

Elementi grafici da utilizzare

Loghi istituzionali e finanziari.

Ci sono 2 versioni nel file eps: una con testo bianco (da utilizzare con foto contrastate) e una con testo nero da utilizzare quando la leggibilità del testo bianco è compromessa da uno sfondo troppo chiaro.



Umbria

CUORE VERDE D'ITALIA

Indicazioni web:



Informazioni, appuntamenti e proposte di viaggio su: www.umbriatourism.it

Griglia d'impaginazione per copertine di brochure e leaflet

PRIMA DI COPERTINA
IMPOSTAZIONE TIPO:

Titolo in alto a sinistra.
Logo del comune in alto a destra.
Bollo regione Umbria in basso a sinistra.
Informazioni località in basso a destra.

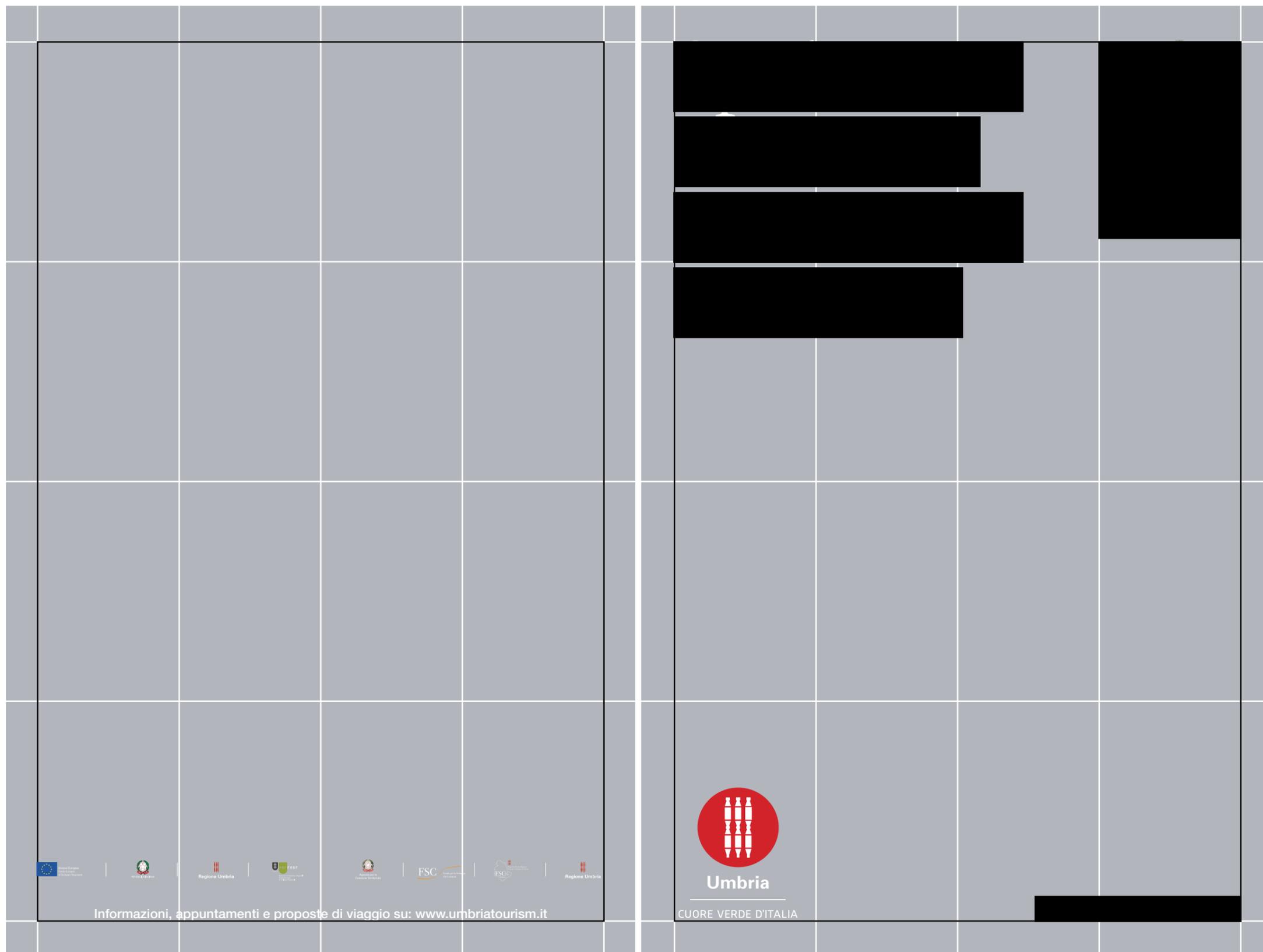
QUARTA DI COPERTINA
IMPOSTAZIONE TIPO:

Loghi istituzionali/finanziari e informazioni in basso al centro con allineamento a epigrafe.

La grandezza dei loghi istituzionali/finanziari qui utilizzata, è la minima consentita.

In caso di formati ridotti, si raccomanda di ruotare la fascia dei loghi di 90° e di posizionarla lungo il lato sinistro al centro

Si raccomanda di rispettare sempre le proporzioni utilizzando le griglie di riferimento.



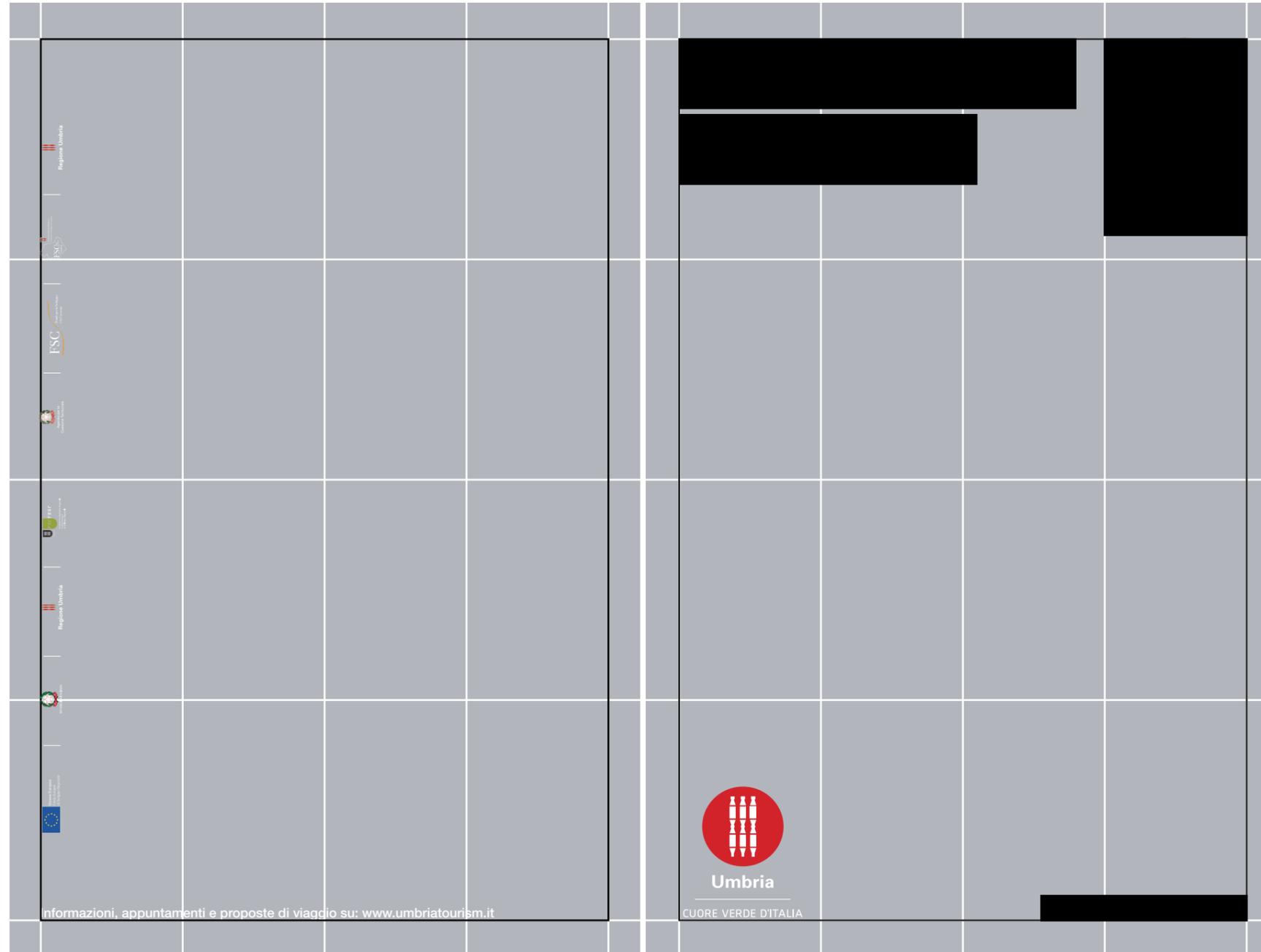
Informazioni, appuntamenti e proposte di viaggio su: www.umbriatourism.it

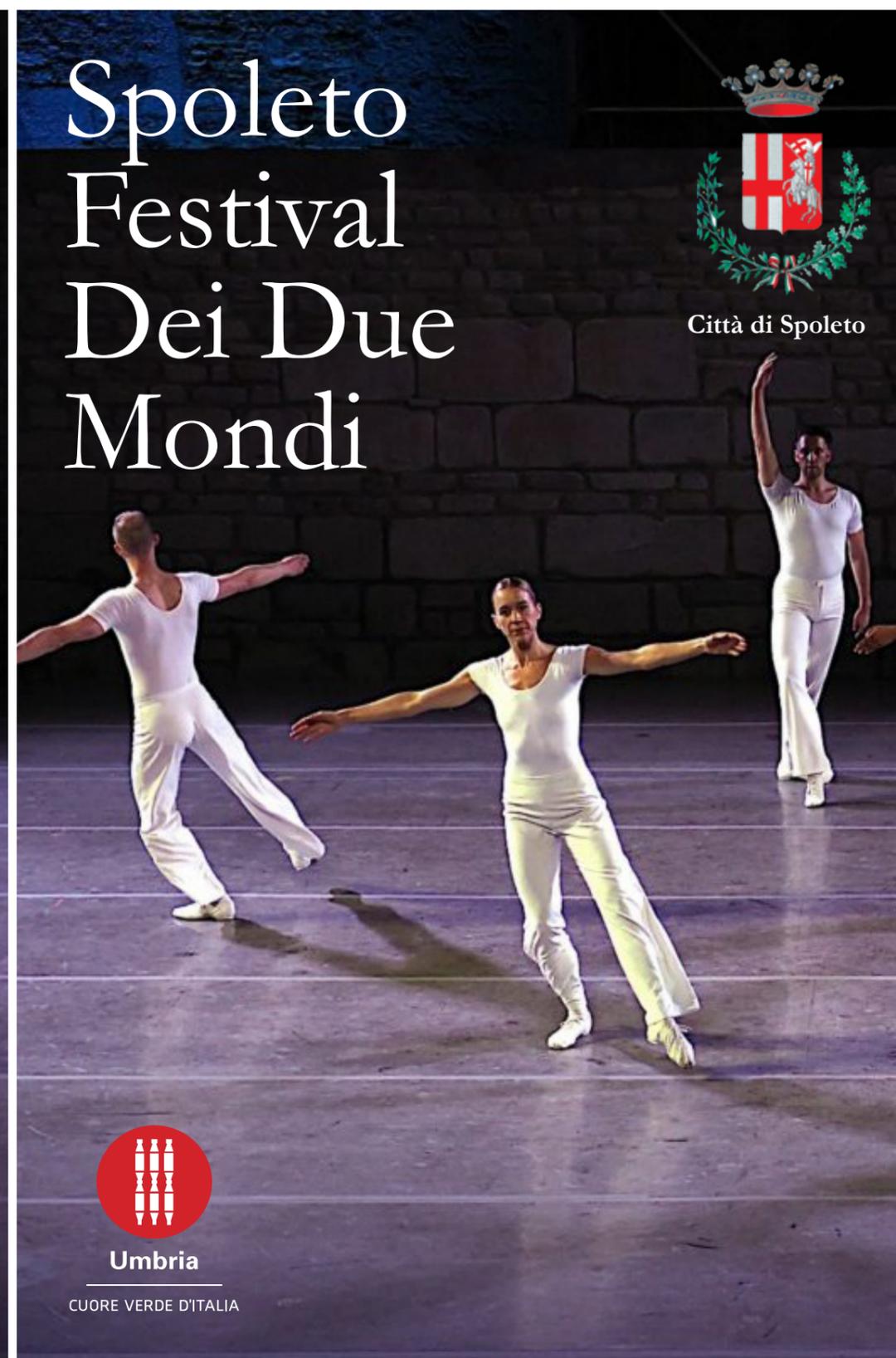


Umbria

CUORE VERDE D'ITALIA

**Griglia d'impaginazione per
copertine di brochure e leaflet
di piccolo formato**







Informazioni, appuntamenti e proposte di viaggio su: www.umbriatourism.it

Trasimeno 2020



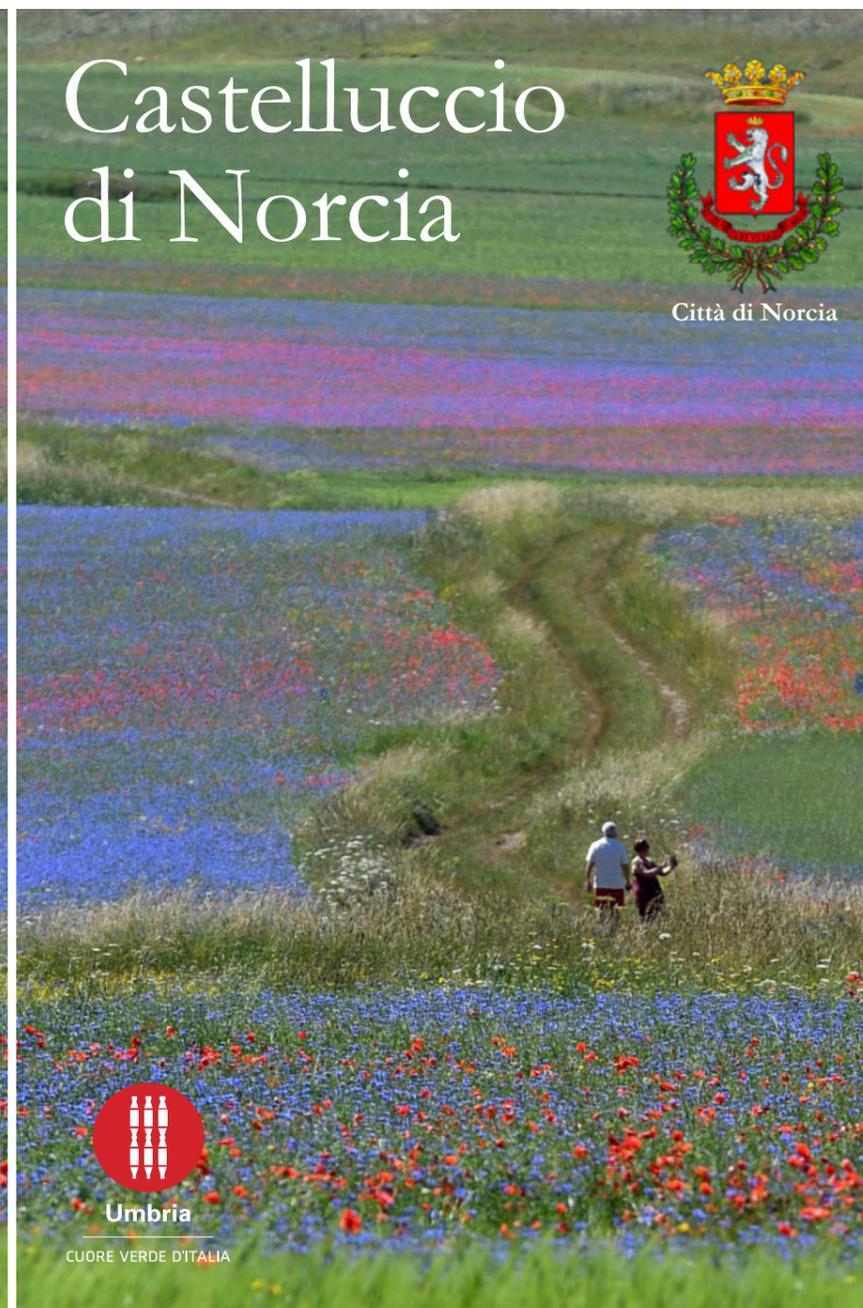
Città di Passignano



Umbria

CUORE VERDE D'ITALIA

Copertine di brochure e leaflet
di piccolo formato



Copertine di brochure e leaflet
di piccolo formato

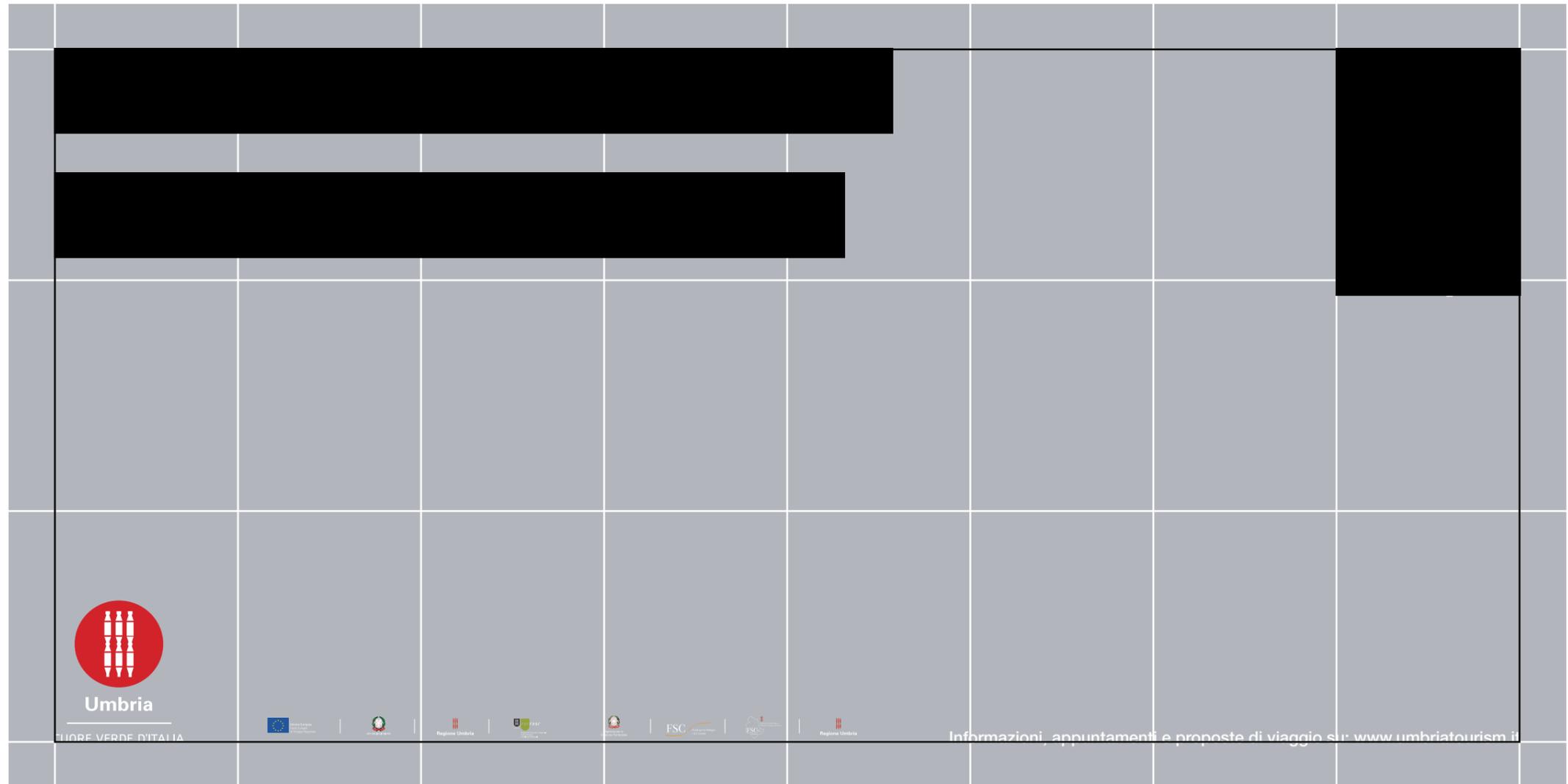


Griglia d'impaginazione per campagna pubblicitaria su stradale 6x3

Titolo in alto a sinistra.
Logo del comune in alto a destra.

Bollo regione Umbria in basso a
sinistra. A seguire Loghi istituzionali/
finanziari e informazioni allineati al
pay-off "cuore verde d'Italia"

Si raccomanda di rispettare sempre
le proporzioni utilizzando le griglie di
riferimento.



Spoleto Festival Dei Due Mondi



Città di Spoleto



Umbria
CUORE VERDE D'ITALIA



Informazioni, appuntamenti e proposte di viaggio su: www.umbriatourism.it



Spoleto Festival
Dei Due Mondi

Città di Spoleto

Umbria
CUORE VERDE D'ITALIA

Informazioni, appuntamenti e proposte di viaggio su: www.umbriatourism.it

The advertisement features a man in a black shirt playing a double bass in a town square. In the background, there is a large church with a tall bell tower. The text 'Spoleto Festival Dei Due Mondi' is overlaid in white. The 'Città di Spoleto' logo is in the top right. The 'Umbria CUORE VERDE D'ITALIA' logo is in the bottom left. A row of logos including the European Union flag, the Umbria region logo, and the FSC logo is at the bottom. The website 'www.umbriatourism.it' is at the bottom right.

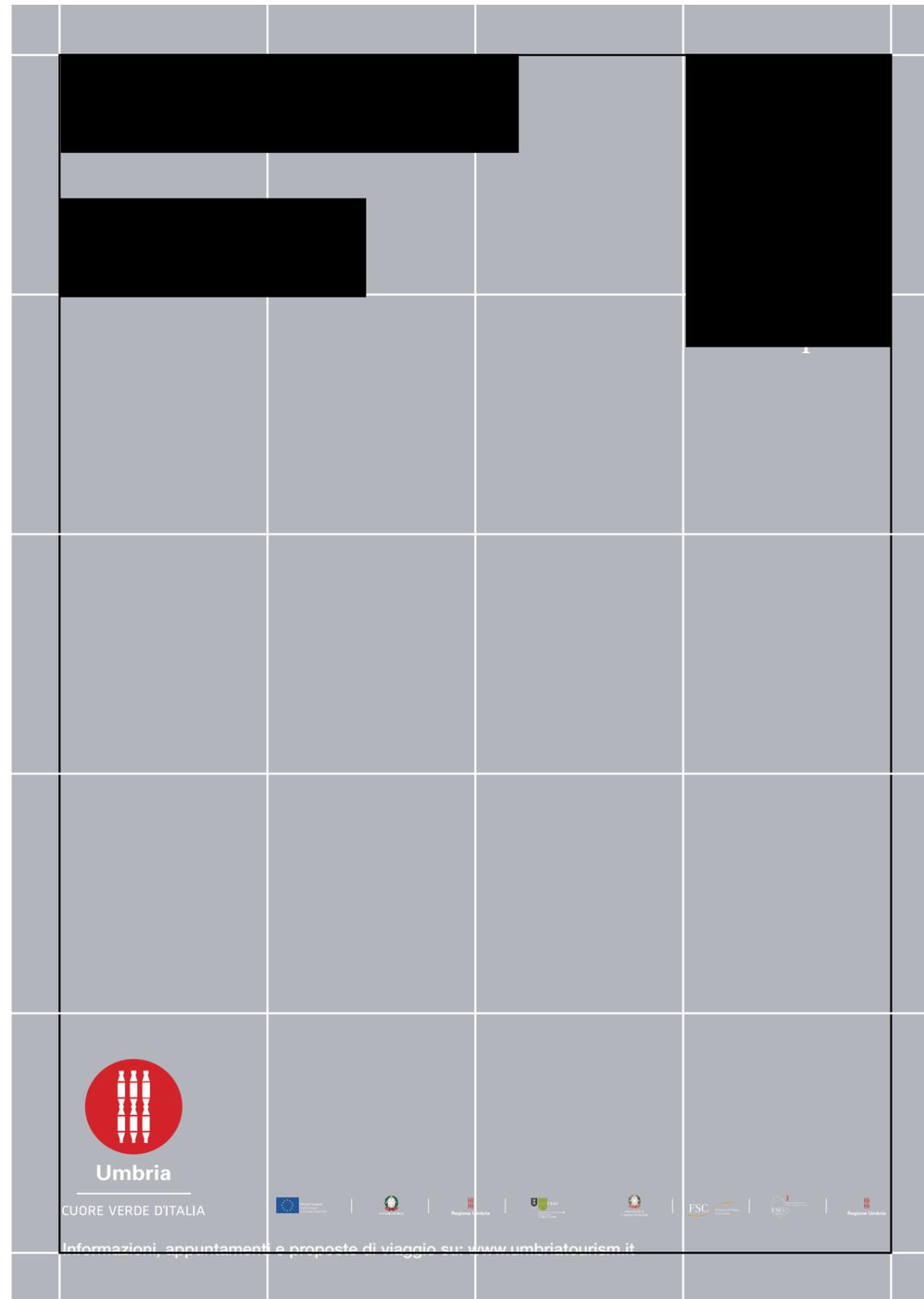


Griglia d'impaginazione per campagna pubblicitaria su stradale formato verticale

Titolo in alto a sinistra.
Logo del comune in alto a destra.

Bollo regione Umbria in basso a
sinistra. A seguire Loghi istituzionali/
finanziari allineati al pay-off "cuore
verde d'Italia".
Informazioni in basso a sinistra.

Si raccomanda di rispettare sempre
le proporzioni utilizzando le griglie di
riferimento.



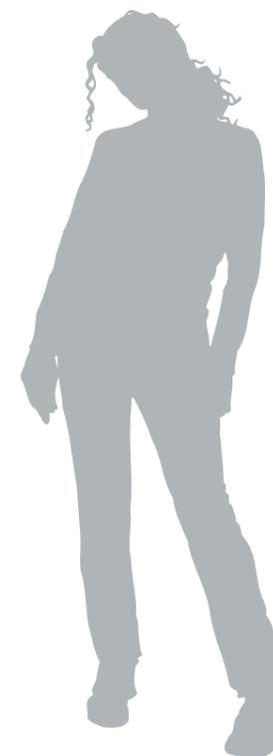
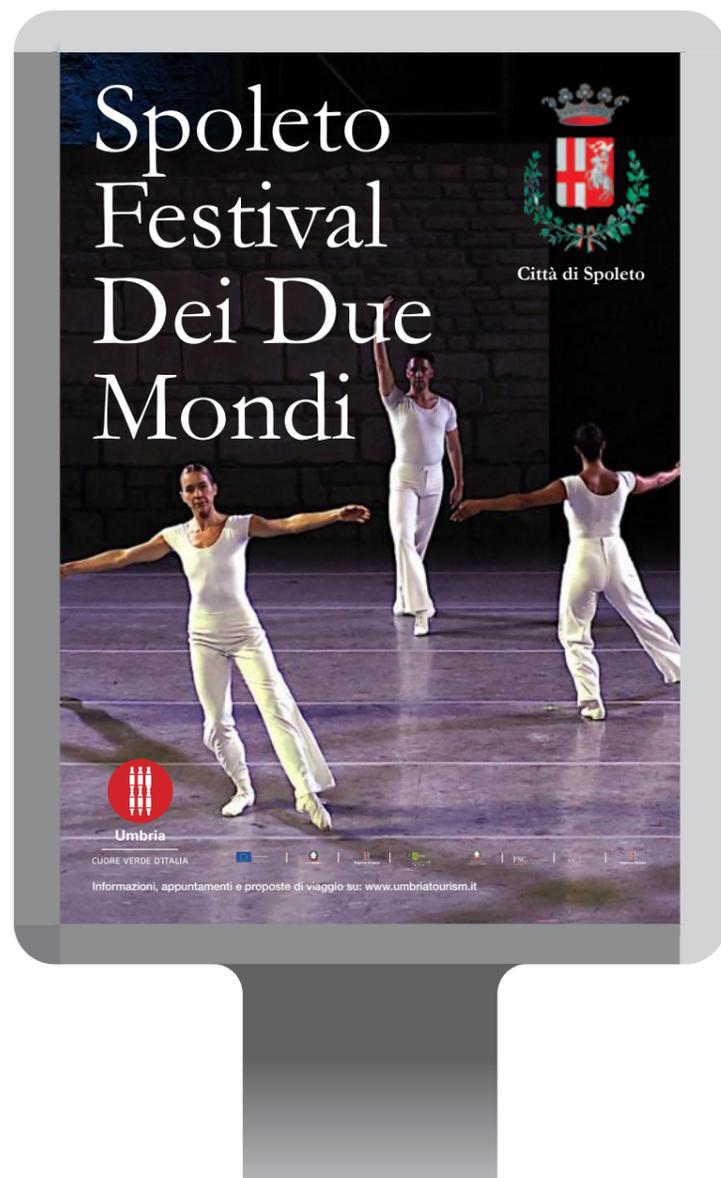
Umbria

CUORE VERDE D'ITALIA

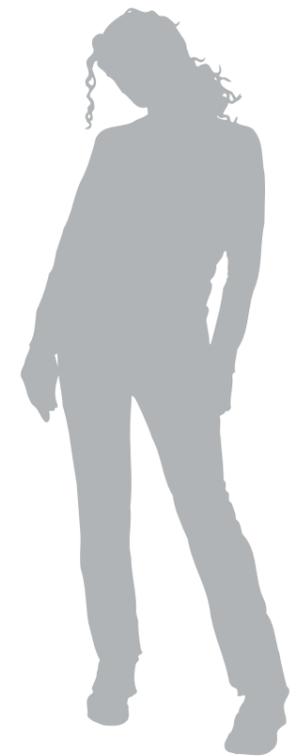
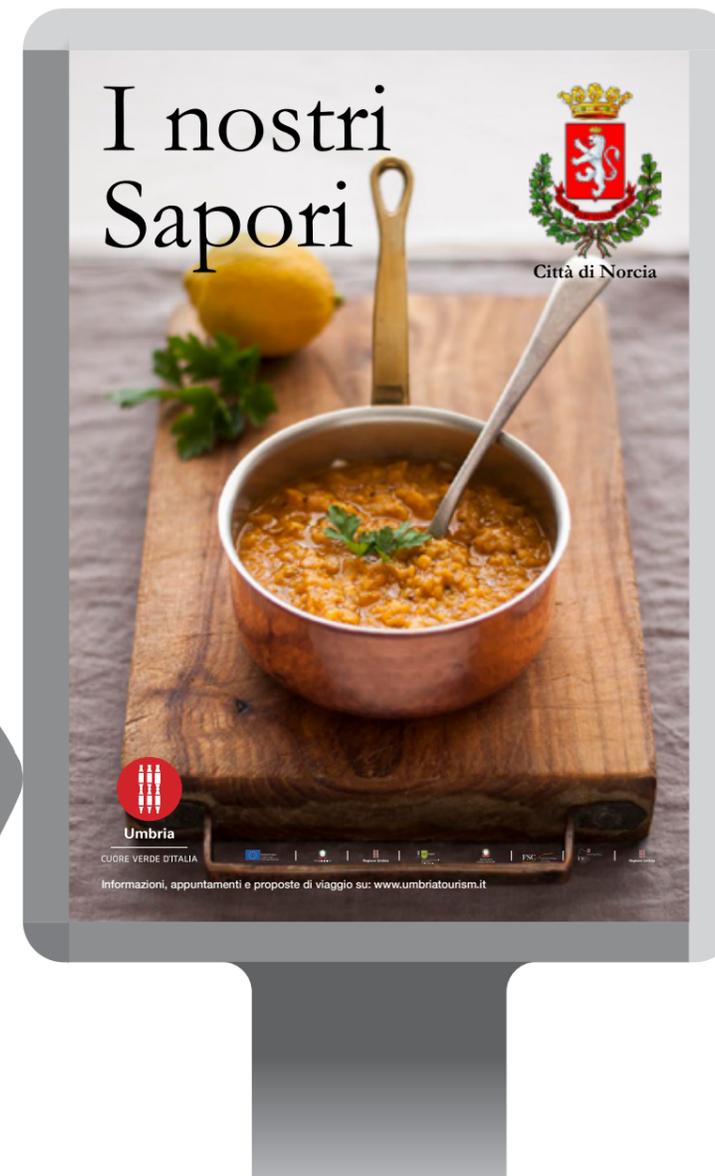


Informazioni, appuntamenti e proposte di viaggio su: www.umbriaturism.it

Applicazione campagna pubblicitaria su stradale formato verticale



Applicazione campagna pubblicitaria su stradale formato verticale



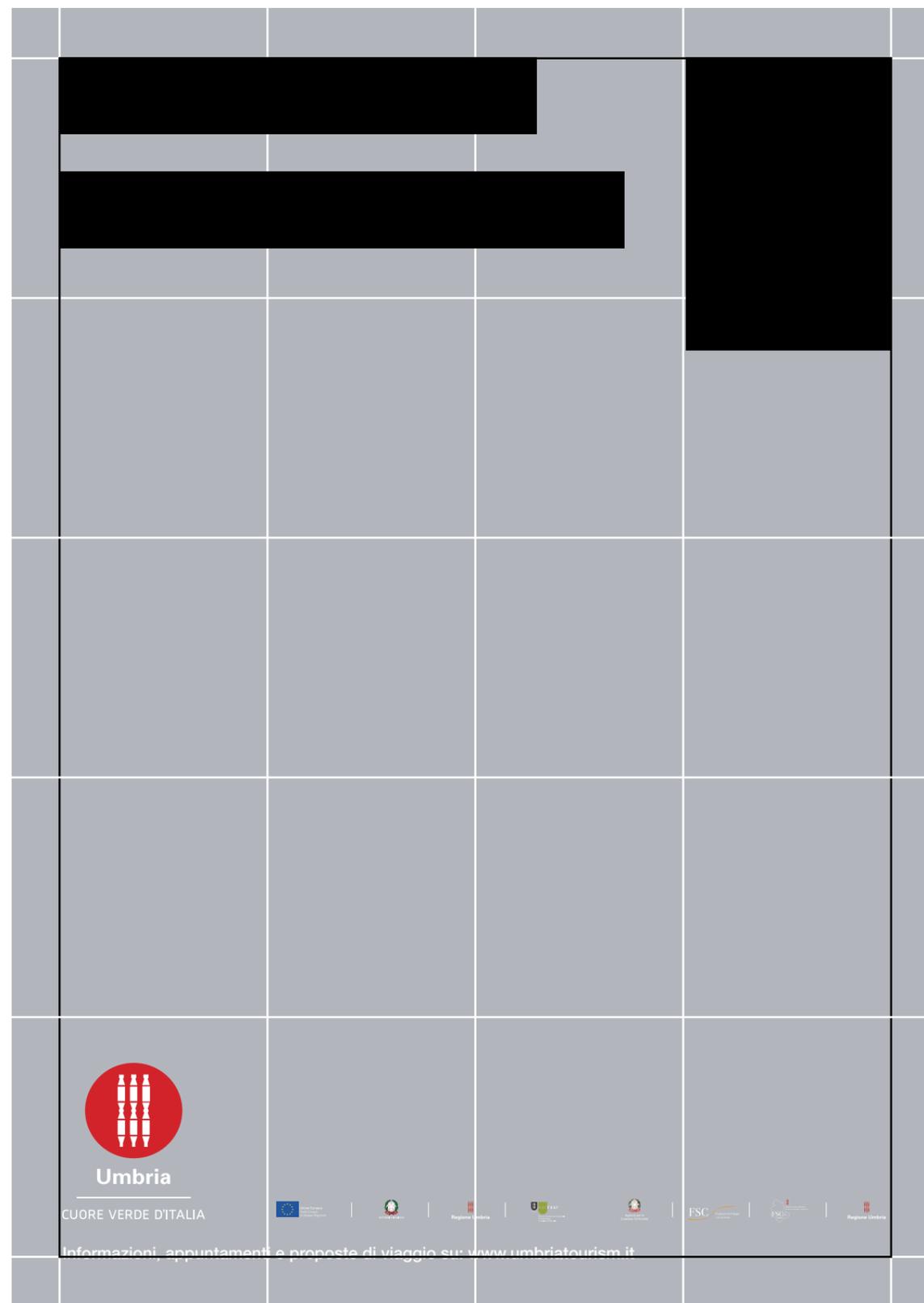
Griglia d'impaginazione per pagina pubblicitaria singola

Titolo in alto a sinistra.
Logo del comune in alto a destra.

Bollo regione Umbria in basso a sinistra. A seguire Loghi istituzionali/ finanziari allineati al pay-off "cuore verde d'Italia".
Informazioni in basso a sinistra.

La grandezza dei loghi istituzionali/ finanziari qui utilizzata, è la minima consentita.
In caso di formati ridotti, si raccomanda di ruotare la fascia dei loghi di 90° e di posizionarla lungo il lato sinistro al centro

Si raccomanda di rispettare sempre le proporzioni utilizzando le griglie di riferimento.





Una Terra Meravigliosa



Città di Norcia



Umbria

CUORE VERDE D'ITALIA





Una Terra Meravigliosa



Città di Spoleto



Umbria

CUORE VERDE D'ITALIA



Griglia d'impaginazione per pagina pubblicitaria doppia

Pagina sinistra:
Titolo in alto a sinistra.
Bollo regione Umbria in basso a sinistra.
Informazioni in basso a sinistra.

Pagina destra:
Logo del comune in alto a destra.
Loghi istituzionali/finanziari a centro pagina e allineati al testo informativo.

La grandezza dei loghi istituzionali/finanziari qui utilizzata, è la minima consentita.
In caso di formati ridotti, si raccomanda di ruotare la fascia dei loghi di 90° e di posizionarla lungo il lato sinistro al centro

Si raccomanda di rispettare sempre le proporzioni utilizzando le griglie di riferimento.



Umbria

CUORE VERDE D'ITALIA

informazioni, appuntamenti e proposte di viaggio su: www.umbriatourism.it



Una Terra Meravigliosa



Città di Norcia



Umbria

CUORE VERDE D'ITALIA

Informazioni, appuntamenti e proposte di viaggio su: www.umbriatourism.it

Un Tuffo Nel Benessere



Città di Passignano



Umbria

CUORE VERDE D'ITALIA

Informazioni, appuntamenti e proposte di viaggio su: www.umbriatourism.it

Tipografia

Si raccomanda l'utilizzo di uno tra i Google Font indicati.

Il titolo va sempre con l'iniziale di ogni parola maiuscola.

Serif

Abhaya Libre

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Libre Baskerville

Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit.

Noto Serif JP

Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit.

Source Serif Pro

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Sans Serif

Abhaya Libre

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Raleway

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

DM Sans

Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit.

Source Sans Pro

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.