentando un **fattore di rischio**; inoltre aumentano le **disuguaglianze** e incrementano i costi a carico del sistema sanitario

Health literacy e Promozione della salute

- E' stato riscontrato, infatti, che i soggetti con un basso livello di health literacy **non utilizzano in modo appropriato i servizi sanitari, hanno più difficoltà a seguire le indicazioni mediche, ad assumere i farmaci in modo corretto e a mantenersi in salute** [N. Berkman, S. L. Sheridan, K. E. Donahue, D. J. Halpern, K. Crotty, 2011]
- Le ricerche sul campo indicano che **gli anziani, gli immigrati e gli individui con un basso livello di istruzione** sono tra le categorie di persone con maggiori problemi di health literacy

Anche qui rete ed empowerment

Potenziali aree di intervento per l'incremento dell'health literacy



[Kickbusch, 2004]

I livelli di health literacy

1. Livello Funzionale

Capacità di lettura e comprensione di informazioni fornite dai medici, farmacisti ed altri operatori di salute e di agire di conseguenza, ad esempio assumendo in modo corretto farmaci e programmando le visite mediche.

2. Livello Interattivo

Capacità di comprendere, valutare ed utilizzare informazioni di salute derivanti da fonti diverse per scegliere in modo consapevole, riducendo i rischi e migliorando la qualità di vita.

3. Livello Critico

Capacità di muoversi all'interno del sistema sanitario essendo a conoscenza dei propri diritti di paziente; riconoscere la qualità dei servizi offerti; valutare in modo critico le informazioni ed i messaggi di salute; agire per il miglioramento del benessere individuale e collettivo prendendo parte in modo attivo al sistema sociale e politico

I livelli di health literacy - Nutbeam 2000

Le biblioteche comunali e la health literacy

Progetto PRP « Muse per Esculapio»



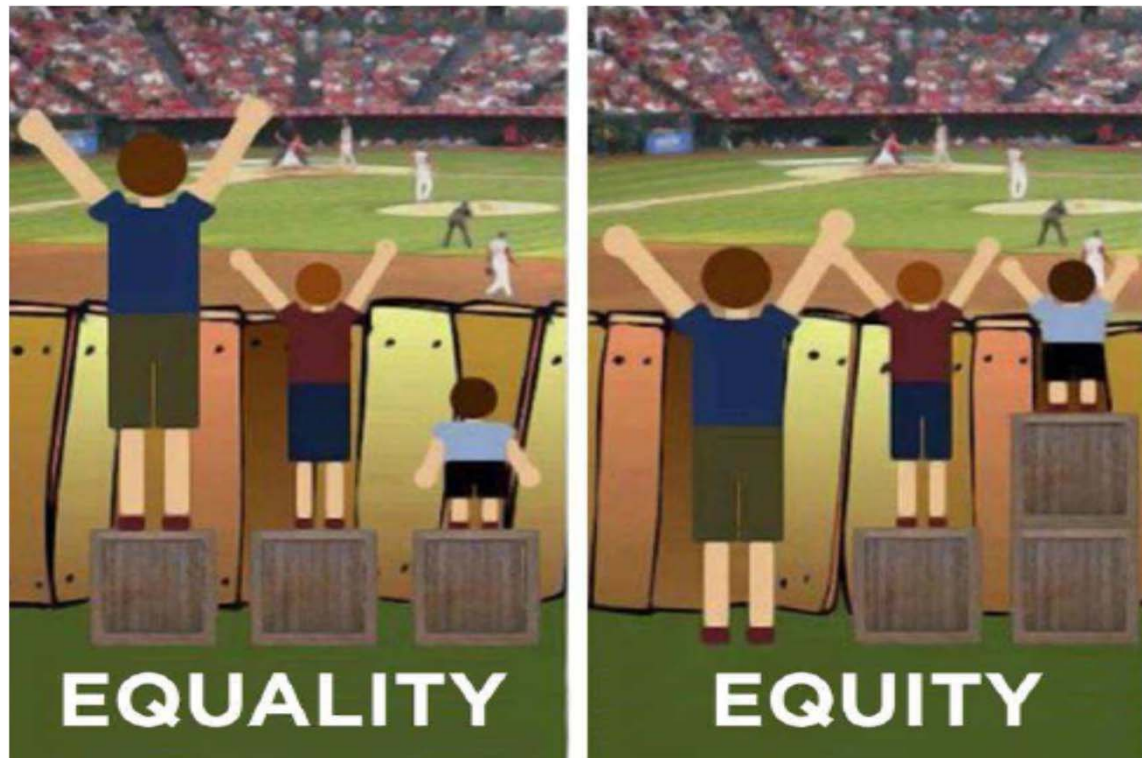
Le biblioteche pubbliche, possono diventare come "primo punto di accesso locale all'informazione"- luogo di alfabetizzazione informatica e di sviluppo di competenze digitali legate alla lettura, giocando un ruolo importante nella promozione della salute nella comunità, sia in termini di "prima divulgazione informativa sanitaria e di accesso digitale alle conoscenze" che di "luogo di incontro tra gli addetti ai lavori e i cittadini che necessitano di corrette informazioni"



I Musei e la Health Literacy

Ai musei locali invece , con il progetto "**Muse per Esculapio**", può essere demandata un'azione specifica di coinvolgimento per la fascia over 65 di popolazione, non solo in termini di facilitazioni di accesso (non sempre utili ad incentivarne la frequentazione), ma piuttosto di individuazione di **attività idonee a favorire la partecipazione attiva**

Health Literacy ed equità

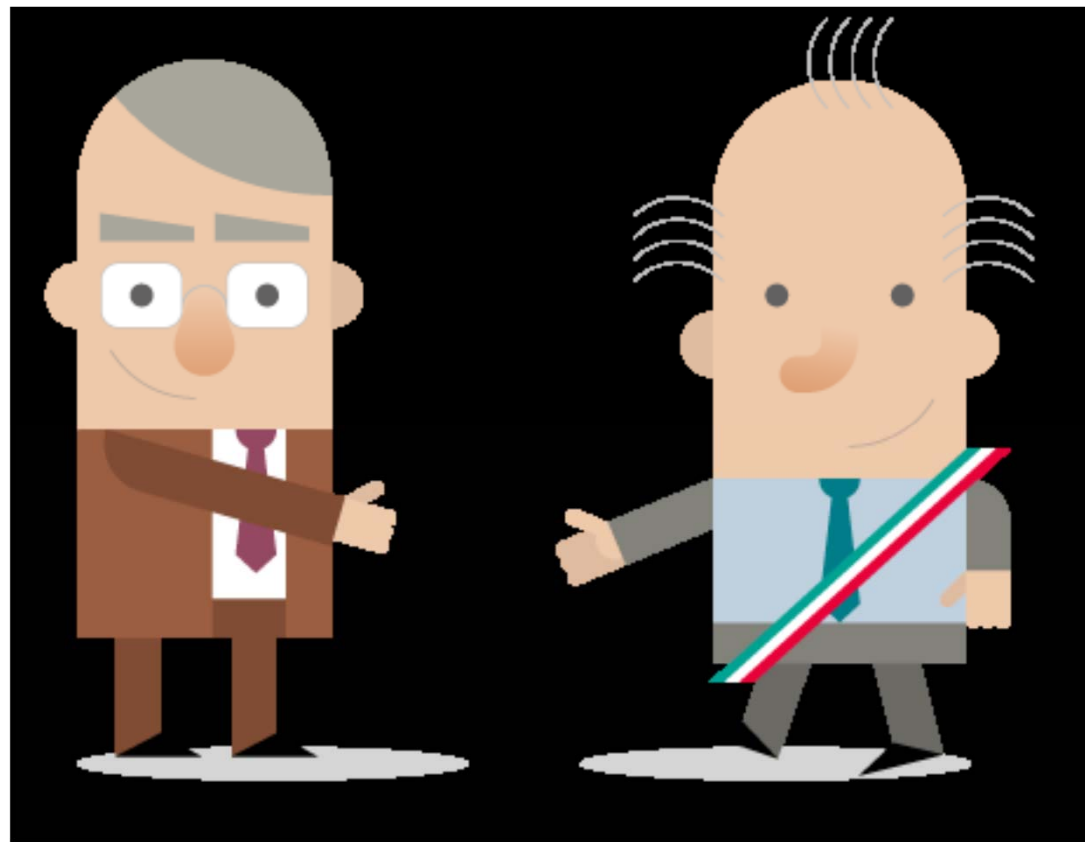


L'accesso alla biblioteca comunale è libero per tutti ed è un luogo che riduce le disuguaglianze sia come punto di primo accesso sia come punto di formazione libera dei cittadini

«Progetti DigiPASS»

DigiPASS – HL-Empowerment- Equità

Ogni DigiPASS è nodo di riferimento del territori dell'area sociale che mette in rete altri **luoghi di aggregazione** di altre **realità pubbliche esistenti** (sedi comunali, biblioteche, URP, CPI ecc.) in modo da **aumentare l'efficacia dell'offerta dei servizi e dell'azione pubblica.**



Il Ce.R.S.AL e la Health Literacy

- **Progetto Regionale «Muse per Esculapio»**

- “favorire un clima di opinione che consenta alle persone di arricchire la propria health literacy riducendo, per esempio, le disparità e l'emarginazione degli individui meno istruiti sotto questo punto di vista e incoraggiandoli ad una maggiore responsabilità” [S. Rubinelli, L. Camerini, P.J. Schulz, 2010]
- Questo potrebbe essere uno spazio in cui iniziare a pensare nuovi servizi nelle proprie biblioteche presentando alcune tecniche utilizzabili (metodologie GOPP, world caffè, design thinking)
- Progetto di formazione in 4 giornate itinerante

Grazie a tutti per l'attenzione

