

SCHEDA PROGETTO

CAMPAGNA-EVENTO ANNUALE FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020

“GIOVANI GIORNALISTI PER L’EUROPA”

A. Obiettivo generale del progetto:

Aumentare le conoscenze dei giovani e del grande pubblico riguardo l’Europa e, in particolare, riguardo il Fondo Sociale Europeo.

B. Obiettivi specifici:

- Diffondere conoscenze sull’Europa, sul suo funzionamento, sulle sue istituzioni; sulle sue realizzazioni locali, finanziate dal Fondo Sociale Europeo (FSE) e più in generale le opportunità offerte, sfruttando la capacità di diffusione esponenziale fornita dai nuovi media e la trasversalità della comunicazione nella fascia dei coetanei;
- incrementare la risonanza del Fondo Sociale Europeo sfruttando sia i nuovi mezzi di informazione sia i media tradizionali;
- aumentare nei confronti dei giovani coinvolti le competenze di identificazione dell’elemento/evento/problematica da tradurre in notizia;
- sviluppare nei partecipanti le necessarie abilità logiche, critiche, strumentali, tecniche ed operative su cui si fonda la scrittura giornalistica;
- promuovere le competenze sociali all’interno dei gruppi di lavoro;
- divulgare lo studio della prossemica; l’uso sapiente dei moderni mezzi di comunicazione e dei mezzi audiovisivi, finalizzandoli alla produzione di notizie;
- acquisire competenze sull’utilizzo dei mezzi audiovisivi;
- acquisire conoscenze sull’Europa, sul suo funzionamento, sulle sue istituzioni; sulle sue realizzazioni locali, finanziate dal Fondo Sociale Europeo e più in generale le opportunità offerte dai progetti regionali.

C. Descrizione del Progetto:

Il progetto intende realizzare una **campagna di comunicazione** rivolta ad alcune classi IV di istituti di istruzione superiori umbri, finalizzata alla diffusione della conoscenza dell’Europa e degli interventi finanziati tramite il POR Fondo Sociale Europeo Umbria 2014-2020. La campagna prevede l’erogazione di formazione a contenuto misto (moduli di giornalismo radiotelevisivo e moduli a contenuto europeo, questi ultimi a carico di soggetti istituzionali) che consenta agli studenti partecipanti di acquisire le basi per realizzare dei veri e propri servizi giornalistici radiotelevisivi con l’ausilio dei propri *smartphone*. I servizi devono vertere sui progetti finanziati tramite il FSE. Nel corso di un evento finale, da organizzarsi parimenti a cura del soggetto attuatore, denominato **“Gran Premio di giornalismo radiotelevisivo junior dell’Umbria”** si attribuiranno, grazie ad una giuria di qualità, degli *awards*. Si specifica che le tecniche oggetto della formazione giornalistica devono riferirsi prevalentemente ai contenuti tipici del giornalismo radiotelevisivo e dei nuovi media.

Completa la realizzazione dell’iniziativa, l’attività di supporto alla risonanza della campagna nel complesso e del suo evento finale in particolare.

D. Destinatari:

n. 6 classi del 4° anno delle scuole superiori dell'Umbria. L'intervento è rivolto a n. 1 classe per ciascun istituto preso in considerazione per un massimo di n. 6 istituti. L'intervento è primariamente rivolto agli istituti superiori ad indirizzo "economico sociale", destinati a trarre maggior profitto dall'iniziativa, in relazione al contenuto proprio del corso di studi. Le scuole partecipanti al progetto sono individuate dalla Regione Umbria, in primis secondo il criterio indicato e, in caso di indisponibilità di tali istituti, in subordine, prima secondo il criterio della ottimale risposta fornita da alcuni istituti scolastici in precedenti progetti, e, successivamente, sulla base di altra procedura che sia in grado di assicurare il successo dell'iniziativa.

E. Costo totale del progetto:

€39.000,00 (trentanovemila/00) oltre IVA.

F. Arco temporale di sviluppo:

il progetto deve aver luogo da ottobre 2019 aprile 2020 (ipotesi preferibile di conclusione, subordinata alla disponibilità effettiva di una sala istituzionale adeguata, pensata per realizzarsi il più possibile in concomitanza del periodo in cui si svolge il Festival Internazionale del Giornalismo) e comunque il soggetto aggiudicatario deve essere immediatamente disponibile a realizzare l'iniziativa, non appena conclusa la procedura di individuazione.

L'evento conclusivo deve realizzarsi ad aprile 2020, preferibilmente in concomitanza del Festival del Giornalismo, come sopra esposto, qualora l'Amministrazione regionale dovesse rinnovare l'adesione alla manifestazione anche quest'anno, oppure nell'imminenza del medesimo, qualora tale condizione non dovesse verificarsi.

G. Le Componenti del progetto:

g.1 Moduli di giornalismo e relativi docenti

Il progetto prevede:

- moduli ad opera di giornalisti professionisti, così articolati:

g.1.1 Docente senior, giornalista radiotelevisivo, n.2 ore, per ogni istituto

g.1.2 Docente senior, giornalista radiotelevisivo, n. 2 ore (esperto di *mobile journalism*) per ogni istituto.

g.1.3 Docente esperto e coordinatore del progetto, giornalista radiotelevisivo, n. 8 ore per ogni istituto;

- moduli ad opera delle seguenti figure di docenti:

g.1.4 Docente di dizione e prossemica, n. 12 ore per ogni istituto;

g.1.5 Docenti junior (laboratori di ripresa e montaggio), n. 16 ore per ogni istituto.

Ai fini dell'ottimale svolgimento dell'iniziativa sarà necessario che un docente interno a ciascun istituto si interfacci con il soggetto attuatore e segua i ragazzi per le ore di corso, pertanto deve essere prevista una remunerazione per tale attività di tutoraggio, coerente con quanto normalmente erogato per progetti di formazione professionale.

g.2 Moduli "Europei" (saranno erogati dalle istituzioni e la formazione non costituisce costo per il soggetto attuatore)

Si tratta di moduli per ampliare le conoscenze sull'Europa e il Fondo Sociale Europeo erogati da:

1. docenti dell'Università di Perugia, n. 4 ore, da svolgersi presso la sede dell'Università medesima;
2. ed altri soggetti che per loro *mission* istituzionale trattano tematiche europee, presso gli istituti scolastici, nonché dalla Regione Umbria.

Concluso il ciclo di lezioni, ciascuna classe partecipante all'iniziativa dovrà dividersi perlomeno in n. 5 gruppi, laddove ognuno di tali gruppi realizzerà un servizio giornalistico che sarà messo a concorso e giudicato da una giuria composta da giornalisti professionisti nel corso dell'evento di cui al punto successivo si forniscono maggiori dettagli. I servizi giornalistici degli studenti saranno anche pubblicati, preferibilmente, sul canale youtube FSE della Regione Umbria per una votazione popolare. Il soggetto attuatore dovrà promuovere attività che favoriscano la partecipazione della popolazione alla votazione popolare.

g.3 Evento conclusivo - "Gran Premio di giornalismo radiotelevisivo junior dell'Umbria".

La formazione culminerà con un evento di circa 4 ore da svolgersi molto probabilmente ad aprile 2020 (fuori o all'interno del Festival del giornalismo) preferibilmente presso la sala dei Notari dal titolo "**Gran Premio di giornalismo radiotelevisivo junior dell'Umbria**".

All'interno della manifestazione finale, una commissione composta da giornalisti di chiara fama e docenti universitari/funzionari regionali premierà i migliori lavori secondo alcune categorie. Sarà istituito anche il premio del pubblico, il cui trofeo verrà attribuito al servizio giornalistico che avrà ricevuto il maggior numero di preferenze popolari, espresse in relazione a modalità dipendenti dal progetto presentato. I servizi dovrebbero essere comunque visibili perlomeno sul canale youtube della Regione Umbria POR FSE.

La giuria sarà individuata dal soggetto attuatore per la componente giornalistica; per quanto riguarda il componente universitario/regionale, si chiederà la presenza di un docente universitario e/o si individuerà in seno alla Regione Umbria/Commissione Europea la persona ritenuta più adatta a ricoprire il ruolo di giudice, che avrà la funzione di valutare la correttezza del contenuto europeo all'interno dei lavori presentati.

Nell'iniziativa sarà coinvolta la Commissione Europea in quanto si tratta dell'evento annuale 2020, previsto dal Regolamento (CE) n. 1303/2013, la quale può riservarsi di parteciparvi.

H. I soggetti che possono candidarsi a realizzare il progetto:

Considerando che **si intende ottenere una iniziativa di altissima qualità**, si ammetterà alla procedura solo quei soggetti che abbiano quale propria specifica *mission* la diffusione del giornalismo e la formazione specifica in tale campo, pertanto il progetto sarà attuato da una scuola (o più scuole, qualora i soggetti si presentassero in forma aggregata) di formazione al giornalismo che eroga corsi biennali, autorizzata dal e convenzionata con il Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti.

I. I requisiti di accesso dei docenti in campo giornalistico:

Parimenti, in ragione della qualità che si intende ottenere, le figure indicate nel paragrafo **G**, in particolare in **g.1.1, g.1.2, g1.3**, devono coincidere con giornalisti professionisti che possano vantare una comprovata esperienza nel settore televisivo o radiotelevisivo e che operino o abbiano operato presso almeno uno dei tre maggiori network nazionali che, secondo i dati di ascolto auditel più recenti, pubblicati nel sito ufficiale, riferiti alla sintesi mensile di Aprile 2019, risultano essere:

- RAI = 3.661.339; MEDIASET = 3.263.020; LA7 = 414.009

Essi devono essere classificabili come docenti senior, intendendosi ai fini del presente progetto quei soggetti laureati o con un titolo post laurea, accompagnato da esperienza almeno triennale nel settore.

J. I servizi oggetto della presente procedura che il soggetto attuatore è chiamato a fornire sono i seguenti:

- I. organizzazione e segreteria del Progetto, gestione dei contatti con le scuole individuate dalla Regione Umbria;
- II. organizzazione della parte formativa di cui al paragrafo G (punti da g.1.1 a g.1.5), provvedendo anche all'eventuale logistica/rimborsi spese;
- III. remunerazione dei docenti individuati dagli istituti scolastici che seguiranno il progetto (a guisa di tutor) e si interfaceranno con il soggetto attuatore;
- IV. supporto organizzativo per quanto riguarda i moduli europei. Pur se tali moduli non comportano aggravio di spese per la formazione, che viene fornita nell'ambito delle collaborazioni istituzionali, bisognerà provvedere al trasporto A/R degli studenti e dei docenti, le cui scuole di appartenenza possono essere dislocate in qualsiasi punto del territorio regionale, presso l'Università di Perugia per il modulo da 4 ore;
- V. cura di tutta l'organizzazione del gran premio finale, che dovrà tenersi presso una sala istituzionale (al momento si ipotizza presso la sala dei Notari) o presso altro palazzo istituzionale indicato dalla Regione Umbria, provvedendo ai seguenti aspetti:
 - a) allestimento della sala, laddove necessario, con service audio-video-luci, con assistenza tecnica e connessione internet adeguata alle necessità della giornata;
 - b) produzione di materiali quali attestati di partecipazione e/o altra documentazione che dovesse risultare necessaria;
 - c) trasferimento A/R degli studenti e dei docenti presso il luogo dove si terrà l'evento conclusivo. N.B. considerando che la sala dei Notari accoglie fino a 300 persone, si richiede che all'evento finale intervengano due classi per ciascun istituto oppure classi in numero sufficiente a riempire la sala;
 - d) trofei in corrispondenza della singola categoria di award;
 - e) piccolo coffee break, proporzionato al numero degli studenti e dei docenti;
 - f) registrazione audiovideo dell'iniziativa e realizzazione di una pubblicazione in formato digitale, nonché la realizzazione di un video montato con differenti lunghezze e in vari formati, da utilizzarsi per i canali istituzionali (sito web, *youtube*, altri social media) e per la presentazione del progetto a Bruxelles;
 - g) individuazione e retribuzione (provvedendo anche all'eventuale logistica/rimborsi spese) della commissione di valutazione del premio finale, facendo particolare attenzione alla composizione della medesima, individuando dei soggetti di chiara fama che possano rappresentare richiamo per il pubblico e massimo ritorno dell'iniziativa;
 - h) individuazione delle categorie di premi, fra cui vi deve essere un primo premio assoluto;
 - i) deve essere previsto anche un trofeo per il servizio giornalistico che si aggiudicherà il premio del pubblico;
 - j) predisposizione di una procedura per rilevare il voto del pubblico e per individuare il servizio giornalistico che si aggiudicherà il premio del pubblico, preferibilmente sfruttando anche il canale youtube della Regione Umbria;
 - k) hostess/steward per l'evento finale;
- VI. Attività a supporto della risonanza del progetto. Azioni volte a conferire grande visibilità e diffusione al progetto medesimo (e quindi alle tematiche FSE) che il concorrente è in grado di fornire, grazie a convenzioni attive o altra forma di accordo che consenta di assicurare la maggiore copertura mediatica possibile al progetto e all'evento finale presso:

- a) canali televisivi, nazionali e locali e, nell'eventualità, in quali programmi;
- b) canali radiofonici nazionali e locali e, nell'eventualità, in quali programmi,
- c) giornali (carta stampata, pubblicazioni online);
- d) canali streaming e social legati a emittenti radiotelevisive, canali radiofonici, ovvero canali social di altra natura.

N.B. Essendo la procedura di individuazione del soggetto attuatore del progetto, rivolta a soggetti dislocati in tutta Italia, si precisa che la visibilità dell'iniziativa e dell'evento deve comunque ricadere **perlomeno sull'intero territorio regionale umbro**, pertanto, in caso di canali radiotelevisivi nazionali con edizioni locali (es. RAI 3), essi sono presi in considerazione i fini della valutazione del progetto solo se si riferiscono all'edizione umbra o all'edizione nazionale. In tal caso i concorrenti hanno l'obbligo di specificare questo aspetto. A maggior ragione, in caso di emittenti a dimensione locale, il territorio servito dalle frequenze deve coincidere almeno con quello regionale.