

CON L'EUROPA

L'UMBRIA

CONTA DI PIÙ

LE RAGIONI DELLA CAMPAGNA

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

Evidenziare il **ruolo dell'Unione europea** nello sviluppo dei territori in cui i fondi europei vengono investiti

REPORT
CAMPAGNA
2019

LE RAGIONI DELLA CAMPAGNA

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

Comunicare agli umbri sulle opportunità fornite grazie alle risorse dell'Unione europea

Regione Umbria
#digipass
MARSCIANO

IL TUO SPAZIO
APERTO AL DIGITALE
A MARSCIANO

Il percorso di costruzione di una comunità digitale attraverso una mediazione tra le condizioni preesistenti e gli obiettivi di crescita digitale di una comunità.

I centri Digipass si pongono non come luoghi di fruizione passiva di servizi ma come punti di aggregazione attiva.



REPORT
CAMPAGNA
2019

LE RAGIONI DELLA CAMPAGNA

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

Informare i cittadini su quanto realizzato
grazie ai fondi comunitari

REPORT
CAMPAGNA
2019

LE RAGIONI DELLA CAMPAGNA

Definizione di **un messaggio univoco**
capace di trasmettere un “comune sentire”
rispetto alle istituzioni europee

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

REPORT
CAMPAGNA
2019

LE RAGIONI DELLA CAMPAGNA

Individuazione di un claim
che espliciti l'importanza dell'Europa
per lo sviluppo dell'Umbria

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

REPORT
CAMPAGNA
2019

LE RAGIONI DELLA CAMPAGNA

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

Utilizzo in sinergia dei piani
di comunicazione dei fondi FSE, FESR
e del Programma di Sviluppo rurale
2014-2020

REPORT
CAMPAGNA
2019

LE RAGIONI DELLA CAMPAGNA

Informazione sull'ammontare di risorse investite in Umbria con i Fondi dell'Unione europea, in **totale** e per **grandi temi d'intervento**

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

REPORT
CAMPAGNA
2019

LE RAGIONI DELLA CAMPAGNA

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

Esposizione dei principali
risultati raggiunti in termini
di beneficiari delle risorse
(imprese, cittadini, Enti locali)



REPORT
CAMPAGNA
2019

LE RAGIONI DELLA CAMPAGNA

**Verifica dell'uso fatto
con le risorse dell'Unione europea
nel territorio regionale**

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

REPORT
CAMPAGNA
2019

LO SVILUPPO DELLA CAMPAGNA

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

La campagna di comunicazione si è sviluppata attraverso **17 soggetti** differenziati in base ai fondi comunitari presi in esame



LO SVILUPPO DELLA CAMPAGNA

Hanno lavorato alla campagna
di comunicazione **5 Servizi** differenti
della struttura regionale

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ



REPORT
CAMPAGNA
2019

I NUMERI DELLA CAMPAGNA

CAMPAGNA AFFISSIONI

- 30 giorni di campagna
- 92 comuni
- 4865 manifesti

11 mln
in borse di studio per università e ricerca
[dati - Umbria]



FONDO SOCIALE EUROPEO 2014/2020

**CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIU'**

WWW.REGIONE.UMBRIA.IT

PIUUMBRIA CON L'EUROPA
UNIONE EUROPEA
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Umbria

**CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIU'**

aprile 2019 ore 20:30
Perugia, Basilica di San Pietro



Angela Hewitt pianoforte

J.S. Bach:
Tocatta in do minore BWV 911
Tocatta in sol maggiore BWV 916
Tocatta in fa diesis minore BWV 910
Tocatta in re minore BWV 913
Tocatta in sol minore BWV 915
Tocatta in re maggiore BWV 912
Fantasia cromatica e Fuga in re minore BWV 903

STAGIONE MUSICALE 2018-2019

AMICI MUSICA

Venerdì 12 aprile 2019 ore 20:30
Perugia, Basilica di San Pietro



Angela Hewitt pianoforte

J.S. Bach:
Tocatta in do minore BWV 911
Tocatta in sol maggiore BWV 916
Tocatta in fa diesis minore BWV 910
Tocatta in re minore BWV 913
Tocatta in sol minore BWV 915
Tocatta in re maggiore BWV 912
Fantasia cromatica e Fuga in re minore BWV 903

STAGIONE MUSICALE 2018-2019

I NUMERI DELLA CAMPAGNA

CAMPAGNA SOCIAL

- 22 post complessivi
- 97.357 utenti
- 238.777 utenti raggiunti

Periodo campagna social: 11 marzo 31 maggio



CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

PROGRAMMA SVILUPPO RURALE 2014-2020

CON L'EUROPA

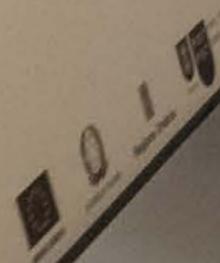
L'UMBRIA

CONTA DI PIÙ

367 mln

per l'innovazione
e la competitività
in Umbria

PER PIÙ



REPORT
CAMPAGNA
2019

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

PROGRAMMA SVILUPPO RURALE 2014 / 2020

**CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ**

90 mln

per rinnovare,
investire e crescere.
Il Piano della Sostituzio-
ne da
del rinnovo
produttivo

WWW.REGIONE.UMBRIA.IT

UMBRIA 2014-2020
REGIONE UMBRIA

triplesign.com


150 m



**PROGETTO
L.U.C.E.**
DESIGN WEEK — MILANO 2019

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

— 5 giorni di esposizione
— 85.000 visitatori
— nello spazio L.U.C.E.

REPORT
CAMPAGNA
2019

PROGETTO L.U.C.E.

IL TOUR NELLE CITTÀ DI AGENDA URBANA

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

— 5 città umbre coinvolte
— giugno / luglio / settembre

REPORT
CAMPAGNA
2019

SEMINARI E LABORATORI

FORMAZIONE AI DIPENDENTI PUBBLICI

- 4 laboratori
- 32 sessioni di lavoro
- 60 partecipanti
- 12 docenti

**SEMINARI
E LABORATORI**
CONVEGNO 18 APRILE 2019

CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ

L'esperienza dell'Agenda
Urbana in Umbria.
In collaborazione con
Istituto Nazionale Architettura

REPORT
CAMPAGNA
2019