



Regione Umbria

SERVIZIO TURISMO COMMERCIO SPORT E FILM COMMISSION - STATISTICHE DEL TURISMO

*

TREND DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE E INDICE MEDIO DI UTILIZZO

ANNO (al 31 dic.)	ES. ALBERGHIERI						ES. EXTRALBERGHIERI						TOTALE GENERALE					
	N. Es.	Letti	IUM	VARIAZIONI %			N. Es.	Letti	IUM	VARIAZIONI %			N. Es.	Letti	IUM	VARIAZIONI %		
				N. Es.	Letti	IUM				N. Es.	Letti	IUM				N. Es.	Letti	IUM
1990	457	20.111	42,0				651	19.393	20,8				1.108	39.504	33,1			
1991	468	20.696	42,2	2,41	2,91	0,48	667	20.248	22,9	2,46	4,41	10,10	1.135	40.944	34,1	2,44	3,65	3,02
1992	479	21.489	41,1	2,35	3,83	-2,61	702	21.101	21,4	5,25	4,21	-6,55	1.181	42.590	32,8	4,05	4,02	-3,81
1993	485	22.343	37,3	1,25	3,97	-9,25	701	21.883	21,4	-0,14	3,71	0,00	1.186	44.226	30,8	0,42	3,84	-6,10
1994	493	22.574	38,4	1,65	1,03	2,95	715	22.433	24,1	2,00	2,51	12,62	1.208	45.007	32,6	1,85	1,77	5,84
1995	497	23.255	38,8	0,81	3,02	1,04	780	23.039	23,6	9,09	2,70	-2,07	1.277	46.294	32,3	5,71	2,86	-0,92
1996	482	22.936	39,7	-3,02	-1,37	2,32	874	24.928	25,4	12,05	8,20	7,63	1.356	47.864	33,4	6,19	3,39	3,41
1997	486	23.205	36,4	0,83	1,17	-8,31	959	26.431	25,0	9,73	6,03	-1,57	1.445	49.636	31,2	6,56	3,70	-6,59
1998	490	23.803	29,6	0,82	2,58	-18,68	1.053	27.982	19,6	9,80	5,87	-21,60	1.543	51.785	24,9	6,78	4,33	-20,19
1999	495	23.958	37,5	1,02	0,65	26,69	1.130	29.562	12,0	7,31	5,65	-38,78	1.625	53.520	30,5	5,31	3,35	22,49
2000	501	24.762	42,1	1,21	3,36	12,27	1.320	34.095	22,5	16,81	15,33	87,50	1.821	58.857	31,8	12,06	9,97	4,26
2001	518	25.679	39,6	3,39	3,70	-5,96	1.545	37.274	23,5	17,05	9,32	4,61	2.063	62.953	30,8	13,29	6,96	-3,27
2002	529	26.493	37,5	2,12	3,17	-5,19	1.777	40.055	21,9	15,02	7,46	-6,98	2.306	66.548	28,7	11,78	5,71	-6,70
2003	539	26.935	35,5	1,89	1,67	-5,43	1.983	42.722	20,7	11,59	6,66	-5,51	2.522	69.657	27,1	9,37	4,67	-5,59
2004	545	27.555	34,6	1,11	2,30	-2,64	2.185	45.990	18,6	10,19	7,65	-10,10	2.730	73.545	25,2	8,25	5,58	-6,99
2005	554	28.057	33,0	1,65	1,82	-4,54	2.390	48.755	18,0	9,38	6,01	-3,23	2.944	76.812	24,0	7,84	4,44	-4,76
2006	563	28.538	34,5	1,62	1,71	4,60	2.616	51.348	18,2	9,46	5,32	1,06	3.179	79.886	24,5	7,98	4,00	2,13
2007	565	28.995	34,2	0,36	1,60	-0,94	2.791	53.630	17,8	6,69	4,44	-2,14	3.356	82.625	24,0	5,57	3,43	-2,08
2008	565	29.012	32,0	0,00	0,06	-6,30	3.123	56.559	16,4	11,90	5,46	-7,87	3.688	85.571	22,2	9,89	3,57	-7,50
2009	568	29.313	29,5	0,53	1,04	-8,01	3.344	58.849	14,8	7,08	4,05	-9,76	3.912	88.162	20,1	6,07	3,03	-9,46
2010	574	29.455	29,9	1,06	0,48	1,43	3.532	60.345	14,3	5,62	2,54	-3,38	4.106	89.800	19,7	4,96	1,86	-1,99
2011	574	29.468	31,5	0,00	0,04	5,51	3.720	61.812	15,2	5,32	2,43	6,29	4.294	91.280	20,8	4,58	1,65	5,58
2012	566	29.226	30,4	-1,39	-0,82	-3,57	3.918	63.981	14,6	5,32	3,51	-3,66	4.484	93.207	19,9	4,42	2,11	-4,35
2013	559	29.190	30,4	-1,24	-0,12	-0,16	3.343	59.333	14,4	-14,68	-7,26	-1,63	3.902	88.523	19,8	-12,98	-5,03	-0,70
2014	559	29.232	31,5	0,00	0,14	3,91	3.367	59.105	15,1	0,72	-0,38	4,64	3.926	88.337	20,8	0,62	-0,21	5,20
2015	548	29.244	32,1	-1,97	0,04	1,69	3.454	59.643	14,9	2,58	0,91	-1,13	4.002	88.887	20,9	1,94	0,62	0,67
2016	541	28.899	33,0	-1,28	-1,18	2,87	3.484	59.770	14,8	0,87	0,21	-0,69	4.025	88.669	21,0	0,57	-0,25	0,37
2017	539	28.964	30,3	-0,37	0,22	-8,18	3.552	60.058	13,9	1,95	0,48	-6,08	4.091	89.022	19,5	1,64	0,40	-7,14
2018	527	28.582	32,7	-2,23	-1,32	7,92	4.438	65.265	15,0	24,94	8,67	7,91	4.965	93.847	20,8	21,36	5,42	6,67

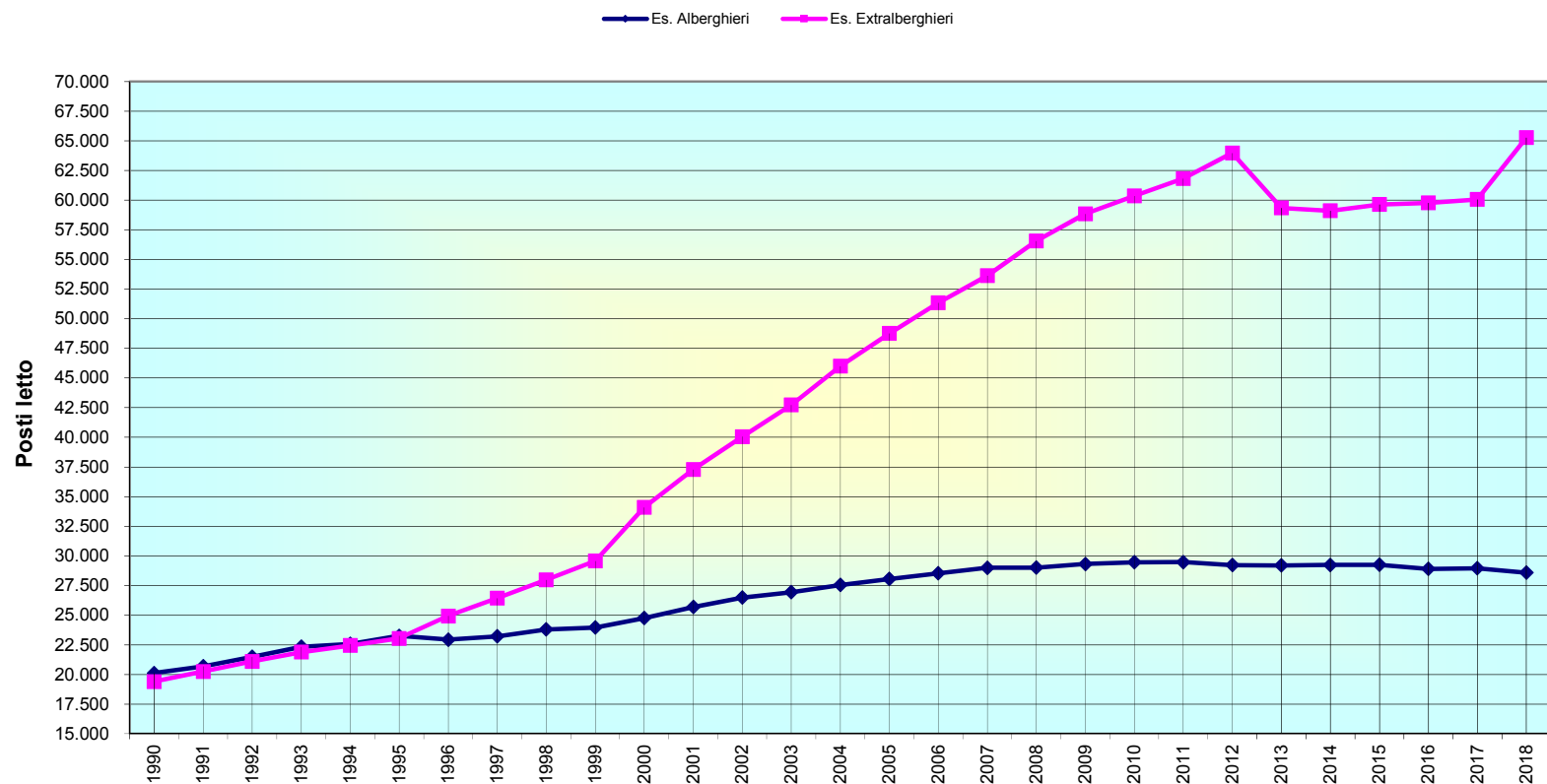


Regione Umbria

SERVIZIO TURISMO COMMERCIO SPORT E FILM COMMISSION - STATISTICHE DEL TURISMO

*

TREND DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE E INDICE MEDIO DI UTILIZZO



NB: Ai sensi della L.R. n. 13/2013, dal 1° agosto 2013 non è più rilevata la tipologia "Case e appartamenti locati ad uso turistico"

NB: Ai sensi della L.R. n. 10/2017, da novembre 2017 viene rilevata anche l'offerta delle "Locazioni turistiche"