



Affidamento dei servizi per iniziative editoriali ed informative relative all'attuazione della programmazione comunitaria, funzionali alla realizzazione del Programma RADIOFONICO "Europa InfoSound" a valere sulla Strategia di Comunicazione della Regione Umbria dei PO FSE e FESR e del Piano di comunicazione 2016 del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) 2014-2020.

CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI

CIG

CUP I69I17000020007

Art. 1 - Contesto di riferimento

Il presente capitolato tiene conto delle seguente normativa:

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo Europeo di Sviluppo regionale e che abroga il regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio;
- Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014 che integra il regolamento (UE) n. 1303/2013;
- Regolamento n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sociale europeo che abroga il regolamento (CE) n. 1081/2006;
- Reg. (UE) n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e che abroga il regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio;
- Reg. (UE) n. 1310/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013

che stabilisce alcune disposizioni transitorie sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR), modifica il regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto concerne le risorse e la loro distribuzione in relazione all'anno 2014 e modifica il regolamento (CE) n. 73/2009 del Consiglio e i regolamenti (UE) n. 1307/2013, (UE) n. 1306/2013 e (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto concerne la loro applicazione nell'anno 2014;

- Regolamento delegato UE n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 recante un codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europeo;
- Regolamento n. 288/2014 di esecuzione della Commissione del 25 febbraio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda il modello per i programmi operativi nell'ambito dell'obiettivo Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione;
- Regolamento n. 215/2014 di esecuzione della Commissione del 7 marzo 2014 che stabilisce norme di attuazione del regolamento(UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda la determinazione dei target intermedi e dei target finali nel quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione e la nomenclatura delle categorie di intervento per i fondi strutturali e di investimento europei;
- DGR n. 698 del 16 giugno 2014 di adozione del documento "Quadro strategico regionale 2014-2020";
- DGR n. 889 del 16 luglio 2014 inerente l'adozione della proposta di POR FSE Umbria 2014-2020 ai fini dell'inoltro al M.L.P.S. e alla Commissione europea per l'avvio del negoziato;
- Reg. di esecuzione (UE) N. 808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- l'Accordo di partenariato Italia 2014-2020, adottato il 29 ottobre 2014 con decisione C(2014) 8021 dalla Commissione Europea;
- Decisione n. C(2014)9916 del 12.12.2014, la Commissione europea ha approvato determinati elementi del programma "Regione Umbria – Programma Operativo Fondo Sociale europeo 2014-2020" per il sostegno del Fondo Sociale europeo nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Umbria in Italia – CCI 2014IT05SFOP1010;
- Risoluzione del Consiglio regionale n. 337/2014 con la quale è stato approvato il Quadro Strategico Regionale dell'Umbria;
- Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2015) 929 del 12/02/15 con la quale è stato approvato il Programma Operativo Regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020 della Regione Umbria;
- DGR n. 184 del 23 febbraio 2015 si preso atto della decisione di esecuzione della Commissione europea C(2015) 929 del 12 febbraio 2015 che approva il Programma FESR 2014-2020;
- Decisione della Commissione Europea C(2015)4156 del 12/06/2015 concernente la "Decisione di esecuzione della Commissione che approva il programma di sviluppo rurale della Regione Umbria ai fini della concessione di un sostegno da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale – CCI: 2014IT06RDRP012", con la quale è stato approvato il Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2014-2020;
- Delibera di Giunta Regionale 777/2015 "Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria (PSR) 2014-2020 - CCI 2014IT06RDRP012. Decisione della Commissione Europea

C(2015)4156 del 12.06.2015. Presa d'atto”;

- Delibera di Giunta Regionale 777/2015 è stata anche individuata, nella figura del coordinatore dell'Ambito Agricoltura, Turismo, Cultura, l'Autorità di gestione del PSR 2014-2020;
- Strategia di Comunicazione della Regione Umbria dei PO FSE e FESR, che è stata approvata nel corso del Comitato di Sorveglianza del 7 luglio 2015;
- Piano di comunicazione 2016, sottoposto con esito favorevole al Comitato di Sorveglianza del PSR, nel quale è prevista tra l'altro la realizzazione di informazione attraverso pubblicazioni.

Art. 2 - Oggetto del contratto

La Regione Umbria, Giunta regionale, intende affidare, mediante procedura negoziata ex art.36, comma 2, lett. b) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche ed integrazioni, la realizzazione di servizi per la produzione di n. **23 trasmissioni radiofoniche** vertenti sull'attuazione della programmazione comunitaria, a valere sulla Strategia di Comunicazione della Regione Umbria dei PO FSE e FESR e del Piano di comunicazione 2016 del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR), 2014-2020, a cura di emittenti che, anche in forma di raggruppamento, possano coprire con le proprie frequenze l'intero territorio regionale.

Art. 3- Descrizione dei servizi

Il servizio oggetto del contratto da affidare è volto ad ampliare la strategia di comunicazione dei Programmi Operativi FSE e FESR 2014-2020 e del PSR della Regione Umbria, al fine di accrescere il livello di informazione dei cittadini sul ruolo svolto dall'Unione Europea.

Tale strategia è contenuta nei Piani di Comunicazione dei PO e del PSR di cui in premessa.

Nello specifico, il servizio avrà ad oggetto:

A. Produzione di n. 23 puntate radiofoniche del programma “Europa InfoSound”, il cui format è disponibile all'allegato B), della durata di 15 minuti.

La prima puntata sarà incentrata sulla politica complessiva della Regione realizzata per mezzo dei fondi comunitari di cui in premessa. Le successive 21 puntate saranno legate alle 7 tematiche individuate per ciascun fondo; l'ultima puntata sarà conclusiva e fornirà una visione complessiva della prosieguo della strategia regionale.

Per ogni puntata sarà affrontata una tematica di un fondo, come di seguito elencato, l'ordine rappresentato non è vincolante nella trattazione delle puntate:

I. FSE

1. Il lavoro per i Giovani;
2. Il lavoro per gli Over 30;
3. Gli interventi per le imprese;
4. Il sostegno alle persone in svantaggio;
5. La formazione professionale;
6. Accompagnare il futuro: FSE per scuola e università;
7. La comunicazione delle azioni finanziate dal FSE.

II. FESR

1. Ricerca e Innovazione;

2. Agenda Digitale;
3. Competitività delle PMI;
4. Energia sostenibile;
5. Ambiente e cultura;
6. Sviluppo urbano sostenibile;
7. Prevenzione dei rischi.

III. FEASR

1. I giovani e le nuove imprese agricole;
2. Gli investimenti per gli agricoltori;
3. Gli investimenti nel settore della trasformazione agroalimentare;
4. Innovazione e “*precision farming*”;
5. Le produzioni biologiche;
6. La banda larga nelle zone rurali;
7. Le infrastrutture per il territorio rurale.

B. Diffusione di n. 23 puntate

Diffusione con copertura pari almeno al 70% del territorio della Regione Umbria e posizionamento in palinsento delle singole puntate in orari di massimo ascolto tali da garantire la massima visibilità. Per gli orari di diffusione minima occorre fare riferimento all'allegato A) del presente capitolato.

Art. 4 - Importo dell'appalto

L'importo massimo dei servizi di cui al presente capitolato d'oneri viene quantificato in complessivi € 140.000,00 (euro centoquarantamila) al netto di iva.

Il finanziamento necessario a far fronte alla spesa derivante dall'affidamento dei servizi oggetto del presente capitolato è assicurato come segue:

- ❖ **€ 95.000,00 oltre IVA, riferibile alla Strategia di comunicazione congiunta FSE-FESR, di cui:**
 - € 50.000,00 oltre IVA a valere sull' Assistenza tecnica FSE;
 - € 45.000,00 oltre IVA a valere sull'Assistenza tecnica FESR;
- ❖ **€ 45.000,00 oltre IVA a valere sull'Assistenza tecnica FEASR.**

Per l'appalto del quale si tratta è possibile escludere preventivamente la predisposizione del DUVRI e la conseguente stima dei costi della sicurezza, trattandosi di servizio di natura intellettuale. In analogia a quanto disposto all'art. 95, comma 10 del d.lgs. 50/2016 s.m.i., trattandosi di servizio di natura intellettuale non viene indicata la stima dei costi della manodopera.

Art. 5– Sede di produzione

Per agevolare la partecipazione di ospiti e personale proveniente dall'Amministrazione, la sede di produzione del programma deve/dovrà essere dislocata all'interno del territorio regionale.

Inoltre, lo studio di produzione dovrà essere attrezzato per effettuare la trasmissione in streaming; deve essere adatto a prevedere la presenza di più persone in studio (due conduttori e almeno 3 ospiti in contemporanea), in ragione del fatto che le trasmissioni saranno oggetto di ripresa, per le finalità di diffusione, tramite il già citato servizio streaming e per il successivo servizio *podcast*.

Art. 6- Orari minimi di programmazione

L'emittente, o il raggruppamento di emittenti, dovrà assicurare la trasmissione delle singole puntate prima in diretta e in replica entro le seguenti tre fasce orarie, almeno un giorno a settimana:

- 6-8 di mattina;
- ore 12-14;
- drive-time (17-20).

Art. 7 - Articolazione dell'Offerta Tecnica

L'Offerta Tecnica deve essere articolata secondo quanto indicato all'allegato A) del presente Capitolato Speciale d'onori.

Art.8 - Durata del rapporto contrattuale

Il contratto con l'aggiudicatario del servizio oggetto del presente capitolato decorre dalla data di stipula dello stesso ed avrà durata fino al 22/03/2019, fatti salvi eventuali differimenti o anticipazioni del termine, richiesti dall'Amministrazione regionale al soggetto aggiudicatario e con esso concordati. L'aggiudicatario dovrà rendersi immediatamente disponibile ad operare dal momento della sigla del contratto. I rapporti tra la Regione Umbria e il soggetto aggiudicatario della gara saranno regolati da un contratto che sarà stipulato in modalità elettronica mediante scrittura privata. Il soggetto aggiudicatario sarà obbligato ad eseguire la prestazione richiesta nei tempi e nei termini ivi definiti, in coerenza con quanto indicato all'interno dell'offerta tecnica e dell'offerta economica presentata dall'aggiudicatario ai fini della partecipazione alla gara.

Art. 9 - Modifica di contratti durante il periodo di efficacia

L'Amministrazione regionale si riserva la facoltà di aumentare o di diminuire di un quinto l'importo complessivo dei servizi sopra indicati nel periodo di validità del contratto, ferme restando le restanti condizioni. In ogni caso si precisa che il costo complessivo degli importi che verranno erogati all'aggiudicatario del contratto – tenuto conto anche delle eventuali opzioni di rinnovo – dovranno essere inferiori, in ogni caso, all'importo complessivo di euro 221.000,00, corrispondente alla soglia di rilievo europeo vigente al tempo dell'indizione della presente procedura di gara.

Art. 10 - Condizioni di partecipazione

Possono concorrere all'affidamento del servizio oggetto della gara di cui al presente Capitolato d'onori i soggetti dotati dei requisiti di partecipazione prescritti dal presente capitolato, sia singolarmente sia come mandatari di operatori riuniti ai sensi dell'art. 48, comma 11 del D.Lgs. 50/2016, in quanto tale formula aggregativa risulta funzionale all'ottenimento di una maggiore copertura radiofonica dei prodotti da realizzare, nonché ad una loro miglior qualità intrinseca.

Art. 11 - Procedura di affidamento e criteri di aggiudicazione

Per la partecipazione alla procedura di gara sono fissati i seguenti requisiti di ammissione:

- assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i; in caso di raggruppamento temporaneo di imprese o di consorzio ordinario, tale requisito deve essere posseduto da ciascun componente del raggruppamento;
- non essere incorsi nella violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001 n. 165; in caso di raggruppamento temporaneo di imprese o di consorzio ordinario, tale requisito deve essere posseduto da ciascun componente del raggruppamento;
- per gli operatori economici aventi sede, residenza o domicilio nei paesi inseriti nelle c.d. black list di cui al decreto del Ministro delle finanze del 4 maggio 1999 e al decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 21 novembre 2001, possesso dell'autorizzazione in corso di validità rilasciata ai sensi del d.m. 14 dicembre 2010 del Ministero dell'economia e delle finanze ai sensi (art. 37 del d.l. 3 maggio 2010 n. 78 conv. in l. 122/2010) oppure l'aver presentato la domanda di autorizzazione presentata ai sensi dell'art. 1 comma 3 del DM 14 dicembre 2010; in caso di raggruppamento temporaneo di imprese o di consorzio ordinario, tale requisito deve essere posseduto da ciascun componente del raggruppamento;
- Dichiarazione di essere edotto degli obblighi derivanti dal Codice di comportamento adottato dalla stazione appaltante con deliberazione n. 37 del 28 gennaio 2014 reperibile al seguente link: http://www.regione.umbria.it/codice-di-comportamento-dei-dipendenti?p_p_id=101_INSTANCE_PU2zkUL42Nay&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-&p_p_col_count=1&p_r_p_564233524_categoryId=776863 ; in caso di raggruppamento temporaneo di imprese o di consorzio ordinario, tale requisito deve essere posseduto da ciascun componente del raggruppamento;
- Dichiarazione di impegnarsi, in caso di aggiudicazione, ad osservare e a far osservare ai propri dipendenti e collaboratori, per quanto applicabile, il predetto codice, pena la risoluzione del contratto; in caso di raggruppamento temporaneo di imprese o di consorzio ordinario, tale requisito deve essere posseduto da ciascun componente del raggruppamento;
- iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, per l'esercizio di attività coerente con quella oggetto del capitolato; in caso di raggruppamento temporaneo di imprese o di consorzio ordinario, tale requisito deve essere posseduto da ciascun componente del raggruppamento;
- segnale dell'emittente (o di più emittenti radiofoniche organizzate in raggruppamento) che si candida/no a produrre il Programma "Europa InfoSound" e a trasmetterlo (in forma singola o associata) con copertura pari ad almeno il 70% del territorio regionale, considerata la presenza di coni d'ombra di trasmissione. A tali fini si rappresenta che l'ambito di applicazione dei fondi europei coincide con il territorio regionale, pertanto le campagne informative finanziate con tali fondi devono tendere alla massima diffusione possibile nei riguardi dei destinatari e beneficiari delle azioni. Per tale assunto il **Programma radiofonico "Europa InfoSound" dovrà assicurare la maggior copertura possibile del territorio** regionale. In caso di partecipazione di più operatori economici riuniti, il predetto requisito deve essere soddisfatto dal

raggruppamento temporaneo nel complesso. Tale requisito di copertura deve essere oggetto di autocertificazione da parte dei soggetti candidati. La verifica di tale aspetto sarà effettuata tramite richiesta all'Ispektorato territoriale Marche e Umbria del Ministero dello sviluppo economico. In caso di raggruppamento temporaneo di imprese o di consorzio ordinario, tale requisito deve essere posseduto dal raggruppamento temporaneo nel complesso. Detto requisito deve essere posseduto in misura maggioritaria dall'impresa mandataria;

- disponibilità a collaborare alle prestazioni oggetto del presente capitolato da parte di conduttore/trice n.1, cui sono affidati i ruoli descritti nel format del programma (Allegato B), fra cui la cura della rubrica n.1, debba vantare esperienza oggetto di autocertificazione nel proprio CV di conduzione di almeno in un programma musicale radiofonico. A tal fine fornisce all'Amministrazione copia di contratti ovvero ogni altro mezzo utile a comprovare tale esperienza quale, ad esempio, "credits" rinvenibili sul web, presso siti/pagine aziendali delle emittenti presso cui ha prestato la propria opera; in caso di raggruppamento temporaneo di imprese o di consorzio ordinario, tale requisito deve essere posseduto dal raggruppamento temporaneo nel complesso. Detto requisito deve essere posseduto in misura maggioritaria dall'impresa mandataria;
- disponibilità a collaborare alle prestazioni oggetto del presente capitolato da parte di conduttore/trice n.2, autore della parte editoriale riferibile alla progettazione dei contenuti vertenti sulle tematiche europee, cui è affidata anche la conduzione in studio della rubrica specificatamente, come evidenziato nel Format di cui all'allegato B). Deve vantare esperienza (documentata) come editorialista o redattore/trice in materie riferibili ai temi di trattazione, essere giornalista iscritto/a all'albo (riportare il numero di iscrizione) e avere al suo attivo minimo 1 anno di esperienza quale conduttore/conduttrice radiofonico/a. Parimenti alla figura professionale di cui al punto precedente fornisce all'Amministrazione contratti ovvero ogni altro mezzo utile a comprovare tale esperienza quale, ad esempio, "credits" rinvenibili sul web, presso siti/pagine aziendali delle emittenti presso cui ha prestato la propria opera. Tale requisito di copertura deve essere oggetto di autocertificazione da parte dei soggetti candidati. La verifica di tale aspetto sarà effettuata tramite richiesta all'Ispektorato territoriale Marche e Umbria del Ministero dello sviluppo economico.

L'aggiudicatario del contratto dovrà dimostrare, prima della sottoscrizione del contratto, la disponibilità di una sede di produzione in Umbria, indispensabile al fine di facilitare la partecipazione alle trasmissioni di testimonial, esperti e soggetti appartenenti all'amministrazione.

Le prestazioni di cui al presente Capitolato d'oneri sono affidate mediante procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del d.lgs. n. 50/2016 s.m.i., previo esperimento di gara informale da aggiudicarsi, secondo quanto previsto dall'art. 95 del medesimo d.lgs. 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, valutata da una Commissione giudicatrice nominata ai sensi di quanto previsto dall'art.77 del citato d.lgs. 50/2016 sulla base dei seguenti elementi:

- offerta tecnica: punteggio massimo 70/100;
- offerta economica: punteggio massimo 30/100.

L'offerta tecnica sarà valutata secondo i criteri motivazionali di seguito indicati. Il punteggio relativo ad ogni singolo elemento sarà attribuito secondo una gradualità di valutazione ottenuta dall'applicazione dei coefficienti indicati:

Ottimo (1)

Buono (0,75)

Discreto (0,50)

Sufficiente (0,25)

Appena accettabile (0,05)

Assenza (0)

Ottimo: la valutazione sarà Ottimo nel caso vi sia assoluta rispondenza delle proposte alle esigenze dell'Amministrazione; concreta fattibilità delle proposte e soluzioni prospettate; massima chiarezza nell'esposizione degli impegni assunti; massima concretezza e innovazione di soluzioni; notevole grado di personalizzazione del servizio. In conclusione molto superiore agli standard richiesti.

Buono: la valutazione sarà Buono nel caso vi sia buona rispondenza delle proposte alle esigenze dell'Amministrazione; fattibilità delle proposte e soluzioni prospettate; chiarezza nell'esposizione degli impegni assunti; concretezza delle soluzioni; buon grado di personalizzazione del servizio. In conclusione completamente in linea con gli standard richiesti.

Discreto: la valutazione sarà Discreto nel caso vi sia discreta rispondenza delle proposte alle esigenze dell'Amministrazione; fattibilità delle proposte e soluzioni prospettate; sufficiente chiarezza nell'esposizione degli impegni assunti; concretezza delle soluzioni; discreto grado di personalizzazione del servizio. In conclusione abbastanza in linea con gli standard richiesti.

Sufficiente: la valutazione sarà Sufficiente nel caso vi sia sufficiente rispondenza delle proposte alle esigenze dell'Amministrazione; sufficiente fattibilità delle proposte e soluzioni prospettate; sufficiente chiarezza nell'esposizione degli impegni assunti; sufficiente concretezza delle soluzioni; sufficiente grado di personalizzazione del servizio. In conclusione quasi in linea con gli standard richiesti.

Appena accettabile: La valutazione sarà Appena accettabile nel caso in cui l'elemento sia stato solamente accennato o carente.

Assenza. La valutazione sarà Assenza nel caso in cui l'elemento non sia proprio presente.

Il punteggio in relazione a ciascun elemento di valutazione sarà attribuito moltiplicando il punteggio massimo per lo stesso indicato per il coefficiente corrispondente alla posizione raggiunta.

ELEMENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE

PUNTEGGIO TOTALE: 70 PUNTI SU 100

SEZIONI	ELEMENTI VALUTATI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
B.1	QUALITÀ DELLA REALIZZAZIONE DELLE TRASMISSIONI DAL PUNTO DI VISTA EDITORIALE ED ARTISTICO.	40
B.2	GRUPPO DI LAVORO	5
B.3	LOGO E QUALITÀ DEL/LA SITO/SEZIONE WEB RELATIVI AL PROGRAMMA "EUROPA INFOSOUND"	5
B.4.	SOCIAL MEDIA, STREAMING, PODCAST	10
B.5.1	ELEMENTI AGGIUNTIVI - PALINSESTO, SOCIAL MEDIA	3
B.5.2	ALTRI ELEMENTI AGGIUNTIVI	2
B.6	SERVIZI ACCESSORI	5
TOTALE		70

Ciascuna categoria è articolata in sottocategorie e sottocriteri come descritto nell' Allegato A) del Capitolato Speciale d'oneri.

Non si procederà all'ammissione alle successive fasi di gara dei concorrenti che nella valutazione dell'Offerta Tecnica non abbiano conseguito almeno 42 punti.

Il punteggio finale valevole ai fini dell'aggiudicazione sarà uguale alla sommatoria dei punteggi ottenuti, rispettivamente, dall'Offerta Tecnica e dall'Offerta Economica.

I prezzi richiesti nel seguente capitolato devono essere comprensivi di tutti quei servizi necessari alla compiuta realizzazione dell'elemento stesso: saranno pertanto esclusi dalla gara i concorrenti che prezeranno a parte alcuni servizi o che prezeranno soltanto una parte dei servizi.

L'Amministrazione ha facoltà di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta purché la stessa sia ritenuta congrua, conveniente e idonea. Nel contempo, la stazione appaltante si riserva la facoltà insindacabile di non procedere all'aggiudicazione della gara, senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa al riguardo.

In caso di parità, la gara sarà aggiudicata al concorrente che avrà totalizzato il maggior punteggio nell'offerta tecnica.

Il materiale prodotto ai fini della partecipazione alla gara non sarà restituito e rimarrà agli atti della Regione.

Art. 12 - Modalità di effettuazione dei pagamenti

Il compenso verrà corrisposto secondo le seguenti modalità:

- ❖ 1° tranche, all'avvenuta messa in onda delle prime 8 puntate;

- ❖ 2° tranche, all'avvenuta messa in onda delle successive 8 puntate, ovvero dalla nona alla sedicesima;
- ❖ Saldo, all'avvenuta messa in onda delle ultime 7 puntate, ovvero dalla diciassettesima alla ventitreesima.

L'invio delle fatture deve essere preceduto dall'invio delle registrazioni audio e video su supporto informatico (in triplice copia, una per ogni fondo), dell'indicazione su dove reperire il materiale in podcast e della relativa rendicontazione, nonché di una relazione che contenga:

- la descrizione delle attività realizzate, dei servizi forniti, dei documenti prodotti con l'indicazione del gruppo di lavoro impiegato;
- una tabella contenente l'indicazione degli orari di messa in onda dei relativi servizi con i dati di ascolto – laddove disponibili -ed ogni altro elemento che possa essere utile a calcolare il numero dei soggetti raggiunti dalla comunicazione (dati analytics web e social media) ;
- la consegna di un supporto audio e un supporto video relativamente alla registrazioni dal vivo delle puntate oggetto di liquidazione (entrambi i supporti in triplice copia, da destinarsi ai tre Servizi Regionali responsabili per le attività di comunicazione FSE, FESR e FEASR).

La liquidazione o il pagamento del compenso avverrà mediante bonifico bancario sul conto corrente dedicato opportunamente comunicato dall'aggiudicatario, ad opera di ciascun fondo coinvolto. Dopo che l'aggiudicatario avrà prodotto il materiale richiesto, i compensi saranno erogati dai tre Servizi Regionali responsabili per le attività di comunicazione FSE, FESR e FEASR, pertanto l'aggiudicatario dovrà inviare tre fatture per ciascuna tranche di pagamento, indirizzate come di seguito specificato e dell'importo massimo di seguito indicato, al netto del ribasso offerto in sede di partecipazione alla gara:

1° tranche:

- € 15.000,00 oltre IVA, indirizzata al Servizio Comunicazione Istituzionale e social media - Codice Univoco Ufficio fatturazione elettronica: DZBZPC;
- € 15.000,00 oltre IVA, indirizzata al Servizio Programmazione Comunitaria - Codice Univoco Ufficio fatturazione elettronica: XG4FDG;
- € 15.000,00 oltre IVA, indirizzata al Servizio Sviluppo rurale e Agricoltura sostenibile - Codice Univoco Ufficio fatturazione elettronica: 00J75C.

2° tranche:

- € 15.000,00 oltre IVA, indirizzata al Servizio Comunicazione Istituzionale e social media - Codice Univoco Ufficio fatturazione elettronica: DZBZPC;
- € 15.000,00 oltre IVA, indirizzata al Servizio Programmazione Comunitaria - Codice Univoco Ufficio fatturazione elettronica: XG4FDG;
- € 15.000,00 oltre IVA, indirizzata al Servizio Sviluppo rurale e Agricoltura sostenibile - Codice Univoco Ufficio fatturazione elettronica: 00J75C.

Saldo:

- € 20.000,00 oltre IVA, indirizzata al Servizio Comunicazione Istituzionale e social media - Codice Univoco Ufficio fatturazione elettronica: DZBZPC;
- € 15.000,00 oltre IVA, indirizzata al Servizio Programmazione Comunitaria - Codice Univoco Ufficio fatturazione elettronica: XG4FDG;
- € 15.000,00 oltre IVA, indirizzata al Servizio Sviluppo rurale e Agricoltura sostenibile - Codice Univoco Ufficio fatturazione elettronica: 00J75C.

Con il prezzo offerto, l'aggiudicatario si intende compensato di tutti gli oneri imposti con le presenti disposizioni e di tutto quanto occorre per fornire la prestazione compiuta in ogni sua parte.

Il prezzo contrattuale, a fronte dei servizi richiesti ricompresi nel presente capitolato verrà liquidato, come sopra indicato, entro trenta giorni (30 gg) dalla regolare esecuzione debitamente attestata, dietro presentazione di regolari fatture, una e acquisizione del DURC attestante la regolarità contributiva e altra documentazione ritenuta necessaria ai fini della liquidazione, che dovranno pervenire alle tre Strutture regionali competenti:

Regione Umbria – Giunta regionale

- Servizio Comunicazione Istituzionale e social media - Codice Univoco Ufficio fatturazione elettronica: DZBZPC;
- Servizio Programmazione Comunitaria - Codice Univoco Ufficio fatturazione elettronica: XG4FDG;
- Servizio Sviluppo rurale e Agricoltura sostenibile - Codice Univoco Ufficio fatturazione elettronica: 00J75C

Via Mario Angeloni 61- Palazzo Broletto - 06100 Perugia.

Ciascuna delle fatture dovrà:

- essere veicolata tramite il registro elettronico delle fatture;
- essere emessa in regime di split payment;
- riportare le modalità di pagamento, la descrizione delle prestazioni, l'indicazione del CIG, la menzione dell'impegno contabile, il codice dell'Amministrazione Destinataria riferibile a ciascuno dei tre servizi.

I prezzi si intendono fissi ed invariabili per l'intera durata contrattuale.

Nei prezzi offerti si devono intendere corrisposti, oltre agli utili della ditta, tutte le spese per la fornitura dei materiali di consumo, attrezzi e trasporto, nonché tutte le spese per l'esecuzione del servizio e relativi contributi, le assicurazioni di ogni genere e specie, gli oneri per la sicurezza, le spese generali e quant'altro occorrente per dare il servizio compiuto, nei modi stabiliti nel presente capitolato come integrato dall'offerta tecnica presentata dall'aggiudicatario ai fini della partecipazione alla gara. L'aggiudicatario dovrà provvedere anche all'organizzazione, supervisione, assistenza e quanto altro necessario per la realizzazione dei servizi commissionati.

Art. 14 - Obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari

L'Aggiudicatario dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari secondo le disposizioni previste all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.

Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale, ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, costituisce causa di risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 3, comma 9-bis della citata L. 136/2010 e s.m.i.

Art. 15 - Proprietà e diritti di utilizzazione

Il copyright e ogni altro diritto, anche per quanto riguarda i testi, le immagini funzionali alla realizzazione dei servizi di streaming e podcast, relativamente alla realizzazione delle prestazioni oggetto della gara e più in generale qualsivoglia prodotto, tracciato elaborato

ecc., realizzato in relazione al presente affidamento, restano di proprietà della Regione Umbria.

La Regione Umbria si riserva la facoltà di riprodurre, utilizzare, cedere il materiale e le immagini realizzati, anche attraverso il ricorso a soggetti diversi dall'aggiudicatario.

L'aggiudicatario rimane integralmente responsabile per l'uso di dispositivi o per l'adozione di soluzioni tecniche che violino brevetti o diritti d'autore.

Il format di Europa InfoSound è stato ideato all'interno del Servizio "Comunicazione Istituzionale e Social Media" ed è di proprietà della Regione Umbria, che si riserva la facoltà di concederlo, ai soli fini istituzionali.

Art. 16 - Penali e risoluzione del contratto

Ai sensi del punto 4.2.2 delle Linee guida n. 4 adottate dall'Autorità Anticorruzione, in caso di accertamento del difetto del possesso dei requisiti dichiarati dall'aggiudicatario ai fini della partecipazione alla gara, la stazione appaltante procederà alla risoluzione del contratto ed al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, con contestuale applicazione di una penale pari al 10 per cento del valore del contratto.

Il mancato rispetto dei tempi di espletamento per la realizzazione dei servizi affidati come specificati nel presente capitolato e nell'offerta tecnica presentata dall'aggiudicatario ai fini della partecipazione alla gara - non giustificato da cause di forza maggiore - comporta il mancato pagamento della prestazione e l'eventuale risoluzione del contratto.

Resta salvo in ogni caso il diritto dell'Amministrazione regionale al risarcimento di ogni eventuale danno.

La stazione appaltante si riserva la facoltà di risolvere il contratto nei casi e nelle forme previsti dal presente Capitolato, nonché al verificarsi di adempimenti inesatti o parziali delle prestazioni contrattuali, in tal caso previa diffida ad adempiere da comunicarsi con PEC.

La stazione appaltante ha comunque il diritto di procedere alla risoluzione del contratto, valendosi della clausola risolutiva espressa ai sensi dell'art. 1456 del c.c. e dell'art. 108 del Codice dei contratti pubblici di cui al D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nei seguenti casi:

- a. gravi e/o ripetute violazioni agli obblighi contrattuali da parte dell'aggiudicatario, non eliminate in seguito a diffida formale da parte dell'Amministrazione regionale;
- b. arbitrario abbandono o sospensione non dipendente da cause di forza maggiore, di tutto o parte dei servizi oggetto del contratto, da parte dell'aggiudicatario.

Nell'ipotesi di risoluzione del contratto la stazione appaltante ha il diritto di incamerare la garanzia definitiva a titolo di penale, senza pregiudizio delle ulteriori azioni alle quali l'inadempimento degli obblighi assunti dall'aggiudicatario possa dar luogo.

Art. 17 - Recesso unilaterale

È facoltà dell'Amministrazione regionale recedere, ex art. 1671 Codice Civile, unilateralmente dal contratto in qualunque momento, anche se è già iniziata la prestazione. Trova applicazione quanto disposto all'art. 109 d.lgs. n. 50/2016 s.m.i.

Art. 18 Cauzioni

Ai fini della presentazione dell'offerta i concorrenti dovranno presentare una garanzia fideiussoria corrispondente al 2 per cento del prezzo posto a base di gara, pari ad euro 2.800,00 (euro duemilaottocento/00) in c.t., a titolo di garanzia provvisoria.

La garanzia fideiussoria dovrà:

- 1) contenere espressa menzione dell'oggetto e del soggetto garantito;
- 2) essere intestata a tutti gli operatori economici del costituito/constituendo raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, ovvero, in caso di consorzi di cui all'art. 45, comma 2 lett. b) e c) del Codice, al solo consorzio;
- 3) essere conforme allo schema tipo approvato con D.M. n. 31/2018;
- 4) avere validità per 180 giorni dal termine ultimo per la presentazione dell'offerta;
- 5) prevedere espressamente:
 - a. la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale di cui all'art. 1944 del codice civile, volendo ed intendendo restare obbligata in solido con il debitore;
 - b. la rinuncia ad eccepire la decorrenza dei termini di cui all'art. 1957 del codice civile;
 - c. l'operatività entro quindici giorni a semplice richiesta scritta della stazione appaltante;
- 6) contenere l'impegno a rilasciare la garanzia definitiva, ove rilasciata dal medesimo garante. Ove non sia rilasciato dal medesimo garante, l'impegno a rilasciare la garanzia definitiva dovrà essere prodotto presentando apposito documento, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto

La garanzia fideiussoria e la dichiarazione di impegno devono essere sottoscritte da un soggetto in possesso dei poteri necessari per impegnare il garante ed essere prodotte in una delle seguenti forme:

- in originale o in copia autentica ai sensi dell'art. 18 del d.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445;
- con documento informatico, ai sensi dell'art. 1, lett. p) del d.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 sottoscritto con firma digitale dal soggetto in possesso dei poteri necessari per impegnare il garante;
- in copia informatica di documento analogico (scansione di documento cartaceo) secondo le modalità previste dall'art. 22, commi 1 e 2, del d.lgs. 82/2005. In tali ultimi casi la conformità del documento all'originale dovrà esser attestata dal pubblico ufficiale mediante apposizione di firma digitale (art. 22, comma 1, del d.lgs. 82/2005) ovvero da apposita dichiarazione di autenticità sottoscritta con firma digitale dal notaio o dal pubblico ufficiale (art. 22, comma 2 del d.lgs. 82/2005).

In caso di richiesta di estensione della durata e validità dell'offerta e della garanzia fideiussoria, il concorrente potrà produrre una nuova garanzia provvisoria di altro garante, in sostituzione della precedente, a condizione che abbia espressa decorrenza dalla data di presentazione dell'offerta.

L'importo della garanzia e del suo eventuale rinnovo può essere ridotto secondo le misure e le modalità di cui all'art. 93, comma 7 del Codice. Per fruire di dette riduzioni il concorrente segnala e documenta nell'offerta il possesso dei relativi requisiti fornendo copia dei certificati posseduti.

In caso di partecipazione in forma associata, la riduzione del 50% per il possesso della certificazione del sistema di qualità di cui all'articolo 93, comma 7, si ottiene:

- a. in caso di partecipazione dei soggetti di cui all'art. 45, comma 2, lett. d), e), f), g), del Codice solo se tutte le imprese che costituiscono il raggruppamento, consorzio ordinario o GEIE, o tutte le imprese retiste che partecipano alla gara siano in possesso della predetta certificazione;
- b. in caso di partecipazione in consorzio di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c) del Codice, solo se la predetta certificazione sia posseduta dal consorzio e/o dalle consorziate.

Le altre riduzioni previste dall'art. 93, comma 7, del Codice si ottengono nel caso di possesso da parte di una sola associata oppure, per i consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c) del Codice, da parte del consorzio e/o delle consorziate.

È sanabile, mediante soccorso istruttorio, la mancata presentazione della garanzia provvisoria e/o dell'impegno a rilasciare garanzia fideiussoria definitiva solo a condizione che siano stati già costituiti prima della presentazione dell'offerta. È onere dell'operatore economico dimostrare che tali documenti siano costituiti in data non successiva al termine di scadenza della presentazione delle offerte. Ai sensi dell'art. 20 del d.lgs. 82/2005, la data e l'ora di formazione del documento informatico sono opponibili ai terzi se apposte in conformità alle regole tecniche sulla validazione (es.: marcatura temporale).

È sanabile, altresì, la presentazione di una garanzia di valore inferiore o priva di una o più caratteristiche tra quelle sopra indicate (integrazione solo ad alcuni partecipanti al RTI, carenza delle clausole obbligatorie, etc.).

Non è sanabile - e quindi è causa di esclusione - la sottoscrizione della garanzia provvisoria da parte di un soggetto non legittimato a rilasciare la garanzia o non autorizzato ad impegnare il garante.

Art.19– Garanzia definitiva

A garanzia dell'esatto adempimento di tutti gli obblighi contrattuali, nonché del risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento, l'aggiudicatario è tenuto a costituire una cauzione definitiva, pari al 10 (dieci) per cento dell'importo contrattuale, ai sensi, per gli effetti e nelle forme di cui all'art. 103 d.lgs. 50/2016 s.m.i. A tali fini, possono trovare applicazione le riduzioni di cui all'art. 93 comma 7 del d.lgs. 50/2016 s.m.i., ove adeguatamente comprovate da parte dell'operatore economico aggiudicatario. La mancata costituzione della cauzione definitiva determina l'annullamento dell'affidamento per fatto dell'aggiudicatario e l'Amministrazione regionale potrà aggiudicare il servizio al concorrente che segue nella graduatoria, qualora in possesso dei necessari requisiti.

Art. 20 - Oneri fiscali e spese contrattuali

Sono a carico del soggetto aggiudicatario tutti gli oneri tributari e tutte le spese contrattuali, ivi comprese quelle previste dalla normativa vigente relative all'imposta di bollo, alle I corrispettivi di cui al presente capitolato sono soggetti ad IVA e, pertanto, il contratto sarà registrato in caso d'uso a tassa fissa ai sensi del combinato disposto degli artt. 5, comma 2 e 40 del D.P.R. 131/1986.

Art. 21 - Subappalto

È ammesso il subappalto secondo le disposizioni di cui all'art. 105 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i. Il concorrente, pertanto, ove intenda subappaltare a terzi una parte del contratto oggetto dell'appalto, deve indicare nell'offerta la prestazione che intende subappaltare.

La parte del contratto che si intende affidare in subappalto non può comunque superare il 30% del valore complessivo del contratto, rimanendo comunque impregiudicata la responsabilità in capo all'impresa aggiudicataria. Il contratto non può essere subappaltato senza preventiva autorizzazione dell'Amministrazione aggiudicatrice, ai sensi di quanto disposto dal comma 4 dell'art. 105 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

Art. 22 - Responsabilità e obblighi derivanti dai rapporti di lavoro

L'aggiudicatario è tenuto a rispettare tutti gli obblighi derivanti da leggi, regolamenti, contratti collettivi ed integrativi aziendali in materia di rapporti di lavoro, in relazione a tutte le persone che esplicano attività a favore della stessa, tanto in regime di dipendenza diretta quanto in forma saltuaria, di consulenza o di qualsivoglia altra natura ed assume ogni responsabilità per danni o infortuni che possono derivare a dette persone o essere cagionati da dette persone nell'esecuzione di ogni attività, direttamente o indirettamente, inerente alle prestazioni oggetto del presente appalto.

L'aggiudicatario è tenuto a mantenere indenne l'Amministrazione aggiudicante in relazione ad ogni qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.

L'aggiudicatario è tenuto ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, in base alle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro e di assicurazioni sociali, assumendo a proprio carico tutti gli obblighi relativi.

L'aggiudicatario è tenuto, altresì, ad attuare nei confronti dei propri dipendenti, occupati nelle attività oggetto del presente capitolato, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti di lavoro collettivi applicabili, alla data di stipulazione del contratto, alla categoria e nella località in cui si svolgono le prestazioni, nonché condizioni risultanti da successive modifiche e integrazioni e, in generale, da ogni altro contratto collettivo successivamente stipulato per la categoria, applicabile nella località.

L'obbligo permane anche dopo la scadenza dei suindicati contratti di lavoro collettivi e fino alla loro sostituzione. I suddetti obblighi vincolano l'aggiudicatario anche nel caso non sia aderente alle associazioni stipulanti o receda da esse.

In caso di gravi o ripetute violazioni degli obblighi previsti dal presente articolo, la stazione appaltante ha la facoltà di risolvere il contratto mediante comunicazione, inviata tramite PEC, della volontà di avvalersi di detta clausola risolutiva espressa, fatto salvo il diritto di richiedere il risarcimento dei danni patiti.

L'aggiudicatario assume ogni responsabilità per l'uso di dispositivi o per l'adozione di soluzioni tecniche che violino brevetti o diritti d'autore.

Art. 23 - Tutela dei dati personali

I dati personali conferiti, ai fini della partecipazione alla gara, dai concorrenti saranno raccolti e trattati ai fini del procedimento di gara e della eventuale e successiva stipula e gestione del contratto secondo le modalità e le finalità di cui al D.Lgs 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i. nonché di cui al Regolamento UE 2016/679 e potranno essere comunicati:

- al personale interno dell'Amministrazione, interessato al procedimento di gara;
- ai concorrenti che partecipano alla gara e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse, ai sensi della L. n. 241/1990 e s.m.i.;
- ad altro soggetto della Pubblica Amministrazione.

La ditta aggiudicataria del contratto sarà individuata Responsabile esterno del trattamento, ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 "Regolamento del Parlamento europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)" per tutti i trattamenti di dati personali di titolarità della Regione Umbria connessi all'affidamento dei servizi oggetto del presente capitolato. Alla luce di quanto sopra riportato, nel contratto verranno disciplinate in dettaglio le modalità di gestione del trattamento e le misure di sicurezza da adottare da parte del Responsabile esterno che si assumerà l'obbligo di operare conformemente alle regole previste dal sopracitato Regolamento UE e alle disposizioni impartite dalla Regione Umbria in materia di protezione dei dati.

Anche l'aggiudicatario dovrà trattare ed archiviare i dati personali di cui verrà in possesso per la realizzazione dei servizi previsti dalla presente procedura in nome e per conto della Regione Umbria. Tali dati non devono essere divulgati a terzi e devono essere utilizzati solo per le finalità istituzionali per cui essi sono stati concessi dai diretti interessati. L'obbligo di segretezza permane anche dopo la conclusione del contratto.

Art. 24 - Disciplina dell'accesso agli atti della gara

Ai sensi dell'art. 53, comma 2, lettere b) e c) del d.lgs. n. 50/2016, l'accesso agli atti è differito:

- nelle procedure ristrette e negoziate e nelle gare informali, in relazione all'elenco dei soggetti che hanno fatto richiesta di invito o che hanno manifestato il loro interesse, e in relazione all'elenco dei soggetti che sono stati invitati a presentare offerte e all'elenco dei soggetti che hanno presentato offerte, fino alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte medesime; ai soggetti la cui richiesta di invito sia stata respinta, è consentito l'accesso all'elenco dei soggetti che hanno fatto richiesta di invito o che hanno manifestato il loro interesse, dopo la comunicazione ufficiale, da parte delle stazioni appaltanti, dei nominativi dei candidati da invitare;
- in relazione alle offerte, fino all'approvazione dell'aggiudicazione.

Ai sensi dell'art. 53, comma 5, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. sono esclusi il diritto di accesso e ogni forma di divulgazione in relazione alle informazioni fornite dagli offerenti nell'ambito delle offerte ovvero a giustificazione delle medesime, che costituiscano, secondo motivata e comprovata dichiarazione dell'offerente, segreti tecnici e commerciali.

Sarà comunque consentito l'accesso al concorrente che lo chieda in vista della difesa in giudizio dei propri interessi.

Art. 25 - Responsabile del Procedimento

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 e ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, Responsabile del Procedimento è il Dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale e Social Media, Dott. Carlo Cipiciani.

Art. 26 - Definizione delle controversie

Tutte le controversie fra l'Amministrazione regionale e la Ditta aggiudicataria, quale che sia la loro natura tecnica, amministrativa e giuridica, nessuna esclusa, sono devolute al giudice ordinario, con esclusione, quindi, del ricorso al Collegio Arbitrale. Le parti eleggono quale Foro competente quello di Perugia, in via esclusiva.

Art. 27 - Norme di rinvio

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Capitolato, l'Amministrazione regionale fa espresso riferimento:

- al Codice dei contratti pubblici di cui al D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- alle norme del Codice civile, ove compatibili con il contratto oggetto del presente capitolato;
- alla normativa comunque applicabile alle procedure ed alle prestazioni oggetto del presente capitolato.

ALLEGATO :

- informativa sul trattamento dei dati personali per il caso di dati raccolti direttamente presso l'interessato ai sensi dell'art. 13 Reg. (UE) 2016/679.

Informativa sul trattamento dei dati personali per il caso di dati raccolti direttamente presso l'interessato ai sensi dell'art. 13 Reg. (UE) 2016/679:

Ai sensi dell'art. 13 Reg. (UE) 2016/679 "Regolamento del Parlamento europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)" si forniscono le seguenti informazioni in relazione al trattamento dei dati personali richiesti ai fini *della partecipazione ad una procedura di gara, relativa alla comunicazione FSE.*

1. Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento e del legale rappresentante (art. 13, par. 1, lett. a) Reg. (UE) 2016/679):

Titolare del trattamento dei dati è la Regione Umbria – Giunta regionale, con sede in Corso Vannucci 96 – 06121 Perugia; Email: infogiunta@regione.umbria.it; PEC: regione.giunta@postacert.umbria.it; Centralino: +39 075 5041 nella persona del suo legale rappresentante, il Presidente della Giunta Regionale;

2. Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (art. 13, par. 1, lett. b) Reg. (UE) 2016/679)

Il Titolare ha provveduto a nominare il Responsabile della protezione dei dati i cui contatti sono pubblicati nel Sito Web istituzionale www.regione.umbria.it/privacy1 .

3. Modalità, base giuridica del trattamento dei dati (art. 13, par. 1, lett. c) Reg. (UE) 2016/679) e finalità del trattamento:

La Regione Umbria, in qualità di titolare tratterà i dati personali conferiti con il presente modulo, con modalità prevalentemente informatiche /telematiche /cartacee (*scegliere la/le opzioni che interessano*). Il trattamento si fonda sulle seguenti basi giuridiche:

- esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di un potere pubblico

Il trattamento è svolto per le seguenti finalità: partecipazione ad una procedura di gara, relativa alla comunicazione FSE.

4. Categorie di dati personali in questione (art. 14, par. 1, lett. d) Reg. (UE) 2016/679)

Dati comuni.

5. Obbligatorietà o facoltatività conferimento dati (art. 13, par. 2, lett. e) Reg. (UE) 2016/679)

Il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato inserimento non consente di partecipare una procedura di gara, relativa alla comunicazione FSE

6. Eventuali destinatari o le eventuali categorie di destinatari dei dati personali (art. 13, par. 1, lett. e) Reg. (UE) 2016/679)

All'interno dell'Amministrazione i dati saranno trattati dal personale e da collaboratori dei Servizi

- Provveditorato, Gare e Contratti;
- Ragioneria.

I dati non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea.

7. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra Ue o a Organizzazioni internazionali (art. 13, par. 1, lett. f) Reg. (UE) 2016/679)

I dati non saranno trasferiti in Paesi extra-UE.

8. Periodo di conservazione dei dati personali (art. 13, par. 2, lett. a) Reg. (UE) 2016/679)

I dati saranno trattati per il tempo necessario al perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, ovvero per i tempi previsti da specifiche normative.

9. Diritti dell'interessato (art. 13, par. 2, lett. b) e d) Reg. (UE) 2016/679)

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGPD) salvo diversa previsione di specifica normativa di settore.

L'apposita istanza alla Regione Umbria è presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati presso la Regione Umbria (*Regione Umbria/Giunta regionale - Responsabile della Protezione dei dati personali, Corso Vannucci 96 – 06121 Perugia, email:dpo@regione.umbria.it*).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali quale autorità di controllo secondo le procedure previste.

10. Dati soggetti a processi decisionali automatizzati (art. 13, par. 2, lett. f) Reg. (UE) 2016/679)

I dati forniti ai fini della partecipazione alla presente procedura di gara non sono soggetti a processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4.

Criteri di aggiudicazione per la capacità tecnico-creativa del concorrente (max punti 70/100), ai sensi dell'art. 9 del Capitolato Speciale d'Oneri per l'acquisizione di "servizi per iniziative editoriali ed informative da realizzarsi relative all'attuazione della programmazione comunitaria, funzionali alla realizzazione del Programma radiofonico "Europa InfoSound" a valere sulla Strategia di Comunicazione della Regione Umbria dei PO FSE e FESR e del Piano di comunicazione 2016 del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR), 2014-2020".

A. OFFERTA TECNICA max 70 punti.

Indicazioni generali

Lo scopo delle trasmissioni, da realizzarsi in accordo con il format radiofonico di cui all'allegato B), è quello di rendere i cittadini maggiormente informati riguardo i progetti realizzati dalla Regione Umbria grazie ai finanziamenti dei Fondi europei, al fine di aumentare la loro consapevolezza nei riguardi dell'azione dell'Unione europea e della Regione Umbria, superando gli approcci tradizionali che tendono a mantenere una notevole distanza fra i Programmi e le politiche da un lato e i destinatari delle stesse dall'altro, a causa di linguaggi densi di tecnicismi e poco improntati ad evidenziare i vantaggi e i risultati tangibili che le politiche perseguono, utilizzando modalità di *storytelling* e approcci ed esempi concreti di progetti realizzati o le previsioni per future realizzazioni.

Ciascun argomento, pur forte di una trattazione professionale, applicabile in particolare nella rubrica n. 2 del format, dovrà essere portato all'attenzione degli ascoltatori scegliendo modalità espositive coerenti con i progetti e programmi europei ma rese semplificate e "alleggerite" da contributi e soluzioni volte ad aumentare la comprensione e la partecipazione del pubblico ai progetti e alla trasmissione. Inoltre, come previsto dal format, l'interazione con lo/la speaker musicale (conduttore n.1) dovrà fornire occasioni per portare, in maniera simpatica, le discussioni riguardo le tematiche più difficili, a livello di comprensione dell'utente medio, che si suppone non conosca né i Programmi, né i progetti europei.

Coerentemente con le tendenze della moderna comunicazione, che rende imprescindibile il ricorso ai Social Media e alla diffusione dei contenuti tramite streaming audio-video, e alla loro successiva fruibilità, le puntate del programma dovranno essere rese disponibili in formato scaricabile e riproducibile in un secondo momento (podcast).

E' pertanto necessario che l'emittente o il raggruppamento di emittenti che si candida/candidano a realizzare il servizio, disponga/no di un sito web in cui inserire una sezione dedicata al Programma "Europa InfoSound", ovvero, se l'emittente o il raggruppamento di emittenti non fosse/ro in possesso di un sito web in cui poter inserire una sezione dedicata al programma, essi si impegnino a realizzare un sito dedicato al programma stesso, destinato ad ospitare foto, info e elementi, servizi e quant'altro formi parte della proposta di ciascun concorrente.

Considerato, inoltre, che i social media sono uno strumento indispensabile di accompagnamento di un programma, dovrà essere assicurato il social media management relativo al programma, perlomeno per i due seguenti social media: Facebook e Twitter.

Per conseguenza diretta con il punto precedente dovrà essere prevista la realizzazione di un logo del Programma “Europa InfoSound”, destinato ad accompagnare i messaggi social e che dovrà essere riprodotto anche sul fondale/roller/cartellone riportante i loghi obbligatori dei Fondi europei, che fungerà da sfondo durante le trasmissioni, nel corso delle riprese in streaming, in quanto la presenza di tale loghi fa parte delle condizioni che consentono i pagamenti da parte dell'Amministrazione. Trattandosi di un programma radio, si avrà cura di menzionare nel corso di ogni puntata il finanziamento della stessa da parte del Fondo europeo che finanzia di volta in volta la singola trasmissione, per il motivo precedentemente citato.

Si evidenzia che il concorrente dovrà mettere a disposizione dei premi per il quiz previsto dal format oltre ad un super premio finale, messo in palio nella trasmissione conclusiva, consistente preferibilmente in un telefonino di ultima generazione di alta gamma. In considerazione del rapido evolversi della tecnologia la proposta del modello di *smartphone* sarà effettuata nell'imminenza dell'erogazione del premio e sarà soggetta ad approvazione da parte della Regione Umbria. La Regione potrà concordare con il concorrente altre tipologie di premi. Per tale ragione l'indicazione del premio finale non costituisce oggetto di valutazione.

Ai fini della valutazione, si richiede di produrre:

1. Un tracciato audio riprodotto la sigla.
2. Un tracciato audio della **durata di 60 secondi** ad opera del conduttore/trice n. 1 di cui all'allegato B) che l'emittente, o il gruppo di emittenti, intende proporre per la realizzazione delle trasmissioni di cui al presente capitolato. Il tracciato audio deve prevedere come elementi minimi, l'annuncio di uno dei brani disponibili sul sito www.europeansocialsound.it, nonché il commento della bio del corrispondente gruppo, disponibile sempre sul sito citato. Il tracciato deve essere utile a dedurre lo stile di conduzione, la timbrica vocale, nonché il ritmo della conduzione stessa.
3. Un elaborato scritto che sviluppi in dettaglio:
come il conduttore-autore (conduttore n.2 previsto dal FORMAT di cui all'allegato B) realizzerebbe la rubrica n. 2 (medesimo allegato) in relazione alla tematica “**Il sostegno alle persone in svantaggio**” i cui interventi sono finanziati dal Fondo Sociale Europeo. A tal proposito si fornisce materiale utile a contestualizzare la realizzazione dell'elaborato, allegando documenti utili e il link sottostante:
 - ✓ Allegato n. 1 all'Atto di Indirizzo sulla programmazione dell'Obiettivo specifico/RA: 9.2 Incremento dell'occupabilità e della partecipazione al mercato del lavoro attraverso percorsi integrati e multi dimensionali di inclusione delle persone maggiormente vulnerabili.
 - ✓ Allegato n. 2 (estratto) “Criteri avviso pubblico biennale per la presentazione di progetti destinati alla: presa in carico multidisciplinare attraverso attività di orientamento individuale, del bilancio delle competenze, formazione e accompagnamento al lavoro”;
 - ✓ Programma Operativo Regionale FSE 2014/2020 – Obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" http://www.regione.umbria.it/documents/18/2272655/POR+FSE+2014+2020_web.pdf/ab7e4528-ceff-4d1c-9f41-258606613687 . In particolare, vedasi l'asse “Inclusione sociale”.

Inoltre, al fine di contestualizzare la tematica si allegano altresì le schede di alcuni progetti in corso di realizzazione, i quali costituiscono applicazione pratica dei regolamenti e dei documenti di programmazione precedentemente citati.

- ✓ Scheda del Progetto “SFIDE 2”, aggiudicato a seguito di bando regionale contenente i criteri di cui Allegato n. 2 (estratto). A tal proposito si evidenzia che nel canale POR FSE della Regione Umbria <https://www.youtube.com/watch?v=e7FEIhC530U> è disponibile un video che descrive l’iniziativa;
 - ✓ Scheda del Progetto “ROAD”, aggiudicato a seguito di bando regionale contenente i criteri di cui Allegato n. 2 (estratto);
4. Un tracciato audio della durata di **180** secondi contenente la registrazione di un estratto della rubrica n. 2 prevista dal Format della trasmissione allegato, a cura del conduttore/trice n. 2. La simulazione verterà sempre sulle tematiche di cui al punto precedente. Tale tracciato ha la funzione di fornire uno spaccato della realizzazione pratica del programma e traduce la progettazione editoriale nella simulazione di una parte della rubrica n. 2 del format. Tale secondo elaborato consentirà di valutare lo stile di conduzione e il ritmo della conduzione dello speaker (e autore) n. 2, la sua timbrica vocale radiofonica, il ritmo della conduzione stessa, nonché l’interazione con il/la conduttore/trice n. 1, cioè lo/la speaker radiofonico musicale. Secondo quanto previsto dal Format tale interazione deve facilitare l’ascoltatore (che deve presumersi non esperto) nella comprensione della tematica.
 5. I curricula professionali e artistici, nominativi, dei conduttori/trici, relativamente ai quali dovranno essere ben messi in evidenza gli elementi che costituiscono requisito di ammissibilità (sezione A, punto2), distinguendoli dall’ulteriore esperienza o altro elemento, destinato ad essere oggetto di valutazione;
 6. Descrizione della composizione del gruppo di lavoro e differenziazione delle relative figure professionali messo a disposizione dal concorrente, se esso comprende altri soggetti oltre ai n.2 conduttori/trici menzionati quali elementi essenziali del programma. E’ necessario evidenziare i ruoli di eventuale ulteriori soggetti all’interno del gruppo di lavoro preposto alla realizzazione delle trasmissioni e, in allegato, i rispettivi CV nominativi. Tale aspetto sarà appositamente valutato nella sezione gruppo di lavoro, unitamente a quei requisiti professionali posseduti dai due conduttori che eccedano i requisiti minimi di ammissibilità.
 7. Documento che descrive la proposta di inserimento della trasmissione nel palinsesto settimanale, dell’emittente (o del raggruppamento di emittenti), evidenziando eventuali soluzioni aggiuntive.
 8. Per quanto riguarda il sito web, è richiesto l’invio di un elaborato informatico che contenga:
 1. il logo della trasmissione;
 2. il layout grafico e qualità dei contenuti previsti per il sito web, (oppure la previsione dei contenuti della sezione dedicata al programma in caso di sito già esistente) dedicato ad “Europa InfoSound”;
 9. Trasmissione streaming, il podcast, e i social media (requisiti minimi) è richiesto l’invio di un elaborato che contenga:
 1. la caratteristiche e il piano editoriale dei messaggi sui Social Media riguardanti la trasmissione, che si intendono veicolare tramite gli account

dell'emittente (o del gruppo di emittenti) o, se non disponibili, tramite gli account che il concorrente intende attivare. Le relative Social Media Policy, riguardanti i Social media considerati quali requisiti minimi (Facebook e Twitter)

2. la strumentazione che si intende mettere a disposizione per realizzare la trasmissione in streaming audio-video;
 3. Informazioni riguardo il servizio di podcast.
- 10.** Documentazione fotografica e informazioni riguardanti i locali i cui viene realizzato il programma, con informazioni sulle sue dimensioni.
- 11.** Descrizione della tipologia di premi messi a disposizione per i partecipanti al quiz: documentazione fotografica esemplificativa.
- 12.** Descrizione degli elementi aggiuntivi, il cui onere economico è comunque compreso all'interno del prezzo contrattuale offerto dall'aggiudicatario, se offerti.
1. la caratteristiche e il piano editoriale dei messaggi sui Social Media, riguardanti la trasmissione, che si intendono veicolare tramite gli account dell'emittente (o del gruppo di emittenti) o che si intendessero attivare/popolare su, eventuali, ulteriori Social Media che eccedenti i Social Media da considerarsi quali requisiti minimi (Facebook e Twitter);
 2. Ulteriori mezzi di pubblicizzazione delle trasmissioni (proposta del concorrente);
 3. Ulteriori servizi aggiuntivi (proposta del concorrente);
- 13.** Descrizione dei servizi accessori, se offerti, il cui onere economico è comunque compreso all'interno del prezzo contrattuale offerto dall'aggiudicatario, .
Costituiscono proposta del concorrente.

CATEGORIE DI ELEMENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE**PUNTEGGIO TOTALE: 70 PUNTI SU 100**

SEZIONI	CATEGORIE DI ELEMENTI VALUTATI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
B.1	QUALITÀ DELLA REALIZZAZIONE DELLE TRASMISSIONI DAL PUNTO DI VISTA EDITORIALE ED ARTISTICO.	40
B.2	GRUPPO DI LAVORO	5
B.3	LOGO E QUALITÀ DEL/LA SITO/SEZIONE WEB RELATIVI AL PROGRAMMA "EUROPA INFOSOUND"	5
B.4.	SOCIAL MEDIA, STREAMING, PODCAST	10
B.5.1	ELEMENTI AGGIUNTIVI - PALINSESTO, SOCIAL MEDIA	3
B.5.2	ALTRI ELEMENTI AGGIUNTIVI	2
B.6	SERVIZI ACCESSORI	5
TOTALE		70

B.1 (PUNTI SEZIONE, N. 40/100)

Qualità della realizzazione delle trasmissioni dal punto di vista editoriale ed artistico.

Elementi da valutare: 1,2,3,4	Punteggio sottosezioni	Criteri	Punteggio attribuito
Livello di creatività e attrattività della sigla della trasmissione. Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che dimostreranno un più elevato livello di originalità e capacità di accattivare i telespettatori, coinvolgendone subito l'attenzione e rendendo riconoscibile in maniera indiscutibile la trasmissione.	6	Ottimo (6*1)	
		Buono (6*0,75)	
		Discreto (6*0,50)	
		Sufficiente (6*0,25)	
		Appena accettabile (6*0,05)	
		Assenza (6*0)	
Proposta editoriale: livello qualitativo delle modalità di sviluppo dei contenuti della trasmissione, coerentemente alle indicazioni generali fornite. Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che dimostreranno la maggior padronanza del tema in relazione alle indicazioni fornite	6	Ottimo (6*1)	
		Buono (6*0,75)	
		Discreto (6*0,50)	
		Sufficiente (6*0,25)	
		Appena accettabile (6*0,05)	
		Assenza (6*0)	
Livello di risalto dato alle tematiche trattate e grado di abilità dimostrato nel favorire la comprensione e la fruibilità dei contenuti a beneficio degli ascoltatori. Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che dimostreranno la capacità di saper trasferire la padronanza del tema, attraverso le soluzioni proposte, a pubblici eterogenei costituiti da non addetti ai lavori.	6	Ottimo (6*1)	
		Buono (6*0,75)	
		Discreto (6*0,50)	
		Sufficiente (6*0,25)	
		Appena accettabile (6*0,05)	
		Assenza (6*0)	
		Ottimo (6*1)	

<p>Radiofonicità dello stile di conduzione e ritmo della stessa, coerenti con il taglio innovativo della trasmissione.</p> <p>Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che conterranno un più elevato livello di godibilità della trattazione e che saranno in grado di stimolare curiosità, divertimento ed attenzione seguendo i tempi radiofonici e non lasciando in secondo piano i contenuti delle politiche.</p>	6	Buono (6*0,75)	
		Discreto (6*0,50)	
		Sufficiente (6*0,25)	
		Appena accettabile (6*0,05)	
		Assenza (6*0)	
<p>Timbrica vocale radiofonica dei/delle conduttori/conduttrici.</p> <p>Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che presenteranno conduttori la cui voce è adeguata alla radio, cioè piacevole, appartenente a soggetti dotati di fluidità di linguaggio ed attenta articolazione delle parole, di personalità. La personalità dello speaker n.1, in particolare, deve essere sintomatica di una conduzione un po' "fuori le righe", che possa incrementare lo share.</p>	4	Ottimo (4*1)	
		Buono (4*0,75)	
		Discreto (4*0,50)	
		Sufficiente (4*0,25)	
		Appena accettabile (4*0,05)	
		Assenza (4*0)	
<p>Qualità e attrattività della dinamica di interazione fra i conduttori.</p> <p>Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che conterranno un più elevato livello di attrattività, scaturente dalla profonda differenza dei ruoli e della conseguente interazione fra i due conduttori.</p>	6	Ottimo (6*1)	
		Buono (6*0,75)	
		Discreto (6*0,50)	
		Sufficiente (6*0,25)	
		Appena accettabile (6*0,05)	
		Assenza (6*0)	
<p>In generale, il taglio complessivo della trasmissione (la sua innovatività, dinamicità, capacità di coinvolgimento, ironia, pur trattando temi istituzionali). Cioè come si integrano fra di</p>	6	Ottimo (6*1)	
		Buono (6*0,75)	
		Discreto (6*0,50)	

loro tutti gli elementi precedenti, creando un prodotto coerente, organico e innovativo).

Conseguiranno un maggior punteggio le proposte migliori in relazione agli elementi su esplicitati.

Sufficiente (6*0,25)

Appena accettabile (6*0,05)

Assenza (6*0)

TOTALE PUNTEGGIO

40

B.2 (PUNTI SEZIONE, N. 5/100)

Gruppo di lavoro.

Elementi da valutare: 5,6	Punteggio sottosezioni	Criteri	Punteggio attribuito
Curricula artistico-professionali (per i conduttori saranno presi in considerazione i criteri che eccedono i requisiti di ammissibilità). Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che dimostreranno un più elevato livello di esperienza nelle materie comunitarie (conduttore n.2) e partecipazione a programmi di intrattenimento a maggior diffusione territoriale (conduttore n.1)	4	Ottimo (4*1)	
		Buono (4*0,75)	
		Discreto (4*0,50)	
		Sufficiente (4*0,25)	
		Appena accettabile (4*0,05)	
		Assenza (4*0)	
Qualità della composizione del gruppo di lavoro (personale editoriale, tecnico, artistico, altro), nonché la divisione dei ruoli all'interno del progetto. Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che metteranno a disposizione personale (ulteriori rispetto ai due conduttori) con maggior esperienza e con specifiche professionalità all'interno del progetto.	1	Ottimo (1*1)	
		Buono (1*0,75)	
		Discreto (1*0,50)	
		Sufficiente (1*0,25)	
		Appena accettabile (1*0,05)	
		Assenza (1*0)	

TOTALE PUNTEGGIO

5

B.3 (PUNTI SEZIONE, N. 5/100)

LOGO E QUALITÀ DEL/LA SITO/SEZIONE WEB relativi al programma “Europa InfoSound”

Elementi da valutare: 8.1, 8.2	Punteggio sottosezioni	Criteri	Punteggio attribuito
Livello di riconoscibilità e riproducibilità del logo della trasmissione (che dovrà essere inserito nel sito/sezione web). Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che conterranno un progetto con segno grafico altamente distintivo ed originale, cioè non confondibile con altri e che risulti adatto alla riproducibilità su materiali diversificati.	0,5	Ottimo (0,5*1)	
		Buono (0,5*0,75)	
		Discreto (0,5*0,50)	
		Sufficiente (0,5*0,25)	
		Appena accettabile (0,5*0,05)	
		Assenza (0,5*0)	
Qualità del <i>Lay out</i> del sito (o sezione web), comprendente il posizionamento dei loghi obbligatori, nonché la stringa di testo correlata a tale fonte di finanziamento (loghi e stringa di testo sono forniti in allegato). Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che presentino il miglior impatto estetico e grafico, che tenga in debito conto la presenza dell'istituzione	1,5	Ottimo (1,5*1)	
		Buono (1,5*0,75)	
		Discreto (1,5*0,50)	
		Sufficiente (1,5*0,25)	
		Appena accettabile (1,5*0,05)	
		Assenza (1,5*0)	
Qualità dei contenuti previsti per il sito web, (oppure la previsione dei contenuti della sezione dedicata al programma in caso di sito già esistente).Le caratteristiche dello stesso e sue le funzionalità e i servizi. Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che conterranno un più elevato livello quantitativo di contenuti e la miglior usabilità.	3	Ottimo (3*1)	
		Buono (3*0,75)	
		Discreto (3*0,50)	
		Sufficiente (3*0,25)	
		Appena accettabile (3*0,05)	
		Assenza (3*0)	

TOTALE PUNTEGGIO

5

B.4 (PUNTI SEZIONE, N. 10 /100)**SOCIAL MEDIA, STREAMING, PODCAST.**

Elementi da valutare: 9.1, 9.2, 9.3, 10	Punteggio sottosezioni	Criteri	Punteggio attribuito
Qualità del piano editoriale dei Social Media caratteristiche e il piano editoriale dei messaggi sui Social Media e Social Media Policy riguardante i social media considerati quali requisito minimo; Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che conterranno il maggior livello di accuratezza ed efficacia del piano.	5	Ottimo (5*1)	
		Buono (5*0,75)	
		Discreto (5*0,50)	
		Sufficiente (5*0,25)	
Tempi di messa a disposizione dei materiali in podcast; Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che espliciteranno minor tempo di messa a disposizione dei materiali in podcast (che saranno effettivamente verificati in sede di esecuzione del contratto)	2	Ottimo (2*1)	
		Buono (2*0,75)	
		Discreto (2*0,50)	
		Sufficiente (2*0,25)	
		Appena accettabile (2*0,05)	
Assenza (2*0)			
Qualità complessiva degli accorgimenti e della strumentazione finalizzata alla realizzazione dello streaming audiovideo e del podcast. Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che conterranno un più elevato livello qualitativo di soluzioni tecniche.	3	Ottimo (3*1)	
		Buono (3*0,75)	
		Discreto (3*0,50)	
		Sufficiente (3*0,25)	
		Appena accettabile (3*0,05)	
Assenza (3*0)			

TOTALE PUNTEGGIO**10**

B.5.1 (elementi aggiuntivi - Palinsesto, Social media N. 3/100)

Elementi da valutare: 7, 12.1	Punteggio sottosezioni	Criteri	Punteggio attribuito
Qualità della proposta di inserimento aggiuntivo di repliche in palinsesto (addizionale rispetto al minimo richiesto), tale da intercettare il maggior numero di spettatori, per tipologia e per età, proposta in termini di ciclicità di date e orari in cui saranno trasmesse le repliche degli interventi. Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che conterranno un più elevato livello qualitativo.	1,5	Ottimo (1,5*1)	
		Buono (1,5*0,75)	
		Discreto (1,5*0,50)	
		Sufficiente (1,5*0,25)	
		Appena accettabile (1,5*0,05)	
		Assenza (1,5*0)	
Numerosità dei social media gestiti oltre il minimo richiesto (cioè Facebook e Twitter) e relativi piani editoriali e Policy. Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che conterranno il maggior livello qualitativo dei piani editoriali e policy rispetto a social media aggiuntivi. In caso di equivalenza dei piani sarà tenuta in considerazione la maggior numerosità dei social media che si intende attivare.	1,5	Ottimo (1,5*1)	
		Buono (1,5*0,75)	
		Discreto (1,5*0,50)	
		Sufficiente (1,5*0,25)	
		Appena accettabile (1,5*0,05)	
		Assenza (1,5*0)	
TOTALE PUNTEGGIO	3		

B.5.2 (altri elementi aggiuntivi N. 2/100)

Elementi da valutare: 12.2,12.3	Punteggio sottosezioni	Criteri	Punteggio attribuito
<p>Ulteriori mezzi di pubblicizzazione delle trasmissioni. Saranno valutati la tipologia, la numerosità, il valore aggiunto.</p> <p>Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che conterranno soluzioni più efficaci, di maggior pregio, offerte in maggior numerosità e che rappresentino il maggior valore aggiunto per l'Amministrazione (si rammenta che tali soluzioni aggiuntive rientrano nella valore economico che verrà offerto dal concorrente e che <u>non</u> rappresentano onere aggiuntivo per l'Amministrazione)</p>	1	<p>Ottimo (1*1)</p> <p>Buono (1*0,75)</p> <p>Discreto (1*0,50)</p> <p>Sufficiente (1*0,25)</p> <p>Appena accettabile (1*0,05)</p> <p>Assenza (1*0)</p>	
<p>Ulteriori servizi aggiuntivi in generale. Saranno valutati la tipologia, la numerosità, il valore aggiunto e l'eventuale riutilizzabilità per attività analoghe.</p> <p>Conseguiranno un maggior punteggio le proposte migliori in relazione agli elementi su esplicitati.</p>	1	<p>Ottimo (1*1)</p> <p>Buono (1*0,75)</p> <p>Discreto (1*0,50)</p> <p>Sufficiente (1*0,25)</p> <p>Appena accettabile (1*0,05)</p> <p>Assenza (1*0)</p>	
TOTALE PUNTEGGIO	2		

B.6 (PUNTI SEZIONE, N. 5/100)

SERVIZI ACCESSORI:

Integrazione con le strutture regionali di riferimento. Premi per il quiz.

Elementi da valutare: 11, 13	Punteggio sottosezioni	Criteri	Punteggio attribuito
Qualità dell'integrazione del servizio con le strutture regionali di riferimento e sua coerenza rispetto alle finalità ed obiettivi della proposta tecnica. Conseguiranno un maggior punteggio le proposte migliori in relazione agli elementi esplicitati.	3	Ottimo (3*1)	
		Buono (3*0,75)	
		Discreto (3*0,50)	
		Sufficiente (3*0,25)	
		Appena accettabile (3*0,05)	
		Assenza (3*0)	
Tipologia ed entità dei premi per i quiz all'interno di ciascuna puntata (ad esclusione del premio finale). Conseguiranno un maggior punteggio le proposte che conterranno premi di maggior interesse per i target del programma e di maggior pregio e utilità (si rammenta che tali soluzioni aggiuntive rientrano nel valore economico che verrà offerto dal concorrente e che non rappresentano onere aggiuntivo per l'Amministrazione)	2	Ottimo (2*1)	
		Buono (2*0,75)	
		Discreto (2*0,50)	
		Sufficiente (2*0,25)	
		Appena accettabile (2*0,05)	
		Assenza (2*0)	
TOTALE PUNTEGGIO	5		

Il punteggio risultante a seguito dell'applicazione delle formule utilizzate all'interno della presente procedura di gara verrà arrotondato e i decimali verranno tenuti in considerazione fino al terzo decimale.

Al fine di non alterare i pesi stabiliti tra i vari criteri, se nel singolo criterio nessun concorrente ottiene il punteggio massimo, tale punteggio viene riparametrato. La stazione appaltante procederà ad assegnare al concorrente che ha ottenuto il punteggio più alto su un singolo criterio il massimo punteggio previsto per lo stesso e alle altre offerte un punteggio proporzionale decrescente. Si sottolinea che la valutazione dell'eventuale anomalia dell'offerta verrà effettuata sulla base del punteggio assegnato alle offerte all'esito delle operazioni di gara appena sopra

descritte.

Non verranno ammesse alle successive fasi della gara i concorrenti che, dopo le operazioni appena sopra indicate, nella valutazione dell'Offerta Tecnica non abbiano conseguito almeno la soglia il 60% del punteggio totale per la qualità (ossia 42 punti).

Successivamente, al fine di non alterare i pesi stabiliti tra i vari criteri, se nel punteggio tecnico complessivo nessun concorrente ottiene il punteggio massimo, tale punteggio viene nuovamente riparametrato, secondo la formula di seguito riportata:

$$P (OT) = 70 \times \frac{OT \text{ Off}}{OT \text{ Max}}$$

Ove:

P (OT) = Punteggio da attribuire all'Offerta Tecnica;

70 = Fattore ponderale attribuito all'elemento Offerta Tecnica;

OT Off = Offerta Tecnica da valutare;

OT Max = Offerta Tecnica migliore.

➤ **OFFERTA ECONOMICA (elementi quantitativi)**

Per quanto attiene l'attribuzione del punteggio relativo all'**Offerta Economica** verrà utilizzata la seguente formula:

$$P (OE) = 30 \times \frac{P \text{ Min}}{P \text{ Off}}$$

Ove:

P (OE) = Punteggio da attribuire all'Offerta Economica;

30 = Fattore ponderale attribuito all'elemento Offerta Economica;

P Min = Prezzo offerto più basso;

P Off = Prezzo Offerta Economica da valutare.

Il **punteggio finale** valevole ai fini dell'aggiudicazione è dato dalla sommatoria del punteggio totale dell'Offerta Tecnica e dell'Offerta Economica.

Si farà luogo all'aggiudicazione anche nel caso di una sola offerta purché la stessa sia stata ritenuta conveniente o idonea in relazione alla procedura in oggetto.