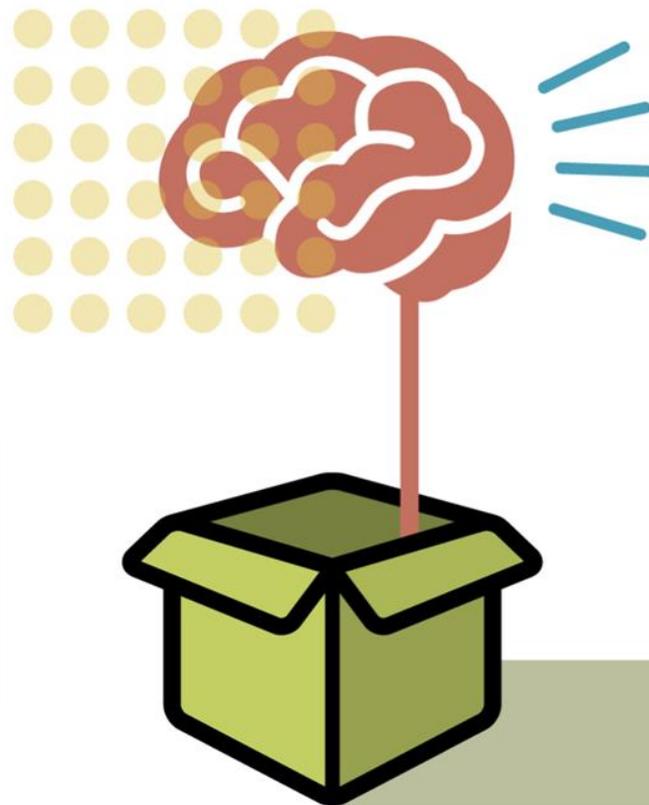


Il Bando “imprese culturali e creative”, aspetti tecnici

Rita Passerini

Azione 3.2.1 POR FESR 2014-2020
Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi
complementari alla valorizzazione di identificati
attrattori culturali e naturali del territorio, anche
attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere
culturali, creative e dello spettacolo



Chi può partecipare:

A)
MICRO PICCOLE E
MEDIE IMPRESE /
LIBERI
PROFESSIONISTI

- GIÀ COSTITUITE**
- DA COSTITUIRE**
(ALL'ACCETTAZIONE DEL CONTRIBUTO)
- CON SEDE LEGALE E/O UNITA' LOCALE OPERATIVA IN UMBRIA
- CON CODICE ATECO TRA QUELLI INDIVIDUATI NEL BANDO

B)
SOGETTI CHE
AGISCONO IN
REGIME
D'IMPRESA

ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI
ecc....

ISCRIZIONE AL R.E.A.
(Repertorio Economico
Amministrativo)

REQUISITO OBBLIGATORIO



**AGGREGAZIONI
TRA SOGETTI
A) E B)**

I SINGOLI PARTNER DEVONO
ESSERE GIÀ COSTITUITI, MA
L'AGGREGAZIONE PUO' ESSERE
COSTITUITA ALL'ACCETTAZIONE
DEL CONTRIBUTO



PER PROGETTI DI RETE

SOGGETTI DA COSTITUIRE

Chi presenta la domanda?

LA PERSONA FISICA **PROMOTORE**

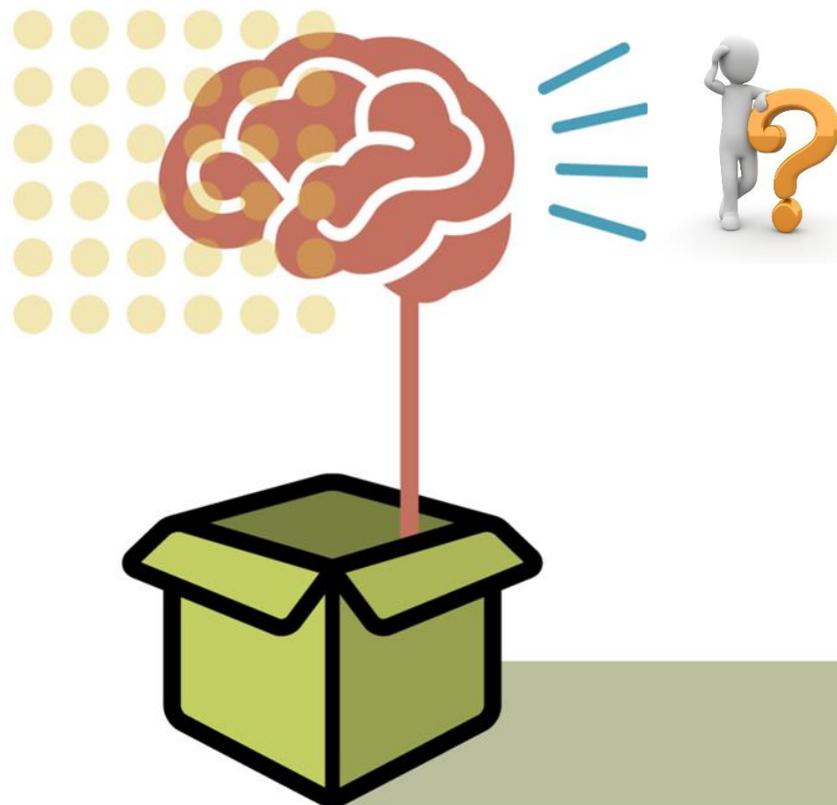
DI:

MICRO PICCOLE E
MEDIE IMPRESE /
FUTURI LIBERI
PROFESSIONISTI

SOGGETTI CHE
OPERERANNO IN
REGIME D'IMPRESA

CHE DOVRA'

- **ESSERE NEL PIENO E LIBERO ESERCIZIO DEI PROPRI DIRITTI**
- **ESSERE IN POSSESSO DI FIRMA DIGITALE E PEC**
- **IMPEGNARSI A PROCEDERE ALLA COSTITUZIONE DEL NUOVO SOGGETTO**
- **IMPEGNARSI A FAR PARTE DELLA COMPAGINE SOCIETARIA/ASSOCIATIVA DEL NUOVO SOGGETTO**



GESTIONE DEI PROGETTI DI RETE

- CAPOFILA** che:
- ❖ Presenta la domanda
 - ❖ Coordina il partenariato per la realizzazione del progetto
 - ❖ Realizza almeno uno degli interventi del progetto

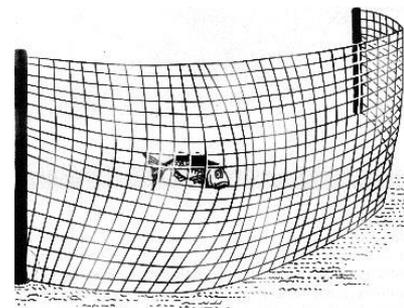
MA



LA RICHIESTA DI ANTICIPO / SALDO E LA RENDICONTAZIONE DEI SINGOLI INTERVENTI (SECONDO IL PIANO FINANZIARIO)
È IN CAPO A CIASCUN PARTNER DELL'AGGREGAZIONE

L'EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI (SIA ANTICIPO CHE SALDO)
AVVERRÁ A FAVORE DI CIASCUN PARTNER DELL' AGGREGAZIONE

L'IMPORTO MASSIMO DI CONTRIBUTO PER UN PROGETTO DI RETE
È PARI A € 300.000,00





A
T
T
E
N
Z
I
O
N
E
!

IMPORTO DI SPESA DEL PROGETTO:

- ❖ L'IMPORTO MINIMO DEL PROGETTO È € 30.000,00 DI SPESE AMMISSIBILI
- ❖ L'IMPORTO MASSIMO DI CONTRIBUTO (PER I SOGGETTI NON AGGREGATI) È CONCESSO NEL RISPETTO DEL REG.TO «DE MINIMIS»
- ❖ PER I PROGETTI DI RETE L'IMPORTO MASSIMO DI CONTRIBUTO È PARI A € 300.000,00 (SOMMA DEI PIANI FINANZIARI DEI SINGOLI PARTNER) , ANCHE SE OGNI SINGOLO SOGGETTO HA UN «DE MINIMIS» MINORE
- ❖ L'INTENSITÀ DI AIUTO IL 70%

- ❖ **OGNI OPERATORE ECONOMICO SINGOLO O IN AGGREGAZIONE PUO' PRESENTARE UNA SOLA DOMANDA**



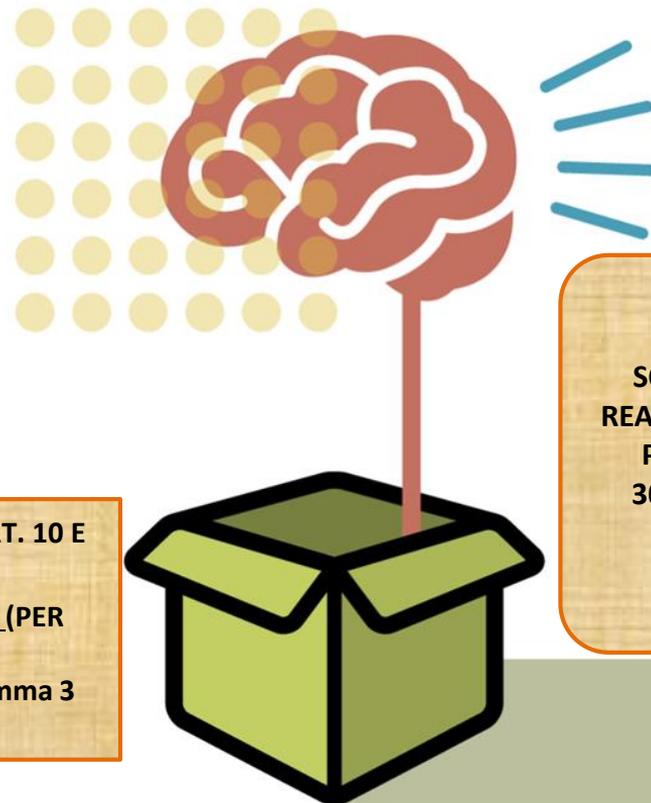


IL PROGETTO È IL CUORE E LA FORZA DELLA DOMANDA

UN PROGETTO DI SVILUPPO DI
PRODOTTI E SERVIZI
COMPLEMENTARI
ALLA VALORIZZAZIONE
DI IDENTIFICATI ATTRATTORI
CULTURALI E NATURALI DEL
TERRITORIO

E' RICHiesto IL
COINVOLGIMENTO
DEI SOGGETTI
PROPRIETARI
DEL/DEGLI
ATTRATTORI

- LE TIPOLOGIE DI ATTRATTORI CULTURALI DA VALORIZZARE SONO QUELLI ART. 10 E 11 DEL CODICE DEI BENI CULTURALI E DEL PAESAGGIO (Dlgs 42/2004 smi)
- GLI ATTRATTORI DA VALORIZZARE IN VIA PRIORITARIA, MA NON ESCLUSIVA (PER LA CONNESSIONE TRA GLI ASSI 3 E 5 DEL POR 2014-2020), SONO QUELLI DEL PROGRAMMA REG.LE A VALERE SULL'AZIONE 5.2.1 POR FERS (elencati al comma 3 dell'art. 2 del Bando)



SCADENZA
REALIZZAZIONE
PROGETTI
30 GIUGNO
2019

IL PROGETTO DOVRA' GARANTIRE PARTICOLARE ATTENZIONE A MODALITA' INNOVATIVE DI VALORIZZAZIONE



**MA
È LASCIATO
AMPIO SPAZIO
ALLA
CREATIVITÀ !!**

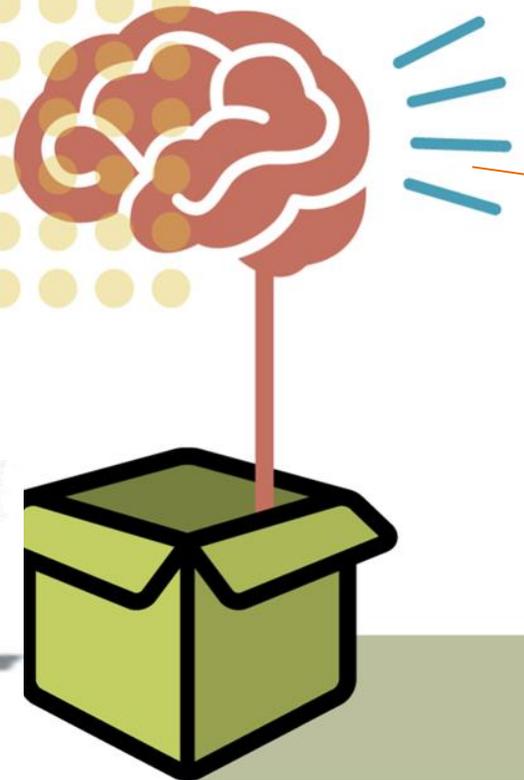
- ❖ **STORYTELLING**
- ❖ **GAMIFICATION E VIDEOGAMES**
- ❖ **SHORT BUSINESS FILM E PRODUZIONI AUDIOVISIVE PER L'EDUTAINMENT**
- ❖ **FRUIZIONE IMMERSIVA, INTERATTIVA E PARTECIPATIVA**
- ❖ **MERCHANDISING INNOVATIVO E DI TRADIZIONE**
- ❖ **ALLESTIMENTI, SHOWROOM E MUSEI D'IMPRESA**
- ❖ **PRODUZIONI DI SPETTACOLO DAL VIVO E PERFORMING ARTS**
- ❖ **STRUMENTI E STRATEGIE DI AUDIENCE DEVELOPMENT**
- ❖ **INIZIATIVE EDITORIALI CON ALTO LIVELLO DI INNOVAZIONE NEI CONTENUTI E NELLE TECNICHE**

LE TIPOLOGIE DI SPESE AMMISSIBILI SONO ALL' ART 10 DEL BANDO

Modalità e termini di presentazione delle domande

La domanda deve essere compilata **ESCLUSIVAMENTE** collegandosi a: <http://bandi.regione.umbria.it>
DAL 30 NOVEMBRE 2017 AL 31 GENNAIO 2018
da soggetto già registrato a FED-UMBRIA
Soltanto quando si è **DEFINITIVAMENTE** certi della compilazione (anche a vari step) la domanda va trasmessa a: <http://trasmissione.bandiregione.umbria.it> che costituisce l'invio definitivo

L'assistenza alla compilazione è garantita da Umbria Digitale attraverso apposito help desk
Numero verde 848883366
helpdesk@umbriadigitale.it



Gestione della graduatoria e delle riserve finanziarie

1. Saranno finanziati i progetti collocati in posizione utile in graduatoria, fino a concorrenza delle risorse disponibili e non riservate.
2. I progetti collocati nei posti successivi in graduatoria, saranno finanziati se hanno i requisiti per l'accesso alle riserve finanziarie, con le riserve stesse.
3. Le risorse disponibili nelle riserve, e non utilizzate, saranno riassegnate alla dotazione finanziaria generale e consentiranno un ulteriore scorrimento della graduatoria e il finanziamento dei progetti.
4. I progetti finanziabili parzialmente per esaurimento delle risorse, riservate e non, potranno comunque essere realizzati dal soggetto, previa esplicita accettazione del contributo ridotto e a fronte dell'impegno alla piena realizzazione.

SI PRECISA CHE CON DD 12711/2017 SONO STATE EFFETTUATE MODIFICHE/INTEGRAZIONI AL BANDO CHE, TR L'ALTRO, PREVEDONO, **PER IL MOMENTO, L'ATTIVAZIONE DELLA SOLA RISERVA A FAVORE DELL'AREA INTERNA SUD EST ORVIETANO** PER LA QUALE E' STATA DEFINITIVAMENTE APPROVATO IL DOCUMENTO DI STRATEGIA



Grazie 😊

