

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR FESR 2014-2020 REGIONE UMBRIA

Sintesi delle misure di comunicazione e informazione dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019

Le attività di informazione e pubblicità del POR FESR 2014-2020 sono state avviate sin dal 2014 con seminari volti a dare l'avvio alla fase di programmazione 2014-2020. Le prime attività finanziate a valere sul POR 2014-2020 sono partite nel 2015 con l'obiettivo di conferire visibilità al processo di attuazione del POR. La seguente tabella illustra le principali attività realizzate nel corso del 2019, suddivise a seconda degli strumenti e delle modalità di comunicazione previsti dalla Strategia.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI	NOTE
Strumenti da utilizzare in modalità orizzontale	Elenco delle operazioni in formato elettronico	GP	Disponibile sul canale POR FESR regionale: http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/beneficiari-finali Versione Italiano e inglese dell'elenco operazioni. Dal 2019 aggiornamento in tempo reale
	Layout grafico unitario	GP	Realizzato.
	Attività informativa principale dell'anno 2019	PB/MI	Europa Infosound – Ciclo di trasmissioni radiofoniche dedicate ai fondi FESR, FSE e FEASR. Al FESR sono dedicate 8 puntate + 2 generali – termina il 15 novembre 2019.
	Esposizione dell'emblema dell'Unione Europea presso la sede dell'AdG	GP	Realizzato.
	Convegni regionali	PB/MI	<ul style="list-style-type: none"> - Investiamo nel vostro futuro Sala dei Notari Perugia – 3 aprile 2019 circa 300 partecipanti; - Campagna Europe in my Region 8 aprile 2019 a Città di Castello; - L'esperienza di Agenda Urbana – Perugia 18 aprile 2019 (120 partecipanti).
	Workshop locali (sul territorio, su argomenti generali o tematici)	PB/MI	<p>Incontri con il partenariato economico e sociale per l'avvio della programmazione post 2020. Tre tavoli generali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 19 giugno 2019 (120 partecipanti) - 10 luglio 2019 (170 partecipanti) - 4 ottobre 2019 (200 partecipanti) <p>Tavoli su singoli obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tavolo IV 15 ottobre 2019 - Tavolo II 23 ottobre 2019 - Tavolo V 23 ottobre 2019

Aggiornato al 12 febbraio 2020

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI	NOTE
			- Tavolo I 30 ottobre 2019
	Help desk	PB/BF	Servizio attivato tramite e-mail (8 richieste nel 2019)
	Social network	GP/PB/BF	- Implementato Canale Youtube POR FESR UMBRIA (12 video caricati) - Creazione Pagina Facebook (da marzo 2019) Più Umbria con l'Europa . Copertura a pagamento 54910, Copertura organica 2410, Copertura totale 57320, Impression 118939, Frequenza 2,17, Numero di post 26
	Pubblicazioni/video informativi	PB/BF	- Realizzazione e pubblicazioni 10 schede divulgative inviate alla Dg Regio - n. 12 video Canale Youtube POR FESR UMBRIA - Attivazione del canale tematico "quanto abbiamo speso" con aggiornamento in tempo reale
	Sito web	GP/PB/BF	Canale POR FESR all'interno Sito web regionale costantemente aggiornato
	E-mail alert	PB	ND
	Gadget pubblicitari	GP/PB	- Lotto 1.000 Penne Biro - 100 Chiavette USB
	Attività promo-educative scuole/università	GP/PB	- Incontro Università per stranieri con studenti 7 maggio 2019 - Incontro con studenti di The Umbria Institute 14 novembre 2019 - Incontri in n. 18 scuole superiori (n. 480 partecipanti) e n. 2 università (n. 45 partecipanti)
	Comunicati stampa periodici e conferenze stampa	GP	Elaborati in ogni occasione di ogni evento – circa 30
	Informazioni sui media	GP/MI	- Vedi sopra (Europa Infosound) - Avviata collaborazione con quotidiano <i>La Repubblica</i> con lo speciale <i>Europa, Italia</i> con la pubblicazione di 1 articolo dedicato ai DigiPass
	Georeferenziazione dei progetti finanziati dal Programma	GP	ND
	Seminari tematici per singole categorie professionali (es. Giornalisti, ingegneri, commercialisti, consulenti, ecc.)	BF/MI	Umbria smart land , sviluppo strumenti di sistemi territoriali intelligenti, Perugia 18 marzo 2019
	Partecipazione a reti di scambio e workshop/eventi organizzati da soggetti terzi	RdA	- EU Open Day al CdR Bruxelles 5 maggio 2019 - Rete Inform, Palermo, 16 – 17 maggio 2019 - Incontro responsabili comunicazione POR FESR, Roma 21 ottobre 2019

Aggiornato al 12 febbraio 2020

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI	NOTE
			<ul style="list-style-type: none"> - Incontro annuale Autorità di gestione 7/8 novembre 2019 Trieste - Rete Inform, Gant (Belgio) 27 – 28 novembre 2019
	Coinvolgimento di centri di informazione sull'Europa, gli uffici di rappresentanza, gli uffici di informazione del Parlamento europeo in Italia	RdA/MI*	<ul style="list-style-type: none"> - Incontri per EU in my region gennaio e febbraio 2019 - Coinvolgimento degli Europe Direct del territorio in occasione dei principali eventi organizzati (Investiamo nel vostro futuro Sala dei Notari Perugia – 3 aprile 2019 - Campagna Europe in my Region 8 aprile 2019 Città di castello, Incontri partenariali
	Studi e sondaggi	RdA	<ul style="list-style-type: none"> - Di la tua sulla specializzazione intelligente (on line fino al 30 giugno 2019) - Dai il tuo contributo alla fase di programmazione post 2020 (30 contributi ricevuti)
Strumenti da utilizzare in modalità dedicata	Seminari tematici per priorità di intervento (Assi/ Azioni) Seminari tematici per territorio	PB/MI/RdA*	<ul style="list-style-type: none"> - Progetti CARE e UMBRIA BIOBANKurbano Perugia, 6 marzo 2019 - Sviluppo territoriale urbano proposte per la programmazione post 2020 Perugia 20 marzo 2019; - Agenda Urbana – Presentazione Smart City Index Foligno 20 dicembre 2019 - Agenda Urbana – Presentazione Smart City Index Terni 19 dicembre 2019 - Agenda Urbana – Presentazione Smart City Index Spoleto 19 dicembre 2019
	Eventi tematici	GP/PB	<ul style="list-style-type: none"> - Inaugurazione: Digipass Foligno il 20 febbraio 2019; Digipass Città di Castello 1 aprile 2019; Digipass Orvieto 24 aprile 2019; Digipass Spoleto 25 giugno 2019. - UmbriaAlavoro, Assisi 11 -12 aprile 2019 (oltre 1.000 partecipanti) - TourismA Firenze 22 -24 aprile 2019 - Infoday maccatronica Horizon 2020 – Perugia 13 maggio 2019 - Inaugurazione Digipass Spoleto 25 giugno 2019 - Premio OpenGov Champion per la categoria "cittadinanza e competenze digitali ai Digipass, Roma 10 luglio 2019 - Corso on line sulla RIS 3 (ottobre 2019) - Progetto Clay, Foligno 19 settembre 2019 (strumenti a supporto dell'internazionalizzazione di imprese) - Umbria Technology Forum Perugia - 19 novembre 2019 (circa 500 partecipanti)
	Tutorial/video tutorial	PB	<ul style="list-style-type: none"> N. 2 video (n. 1 Internazionalizzazione delle imprese – n. 1 video Cosa facciamo con il POR FESR?)

Aggiornato al 12 febbraio 2020

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI	NOTE
	Proposte di progettualità presentate da Università o Associazioni di Categoria	PB	- Tavoli Ris3 del 19 novembre 2019 - Incontri di partenariato (schede)
	Analisi dei progetti realizzati con il PO FESR da parte delle scuole o delle Università	RdA	n. 8 progetti di monitoraggio civico
	Video di best practices di interventi realizzati secondo la tecnica "story telling"	GP/PB	n. 8 video (realizzati nell'ambito del concorso "Investiamo nel vostro futuro")
	Materiali informativi (format) per supportare i beneficiari e i Responsabili di Azione nella corretta realizzazione delle misure di informazione e pubblicità previste	BF/RdA	Aggiornamento dei materiali informativi per i beneficiari e i Responsabili di Azione nella realizzazione delle misure di informazione sono disponibili nel sito web regionale (sezione BENEFICIARI FINALI)
	Cassetta degli attrezzi messi a disposizione con i Responsabili di Azione per adempimenti di comunicazione richiesti espressamente dal Reg. 1303/2012 All XII	RdA	Realizzata

Legenda	
GP	Grande pubblico
MI	Moltiplicatori di informazione
PB	Potenziali beneficiari
BF	Beneficiari dei finanziamenti
RdA	Responsabili di Azione

*aggiornamento 2018