

## CLAY

**Programma: INTERREG EUROPE**

**Titolo del progetto:** Cross Sector support for Innovative and Competitive Artistic Ceramic SMEs

**Asse prioritario:** Asse 2 : Competitività delle PMI

**Obiettivo 2.1:** Miglioramento dell'attuazione delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale, in particolare i programmi dell'obiettivo Investimenti per la Crescita e l'Occupazione e, se del caso, i programmi CTE che sostengono le PMI in tutti gli stadi del loro ciclo di vita per sviluppare e realizzare crescita ed impegnarsi nell'innovazione.

**Direzione Regionale:** Attività produttive Lavoro Formazione e Istruzione

**Responsabile per la Regione Umbria:** Franco Billi

### **Obiettivi generali:**

sostenere il settore ceramico dando la priorità alle nuove tecnologie, rafforzando i marchi e sviluppando nuovi servizi per mantenere un vantaggio competitivo e affrontare la sfida della globalizzazione.

### **Obiettivi specifici:**

-Consolidamento, modernizzazione e diversificazione dei sistemi produttivi: sostegno allo sviluppo di prodotti e servizi per lo sfruttamento delle attrazioni culturali e naturali, con integrazione delle PMI in vari settori e catene di prodotti tradizionali e tipiche;

-aumento del livello di internazionalizzazione dei sistemi di produzione: progetti di promozione delle esportazioni per PMI / reti di imprese;

-aumentare la propensione all'investimento nel sistema produttivo: finanziamenti per investimenti in macchinari, impianti e beni immateriali e processi di ristrutturazione aziendale di accompagnamento.

### **Azioni:**

La politica ha avviato un processo per produrre effetti sulla promozione e l'attuazione dell'innovazione nella ceramica artistica, ma ora deve consolidarlo. Ciò riguarda in particolare la promozione della collaborazione tra settori innovativi e tradizionali dell'economia. La Regione Umbria ha una strategia Intelligent Factory all'interno del RIS3 (a supporto del POR). Questa iniziativa è nuova e richiede contributi per promuovere la sua attuazione pratica. CLAY può supportare questo.

**Partnership:**

- 1)** European Grouping of Territorial Cooperation Cities of Ceramic, EGTC with limited liability (Spain)
- 2)** CTCV: Technological Centre for Ceramics and Glass (Portugal)
- 3)** Regional Development Agency South West Oltenia (Romania)
- 4)** Association for the development and promotion of the european ceramic center (France)
- 5)** Regional Council of South Ostrobothnia (Finland)

**Budget: € 1,337,149.00**

**Durata del Progetto:** 60 mesi

**Complementarietà con le azioni POR FESR:** Asse III "Competitività delle PMI"

**Contact person:** Franco Billi 075 504 5406

## CLAY

**Programme:** INTERREG EUROPE

**Priority axis:** Axis 2: Competitiveness of SMEs

**Objective 2.1:** Improvement of the implementation of regional development policies and programs, in particular the Investment Objectives for Growth and Jobs and, where appropriate, the ETC programs which support SMEs at all stages of their life cycle develop and achieve growth and engage in innovation.

**Regional Direction:** Attività produttive Lavoro Formazione e Istruzione

**Responsible for the Umbria Region:** Franco Billi

**Project title:** Cross Sector support for Innovative and Competitive Artistic Ceramic SMEs

**General objectives:** CLAY aims at supporting the ceramic sector by prioritising new technologies, strengthening brands and developing new services to maintain competitive advantage and face the challenge of globalisation.

### **Specific objectives:**

-Consolidation, modernisation and diversification of production systems: Supporting development of products and services to exploit cultural and natural attractions, with integration of SMEs in various sectors and traditional and typical product chains;

-Increasing the level of internationalisation of production systems: Export promotion projects for SMEs / business networks;

-Raising propensity to invest in the production system: finance for investments in machinery, plant and intangible assets and accompanying corporate restructuring processes.

**Actions:** The policy has started a process to produce effects on promotion and implementation of innovation in artistic ceramics, but must now consolidate it. This particularly concerns promotion of collaboration between innovative and traditional sectors of the economy. Umbria Region has an Intelligent Factory strategy within the RIS3 (supporting the ROP). This initiative is new and requires input to promote its practical implementation. CLAY can support this.

### **Partnership:**

**1)** European Grouping of Territorial Cooperation Cities of Ceramic, EGTC with limited liability (Spain)

- 2) CTCV: Technological Centre for Ceramics and Glass (Portugal)
- 3) Regional Development Agency South West Oltenia (Romania)
- 4) Association for the development and promotion of the european ceramic center (France)
- 5) Regional Council of South Ostrobothnia (Finland)

**Budget: € 1,337,149.00**

**Duration of the Project:** 60 months

**Complementarity with the POR FESR actions:** Axis III "Competitiveness of SMEs"

**Contact person:** Franco Billi 075 504 5406