PUNTO 10
ALL'ORDINE DEL GIORNO:

INFORMATIVA SULL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE UNITARIA PARTE FSE

COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR FSE 2014-2020

FOLIGNO 14 GIUGNO 2019

AUDITORIUM SANTA CATERINA

Regione Umbria

investiamo nel tuo futuro

kolorado/perugia

EVENTO ANNUALE POR FSE UMBRIA 2014-2020

STA-GE

STATI GENERALI DEI GIOVANI PER L'ISTRUZIONE, LA FORMAZIONE E IL LAVORO

Il futuro in primo piano!

L'evento annuale FSE 2018 si è tenuto a novembre, presso la prestigiosa Sala dei Notari, ed ha ricevuto il patrocinio di RAI Umbria e del Comune di Perugia. Con un focus sul recruiting, l'obiettivo era definire cosa cercano le imprese, come prepararsi al lavoro, come programmare il proprio futuro professionale. Presenti aziende di livello nazionale ed internazionale ed illustri ospiti aziendali, che si sono succeduti, inframmezzandosi alla presentazione di progetti e servizi regionali, consentendo di dare ampio risalto all'azione pubblica e di presentare al meglio le attività finanziate dal FSE, presentandole in un'ottica di integrazione con il mondo aziendale. Si è prestata altresì attenzione ad affidare a coloro i quali seguono direttamente tali attività il compito di presentare i grandi progetti FSE, in modo da poterle proporre con chiarezza e con un punto di vista molto orientato a quanto realmente si svolge "sul campo".

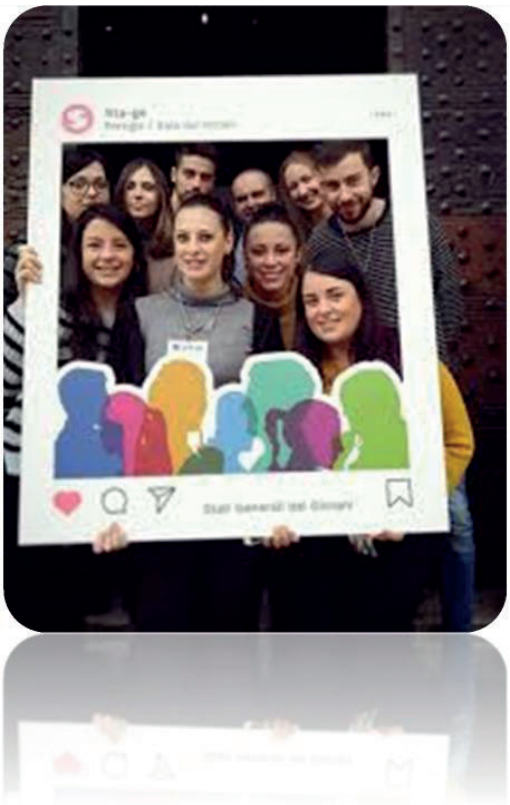
STA-GE, infatti, ha avuto un taglio molto pratico ed un programma molto ricco, che ha toccato varie tematiche:
Si è partiti con l'**orientamento**, proponendo un approccio **high-tech**: una esercitazione guidata da un team di orientatori del centro studi *Pluriversum* di Siena basata sul software "SORPRENDO" che si interfaccia con una banca dati con 450 schede che descrivono i principali profili professionali in Italia. Il software, aggiornato periodicamente da un team di esperti, favorendo un processo di analisi delle proprie preferenze e delle abilità possedute, suggerisce in tempo reale:

una lista di professioni compatibili con gli interessi della persona;
le capacità collegate da migliorare e/o sviluppare per raggiungere l'obiettivo professionale individuato;

ogni partecipante ha ricevuto gratuitamente anche una licenza individuale acquistata dalla Regione Umbria, per continuare la programmazione della propria crescita professionale anche in futuro e in autonomia.

Il software possiede infatti una funzionalità specifica per creare il proprio 'piano di azione' con obiettivi specifici e scadenze da rispettare e capace di funzionare anche dopo la fine dell'evento.
Non poteva poi mancare una **introduzione alla politica europea e al fondo sociale europeo**, la descrizione dei servizi per l'impiego pubblici e la comunicazione sui grandi progetti targat FSE quali CRE.S.C.O, SMART, ITS, ROAD, una discussione sulla valutazione dei progetti e su quanto essa impatti sulle metodologie di programmazione, ecc.

Si è toccata la tematica dell'**alternanza scuola-lavoro**, affrontata con due protagonisti d'eccezione, che hanno accettato di essere a Perugia: STA-GE ha offerto la possibilità al pubblico presente di ascoltare Alessandro Chiesa responsabile sviluppo organizzativo Ferrari s.p.a. e Paola Scarpa director client solutions, data & insights - emea women@ leader Google Italy, dare concreti suggerimenti su come prepararsi al lavoro durante gli anni di scuola.



Altro argomento di grande interesse, cioè come **presentarsi ad un colloquio di lavoro e affrontarlo**, è stato affrontato con chi i CV li legge e li sceglie effettivamente, cioé con quattro responsabili per la selezione del personale di grandissime aziende multinazionali, all'avanguardia per la selezione delle risorse umane: Roberto Zecchino, vice president human resources, organization South Europe - Bosch S.P.A.; Aida Proietti med executive talent Ernst &Young; Edoardo Turchini, recruitment associate manager di Accenture. Avendo parlato di aziende internazionali non si poteva non dedicare un apposito spazio alla rete EURES, dal titolo

“vivere e lavorare in Europa” ed è stata coinvolta l’organizzazione umbra degli studenti ERASMUS. La storica iniziativa europea ha animato un simpatico spazio, organizzando un **“Erasmus speed date”** ed il presidente dell’organizzazione locale del progetto Erasmus ha portato all’attenzione in un suo intervento come i dati evidenzino che le cosiddette **“soft skills”** portano più chance di lavoro.

Si sono succeduti sul palco importanti personalità che hanno tenuto alcuni **“inspirational speech”** , fra cui: “le frontiere del lavoro: creatività, diversità, emotività”, tenuto da Francesca Chiala sociologa, TED speaker and business coach, nonché consigliere di amministrazione del teatro dell’Opera di Roma; “allenarsi per il futuro” Giacomo Sintini (training development manager- Randstad italia) presidente dell'associazione Jack Sintini.

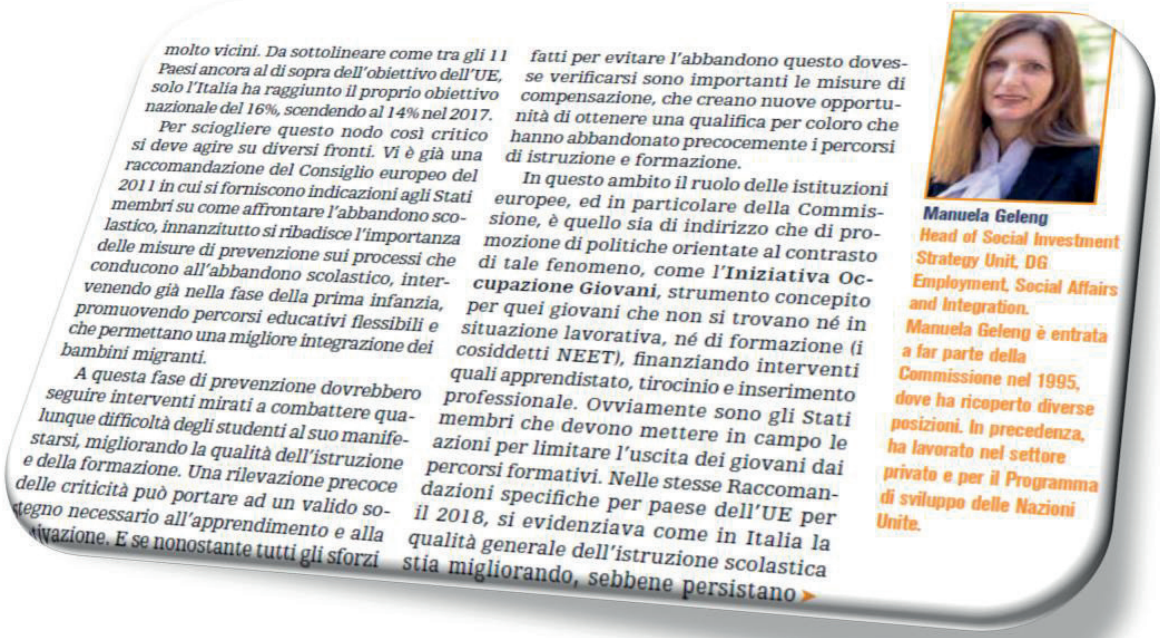
Si è anche approfondito il tema delle caratteristiche che devono avere coloro i quali pensano ad avviare una propria azienda, insomma si è parlato della **stoffa dell’imprenditore** con Gianni Cicogna presidente di Smartpeg srl e Ilaria Caporali a.d. , Liomatic s.p.a.

Il mondo accademico, rappresentato da esponenti di spicco di università provenienti da varie regioni di Italia ha preso parte all’iniziativa discutendo delle **sfide formative per la società 4.0** mentre per scandagliare le attività che costruiscono il ponte fra “università e impresa” sono intervenuti Loris Nadotti, prof. ordinario di economia degli intermediari finanziari, delegato per i brevetti, innovazione e trasferimento tecnologico dell’università di Perugia; Rocco Reina, prof. ordinario di organizzazione aziendale dell’università degli studi "Magna Græcia" di Catanzaro e Raffaella De Felice, responsabile del career service dell’università Luiss Guido Carli oltre ad Anna Amati , fondatrice e vicepresidente di Meta Group, società internazionale specializzata in attività di advisory e consulenza, membro del comitato esecutivo di Italia startup e coordinatrice italiana della Kaufmann Foundation.

Per uno sguardo al futuro e alla condizione dei giovani che aspirano ad entrare nel mondo del lavoro, due contributi importanti sono venuti da Luca Tomassini, CEO di Vetrya ed Eleonora Voltolina Giornalista, fondatrice e direttrice della testata online - “Repubblica degliStagisti”.

Come sempre avviene nelle iniziative finanziate dal FSE Umbria, i partecipanti di stage hanno potuto mettersi alla prova in due momenti **job interview 4u** (pensato per gli studenti delle scuole superiori) e **job interview 4u plus**, simulazione di un vero colloquio di lavoro cui potevano partecipare, singolarmente, gli studenti universitari. con la collaborazione di imprese di carattere regionale, nazionale, internazionale e agenzie di lavoro interinale.

Un'altra novità di STA-GE è stato rappresentato dal **job talent show**, tenutosi a cura di tre grandi imprese Aboca, AST - Acciai Speciale Terni e Smartpeg, che sono stati impegnati in una simulazione di placement e selezione del personale. Si trattava della partecipazione in diretta, sotto la guida del CEO e l’HR manager, al processo di selezione finale, con una proposta di stage retribuito finalizzato all’assunzione, assunzione che, a qualche mese di distanza si è trasformata in assunzione.



molto vicini. Da sottolineare come tra gli 11 Paesi ancora al di sopra dell'obiettivo dell'UE, solo l'Italia ha raggiunto il proprio obiettivo nazionale del 16%, scendendo al 14% nel 2017.

Per sciogliere questo nodo così critico si deve agire su diversi fronti. Vi è già una raccomandazione del Consiglio europeo del 2011 in cui si forniscono indicazioni agli Stati membri su come affrontare l'abbandono scolastico, innanzitutto si ribadisce l'importanza delle misure di prevenzione sui processi che conducono all'abbandono scolastico, intervenendo già nella fase della prima infanzia, promuovendo percorsi educativi flessibili e che permettano una migliore integrazione dei bambini migranti.

A questa fase di prevenzione dovrebbero seguire interventi mirati a combattere qualunque difficoltà degli studenti al suo manifestarsi, migliorando la qualità dell'istruzione e della formazione. Una rilevazione precoce delle criticità può portare ad un valido sostegno necessario all'apprendimento e alla motivazione. E se nonostante tutti gli sforzi fatti per evitare l'abbandono questo dovesse verificarsi sono importanti le misure di compensazione, che creano nuove opportunità di ottenere una qualifica per coloro che hanno abbandonato precocemente i percorsi di istruzione e formazione.

In questo ambito il ruolo delle istituzioni europee, ed in particolare della Commissione, è quello sia di indirizzo che di promozione di politiche orientate al contrasto di tale fenomeno, come l'**Iniziativa Occupazione Giovani**, strumento concepito per quei giovani che non si trovano né in situazione lavorativa, né di formazione (i cosiddetti NEET), finanziando interventi quali apprendistato, tirocinio e inserimento professionale. Ovviamente sono gli Stati membri che devono mettere in campo le azioni per limitare l'uscita dei giovani dai percorsi formativi. Nelle stesse Raccomandazioni specifiche per paese dell'UE per il 2018, si evidenziava come in Italia la qualità generale dell'istruzione scolastica stia migliorando, sebbene persistano

Manuela Geleng
Head of Social Investment Strategy Unit, DG Employment, Social Affairs and Integration.
Manuela Geleng è entrata a far parte della Commissione nel 1995, dove ha ricoperto diverse posizioni. In precedenza, ha lavorato nel settore privato e per il Programma di sviluppo delle Nazioni Unite.

Il ponte fra realtà aziendali di spicco nel panorama italiano e le istituzioni, ha chiuso il suo cerchio con una intervista della Dott.ssa Geleng, a capo della Direzione Politiche sociali, DG EMPL, della Commissione europea, rilasciata in occasione di STA-GE, e apparsa in un periodico distribuito alle più grandi aziende italiane, in cui si legge quanto l’Europa si sta muovendo, con politiche e programmi, in favore dei giovani. La dott.ssa ha anche espresso un giudizio positivo sul format dell’iniziativa.

CAMPAGNA “EUROPA 2019”

Campagna multifondo FSE, FESR, FEASR

a) Programma radio EUROPA INFOSOUND

EUROPA InfoSound è il format di un programma radiofonico dedicato ai progetti finanziati dai Fondi Europei FSE, FESR e FEASR, realizzati dalla Regione Umbria o da soggetti attuatori/delegati. Il format del programma è un originale ideato dal Servizio “Comunicazione Istituzionale e Social Media”, settore comunicazione FSE che ne ha curato interamente la parte coreativa di ideazione del format, nonché la parte programmatico-amministrativa;
EUROPA InfoSound si propone l’obiettivo di rendere i cittadini maggiormente informati riguardo quanto realizzato, e quanto in corso di realizzazione, nella Regione Umbria e di aumentare la consapevolezza nei riguardi dell’azione dell’Unione europea.
Il programma contiene l’annunciata rubrica musicale, che trasmette le canzoni legate alle due edizioni (2015-2017) del progetto “European Social Sound” finanziate dal POR FSE Umbria; questo aspetto rappresenta un ulteriore traino per la celeberrima iniziativa di comunicazione del Fondo Sociale Europeo.

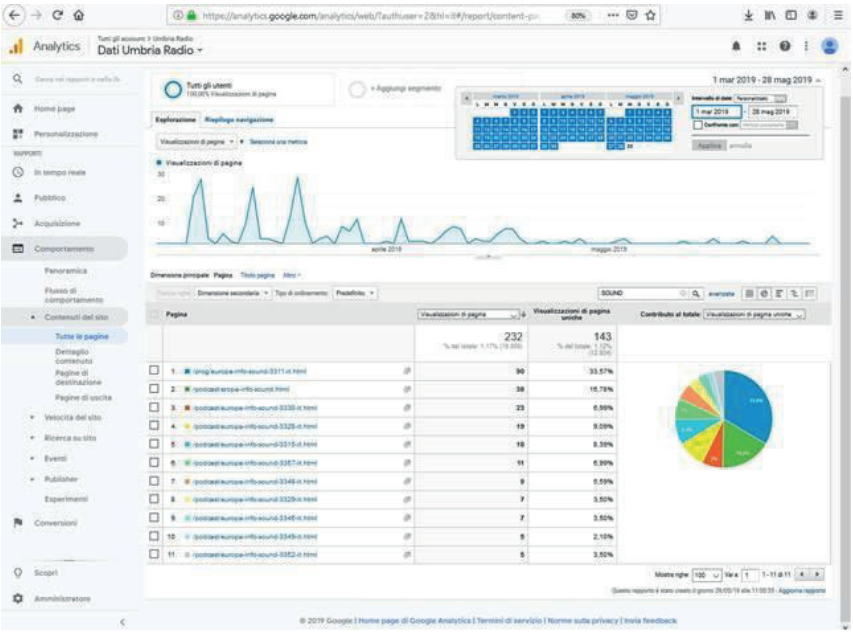
EUROPA InfoSound, contiene la rubrica “un minuto con l’esperto” e l’Euroquiz che mette in palio biglietti per lo stadio o per il teatro. Per ciascun fondo (FSE, FESR e FEASR) sono previste n.7 puntate dedicate, più altre due, una iniziale e una finale dedicate ai tre fondi. Ad oggi è stata realizzata la prima delle due puntate comuni ai tre Fondi dal titolo “Con l’Europa l’Umbria conta di più” e, per quanto riguarda il FSE, vi sono state due puntate tematiche: “Il piano contro le povertà” e “Gli assegni di ricerca”.

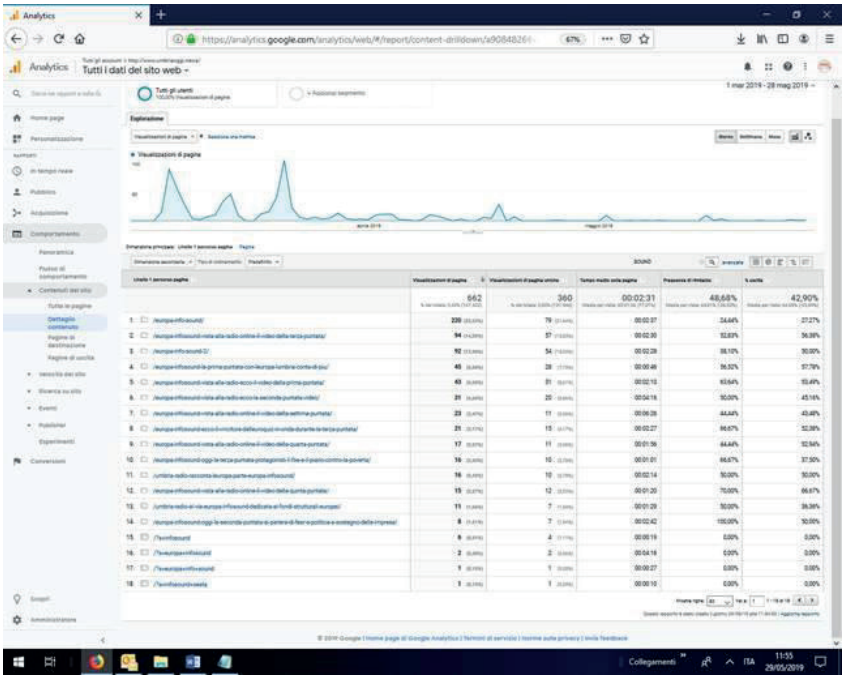
Nella prima delle due puntate (20 marzo) si è parlato di un progetto individuale consistente in un percorso di inclusione lavorativa legato al programma SIA+. Come da tradizione FSE le puntate sono appannaggio principale dei *testimonial* che raccontano la propria esperienza e di persone che all’interno dell’Amministrazione seguono dappresso i programmi così da poterne realizzare una “decodifica” non tecnica a beneficio del pubblico.

Ospiti della puntata: una giovane che ha partecipato ad uno dei percorsi e che rappresenta un caso di successo perché il suo tirocinio si è trasformato in un contratto di lavoro e il titolare dell'impresa che l'ha assunta e che ha offerto il suo punto di vista da imprenditore.

Nella puntata del 10 aprile 2019 si è parlato di FSE e ricerca universitaria (Bando di riferimento: "Umbria A.R.CO."). Ha portato la sua testimonianza in studio un ricercatore beneficiario di un assegno; inoltre, la puntata è stata arricchita anche dal contributo di Corina Cretu, Commissario Europeo per la politica Regionale, che ha inviato un messaggio , trasmesso all'interno del "un minuto con l'esperto", diretto a tutte le popolazioni colpite dal sisma del 2016 in quanto ricorre l'anniversario del medesimo.

PROMO EUROPA INFO SOUND Totale: n. 629 spot





b) social media

REPORT SOCIAL WEB

Facebook: 24 post, 7.258 persone raggiunte, 185 interazioni

Twitter: 23 post, 1.383 visualizzazioni

Instagram: 6 post

You Tube: 9 video, 490 visualizzazioni

Umbria Oggi: 11 articoli, 1.676 letture

PERIODO DI RIFERIMENTO	11-03 - 31-05

Fondo Europeo Sviluppo Regionale	
Copertura a pagamento	30142
Copertura organica	1814
Copertura totale	**31956**
Impression	84850
Frequenza	2,82
Numero di post	5

Fondo Sociale Europeo	
Copertura a pagamento	25667
Copertura organica	1037
Copertura totale	**26704**
Impression	55933
Frequenza	2,18
Numero di post	8

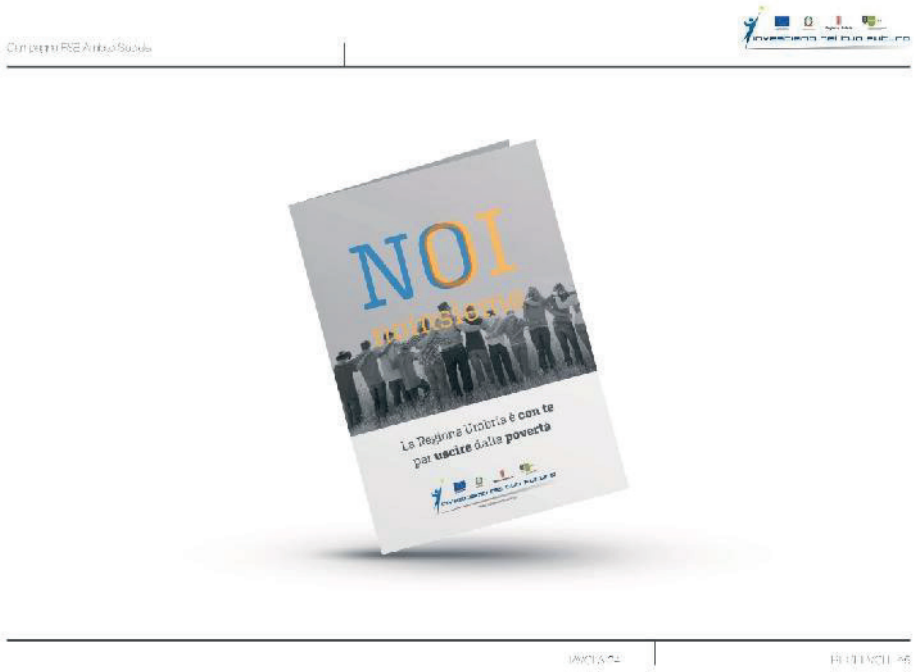
Programma Sviluppo Rurale	
Copertura a pagamento	36145
Copertura organica	2542
Copertura totale	**38687**
Impression	97994
Frequenza	2,71
Numero di post	9

Totale	
Copertura a pagamento	91954
Copertura organica	5393
Copertura totale	**97347**
Impression (visualizzazioni)	238777
Frequenza	2,60
Numero di post	22

c) Affissioni

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE “NOINSIEME”

Progettata e realizzata nel dicembre 2018, la sua pubblicazione è stata programmata dopo la fine delle elezioni europee e partirà il giorno 15 giugno 2019. Si tratta di una campagna che pubblicizza il nuovo piano contro la povertà. Sono previsti: pubblicità su autobus, espositori con volantini, poster 70x100, poster 6x3 , realizzazione *moving image* per banner dinamico su home page sito istituzionale.



Descrizione prodotti	quantità
sviluppo grafico	5
Pubblicità su autobus	15
espositore	45
Volantini	11.000
poster 70x100	402
poster 6x3	15
servizio affissioni	1
realizzazione moving image per banner dinamico	1

EUROPEAN SOCIAL SOUND 4U

Il Progetto *European Social Sound* si svolge secondo un format depositato: l'iniziativa si basa su un contest per band emergenti, abbinato ad informazioni sui progetti FSE, che si articola in eventi regionali locali ed una finale nazionale, comportando una serie di attività strettamente interdipendenti fra il livello regionale e quello sovraregionale.
European Social Sound sta acquisendo la prevista dimensione interregionale raggiungendo però dal punto di vista delle selezioni una dimensione nazionale.

L'iniziativa partirà in maniera coordinata il 10 giugno con una campagna social.

L'attività di coordinamento del progetto interregionale ha implicato un grandissimo impegno, l'apertura di un gran numero di procedure e l'approfondimento di "nuovi" temi quali l'applicazione del regolamento europeo sulla tutela dei dati personali che, in un contesto così ampio e innovativo ha comportato un notevole lavoro. Bisogna tenere in considerazione che il sito web che sostiene l'intera iniziativa è composto da un portale pubblico ed uno privato e gestirà una notevole mole di dati personali.

Numerose sono state le riunioni presso l'Associazione Tecnostruttura delle Regioni, e notevole l'attività di aggiustamento del regolamento e delle procedure connesse all'iniziativa, anche in previsione del fatto che tutte le attività di progettazione e la realizzazione del bando per l'aggiudicazione dei servizi comuni sono state realizzate in proprio dalla struttura che programma e gestisce la comunicazione FSE, che è responsabile del coordinamento del progetto.

Alle procedure per il reperimento dei servizi comuni, aggiudicati con determinazione dirigenziale del Servizio "Provveditorato, Gare e Contratti" n. 3829/2019, sono già seguiti i trasferimenti delle quote provenienti dalle

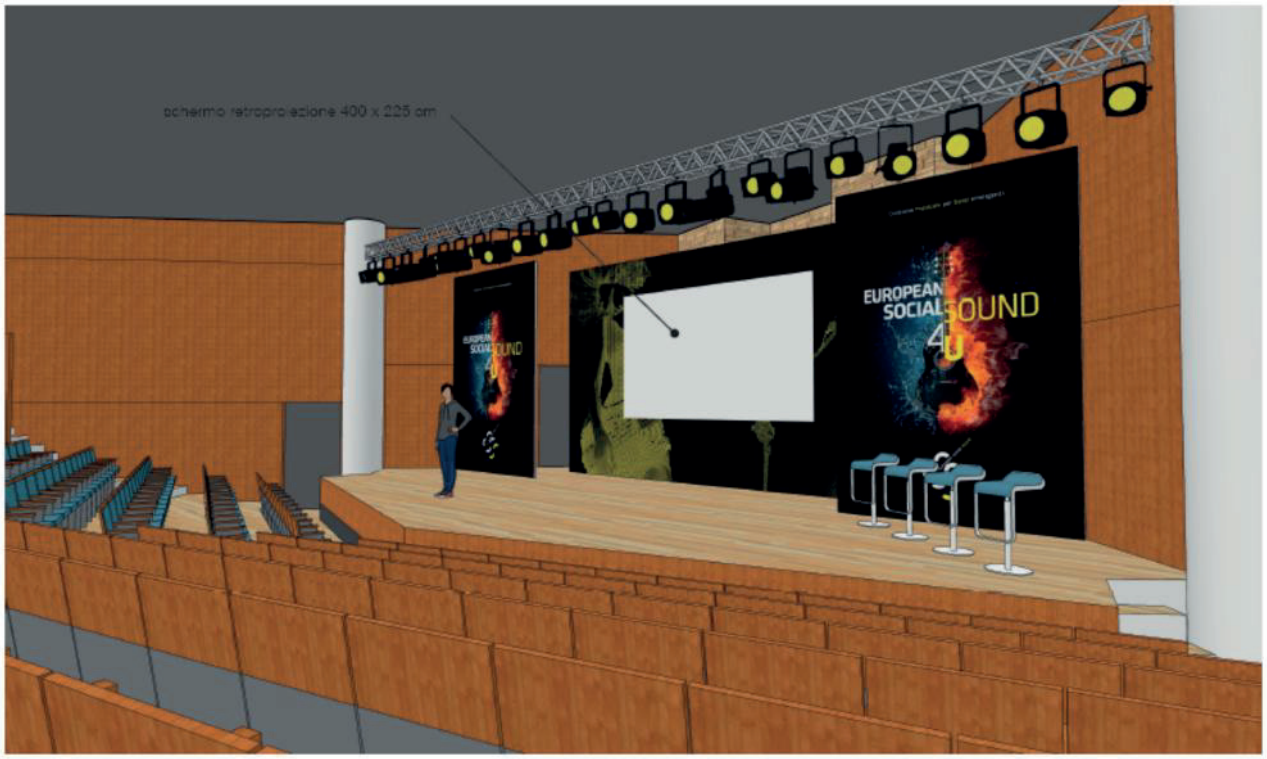
altre Regioni firmatarie. Anche per l'evento finale, successivo, all'evento annuale della Regione Umbria, che si terrà a Matera, la Regione Umbria manterrà un forte coordinamento e entrerà nel dettaglio dell'iniziativa, curandone la scrittura del copione, la supervisione delle scelte artistiche, la realizzazione e la presentazione dello spettacolo finale, con definizione di testi, entrando nel progetto con attività di tipo altamente tecnico nel campo della comunicazione, possedendo l'expertise necessaria.

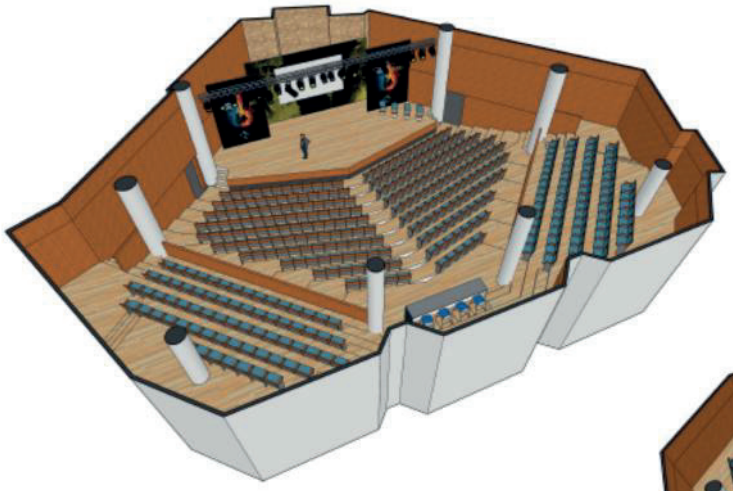
Proprio in questi giorni si stanno definendo le modalità di pubblicizzazione nel sito dell'iniziativa, gli incontri di coordinamento delle attività con il soggetto aggiudicatario della realizzazione delle categorie di servizi, piuttosto articolati, che sono di seguito descritti per sommi capi nella tabella seguente:

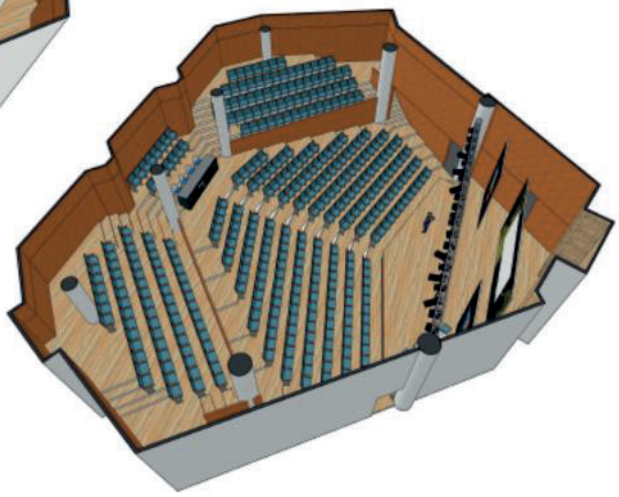
ATTIVITÀ INTERREGIONALI ESS 4 U
A) SITO WEB
Creazione di un sito / sezione di sito web dedicato al bando
Creazione di un portale secondario, non pubblico, raggiungibile dal sito principale, per la gestione delle domande on line relative all'avviso
Campagna social condivisa
B) GIUDICI PRELIMINARI
Remunerazione giudici preliminari
Percentuale servizio ingaggio artisti con anticipazione dei fondi necessari
C) EVENTO FINALE
Organizzazione: spese di esercizio; audio, video, luci; sicurezza; setting; trasmissione streaming; giudici finale; hospitality band; individuzione buone pratiche, apparati per votazioni.
Erogazione premi band vincitrici

I luoghi della finale

AUDITORIUM DEL CONSERVATORIO DI MUSICA
IN PIAZZA SEDILE - MATERA


schermo retroproiezione 400 x 225 cm
EUROPEAN SOCIAL SOUND 4U





NUOVO SITO WEB DEDICATO AL FSE

E' ancora in corso di realizzazione: il Servizio "Comunicazione istituzionale e Social Media" e il "Servizio programmazione, indirizzo, monitoraggio, controllo FSE ed innovazione di sistema" stanno lavorando al nuovo canale web FSE, destinato a diventare un collettore di tutte le opportunità messe a disposizione dal FSE.

Il canale rappresenterà lo strumento deputato a offrire una visione complessiva e aggiornata dei processi in corso, fungendo da "hub" informativo, cioè luogo virtuale di riferimento capace di dare conto ai target del programma di tutta la gamma delle opportunità offerte dal FSE, che è messa in atto da numerosi e differenti soggetti, ed è prevalentemente conosciuta nella sua interezza solo dagli addetti ai lavori. La presenza di siffatto canale fornisce prova nei confronti dei target di riferimento che vi è una azione coordinata alla base dell'azione FSE condotta sul territorio regionale che si realizza di concerto fra gli attori e seguendo un disegno europeo.

Si tratta, quindi, di un luogo virtuale in cui i cittadini in primis, ma anche tutti gli altri soggetti che programmano/gestiscono gli interventi, possono reperire le informazioni riguardanti il FSE.

Il canale www.regione.umbria.it/fse fornirà, pertanto, ai propri pubblici di riferimento un livello informativo:

- generale, sul programma;
- introduttivo, riguardo i principali programmi e progetti finanziati, con collegamento diretto alla specifica pagina web (n.b. non nella home dei medesimi) di quei siti/canali web dei soggetti che programmano/gestiscono gli interventi che contengono le informazioni di dettaglio. Viceversa, i soggetti che programmano/gestiscono interventi finanziati inseriranno in tutte le pagine in cui sono descritte politiche o progetti finanziati tramite il FSE, un link al canale FSE della Regione Umbria.

La conoscenza da parte dei pubblici di riferimento del canale tematico del POR FSE rappresenta uno degli obiettivi sensibili della comunicazione FSE UMBRIA stessa.

Il canale è destinato a contenere un ***template*** che indirizzerà le varie fasce di utenza verso gli interventi in corso, sia a finanziamento FSE sia, se presenti, a finanziamento tramite PON, che riguardano bandi ovvero altre opportunità che prevedono un comportamento attivo da parte da parte di un target FSE che desidera partecipavi ai fini dell'ottenimento di un servizio o un beneficio.

Il *template* avrà quindi la funzione di centro di smistamento informativo, ed è destinato a contenere una descrizione minima di ciascun intervento, che sarà fornita dal soggetto che programma/attua l'intervento, unitamente al link che indirizzerà l'utenza alla pagina/sezione web del soggetto che dispone di tutte le informazioni utili e dettagliate, atte a consentirne la partecipazione.

A tal fine, tutti i soggetti che programmano/gestiscono gli interventi, più avanti individuati, ciascuno per quanto di propria competenza, dovranno compilare ed inviare una tabella contenente le informazioni descritte nelle linee guida ed inviarla all'indirizzo di posta elettronica fse@regione.umbria.it, ai fini della pubblicazione nel canale FSE della Regione Umbria.

A tal fine **la Regione Umbria ha provveduto ad esplicitare con maggior dovizia di particolari le informazioni necessarie per l'alimentazione del sito** e i soggetti che sono tenuti ad effettuare l'invio. Queste precisazioni, unitamente alla realizzazione dei format per gli attestati, declinati per le sette linee di finanziamento attualmente possibili, sono state accorpate in una **nuova edizione delle "Linee guida per la comunicazione e pubblicizzazione delle attività finanziate dal Programma Operativo Regionale Umbria Fondo Sociale Europeo 2014-2020"** approvata con DGR n. 694 del 24/05/2019.

Con tale atto, tra le altre cose, è stato mandato al Servizio "Comunicazione Istituzionale e Social Media", di attivarsi per la realizzazione di incontri formativi con i soggetti che programmano/gestiscono attività

finanziate (dipendenti dell'Amministrazione regionale, Organismi intermedi, Agenzie Formative, Enti pubblici e privati, comuni, ecc.), data la platea estremamente larga e diversificata cui le linee guida sono destinate.

A tal proposito si specifica che **anche la comunicazione dovrebbe essere inserita fra quelle materie per cui si prevede formazione apposita per gli operatori, al pari di altre tematiche**. **Si ritiene che debbano essere altresì inserite a monte, nei documenti di programmazione di livello più generale, delle previsioni che incentivino i comportamenti virtuosi in tale campo e che, per contro, penalizzino quelli negativi o non collaborativi:** la comunicazione di successo di un Programma si fonda in primis sull'instaurarsi di un flusso codificato e costante di informazioni che alimentano le attività di comunicazione che devono convergere verso l'unità organizzativa designata dall'Autorità di Gestione a programmare e realizzare le attività di comunicazione.

Tale unità dovrebbe ricevere in copia, in tempo reale, i documenti destinati ad avere un interesse sui pubblici del programma (bandi, regolamenti, materiale informativo ecc.) in debito anticipo per programmare le iniziative di comunicazione e per realizzare i necessari collegamenti fra il canale www.regione.umbria.it/fse e su altre piattaforme. Solo in questa maniera è possibile ottenere una comunicazione di successo e coordinata su tutto il territorio, a prescindere poi da quale sia il soggetto (Servizio regionale, Agenzia formativa e non, Ente pubblico o privato) che programma/gestisce il processo invio di documenti e materiali**.**

Concludendo, un accenno alle attestazioni, la Regione Umbria, a tutela e salvaguardia della veridicità di tali documenti, ha previsto che su ciascun attestato riguardante l'attività formativa finanziata , che risulti in una attestazione conclusiva di percorso (le cui tipologie sono elencate nelle linee guida), venga apposto un ologramma con codice univoco, attestante la veridicità del medesimo.

CAMPAGNA “FSE E FAI CENTRO!”

E’ stata realizzata una prima tappa dell’iniziativa presso il Centro commerciale Collestrada, in cui, oltre ad informazioni sul FSE è stato proposto un breve sondaggio sulla conoscenza del FSE da parte della popolazione. Sono state proposte domande semplici e brevi, visto che, per esperienza già condotta in location di questo tipo, è difficile che le persone si prestino a rispondere ad un gran numero di quesiti.
La campagna sarà ripetuta in altri contesti e luoghi per far sì che il campione di rilevazione sia ancor più variegato e ampio. E’ previsto, infatti, il posizionamento di un ulteriore punto informativo FSE e di rilevazione del sondaggio anche il giorno 13 giugno pv.

Fra le persone che hanno già risposto al sondaggio ed hanno lasciato i propri dati per continuare ad essere informati sul FSE, in estrema sintesi, i risultati sono stati i seguenti:

Il 40% degli intervistati è a conoscenza del fatto che l’Europa finanzia sul territorio regionale progetti per le persone e le imprese nel campo dell’istruzione, della formazione, del lavoro, dell’inclusione sociale e della lotta alla povertà.

Il 20% degli intervistati sa che l’insieme di questi finanziamenti prende il nome di “Fondo Sociale Europeo” , che il Fondo Sociale Europeo finanzia iniziative pubbliche gratuite e che, in alcuni casi, esse possono prevedere anche un beneficio economico per chi vi partecipa.

Il 19% dei soggetti conosce la label del POR FSE Umbria e sa che essa identifica tutte le iniziative finanziate quali corsi, bandi, eventi, progetti.

Data la quasi coincidenza del dato fra coloro i quali conoscono il Fondo Sociale Europeo e quelli che sanno che un progetto FSE si riconosce con il “marchio di qualità”, cioè la tipica label adottata per il FSE, significa che tale simbolo, che naturalmente è in linea con le prescrizioni regolamentari, è altresì efficace nell’associare il fondo e i suoi benefici alla politica regionale ed europea.

Per tale motivo si ritiene necessario insistere nell’azione di correzione nei riguardi di quei soggetti che rendono dominante il

proprio simbolo per grandezza o posizionamento, in quanto essi non fanno che accentuare un particolarismo realizzativo che va nella direzione contraria rispetto a quella tracciata dall'Europa.
Questa è l'ennesima prova che è necessario riconoscere alla comunicazione quella pari dignità con altri materie che riguardano l'attuazione delle politiche, agevolandone la conoscenza delle sue prescrizioni con una adeguata azione formativa e favorendo l'istaurazione di un flusso informativo codificato.

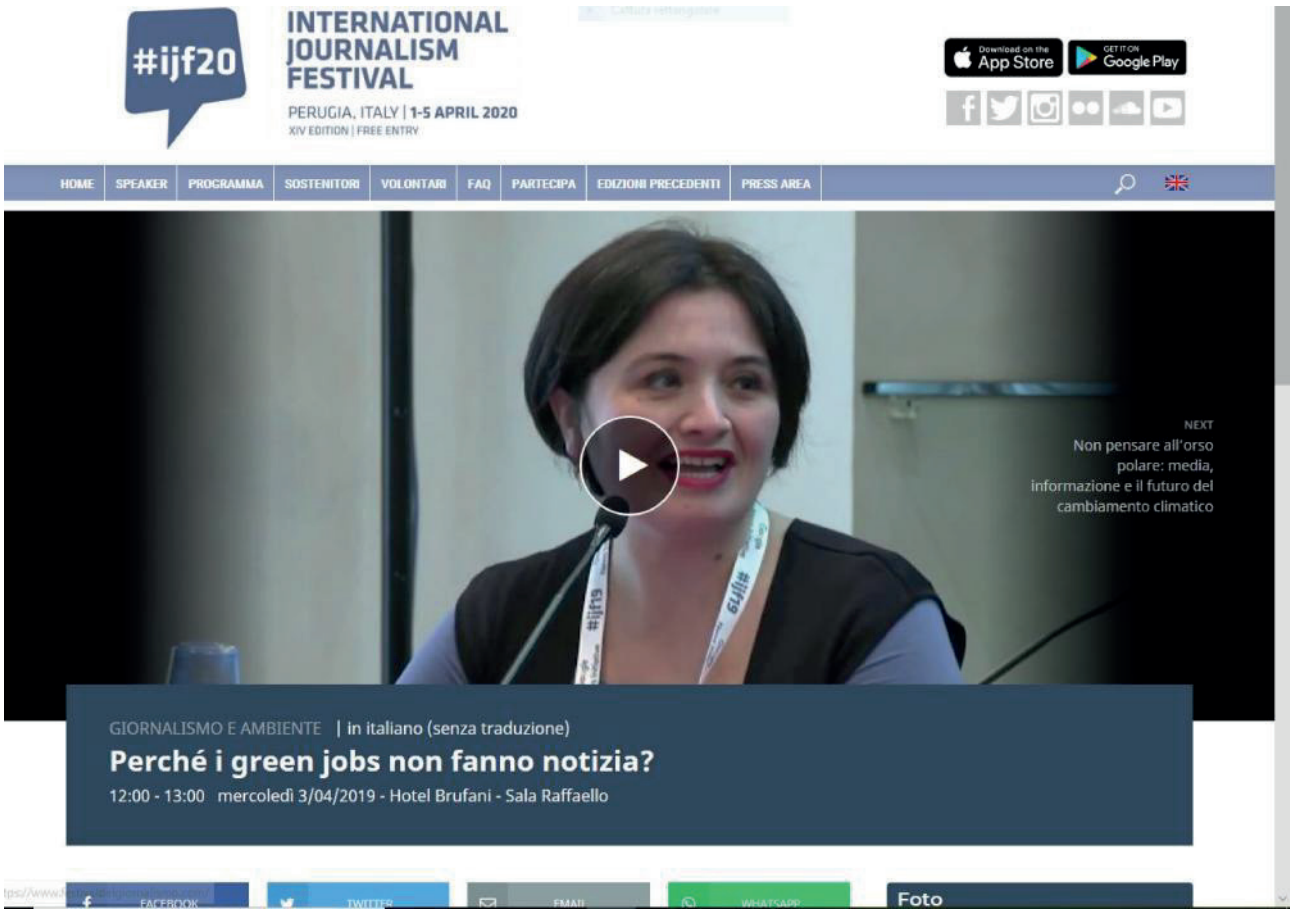
Alcuni dei gadget proposti per attirare anche le famiglie

REALIZZAZIONE DI PRODOTTI AUDIOVIDEO E BROCHURE

Sono stati realizzati sei prodotti audio-video sul FSE e quattro brochure informative.

FESTIVAL DEL GIORNALISMO

1) perché i green jobs non fanno notizia?



Nella sala Raffaello dell'Hotel Brufani, la stessa dove si tiene la conferenza di apertura del festival e dove si tengono i panel di riguardo, la Regione Umbria ha avuto l'onore di essere ospitata quale Kermesse internazionale con un dibattito sui green jobs.

L'Ambiente è un tema che ci riguarda tutti e in un momento in cui i FFF (Fridays For Future) rappresentano un *trending topic*, si è pensato di organizzare questo panel, molto seguito, per spiegare al pubblico che il FSE è igià n prima linea: la dirigente del Servizio programmazione, indirizzo, monitoraggio, controllo FSE ed innovazione di sistema, ha portato all'attenzione dei presenti in sala e degli spettatori sul web sul fatto che, con il POR Fondo Sociale Europeo 2014-2020, la Regione Umbria ha contribuito alla formazione di lavoratori green, finanziando percorsi formativi che valorizzassero anche questo settore.

Sono intervenuti professionisti del giornalismo ambientale di grande caratura, quali Luca Garosi caporedattore di RaiNews24; Marco Gisotti, il massimo esperto di giornalismo ambientale in Italia, direttore Green Factor, e Letizia Palmisano, insignita del Premio Speciale Enel per l'impegno nella divulgazione dei temi legati all'economia circolare ai Macchianera Internet Awards 2018, il concorso che premia i migliori siti, blog e personaggi del web italiano. La discussione ha svelato che vi sono dati estremamente positivi nei

confronti dei risultati occupazionali dei lavori legati all'ambiente: In Italia ci sono quasi 3 milioni di persone che svolgono un green job, il 13% dell'occupazione complessiva nazionale e queste figure si caratterizzano per una maggiore stabilità contrattuale, visto che le assunzioni a tempo indeterminato sono oltre il 46%, contro il 24% delle professioni non green. Nonostante questi dati si parla pochissimo di green jobs.

Oltre allo streaming realizzato dal Festival abbiamo realizzato un video di sintesi dell'intervento, residente sul canale youtube FSE della Regione Umbria.

2) Fake news sull'Europa e notizie vere sui fondi europei

Sempre nell'ambito del festival del giornalismo, con gruppi di giovani sono state realizzate interviste da parte di giovani studenti a dirigenti e direttori regionali per ottenere risposte su argomenti spesso oggetto di fake news.

3) Stand condiviso FEASR-FSE

Attività di comunicazione congiunta tra fondi

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE CONGIUNTI FRA FONDI	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
POR FSE, POR FESR e PSR Europa InfoSound	Le attività di progettazione del format originale e la realizzazione del bando sono state realizzate in toto dalla struttura che programma e gestisce la comunicazione FSE, che mantiene il coordinamento del progetto	1	giugno 2019 settembre, ottobre 2019	GP/MI/PB
PSR E POR FSE	Festival del Giornalismo – Stand – azione coordinata dal FEASR	1	3, 4,5,6,7 aprile 2019	GP/MI/PB
POR FSE E PSR	Iniziativa Fake news sull'Europa e notizie vere dai fondi europei- azione coordinata dal FSE	1	Aprile 2019	GP/MI/PB

Legenda: GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione

PROPOSTA DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE

periodo giugno 2017 – giugno 2018

Si propone all'attenzione del Comitato di Sorveglianza, ex art. 116, c.3, del Reg. UE n.1303/2013, un elenco delle attività da realizzare nei prossimi 12 mesi, ai fini del pronunciamento del medesimo.

Tali azioni esprimono il contributo del POR FSE alla Strategia di comunicazione unitaria, dando atto che le attività presuppongono un costante contatto con tutti i soggetti che concorrono alla realizzazione e programmazione delle attività finanziate dal Fondo Sociale Europeo.

AZIONI DI COMUNICAZIONE FSE PREVISTE PER IL PERIODO GIUGNO 2019-GIUGN0 2020				
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	**BREVE DESCRIZIONE**	**NUMERO**	**PERIODO DI ATTUAZIONE**	**GRUPPI DI DESTINATARI**
Elenco delle operazioni in formato elettronico	Par. 1) All. XII del Reg. UE 1303/2013 –	1	Costante tutto l'anno	GP
Attività informativa principale dell'anno 2019	Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013 Azione di informazione realizzata sul territorio per informare la cittadinanza circa i contenuti del Programma Operativo	1	31 ottobre 2019	PB/MI/GP
Attività informative principale dell'anno 2020	Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013 Azione di informazione realizzata sul territorio per informare la cittadinanza circa i contenuti del Programma Operativo	1	Aprile 2020	PB/MI/GP
Campagna "Noinsieme"	Diffusione e visibilità del Piano di contrasto alla povertà della Regione Umbria	1	Inizio 15 giugno 2019	PB/MI/GP
European Social Sound 4U	Coordinamento del progetto interregionale, attuazione del bando (Le attività di progettazione e la realizzazione del bando per l'aggiudicazione dei servizi sono state realizzate in proprio dalla struttura che programma e gestisce la comunicazione FSE, che ha il coordinamento del progetto). Scrittura, coordinamento, realizzazione, presentazione dello spettacolo finale, con definizione di testi,copione e scelte artistiche	1	Costante tutto l'anno	GP/MI / PB / BF
Realizzazione di video	Identificazione delle storie e testimonial di successo, scrittura della sceneggiatura e realizzazione dello storyboard	3	Costante tutto l'anno	GP/PB/BF
Proposta di realizzazione di una iniziativa di stampo convegnistico/seminariale sull'asse inclusione sociale e lotta alla poverta'	L'iniziativa avrà l'obiettivo di porre l'accento sulle realizzazioni umbre (e non solo) riferibili all'asse	1	Da definire	GP/PB/RdA

AZIONI DI COMUNICAZIONE FSE PREVISTE PER IL PERIODO GIUGNO 2019-GIUGN0 2020				
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	**BREVE DESCRIZIONE**	**NUMERO**	**PERIODO DI ATTUAZIONE**	**GRUPPI DI DESTINATARI**
Festa dell'Europa	Partecipazione ad eventi organizzati in proprio o in associazione con altri enti a valenza territorial e	1	9 maggio 2020	GP/MI
Help Desk	Informazioni su POR FSE e sulla corretta pubblicizzazione delle iniziative	1	Costante tutto l'anno	GP/PB/BF
tutorial	Si prevede la realizzazione di tutorial a beneficio degli attuatori	Secondo necessità	ottobre 2019 – Maggio 2020	MI/BF
Nuovo Sito internet FSE	Proseguimento della progettazione interna ex novo e migrazione di contenuti dal sito formazione e lavoro	1	Costante tutto l'anno	tutti
Social media	Incremento dei video disponibili e loro diffusione disponibili sul canale YouTube del POR FSE . encrypting dei video realizzati con fondi FSE Umbria e residenti su altre piattaforme tramite lo strumento "mi piace"	➢ 200 visualizzazioni	Costante tutto l'anno	tutti
Coinvolgimento dell'Università di Perugia	Azioni di collaborazione con la cattedra di diritto internazionale	2	Novembre 2019	MI/BP
Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa	Costante coinvolgimento dei centri Europe Direct presenti in Umbria	2		MI
Coinvolgimento dell'Associazione ESN PEP ERASMUS	In particolari occasioni dedicate ai giovani	2	Costante tutto l'anno	Gp/mi/pb
Coinvolgimento della rete EURES		1	Costante tutto l'anno	PB/MI/GP
EUROPA INFOSOUND	Continuazione della realizzaizone del programma radiofonico EUROPA INFOSOUND – numero puntate	4	Giugno e settemnbre 2019	GP/PB/MI

egen a: GP Grande pubblico; I oltiplicatori di informazione; P Potenziali beneficiari; F eneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione

COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR FSE 2014-2020

Regione Umbria

investiamo nel tuo futuro