

## OFFERTA TECNICA

“Servizi necessari a realizzare la Campagna – Evento annuale Fondo Sociale europeo 2020 *Giovani giornalisti per l’Europa*, evento riferibile alla STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEI PROGRAMMI OPERATIVI REGIONALI FSE-FESR 2014-2020”, parte FSE.

Il concorrente è chiamato a produrre il seguente materiale,

### A. Un elaborato che descriva nel dettaglio:

1. **il contenuto del programma della parte formativa**, diviso per moduli di cui ai punti da g.1 .1 a g.1.5 presenti nell’allegato denominato: “Progetto campagna-evento annuale Fondo Sociale Europeo 2014-2020 *Giovani giornalisti per l’Europa*”, di seguito denominata semplicemente “Scheda Progetto”; in particolare è necessario specificare l’articolazione di ogni modulo, tenendo in considerazione gli obiettivi specifici del progetto; l’adeguamento dei moduli al livello dei discenti, che sono studenti frequentanti la IV classe degli istituti di istruzione superiore, in linea con i mezzi tecnologici personali a loro disposizione (*smartphone*).
2. **gli elementi a supporto della risonanza del progetto**, in quanto l’azione Europea e del Fondo Sociale Europeo (FSE) posta in atto dalla Regione Umbria, nonché lo svolgersi del progetto (l’intero progetto e l’evento finale) costituiscono aspetti di importanza cruciale del medesimo. Il soggetto è chiamato a descrivere dettagliatamente quali opportunità di visibilità per il progetto (e quindi per il FSE) è in grado di fornire, grazie a convenzioni attive o altra forma di accordo di varia natura che consenta di assicurare la maggiore copertura mediatica possibile del progetto medesimo e del suo evento conclusivo presso:
  - i. canali televisivi, nazionali e locali e, nell’eventualità, in quali programmi,
  - ii. canali radiofonici nazionali e locali e, nell’eventualità, in quali programmi,
  - iii. giornali (stampa ed edizioni online),
  - iv. canali social legati a canali televisivi, radiofonici o canali social di altra natura.

### B. I CV dei docenti senior

Le informazioni devono essere organizzate e presentate per garantire l’agevole confrontabilità fra le proposte dei diversi concorrenti. I CV pertanto devono essere proposti in formato europeo, e devono rendere ben chiari oltre ai requisiti di ammissibilità di cui ai punti n. I e II della “Scheda progetto”, le seguenti informazioni:

- i. la qualifica di giornalista professionista (elemento di ammissione) ;
- ii. Il prestare o l’aver prestato la propria opera presso almeno una dei seguenti network nazionali (elemento di ammissione) RAI, MEDIASET, LA 7;

- iii. La descrizione dell'esperienza professionale realizzata presso il/i canale/i tv nazionale/i;
- iv. Il prestare la propria opera o l'aver prestato la propria opera nella **redazione** di uno o più programmi televisivi o radiotelevisivi all'interno dei tre network nazionali citati. Descrizione dell'/degli incarico/incarichi;
- v. l'essere o l'essere stato docente presso le strutture autorizzate dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti ed attualmente convenzionate in base al "Quadro di indirizzi per l'autorizzazione, la regolamentazione e il controllo delle scuole di formazione al giornalismo" approvato dal C.N. il 27.09.2018. Descrizione dell'/degli incarico/incarichi;
- vi. l'essere o l'essere stato docente in materie riconducibili al giornalismo presso l'Università. Descrizione dell'/degli incarico/incarichi;
- vii. l'aver condotto uno o più programmi televisivi su rete/reti nazionale/i (descrizione dell'/degli incarico/incarichi), aspetto che rileva ai fini della notorietà;
  - Altre informazioni rilevanti.

Ai fini del presente progetto si intendono quali docenti senior quei giornalisti professionisti, laureati o con un titolo post laurea, accompagnato da esperienza almeno triennale nel settore.

### C. I CV dei docenti junior di cui ai punti g.1.4 e g.1.5

in cui siano messe in evidenza le seguenti categorie di dati, in modo che essi risultino confrontabili e da cui si evinca:

#### docenti junior di cui al punto g.1.4 (dizione e prossemica)

- i. la formazione personale e formazione specifica nella materia (descrizione) acquisite;
- ii. le esperienze lavorative realizzate;
- iii. le esperienze in qualità di docente: in particolare, evidenziare e descrivere se realizzate in corsi di formazione; in corsi riconducibili al giornalismo radiotelevisivo; in corsi erogati presso le strutture autorizzate dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti ed attualmente convenzionate in base al "Quadro di indirizzi per l'autorizzazione, la regolamentazione e il controllo delle scuole di formazione al giornalismo" approvato dal C.N. il 27.09.2018; in ambito universitario. Descrizione dell'/degli incarico/incarichi.
- iv. L'eventuale partecipazione o conduzione a uno o più programmi radio e/o televisivi su rete/reti nazionali o locali. Descrizione dell'/degli incarico/incarichi;
- v. l'eventuale qualifica di giornalista;
  - Altre informazioni rilevanti.

#### docenti junior di cui al punto g.1.5 (laboratori di ripresa e montaggio)

- i. di lavorare o di aver lavorato nella redazione di uno o più di un programmi radiotelevisivi in una rete nazionale o locale. Descrizione dell'/degli incarico/incarichi;
- ii. la circostanza eventuale di essere stato/a docente in materie riconducibili alla ripresa o al montaggio. Descrizione dell'/degli incarico/incarichi;
- iii. la circostanza eventuale di essere stato/a docente in corsi di formazione in materie riconducibili al giornalismo. Descrizione dell'/degli incarico/incarichi;

- iv. la circostanza eventuale di essere stato/a docente presso le strutture autorizzate dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti ed attualmente convenzionate in base al "Quadro di indirizzi per l'autorizzazione, la regolamentazione e il controllo delle scuole di formazione al giornalismo" approvato dal C.N. il 27.09.2018. Descrizione dell'/degli incarico/incarichi;
- v. la circostanza eventuale di essere stato/a docente presso corsi universitari. Descrizione dell'/degli incarico/incarichi;
- Altre informazioni rilevanti.

D. L'organizzazione dell'evento finale "Gran Premio di giornalismo radiotelevisivo junior dell'Umbria"

**CATEGORIE DI ELEMENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE E ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI**

**PUNTEGGIO TOTALE : 80 PUNTI SU 100**

Elementi da valutare:	Punteggio sottosezioni	Criteri
<p><b>Qualità del progetto dal punto di vista organizzativo e formativo (parte giornalistica radiotelevisiva).</b></p> <p>Organizzazione della parte amministrativa e organizzativa, modalità di rapporto con gli istituti scolastici. Organizzazione della parte formativa giornalistica: CV dei giornalisti-docenti senior, dei docenti per la dizione e la prossemica, nonché dei docenti dei laboratori di ripresa e montaggio. Relativo piano di formazione.</p> <p>Conseguirà il maggior punteggio la proposta che presenterà: il progetto organizzativamente migliore; dotato di un piano formativo maggiormente adeguato al target e agli strumenti a disposizione dello stesso; che vanterà il gruppo giornalisti e docenti con maggior esperienza, qualità di incarichi e notorietà.</p>	45	Ottimo (45*1)
		Buono (45*0,75)
		Discreto (45*0,50)
		Sufficiente (45*0,25)
		Appena accettabile (45*0,05)
		Assenza (40*0)

Elementi da valutare:	Punteggio sottosezioni	Criteri
<p><b>Elementi a supporto della risonanza del progetto.</b> Le opportunità di visibilità e diffusione del progetto (e quindi delle tematiche FSE) che il concorrente è in grado di fornire, grazie a convenzioni attive o altra forma di accordo che consenta di assicurare la maggior copertura mediatica possibile del progetto e dell'evento finale presso:</p> <p>I. canali televisivi, nazionali e locali e, nell'eventualità, in quali programmi,  II. canali radiofonici nazionali e locali e, nell'eventualità, in quali programmi,  III. giornali;  IV. canali streaming e social legati a emittenti televvisive, canali radiofonici, ovvero canali social di altra natura.</p> <p>Conseguirà il maggior punteggio la proposta capace di fornire il più alto grado di risonanza per il progetto e per il FSE, dal punto di vista qualitativo, considerando che la diffusione presso canali televisivi nazionali, canali radio nazionali, canali streaming e account social legati a personaggi e organizzazioni di grande notorietà, nonché organi di stampa a diffusione nazionale, blog con molti follower, costituiscono, nell'ordine, elementi considerati maggiormente premianti.</p>	25	Ottimo (25*1)
		Buono (25*0,75)
		Discreto (25*0,50)
		Sufficiente (25*0,25)
		Appena accettabile (25*0,05)
		Assenza (30*0)

Elementi da valutare:	Punteggio sottosezioni	Criteri
<p><b>Organizzazione dell'evento finale.</b> La relazione dovrà far emergere le soluzioni prospettate per il perfetto svolgimento dell'evento tale da ridurre al minimo degli imprevisti, anche in termini di puntualità; soluzioni per il soddisfacimento delle esigenze dei partecipanti, ottimale organizzazione dei trasporti.</p> <p>Numerosità e categorie degli awards aggiuntive rispetto al primo premio assoluto. Metodologia per attribuire il premio del pubblico.</p> <p>Proposta dei nominativi per la commissione giudicante, composta da soggetti di chiara fama che possano rappresentare autorevolezza, richiamo per il pubblico, massimo ritorno dell'iniziativa.</p> <p>Servizi ulteriori che possano incrementare la qualità, l'organizzazione, il prestigio dell'evento.</p> <p>Conseguirà il maggior punteggio la proposta che assicurerà maggior qualità sotto il profilo di tutti gli elementi indicati.</p>	10	Ottimo (10*1)
		Buono (10*0,75)
		Discreto (10*0,50)
		Sufficiente (10*0,25)
		Appena accettabile (10*0,05)
		Assenza (10*0)

Totale = 80