



INDAGINE 2009

IL TURISMO DEL BENESSERE IN UMBRIA



A cura di:

M. Berretta, Centro Studi Sul Turismo, Assisi (CST)

A. Boccioli, Centro Studi Sul Turismo, Assisi (CST)

C. Dall'Aglio, Sviluppumbria

M. S. Minuti Centro Studi Sul Turismo, Assisi (CST)



INDICE

1. Il turismo del benessere

- 1.1. Definizione di benessere
- 1.2. Le interconnessioni con turismo della salute, turismo termale, turismo olistico
- 1.3. I trend del turismo del benessere

2. Caratteristiche del mercato del turismo del benessere

- 2.1 Le dimensioni del mercato
- 2.2 La profilazione della domanda: le caratteristiche del turista del benessere
- 2.3 La domanda di turismo del benessere in Umbria

3. Il prodotto benessere dell'Umbria

- 3.1 I principali attori del turismo del benessere
- 3.2 Il segmento del benessere nella visione degli operatori"
- 3.3 Le figure professionali attuali ed emergenti
- 3.4 L'organizzazione di linee di offerta tematiche da parte delle imprese turistiche: il Consorzio UmbriaBenessere

4. L'organizzazione e la commercializzazione dell'offerta benessere in Umbria

- 4.1 Premessa
- 4.2 L'offerta benessere in Italia nei cataloghi dei tour operator nazionali
- 4.3 Le agenzie incoming umbre e l'offerta benessere

5. Club di prodotto e altre forme di organizzazione a rete di territori e imprese: il caso "Vita Nova Trentino Wellness"

6. Scenari di sviluppo per il turismo del benessere dell'Umbria

Allegati

Tabella strutture ricettive del benessere in Umbria

Bibliografia



Regione Umbria

Capitolo 1

IL TURISMO DEL BENESSERE

1.1 Definizione di benessere

Benessere, fitness, wellness, sono divenuti termini ormai abusati in questi ultimi anni e utilizzati spesso come sinonimi.

Partiamo dalla definizione del benessere. La prima definizione ufficiale viene fornita dall'OMS nel 1948 : "*Stato di completo benessere Fisico, Psicologico, Sociale e non semplice assenza di malattia*" La parola *benessere* nasce da *ben - essere* = "*stare bene*" o "*esistere ben*, volendo con ciò intendere uno stato che coinvolge tutti gli aspetti dell'essere umano. L'accezione antica che faceva coincidere il benessere con la salute (per lo più fisica) riconducibile approssimativamente ad una condizione di assenza di patologie, ha assunto, nel tempo un'accezione più ampia, arrivando a coinvolgere tutti gli aspetti dell'essere (fisico, emotivo, mentale, sociale e spirituale). Il concetto di una necessaria implicazione nel benessere globale non solo di aspetti psicofisici, bensì anche di aspetti mentali, sociali e spirituali, oltre che trovare una radice nel pensiero filosofico sia orientale che occidentale, trova recenti conferme anche in campo medico - scientifico.

Alla fine degli anni '50 il medico americano H.L. Dunn ha sviluppato il concetto di benessere che si fonda sulla considerazione del corpo umano sia dal punto fisico che spirituale (Carlini, 2006). Per alcuni autori il **benessere** per un individuo è la sua condizione rispetto alla sua capacità di adattarsi all'ambiente. La chiave "**adattativa**" introduce così il concetto di equilibrio, in base al quale la salute non è uno "stato" ma una condizione dinamica di equilibrio, fondata sulla capacità del soggetto di interagire con l'ambiente in modo positivo, pur nel continuo modificarsi della realtà circostante. A seguito di questo nuovo concetto di benessere sono stati introdotti due termini: *fitness* e *wellness*.

Il concetto di *fitness* nasce come rimedio a un modello vita che il progresso ci ha consegnato sedentaria e ricca di grassi saturi. Ma il termine che sta rapidamente conquistando uno spazio nel lessico quotidiano e da più parti viene utilizzato come sinonimo di benessere è *wellness*, che rappresenta un'evoluzione del concetto di *fitness*. Infatti, il termine inglese "*wellness*" è coniato nel 1961 da Halbert Dunn dalla combinazione di due termini "*wellbeing*" e "*fitness*". Oggi *Wellness* è un marchio registrato Tecnhnogym con il quale si intende "un nuovo stile di vita per il benessere psico-fisico orientato al miglioramento della qualità della vita attraverso l'educazione ad una regolare attività fisica, un'alimentazione equilibrata ed un approccio mentale positivo. Significa scegliere di vivere bene coniugando l'antico ada-



Regione Umbria

gio “mens sana in corpore sano”. Wellness significa benessere ottenuto con uno **stile di vita sano**, mirando all’armonia di corpo, mente ed anima (Boccioli, 2008).

Infatti molti autori definiscono il wellness uno stato psicologico più che fisico. Tra gli altri Puczko e Bacharov (2005) definiscono 7 dimensioni del benessere:

1. *wellness sociale*, processo con il quale si tende a migliorare le relazioni sociali con le persone con le quali ci si confronta nei vari contesti: famiglia, amicizie, lavoro, ecc.
2. *wellness fisico*, processo volto a mantenere un corpo in forma attraverso il giusto equilibrio di elementi come regolare esercizio, minimo uso di caffeina e alcolici, giusta dose di sonno;
3. *wellness emotivo*, è il processo che aiuta a stabilire emozioni positive e volto alla accettazione di se stessi come persona;
4. *wellness intellettuale*, è un processo che interviene a livello mentale e intellettuale al fine di migliorare la comprensione e l’accettazione di situazioni particolari;
5. *wellness ambientale*, è il contributo che si dà a sostegno della qualità della vita e dei luoghi dove si vive: riciclo dei rifiuti, risparmio energetico, supporto al minor impatto ambientale;
6. *wellness spirituale*, tende a dimostrare il valore della propria persona attraverso il comportamento e fatti, che possano mandare segnali positivi agli altri;
7. *wellness professionale*, è il mantenimento della giusta e corretta relazione col proprio lavoro, affinché sia bilanciato con gli altri aspetti della vita, più legati al gioco e alla cura di se stessi.

Come evidenziato, il concetto di benessere coinvolge più dimensioni. Si parla della ricerca del benessere in diversi contesti, ma in particolare, la ricerca del benessere si accentua nel tempo libero. La vacanza diventa un momento importante per ricercare uno stile di vita che contribuisca al benessere della persona. Da questa esigenza, sempre più diffusa, di dedicare il proprio tempo libero alla pratica di attività che arricchiscono il benessere deriva la nascita e lo sviluppo del “turismo del benessere” (wellness tourism).

1.2 Le interconnessioni con turismo della salute, turismo termale, turismo olistico,

Generalmente il turismo wellness è visto come un segmento del turismo della salute. Spesso wellness e health tourism sono utilizzati come sinonimi.

In realtà molti autori concordano nel considerare il wellness tourism un segmento dell’health tourism, che è un concetto più ampio.

L’Health Tourism o Turismo della salute, include:

- medical tourism;
- wellness tourism.

Per medical tourism si intende il turismo per cure mediche, cioè quello praticato dai



Regione Umbria

turisti tradizionali dei centri termali, spesso convenzionati con il SSN, piuttosto che il turismo per interventi chirurgici o per convalescenze.

Il wellness tourism, in senso stretto ha come obiettivo la prevenzione delle malattie, non solo fisiche, ma anche psicologiche. Il concetto wellness si esprime in termini evolutivi rispetto a quello della salute. Vi può essere salute senza benessere, non il contrario.

Per wellness tourism si intende la cura del corpo che passa per i programmi olistici, ma anche per i trattamenti termali, per esercizi che inducono rilassamento come la respirazione, la meditazione, il massaggio (Smith e Kelly, 2006). Wellness è il rallentamento deciso e netto della velocità imposta dal fitness, se il fitness si rivolge principalmente al corpo, il wellness lascia spazio alla cura più intima del proprio senso del benessere, attraverso massaggi, saune, terapie alternative.

Da quanto evidenziato più volte, il wellness coinvolge non solo attività per la salute del corpo, ma anche terapie che possiamo definire olistiche, che interessano il corpo, lo spirito, la mente e le emozioni. Sono state incorporate nel wellness terapie provenienti da altre culture, come lo Yoga, l'Ayurveda (antica scienza di guarigione Indiana) la TCM (tradizionale medicina cinese) Tai Chi, o Qi Gong.

Quindi, quando si parla di wellness tourism si intende un turismo che potrà prevedere una serie di attività volte al miglioramento del proprio stadio di benessere, sia interiore che esteriore, quali percorsi termali, trattamenti a base di massaggi, aromaterapia, cromoterapia, fino ad arrivare ad una pianificazione nutrizionale appropriata. Tutte le attività devono essere proposte come un momento di stacco dai ritmi serrati della vita quotidiana. Anche eventuali trattamenti medici, nel wellness tourism debbono essere proposti in modo rilassante, combinando cure con momenti di intrattenimento e divertimento, facendo programmi giornalieri.

1.3 I trend nel turismo del benessere

Negli ultimi anni, nelle loro strategie di differenziazione, molte destinazioni hanno visto il Wellness Tourism come strada da intraprendere, e questo ha portato ad un ulteriore motivo di sviluppo di tale segmento

Infatti, il turismo del benessere ha registrato negli ultimi 10-15 anni tassi di crescita fenomenali in tutto il mondo. Secondo l'European Travel Monitor le vacanze orientate alla cura della persona e della propria forma fisica rappresentano più del 15% del totale delle vacanze internazionali degli europei.

Sono molti fattori che hanno contribuito al boom del turismo del benessere e che concorrono tuttora alla forte dinamicità del settore.

I nuovi trend demografici, la maggior consapevolezza del proprio stato di salute e i cambiamenti nei comportamenti e nei valori dei consumatori sono solo alcuni dei fattori determinanti dello sviluppo di questo segmento del comparto turistico (T.T.A., 2004).



Regione Umbria

Età

L'età media della popolazione e la qualità della vita nei paesi economicamente più sviluppati si è notevolmente incrementata. Si stima che nel 2020 il 13,3% della popolazione mondiale avrà più di 60 anni. Nei paesi dell'OCSE si prevede che nel 2020 per ogni tre persone ce ne sarà una con più di 60 anni ed in tutto il mondo industrializzato ogni quattro anni si allunga di un anno la durata media della vita. In Australia, Giappone e Svizzera l'aspettativa di vita è attualmente di 75 anni per gli uomini e 80 per le donne ed il trend è in crescita.

Oggi la popolazione anziana è maggiormente in salute, più attiva e più influente. Le persone anziane hanno anche un reddito disponibile più elevato rispetto alle passate generazioni e attribuiscono maggior importanza alla salute e al fitness. Guardano quindi con interesse e ricercano prodotti che li aiutino a mantenersi giovani, a sentirsi in forma, a preservare il loro aspetto e prevenire le malattie.

Con un numero sempre crescente di persone anziane ancora attive e interessate alla salute e al proprio benessere, la domanda per il turismo del wellness aumenterà e assumerà un ruolo rilevante all'interno del turismo globale.

Il diverso valore attribuito alla salute

Nel mondo sempre più persone stanno acquistando la consapevolezza che uno stile di vita salutare contribuisca alla prevenzione delle malattie e al benessere. Il numero di consumatori attenti al proprio stato di salute che vogliono mantenersi giovani e in forma è aumentato in maniera considerevole.

Alcuni autori, tra cui Matthias Horx, sostengono che mai nella storia dell'umanità è stato attribuito un valore così elevato alla salute, intesa non solo come assenza di malattia, ma come scelta di uno stile di vita salutare finalizzato a combattere lo stress e i problemi psicologici.

Il passaggio da salute passiva ad attiva

La salute viene attualmente vista come un processo dinamico. L'Organizzazione Mondiale della Sanità definisce la salute come "uno stato di completo benessere fisico, mentale e sociale e non semplicemente l'assenza di malattie o infermità".

Questa definizione riflette un modo di vivere improntato alla prevenzione che riduce, e addirittura elimina, la necessità di rimedi. Inoltre, il concetto di benessere enfatizza la responsabilità personale nell'adottare stili di vita e comportamenti volti a migliorare la propria qualità della vita. Le persone si preoccupano di incrementare la qualità della propria vita al fine di migliorare il proprio stato di salute.

Stress

Con lo sviluppo delle "economie della conoscenza", la sopravvivenza nell'attuale mondo del lavoro richiede meno sforzo fisico ma la capacità di saper sostenere pressioni psicologiche con effetti negativi sul benessere complessivo.



Regione Umbria

Lo stress ha raggiunto proporzioni epidemiche e rappresenta attualmente la più grave minaccia alla salute nei paesi economicamente più sviluppati

Le pressioni e lo stress alimentano la necessità di recuperare il proprio benessere in un'atmosfera rilassata, lontana dall'ambiente di vita quotidiano. Sempre più viaggiatori sono alla ricerca di occasioni per rallentare i propri ritmi di vita, staccarsi dalle incombenze della quotidianità e riguadagnare una sensazione di benessere.

Il diffondersi della consapevolezza della salute

La maggiore consapevolezza del proprio stato di salute sta influenzando il volume dei viaggi e i processi decisionali riguardanti la scelta delle destinazioni e le attività da svolgere in vacanza. Attualmente un numero crescente di consumatori attenti alla propria salute viaggia con la finalità principale di migliorare il benessere personale e riguadagnare il proprio equilibrio interiore. La globalizzazione della cultura della salute e la domanda crescente di terapie alternative che ne deriva contribuisce ad aumentare la popolarità del turismo wellness. I consumatori di oggi si sono resi conto che uno stile di vita salutare è raggiungibile attraverso programmi coerenti e non aggressivi di cura di sé che ottimizzano le proprie performance fisiche e mentali. Come le persone si rendono conto che il benessere è un impegno per tutta la vita, ricorrono all'integrazione di servizi e terapie della medicina convenzionale con terapie alternative..

La crescita del fenomeno del wellness è incoraggiato dalla globalizzazione. Il wellness è pan-europeo e pan-asiatico, incorpora terapie e trattamenti provenienti da culture diverse e antiche tradizioni. Il turismo del benessere è un insieme di servizi e prodotti che risponde alla richiesta di nuovi approcci per il mantenimento e il miglioramento della salute ed in questo è da ricercarsi la motivazione principale della crescita attuale e potenziale di questa nicchia del mercato turistico.

Viaggiatori più sofisticati

Le modificate richieste di viaggiatori sempre più sofisticati contribuisce ad alimentare la crescita del turismo del wellness. I viaggiatori di oggi hanno più esperienza, sono più attenti alla qualità, più indipendenti e più difficili da accontentare. Nei loro viaggi vanno alla ricerca di qualche cosa di nuovo e differente ma anche di esperienze significative.

Il marketing indifferenziato si sta rivelando inefficace nei confronti di questi viaggiatori dal momento che richiedono servizi individuali ritagliati sui loro bisogni.

Il wellness asseconda questi trend di tipo individualistico perché aiuta i consumatori a prendere coscienza di sé ed offre una vasta gamma di occasioni per migliorare le proprie condizioni fisiche, mentali ed emotive. Il wellness è la quintessenza dell'esperienza personale. In risposta a queste esigenze, una vacanza wellness rappresenta l'occasione per fare qualcosa di semplice per se stessi.



Regione Umbria

Il diverso ruolo delle donne

Infine, il diverso ruolo che le donne hanno assunto nella società sta contribuendo allo sviluppo delle wellness. Attualmente molte donne lavorano, hanno una loro autonomia economica e tendenzialmente scelgono vacanze differenti rispetto a quelle preferite dagli uomini. Generalmente è più probabile che le donne scelgano una vacanza benessere. Gli uomini rappresentano solo il 30% di coloro che decidono di fare una vacanza benessere.

Tuttavia questo dato si sta modificando in quanto anche gli uomini cominciano ad attribuire un valore crescente al relax e al benessere.

Questi trend rilevati a livello internazionale, sono riscontrabili anche tra la popolazione italiana, dove la ricerca del benessere sta diventando un'esigenza sempre più diffusa. Il wellness è ormai un vero e proprio "must" che, peraltro, non sembra risentire dell'attuale crisi economica e del calo generalizzato dei consumi.



Capitolo 2

CARATTERISTICHE DEL MERCATO DEL TURISMO DEL BENESSERE

2.1. Le dimensioni del mercato

Come evidenziato, il turismo del benessere ha registrato negli ultimi anni tassi di crescita elevati.

Molte sono le destinazioni e gli operatori che hanno e che ancora oggi stanno investendo in questo settore, anche perchè il turismo del benessere ha molti vantaggi rispetto ad altre nicchie di mercato:

- non ha stagionalità, è un turismo praticabile tutto l'anno e non è legato nemmeno al tempo, all'economia ed alla politica;
- la media di permanenza è più alta rispetto alle altre tipologie di turismo 8-10 giorni;
- è un pacchetto che include più servizi, i pasti solitamente sono inclusi;
- la spesa media di questa tipologia di turisti è di circa 1/3 in più rispetto alle altre tipologie di turismo a causa delle spese per trattamenti terapeutici per il benessere.

La rapida crescita del turismo del benessere si riflette anche nella recente crescita, a livello mondiale, del turismo nelle SPA (dal latino salus per aquam) che rappresenta la principale componente del turismo del benessere. Infatti, i turisti del benessere possono essere classificati in 2 segmenti:

- domanda per Spa, che cercano più che altro un'esperienza di vacanza;
- turismo per cure mediche.

I due segmenti in molti casi si sovrappongono, sia dal punto di vista della domanda che dell'offerta.

Nell'ultimo decennio le SPA sono cresciute con un tasso del 20% annuo.

Secondo uno studio del 2007 dell'AICEB (Associazione Italiana Centri Benessere) (AICEB, 2007) in collaborazione con Assoturismo e Confesercenti, sono quasi 20 milioni le persone che ogni anno in Italia frequentano i centri benessere in cerca di servizi e trattamenti di ogni tipo, muovendo un fatturato di oltre 10 miliardi di euro. Nonostante la crisi economica e il calo generalizzato subito dal settore turistico nel 2008, in Italia il comparto del benessere continua a crescere e gli arrivi nei centri benessere aumentano ad un ritmo del 15% all'anno.

Il quadro dell'offerta è altrettanto impressionante: sempre l'AICEB riferisce che sono circa 30 mila le imprese che offrono servizi legati al benessere in Italia, con circa 56 mila addetti. Di queste, oltre 4.200 sono imprese ricettive tra alberghi e alloggi agrituristici.

Regione Umbria

Il fatturato dell'industria del benessere nel 2007 è stato di 16 miliardi di Euro, pari al 2% della spesa annua per consumi delle famiglie italiane. Le quali, pur tagliando su abbigliamento (-4,8% nell'ultimo trimestre), auto (-11%) e perfino sulla carne (-1,6%), sono disposte a spendere, nonostante i tempi difficili, circa 300 euro annui in relax e trattamenti benessere.

Tab. 1 Le cifre del benessere in Italia - 2007	
Le imprese del benessere	
Istituti di bellezza	21.378
Alberghi con centro benessere	3.085
Agriturismi con centro benessere	1.176
Palestre e piscine con area benessere	1.408
Stabilimenti balneari con area benessere	514
Stabilimenti per il benessere fisico	1.978
Stabilimenti idropinici e idrotermali	207
Totale strutture	29.746
Totale addetti	56.161
Totale fatturato	16 miliardi di euro
Spesa media pro capite annua	275 euro

Fonte: Aiceb-Confesercenti

2.2. La profilazione della domanda: le caratteristiche del turista del benessere

Dai dati sopraindicati si rileva il potenziale sviluppo di questo segmento nel mercato. Il benessere e il fitness sono diventati consapevolezza, non si parla più di moda ma di necessità oggettiva di migliorare salute e qualità della vita attraverso l'esercizio fisico. Le terme sono divenute sinonimo di turismo e ad esse si avvicina sempre di più un pubblico diverso da quello tradizionale composto da persone anziane, portatore di modelli di consumi nuovi e più sofisticati rispetto a quelli riscontrabili fino a poco tempo fa. Le beauty farm sono di fatto diventate la punta di diamante del sistema ricettivo del nostro territorio, nonché l'evoluzione più moderna e sofisticata con enormi possibilità di sviluppo di mercato.

I motivi che spingono alla crescita di questo settore sono dettati dall'esaltazione dello stare bene con sé stessi per essere in armonia con il contesto circostante. Chi si reca in un centro benessere vuole migliorare la propria salute fisica e il proprio aspetto esteriore ma, soprattutto, vuole acquisire serenità ed equilibrio interiore.

Le indagini condotte sulla domanda, hanno evidenziato che "risultano maggiormente interessate al turismo del benessere le persone giovani collocate in una larga fascia di età compresa tra i 20 ed i 45 anni, con un forte interesse per le attività sportive ed una elevata attenzione alla cura del corpo, che vedono oramai le beauty



Regione Umbria

farm, che frequentano generalmente in coppia, come uno dei molti strumenti offerti dal mercato per tenersi in forma. Questo gruppo di clienti si colloca inoltre, in larga misura, nelle classi di reddito medio-alto.

Vi è poi una seconda area di mercato che esplicita in modo meno evidente l'interesse per il benessere, ma che potrebbe essere opportunamente stimolata ad avvicinarsi a questo tipo di vacanza. Si tratta delle persone fra i 45 ed i 65 anni, abituate ad una visione piuttosto tradizionale del sistema termale, ma aperte comunque ad elementi di novità e desiderose di usufruire di forme nuove di cure del corpo, nonché alla ricerca di relax presso strutture in grado di offrire un ambiente confortevole e di qualità. Rientra in questa categoria quel vasto segmento di lavoratori autonomi, spesso con reddito medio-alto, ed interessato a modi nuovi di trascorrere un periodo di vacanza. E proprio da questo secondo segmento di mercato potrà provenire un incremento ulteriore e consistente della domanda complessiva di pacchetti benessere” (Censis, 2001).

Le tendenze attuali nel comparto del benessere possono essere così individuate:

- forte aumento di weekend e short break presso i centri termali, del benessere termale e presso i centri benessere non termali;
- estensione dell'apertura stagionale delle strutture termali, e anche degli hotel con terme interne, per fare fronte e favorire questa nuova domanda;
- ringiovanimento della clientela e maggiore appeal per gli stranieri;
- incremento dell'utenza maschile e di quella delle famiglie con bambini;
- richiesta sempre maggiore da parte del cliente della disponibilità di prestazioni all'interno o collegate all'esercizio ricettivo ove alloggia.

2.3 La domanda di turismo del benessere in Umbria

La descrizione delle principali caratteristiche della domanda di turismo del benessere in Umbria deriva dall'analisi dei risultati ottenuti dall'esperimento di due fonti informative diverse: gli operatori del comparto e gli stessi clienti.

Durante l'indagine sono state, infatti, realizzate delle interviste ai responsabili di alcune strutture ricettive specializzate nell'offerta di servizi benessere a cui è stato chiesto, tra l'altro, di delineare le principali caratteristiche della propria clientela.

Una rilevazione diretta è stata inoltre condotta sui clienti italiani soggiornanti presso le stesse strutture al fine di descriverne caratteristiche, comportamenti e valutazioni.



Regione Umbria

Le indicazioni degli operatori¹

Il quadro della domanda che emerge dalle interviste agli operatori è sostanzialmente univoco: le principali tendenze, più sotto descritte, accomunano la maggior parte della clientela delle strutture ricettive contattate.

In generale il benessere (nella sua accezione più ristretta di cura della persona mediante trattamenti di vario tipo) non rappresenta l'unica motivazione di un soggiorno in Umbria. I turisti che scelgono di venire nella regione esclusivamente per sottoporsi ai trattamenti in un centro benessere rappresentano una quota generalmente limitata.

Va però aggiunto che, nonostante le motivazioni del soggiorno siano generalmente molteplici, quelle legate alla possibilità di concedersi dei momenti di relax e di cura del proprio corpo in un centro benessere sono molto rilevanti, soprattutto tra i clienti delle strutture ricettive più specializzate in questo tipo di offerta.

Molto spesso, dunque, la presenza di un centro benessere è determinante nella scelta della struttura presso cui soggiornare, gli si attribuisce un valore aggiunto considerevole.

Ed anche tra i clienti che soggiornano per motivi diversi (ad esempio per affari) e che non hanno basato la scelta dell'alloggio sull'offerta benessere, molti, una volta arrivati presso la struttura che li ospita, gradiscono la presenza del centro benessere e ne usufruiscono.

Per quanto riguarda la provenienza, la clientela che maggiormente ricerca ed usufruisce dell'offerta benessere è essenzialmente italiana e proviene in larghissima maggioranza dal Lazio, con una netta prevalenza di romani, soprattutto nel fine settimana. Seguono poi Campania, Puglia e, in misura minore, Marche e Toscana.

C'è una piccola quota anche di clienti provenienti dalle regioni settentrionali (Lombardia, Veneto, Emilia Romagna) ma è molto ridotta: generalmente i turisti del Nord Italia si indirizzano verso la Toscana. Comunque, sempre più frequentemente si registra il caso di clienti provenienti dalle regioni settentrionali che affermano di essersi stancati della Toscana, diventata a parer loro troppo affollata e con prezzi troppo elevati.

I clienti stranieri sembrano invece generalmente poco interessati alla presenza di un centro benessere nella struttura in cui soggiornano, sono più abituati a questo tipo di offerta e il fatto che la struttura ne sia dotata non viene percepito come un valore aggiunto considerevole. In generale, dunque, utilizzano scarsamente i servizi del centro benessere.

Un'eccezione, peraltro limitata ad una sola delle aziende contattate, è rappresentata dai clienti russi che, rispetto ad altri, ricercano maggiormente vacanze di lusso/benessere e sono meno guidati da motivazioni strettamente culturali.

¹ Le interviste sono state realizzate presso una quindicina di strutture ricettive con offerta benessere, localizzate in zone diverse dell'Umbria: sono stati intervistati soggetti che rivestono ruoli di direzione o manageriali (a seconda della disponibilità e della scelta operata dalle strutture si è trattato di direttori, sales manager, responsabili del centro benessere)



Regione Umbria

La scelta di soggiornare presso una certa struttura è, per gli stranieri, motivata piuttosto da altre ragioni, diverse dal “benessere”. Conta molto di più, ad esempio, la localizzazione della struttura, la sua vicinanza alle località di principale richiamo turistico. Così come molto importate è l’aspetto enogastronomico: c’è, da parte degli stranieri, una forte richiesta di pacchetti impostati sull’enogastronomia.

Con riferimento alla tipologia di clientela che usufruisce dell’offerta benessere, nel periodo invernale durante la settimana prevalgono i clienti d’affari, sia individuali che in gruppi, più o meno numerosi a seconda della struttura che li ospita, generalmente per meeting ed incentive: in entrambi i casi l’utilizzo del centro benessere è considerevole, sia come attività facente parte del programma di lavoro (es. attività di team-building) sia come momento di relax alla fine della giornata. Nel fine settimana, invece, la clientela che usufruisce dei servizi del centro benessere è di tipo leisure ed è costituita essenzialmente da coppie.

Durante il periodo estivo e nei ponti festivi la clientela leisure diventa più consistente e si registra anche la presenza di qualche famiglia. In generale, comunque, vengono posti dei limiti all’utilizzo del centro benessere da parte delle famiglie con bambini: la possibilità di usufruirne non è generalmente consentita ai minori di 12-16 anni.

Per quanto riguarda, infine, la distribuzione temporale dei flussi durante la settimana, nei week-end si registra sempre un forte afflusso. L’occupazione, e quindi anche l’utilizzo dei servizi del centro benessere, cala invece vistosamente nei giorni infrasettimanali.

Le presenze del fine settimana non sono soggette ad una marcata stagionalità nel corso dell’anno: in generale i mesi estivi (giugno, luglio e agosto) sono quelli con maggiore afflusso ma non si verifica mai una riduzione eccessiva dell’attività.

Diversa è la situazione relativamente agli altri giorni della settimana per i quali la stagionalità nel corso dell’anno è più marcata e vede una maggiore affluenza nei mesi estivi.

L’indagine sui clienti italiani²

I principali risultati derivanti dalla rilevazione diretta presso i clienti sono riassunti nelle tabelle seguenti che consentono di delineare le principali caratteristiche socio-demografiche dei turisti del benessere, di descriverne atteggiamenti e motivazioni e di analizzarne la valutazione in merito alla qualità dei servizi offerti dalle strutture

² L’indagine è stata realizzata nei periodi dicembre-gennaio e aprile-maggio con la collaborazione di cinque strutture ricettive che dispongono di servizi benessere (di cui quattro appartenenti al consorzio UmbriaBenessere) che hanno acconsentito alla distribuzione di un questionario presso la propria clientela. I questionari compilati e utilizzabili per l’analisi sono risultati 215. Data l’adesione volontaristica all’indagine sia delle strutture che dei clienti, il campione di intervistati non è da considerarsi rappresentativo della popolazione di riferimento in termini strettamente statistici. Tuttavia i risultati ottenuti possono essere ritenuti indicativi delle principali tendenze della domanda di benessere in Umbria, come peraltro è emerso dal confronto delle informazioni ottenute dall’indagine con le opinioni espresse dagli operatori e da testimoni privilegiati.



Regione Umbria

ricettive ospitanti. Dall'analisi dei dati rilevati risulta che i clienti delle strutture ricettive con centro benessere sono per la maggior parte giovani, (il 31,6% degli intervistati ha meno di 30 anni e circa il 64% meno di 40) con un livello di istruzione medio alto, così come di livello medio alto sono le posizioni lavorative che occupano: si tratta per lo più dirigenti e liberi professionisti (38,6%) e di impiegati (42,8%). Si rileva, inoltre, una leggera prevalenza di clientela femminile (52,6%).

Tab. 2 Distribuzione della clientela per sesso	
	%
Femmine	52,6
Maschi	47,4
Totale	100

Tab. 3 Distribuzione della clientela per età	
	%
< 20	1,4
21-30	30,2
31-40	32,6
41-50	18,6
51-60	7,0
> 60	2,3
non risponde	7,9
Totale	100

Tab. 4 Distribuzione della clientela per titolo di studio	
	%
Laurea	34,9
Diploma di licenza superiore	59,5
Diploma di licenza inferiore	3,3
Licenza elementare	0,5
non risponde	1,9
Totale	100

Tab. 5 Distribuzione della clientela per professione	
	%
Dirigente, libero professionista	38,6
Impiegato	42,8
Operaio	5,6
Studente	6,0
Casalinga, pensionato	4,2
Disoccupato, in cerca di occupazione	0,5
non risponde	2,3
Totale	100



Regione Umbria

Provengono in larga maggioranza dal Lazio (37,2%), con la netta prevalenza di romani, soggiornano prevalentemente in coppia (62,8%) e si trattengono mediamente 2-3 giorni (64,7%), generalmente nei week-end o durante i ponti festivi.

Tab. 6 Distribuzione della clientela per regione di provenienza	
	%
Lazio	37,2
Emilia Romagna	12,6
Marche	9,3
Lombardia	8,8
Campania	7,4
Toscana	7,4
Abruzzo	3,3
Puglia	2,8
Umbria	2,8
Veneto	2,8
Friuli Venezia Giulia	0,9
Piemonte	0,5
Trentino Alto Adige	0,5
non risponde	3,7
Totale	100

Tab. 7 Risposte alla domanda: con chi trascorre la vacanza?	
	%
in coppia	62,8
con la famiglia	15,3
da solo	10,2
con gli amici	9,3
in gruppo	1,9
non risponde	0,5
Totale	100

Tab. 8 Risposte alla domanda: per quante notti soggiorna?	
	%
da 2 a 3	64,7
1	26,5
da 4 a 7	8,8
Totale	100

Sia la scelta della località che della struttura presso cui soggiornare è determinata dalla possibilità di realizzare una vacanza all'insegna del benessere per prendersi cura di se, rilassarsi ed evadere dalla quotidianità. La motivazione del "benessere" è dunque quella nettamente prevalente nella scelta della struttura ricettiva, ma c'è

Regione Umbria

una quota abbastanza considerevole di clientela che è motivata dalla voglia di concedersi un'esperienza di lusso, soggiornando in una struttura che offre standard qualitativamente elevati di servizio.

Tab. 9 Risposte alla domanda: per quale ragione ha scelto questa località?	
	%
Per recarmi in un centro benessere	41,9
Relax	34,9
Motivi culturali/artistici	25,1
Stare a contatto con la natura	11,6
Per l'enogastronomia	5,6
Motivi religiosi/pellegrinaggio	3,3
Evento culturale	1,4
Evento folcloristico	0,9
Motivi d'affari/congresso	0,9
Evento sportivo	0,5
Pratica attività sportiva	0,5
Altro	6,5
Totale*	133,1

* più risposte possibili

Tab.10 Risposte alla domanda: la presenza di un centro benessere è stata determinante nella scelta della struttura?	
	%
Si	73,0
No	26,0
non risponde	0,9
Totale	100

Tab.11 Risposte alla domanda: se è stata determinante, quali sono gli elementi che hanno motivato la scelta di una vacanza "benessere"?	
	%
Prendersi cura del proprio benessere psico-fisico	40,5
Rilassarsi e recuperare il contatto con se stessi	43,7
Evadere dalla quotidianità	25,6
Soggiornare in una struttura di lusso	13,5
Stare insieme ad altre persone	4,7
Stare da soli	4,7
Recuperare il contatto con la natura	4,7
Divertirsi	3,7
Totale	100

Regione Umbria

La maggior parte degli ospiti intervistati afferma di aver individuato e scelto la struttura ricettiva attraverso internet: se si sommano coloro che citano genericamente l'uso della rete e coloro che affermano di aver visitato il sito web della struttura si arriva ad una percentuale che si aggira intorno al 50% (49,3%).

Abbastanza utilizzato è anche il canale più tradizionale delle agenzie di viaggio (23,3%), così come sempre valido risulta essere il classico "passaparola" (15,3%).

Rivestono invece un ruolo marginale sia gli articoli pubblicati su riviste di settore o altri giornali così come l'intermediazione dei tour operator.

La modalità di prenotazione prevalente risulta invece quella diretta, tramite contatto telefonico (40%) o attraverso l'utilizzo di internet (27,9%).

Tab. 12 Risposte alla domanda: come ha individuato la struttura e il servizio benessere?	
	%
Internet	39,5
Agenzia di viaggi	23,3
Amici	15,3
Sito web	9,8
Tour operator	3,7
Giornali riviste	2,3
Altro	4,7
non risponde	1,4
Totale	100

Tab. 13 Risposte alla domanda: come ha prenotato la sua vacanza?	
	%
Telefonicamente	40,0
Internet	27,9
Agenzia di viaggio	24,7
Sito web	2,8
Nessuna prenotazione	0,5
Altro	4,2
Totale	100

Per quanto riguarda l'offerta benessere, una larga maggioranza di intervistati (61,5%) afferma di aver usufruito dei servizi che la struttura mette a disposizione della propria clientela gratuitamente. Solitamente, come vedremo, si tratta della possibilità concessa ai clienti che soggiornano presso la struttura di accedere alla zona umida del centro benessere (sauna, bagno turco, docce emozionali e idromassaggio) e di usufruirne in maniera autonoma.

Regione Umbria

Tab. 14 Risposte alla domanda: ha utilizzato i servizi benessere inclusi dalla struttura nel prezzo del soggiorno?	
	%
Si	61,5
No (la struttura offre servizi benessere inclusi ma io non ne ho usufruito)	18,9
No (la struttura non offre servizi benessere inclusi nel prezzo del soggiorno)	14,8
non risponde	4,9
Totale	100

Il 43,3% dei clienti intervistati ha acquistato un pacchetto benessere già predisposto dalla struttura. Di questi clienti poco meno della metà una volta presso la struttura, ha effettuato altri trattamenti oltre a quelli previsti dal pacchetto. Considerando anche coloro che si sono sottoposti a trattamenti benessere senza aver acquistato un pacchetto, si arriva ad una percentuale di circa il 70% di clienti che hanno usufruito delle offerte benessere predisposte dalle strutture.

Tab.15 Risposte alla domanda: ha acquistato un pacchetto benessere predisposto dalla struttura?	
	%
No	51,6
Si	43,3
non risponde	5,1
Totale	100

Tab. 16 Risposte alla domanda: ha effettuato dei trattamenti benessere?	
	%
No	26,5
Si, solo quelli previsti dal pacchetto acquistato	25,6
Non avevo acquistato un pacchetto, ma ho effettuato comunque dei trattamenti	25,1
Si, quelli previsti dal pacchetto acquistato più altri trattamenti	17,7
non risponde	5,1
Totale	100

Il questionario chiedeva poi di elencare i trattamenti benessere effettuati. Dalle risposte indicate è possibile ricavare un quadro delle preferenze rispetto ai servizi benessere offerti.

I massaggi si posizionano nettamente al primo posto, con una prevalenza di quelli rilassanti anti-stress. Seguono poi i trattamenti per la “remise en form” e la linea: massaggi anti cellulite, drenanti, riducenti, ecc. Ancora a seguire troviamo i trattamenti estetici: peeling, scrub, gommage, pulizia del viso, trattamenti viso e decoltè.

Regione Umbria

I giudizi sui vari elementi del servizio benessere offerto dalle strutture sono risultati tutti ampiamente favorevoli: la maggioranza degli intervistati ha espresso valutazioni più che positive per tutti gli aspetti presi in considerazione che vanno dagli ambienti alle attrezzature del centro benessere, dalla quantità e varietà dei trattamenti alla loro qualità, dalla professionalità del personale al rapporto qualità prezzo.

Va notato che il gradimento maggiore è quello manifestato nei confronti della professionalità del personale, giudicata ottima dal 42,3% dei clienti.

Leggermente inferiore alla media è invece la valutazione del rapporto tra la qualità dei servizi offerti dalla struttura e il prezzo praticato: si tratta comunque di un giudizio positivo, ma in questo caso si incrementa il numero di coloro che lo considerano solo sufficiente.

Tab. 17 Valutazioni dei seguenti aspetti:	
<i>Ambiente - locali destinati al benessere</i>	%
ottimo	32,6
buono	36,7
sufficiente	5,6
insufficiente	1,9
non risponde	23,3
Totale	100
<i>Attrezzature</i>	%
ottimo	27,0
buono	36,7
sufficiente	9,8
insufficiente	1,4
non risponde	25,1
Totale	100
<i>Quantità e varietà dei trattamenti disponibili</i>	%
ottimo	25,6
buono	39,5
sufficiente	8,4
insufficiente	0,9
non risp	25,6
Totale	100
<i>Qualità dei trattamenti disponibili</i>	%
ottimo	28,8
buono	36,7
sufficiente	7,0
insufficiente	0,9
non risponde	26,5
Totale	100

Regione Umbria

Tab. 17 Valutazioni dei seguenti aspetti:	
Professionalità del personale	
	%
ottimo	42,3
buono	31,6
sufficiente	2,8
insufficiente	0,9
non risponde	22,3
Totale	100
Rapporto qualità/prezzo dei servizi acquistati	
	%
ottimo	17,2
buono	40,9
sufficiente	15,8
insufficiente	1,4
non risponde	24,7
Totale	100

Per quanto riguarda la spesa sostenuta per i trattamenti “benessere”, la maggioranza (34,4%) si è mantenuto su un livello medio basso, compreso tra i 50 e 150 euro. E’ comunque abbastanza considerevole anche la quota di coloro che affermano di aver speso oltre 150 euro (22,7%).

Tab. 18 Risposte alla domanda: quanto pensa di spendere (ha speso) per i trattamenti benessere?	
	%
meno di 50 euro	6,0
tra 50 e 150 euro	34,4
tra 150 e 250 euro	15,3
oltre 250 euro	7,4
non so	13,5
non risponde	23,3
Totale	100

E’ stato poi chiesto agli intervistati di indicare in che modo declinano il loro concetto di benessere, come lo perseguono abitualmente. Dalle risposte emerge che la ricerca del benessere, l’attenzione alla cura di sé si manifesta essenzialmente attraverso la pratica di sport, sia presso strutture (palestre e piscine) sia all’aria aperta. Anche la frequentazione, saltuaria o abituale di un centro benessere costituisce una pratica abbastanza diffusa.

Circa un terzo degli intervistati ha dichiarato, infine, di avere come abitudine quella di soggiornare presso centri termali o beauty farm.

Regione Umbria

Tab. 19 Risposte alla domanda: Il suo rapporto abituale con il benessere è fatto di?	
	%
Frequento palestra e/o piscina	38,1
Pratico attività sportive all'aperto	26,0
Mi concedo più o meno periodicamente un soggiorno presso centri termali / beauty farm	22,8
Frequento saltuariamente un centro benessere	20,0
Visito siti internet dedicati	11,2
Leggo riviste di settore	7,4
Frequento abitualmente un centro benessere	6,5
Altro	2,8
Totale*	134,8

* più risposte possibili

Come ultima domanda è stato chiesto agli intervistati di indicare gli argomenti che sceglierebbero per convincere parenti o amici a trascorrere una vacanza “benessere” in Umbria. Quello citato in maniera più ricorrente è la bellezza dei luoghi, a conferma che l’Umbria viene apprezzata soprattutto per l’amenità dei suoi paesaggi e la bellezza dei suoi centri storici che vantano un ricco patrimonio artistico, indicato anche questo tra le principali motivazioni per una vacanza nella regione.

Il gradimento per la struttura in cui si è soggiornato si posiziona al secondo posto tra le ragioni che spingerebbero a consigliare una vacanza in Umbria: questo risultato è un’ulteriore conferma della valutazione più che positiva da parte della clientela dell’esperienza di soggiorno e dei servizi di cui hanno goduto all’interno della struttura durante la loro permanenza.

Subito dopo tra le motivazioni per consigliare una vacanza in Umbria, viene citata l’enogastronomia: anche in questo caso il risultato dell’indagine conferma che l’offerta enogastronomica, pur non rappresentando una delle motivazioni prevalenti del soggiorno in Umbria (come emerge dalle risposte alla prima domanda del questionario) si rivela poi un aspetto determinante per il gradimento del soggiorno nella regione.



Regione Umbria

Tab. 20 Risposte alla domanda: per quale buon motivo consiglierebbe una vacanza benessere in Umbria?	
	%
la bellezza dei luoghi	72,6
la bellezza della struttura	66,0
il patrimonio artistico e i musei	34,9
l'enogastronomia	44,2
lo stile di vita locale	16,3
gli eventi culturali	6,5
le emozioni provate	12,1
la possibilità di praticare sport	6,5
la possibilità di shopping	1,9
altro	1,4
Totale*	262,4

* più risposte possibili



Regione Umbria

Capitolo 3

IL PRODOTTO BENESSERE DELL'UMBRIA

3.1. I principali attori del turismo del benessere in Umbria

Il benessere è diventato a pieno titolo un segmento del mercato turistico nazionale: nel giro di pochi anni sono sorte in Italia strutture ricettive dedicate o ad alto grado di specializzazione (beauty farm e strutture con centro benessere) mentre altre strutture, pur non specializzandosi, mettono comunque a disposizione degli ospiti alcuni servizi per il benessere.

Secondo una ricerca condotta nel 2004 presso gli associati A.D.A (Studio Roberto Fortino e associati, 2004), gli hotel italiani con un'offerta benessere almeno parziale rappresentano il 41,2% del totale; di essi circa la metà sono quelli ad alto grado di specializzazione: beauty farm (2,7% del totale), hotel con centro benessere (14,2%), hotel termali con centro benessere (2,7%). Ad essi si affiancano poi gli alberghi termali puri che rappresentano l'1,4% del totale.

Questi dati vengono supportati da quelli emersi dall'indagine più sopra citata condotta nel 2007 da Confesercenti per conto dell'Aiceb secondo cui in Italia si è dotato di un centro benessere il 15% degli alberghi con almeno tre stelle (3.085 alberghi nel 2006, pari al 9% circa del totale). Sempre secondo tale fonte un centro benessere è presente in un alloggio agriturismo su dieci.

Anche in Umbria negli ultimi tempi si è assistito alla scelta sempre più ricorrente da parte degli operatori della ricettività di garantire ai propri clienti la presenza del comparto benessere, offrendo servizi sempre più personalizzati e sofisticati.

Di seguito si è cercato di ricostruire sinteticamente il quadro dell'attuale offerta di benessere nelle strutture ricettive dell'Umbria, analizzandone le principali caratteristiche.

L'individuazione degli alberghi ed esercizi complementari classificabili all'interno del segmento "wellness" si è basata sulla presenza, presso di essi, di un'offerta benessere "strutturata", anche se in forma minima: sono state cioè prese in considerazione unicamente quelle strutture che non si limitano a mettere a disposizione dei clienti un'area fitness o una semplice sauna o bagno turco (per citare le dotazioni più comuni), ma integrano la disponibilità di aree attrezzate con un'offerta, anche limitata, di trattamenti e servizi per il benessere della clientela³.

³ Il processo di selezione delle strutture ricettive del benessere è dunque avvenuto nel modo seguente: dagli elenchi delle strutture ricettive (alberghiere e complementari) redatti dai servizi turistici della Regione – Servizio Turismo e APT - sia su supporto cartaceo (opuscoli: *Alberghi-Residenze d'Epoca*, *Agriturismi-Country Houses*, *Campeggi-altra ospitalità*) che sul web (www.regioneumbria.eu) sono state

Regione Umbria

Un altro elemento che concorre a definire come tale una struttura ricettiva del benessere è, a parer nostro, la presenza di personale qualificato specificatamente ad detto che, come in tutti i processi di erogazione dei servizi, svolge un ruolo determinante. Le fonti di dati relative all'offerta ricettiva regionale non consentono di ottenere informazioni sulla presenza di personale (interno od esterno all'azienda) e spressamente dedicato ai servizi benessere. Questo aspetto è stato dunque indagato solo successivamente, una volta ridotto il campo di analisi, ed è stato uno degli elementi che, come si vedrà, ha concorso a discriminare tra strutture con un centro benessere vero e proprio, per le quali si richiede la presenza fissa di almeno un ad detto qualificato, e strutture con offerta benessere genericamente indicata.

Un quadro dettagliato delle strutture ricettive che, sulla base dei criteri sopra indicati, concorrono a definire l'offerta di benessere in Umbria viene riportato in appendice: va precisato che, dato l'utilizzo prevalente di fonti di tipo indiretto e, soprattutto, data l'estrema dinamicità del comparto, l'elenco delle strutture potrebbe risultare, al momento della pubblicazione, incompleto di qualche voce. Nonostante questo potenziale "limite", la scelta di pubblicare l'elenco delle strutture è motivata dall'esigenza di "trasparenza" finalizzata ad una migliore conoscenza del comparto che può derivare da una lettura critica dei dati pubblicati e dal suggerimento delle necessarie integrazioni. E' dunque auspicabile che le eventuali omissioni siano segnalate dalle stesse aziende ricettive che operano sul territorio in modo che si giunga a delineare un quadro quanto più possibile corretto e aggiornato, estremamente utile alla definizione di politiche, strategie e attività operative da parte sia del settore pubblico che di quello privato.

Il sistema dell'ospitalità regionale legato al benessere si compone di 78 strutture ricettive:

Tab. 21 La tipologia delle strutture ricettive del benessere in Umbria			
<i>Tipo di esercizio</i>	<i>V.A.</i>	<i>%</i>	<i>% su totale regionale</i>
Albergo	36	46,2	6,7
Agriturismo	21	26,9	2,0
Country House	12	15,4	11,0
Residenza d'epoca	7	9,0	29,2
<i>Totale</i>	76	97,4	4,4
Case per vacanza	2	2,6	0,1
Totale complessivo	78	100,0	2,3

dapprima estrapolate tutte quelle strutture che presentano le simbologie descrittive riconducibili ad alcuni servizi/attrezzature legati genericamente al benessere (solarium, sauna, ecc.) e quelle che si ottengono dall'analisi dell'elenco on-line utilizzando il filtro di lettura "centro benessere". Successivamente, l'analisi dei siti internet aziendali e, in alcuni casi, il contatto telefonico diretto hanno consentito di scremare ulteriormente l'offerta ricettiva ed individuare le strutture che rispondono al criterio, più sopra definito, di inserimento nel comparto benessere.

Regione Umbria

L'articolazione per tipologie vede una concentrazione dell'offerta benessere in quattro forme di ricettività: alberghi (46,2%), agriturismi (26,9%), country house (15,4%) e residenze d'epoca (9%). Gli alberghi, 36 di cui due più propriamente classificati come villaggi albergo, costituiscono la tipologia prevalente. Si tratta nella quasi totalità di alberghi di categoria medio alta: 15 sono classificati come tre stelle, 17 hanno quattro stelle e 2 cinque stelle. Rappresentano il 6,7% del totale degli alberghi della regione e il 10,7% di quelli di categoria medio alta.

A seguire troviamo 21 agriturismi, che rappresentano il 2% di quelli complessivamente localizzati in Umbria e 12 country house, pari all'11% dell'offerta regionale. Un'altra voce significativa è costituita dalle residenze d'epoca, sette, che rappresentano circa un terzo del totale.

Le uniche due strutture che non rientrano nelle quattro tipologie sopra elencate sono classificate come case per vacanza.

Per quanto riguarda invece la distribuzione territoriale all'interno della regione, più del 40% delle strutture con offerta benessere si concentra in soli tre comprensori: Perugino, Trasimeno e Tuderte. Quest'ultimo, soprattutto, si caratterizza come l'area territoriale in cui la scelta di strutturare un'offerta benessere è stata maggiormente adottata dagli operatori della ricettività: le strutture con un'offerta benessere rappresentano il 9,4% di quelle che operano nel comprensorio, percentuale più che doppia di quella media regionale (4,5%).

Tab. 22 La distribuzione territoriale delle strutture ricettive del benessere in Umbria			
<i>Comprensorio</i>	<i>V.A.</i>	<i>% su totale regionale</i>	<i>% su totale comprensorio **</i>
Assisano	6	7,7	3,0
Valnerina - Cascia	3	3,8	4,8
Trasimeno	11	14,1	4,3
Alta Valle del Tevere	7	9,0	4,5
Folignate - Nocera Umbra	5	6,4	3,1
Eugubino - Alto Chiascio*	6 (+1)	9,0	3,6
Perugino	12	15,4	6,3
Spoletino	4	5,1	3,7
Tuderte	11	14,1	9,4
<i>Provincia di Perugia</i>	<i>65 (+1)</i>	<i>84,6</i>	<i>4,6</i>
Amerino*	1 (+1)	2,6	2,2
Orvietano	4	5,1	2,5
Ternano	6	7,7	6,4
<i>Provincia di Terni</i>	<i>11 (+1)</i>	<i>15,4</i>	<i>3,6</i>
Totale regione	76 (+2)	100,0	4,4

*comprensori in cui sono localizzate le uniche strutture ricettive (indicate tra parentesi) classificate come Case per vacanza

** le percentuali sono calcolate sull'offerta ricettiva comprensoriale relativa a: Alberghi, Agriturismi, Country house e Residenze d'epoca



Regione Umbria

Un numero considerevole di strutture con un'offerta benessere è localizzato anche nei comprensori dell'Alta Valle del Tevere e dell'Eugubino, anche se il loro peso in termini relativi è sostanzialmente in linea con quello medio regionale. Relativamente più consistenti sono invece le strutture ricettive del benessere del Ternano e del Perugino che rappresentano, rispettivamente, il 6,3% e il 6,4% del totale.

Per dettagliare meglio l'analisi ed offrire ulteriori spunti di valutazione, le strutture ricettive umbre che dispongono di un'offerta benessere sono state raggruppate in sei segmenti definiti in base al grado di specializzazione e alla tipologia di servizi/trattamenti offerti.

Le sei tipologie individuate sono le seguenti:

Beauty farm

Struttura ricettiva con alto grado di specializzazione in cui la clientela soggiorna esclusivamente o prevalentemente per trattamenti o cure benessere.

Struttura ricettiva con centro benessere

Struttura ricettiva che dispone di un centro benessere interno allestito in appositi locali attrezzati in cui vengono forniti servizi specializzati per il relax ed il benessere da personale qualificato con almeno un addetto costantemente presente presso di esso. La clientela non soggiorna esclusivamente o prevalentemente per trattamenti o cure benessere.

Struttura ricettiva con parziale offerta benessere

Struttura ricettiva che dispone di alcune attrezzature e/o trattamenti ma non ha un vero e proprio centro benessere costantemente presidiato da almeno un addetto qualificato.

Struttura ricettiva con centro olistico di benessere psico-fisico

Struttura ricettiva in cui vengono praticate le discipline olistiche, ossia quelle filosofie, tecniche e terapie (moderne e/o derivanti da antiche tradizioni sia orientali che occidentali) che si occupano di salute e benessere naturale, di ricerca interiore e spirituale, rivolgendosi all'essere umano nella sua globalità, come insieme inscindibile di fisico, emozioni, mente e spirito.

Struttura ricettiva termale con benessere

Struttura ricettiva termale che dispone anche di un centro benessere attrezzato. La clientela vi soggiorna, oltre che per le cure termali in senso stretto, anche per trattamenti benessere

Struttura ricettiva termale pura

La clientela vi soggiorna esclusivamente o prevalentemente per cure termali

Regione Umbria

Il quadro che emerge dalla segmentazione del comparto ricettivo del benessere in base alle sei tipologie è riportato nella tabella seguente

Tab. 23 La classificazione delle strutture ricettive del benessere in Umbria		
<i>Tipologia</i>	V.A.	%
Beauty Farm	1	1,3
Struttura con centro benessere	29	37,2
Struttura con parziale offerta benessere	37	47,4
Struttura con centro olistico di benessere psico-fisico	7	9,0
Struttura ricettiva termale con benessere	3	3,8
Struttura ricettiva termale pura	1	1,3
Totale	78	100,0

Dalla lettura della tabella si evidenzia una diffusione relativamente più consistente di strutture con un'offerta benessere parziale: sono 37, pari al 47,4% del totale, le imprese ricettive che mettono a disposizione della propria clientela attrezzature e/o servizi wellness senza disporre di un vero e proprio centro benessere definito nei termini sopra riportati.

Naturalmente l'offerta di questo segmento è molto variegata e con livelli di specializzazione diversificati, sia per quanto riguarda le attrezzature che i trattamenti offerti. La dotazione più presente e con più alta penetrazione è la cardio-fitness tipica da palestra; generalmente diffusi sono anche sauna e/o bagno turco e idromassaggio. In alcuni casi le strutture appartenenti a questo segmento dispongono di una zona wellness attrezzata in maniera analoga a quella di un centro benessere ma il cui utilizzo non è presidiato dalla presenza costante di operatori specializzati.

Per quanto riguarda i servizi, si va dalla semplice offerta di massaggi "en suite", cioè realizzati all'interno della propria camera ad una gamma molto ampia di trattamenti realizzati in appositi spazi da personale addetto che non è sempre presente presso la struttura ma viene contattato in caso di richiesta da parte della clientela.

Va aggiunto, a completezza dell'analisi, che almeno in tre delle strutture classificate in questa tipologia si stanno completando i lavori di realizzazione di centri benessere interni per i quali è prevista l'apertura nel prossimo autunno.

Per un dettaglio maggiore si rimanda alla tabella allegata in appendice.

Meno numeroso è il segmento delle strutture ricettive che dispongono di un vero e proprio centro benessere: sono 29 distribuite su tutto il territorio regionale e sono costituite essenzialmente da alberghi (13) e country house (8). Il comprensorio in cui sono maggiormente localizzate è il Trasimeno dove se ne trovano sei, seguito dal Tuderte con cinque e dal Perugino con quattro.



Regione Umbria

Tab. 24 La tipologia delle 29 strutture con centro benessere

Tipologia	V.A.	%	% su totale benessere
Albergo	13	44,8	37,1
Agriturismo	5	17,2	23,8
Country House	8	27,6	66,7
Residenza d'epoca	3	10,3	37,5
Totale complessivo	29	100,0	37,2

Tab. 25 La distribuzione territoriale delle 29 strutture con centro benessere

Comprensorio	V.A.	%	% su totale benessere
Assisano	2	6,9	33,3
Valnerina - Cascia	0	0,0	0,0
Trasimeno	6	20,7	54,5
Alta Valle del Tevere	2	6,9	28,6
Folignate - Nocera Umbra	2	6,9	40,0
Eugubino - Alto Chiascio	2	6,9	28,6
Perugino	4	13,8	33,3
Spoletino	1	3,4	25,0
Tuderte	5	17,2	45,5
<i>Provincia di Perugia</i>	24	82,8	36,4
Amerino	1	3,4	50,0
Orvietano	1	3,4	25,0
Ternano	3	10,3	50,0
<i>Provincia di Terni</i>	5	17,2	41,7
Totale regione	29	100,0	37,2

In questo segmento le attrezzature più note (idromassaggio, sauna, bagno turco, docce emozionali, percorso kneipp, poltrone/lettini per il relax) hanno un alto grado di penetrazione. Altre attrezzature, più di nicchia (vasca nuvola, biosauna, ecc.) hanno una diffusione più limitata. Tutte le strutture offrono un'ampia gamma di trattamenti benessere e bellezza, proposti e tariffati sia singolarmente che strutturati in pacchetti. Escludendo il cioccolato, abbastanza ricorrente nelle proposte, l'utilizzo di produzioni tipiche locali (vino e prodotti collegati, olio d'oliva, tartufo, ecc.) è, tranne alcuni casi, scarsamente diffuso: prevalgono trattamenti più tradizionali che sfruttano poco le specificità locali. Alcune strutture abbinano ai trattamenti benessere anche proposte gastronomiche bilanciate dal punto di vista dietetico.

Nella quasi totalità dei casi il centro benessere è aperto anche ad un'utenza esterna seppure venga generalmente data la priorità ai clienti della struttura ricettiva, soprattutto nei periodi di maggiore attività (fine settimana, festività).



Regione Umbria

In regione è localizzata una sola beauty farm, il Maniero di Melezzole, un albergo a quattro stelle situato a Montecchio in cui si trova l'Health Center di Marc Mességué in cui trattamenti fitoterapici, medici ed estetici si abbinano a dietetica e fisioterapia. Percorsi personalizzati e sono a disposizione della clientela che, in questo caso, sceglie la struttura essenzialmente per sottoporsi ai trattamenti.

A differenza delle regioni confinanti, soprattutto Toscana ed Emilia Romagna, l'Umbria non ha un'ampia offerta termale. Le terme più grandi e frequentate sono quelle di Fontecchio a Città di Castello che affiancano al centro termale anche un centro benessere e dove sono localizzati due alberghi. I clienti delle strutture ricettive del complesso termale possono dunque usufruire sia delle cure termali che dei molteplici servizi/trattamenti del centro benessere.

Un piccolo stabilimento termale si trova anche a Spello, le Terme Francescane, presso cui è localizzato il Terme Francescane Village, un albergo a tre stelle. In questo caso però l'offerta dello stabilimento termale e quindi anche della struttura ricettiva è limitata alle tradizionali terapie termali: cure idropiniche e dermatologiche, terapie dell'apparato otorinolaringoiatrico, balneoterapia.

L'ultimo segmento del benessere presente nella regione è quello costituito dai centri in cui vengono praticate le discipline olistiche che si occupano di salute e benessere naturale, ma anche di ricerca interiore e spirituale. Le strutture ricettive con questo tipo di offerta benessere sono sette, di cui quattro localizzate nel comprensorio Eugubino. Propongono percorsi benessere basati su discipline orientali e occidentali, antiche e moderne, per "liberare la mente, rilassare il corpo e rinvigorire lo spirito". Mettono a disposizione della clientela attività che spaziano in vari ambiti ma sempre legate ad un concetto più ampio di benessere psico-fisico, legato all'armonia di mente e corpo: dalla meditazione allo yoga, dalle tecniche di rilassamento ai corsi sull'autostima, dalla PNL alla medicina e alimentazione naturale, ecc

3.2. Il segmento del benessere nella visione degli operatori

Come ricordavamo precedentemente, l'analisi dell'offerta di turismo del benessere in Umbria è stata approfondita attraverso la realizzazione di una serie di interviste ai responsabili (direttori, sales manager, responsabili del centro benessere) di alcune strutture ricettive dotate di centro benessere.

Oltre che a delineare le principali caratteristiche dei servizi offerti e ad individuare i principali trend del settore, i colloqui sono serviti a tracciare il profilo del prodotto "benessere" umbro così come viene inteso dagli stessi operatori, ad evidenziare i punti di forza che a parer loro caratterizzano l'offerta regionale rispetto a quella di aree concorrenti, a focalizzarne le eventuali criticità.



Regione Umbria

Le principali caratteristiche dell'offerta benessere

Nella maggior parte dei casi analizzati il centro benessere dispone di:

- zona umida (definita anche SPA dagli operatori) in cui la dotazione minima è rappresentata da sauna finlandese, bagno turco, docce aromatiche/emozionali, vasca/e idromassaggio. A queste attrezzature, generalmente più diffuse, si aggiungono, in alcuni casi, la piscina coperta e altre dotazioni più specializzate.
- zona estetica e massaggi con cabine attrezzate
- zona relax con annessa tisaneria, cromoterapia e musicoterapia

Generalmente il centro, come già detto, è aperto anche ad un'utenza esterna seppure in alcuni casi con dei vincoli all'utilizzazione (limitata, ad esempio, ai giorni infrasettimanali) per privilegiare la clientela interna. La percentuale di utilizzazione da parte degli esterni è comunque abbastanza ridotta, non supera in nessun caso il 15-20%.

La gestione del centro benessere è quasi sempre interna e fa capo alla direzione dell'albergo: gli operatori ritengono infatti che ciò consenta una maggiore sinergia tra le due attività, quella del benessere e quella dell'ospitalità. Ed in effetti le strutture che hanno affidato la gestione del centro all'esterno lamentano qualche difficoltà nel far conciliare le esigenze della gestione del centro (che tende ad applicare orari di apertura rigidi) con quelle dell'albergo (la cui clientela, soprattutto se d'affari, vorrebbe, ad esempio, poter utilizzare i servizi del centro in orari più flessibili: dopo cena o la mattina presto). Per quanto riguarda il personale, ad operatori interni (da un minimo di uno a un massimo di tre) si affiancano quasi sempre operatori esterni, contattati in caso di necessità nei momenti di maggiore affollamento.

Generalmente le strutture ricettive offrono la possibilità di fruire senza prenotazione dei servizi della zona umida e della zona relax, mentre per fruire dei trattamenti (massaggi, trattamenti estetici, ecc.) è richiesta sempre la prenotazione.

Nella maggior parte dei casi l'ingresso alla zona umida, a cui si accompagna la dotazione di accappatoi e ciabattine, è incluso nel prezzo del pernottamento.

I diversi trattamenti benessere messi a disposizione vengono generalmente offerti e tariffati, ai clienti e all'utenza esterna, sia singolarmente che combinati in pacchetti. Tutte le strutture propongono "pacchetti benessere" con diverse combinazioni di trattamenti e prezzi diversificati e "pacchetti soggiorno" in cui i trattamenti benessere sono combinati con altri servizi, tra cui il più ricorrente è la cena presso il ristorante della struttura.

I principali canali distributivi per veicolare l'offerta benessere sono rappresentati dai portali territoriali/tematici e dal sito web aziendale in cui vengono evidenziate le proposte/pacchetti che includono anche l'offerta benessere e in cui generalmente ampio risalto è dato alla presenza del centro benessere. Quasi tutte le strutture contattate sono presenti nei cataloghi dei Tour Operator italiani e stranieri. Agenzie di viaggio incoming umbre e nazionali rappresentano un ulteriore canale distributivo.



Regione Umbria

L'attività promozionale si esplicita essenzialmente attraverso la pubblicazione di brochure e depliant promozionali, pubblicità su media e riviste di settore e web-marketing.

Anche la partecipazione ad eventi e fiere è annoverata fra le attività per la promozione dell'offerta benessere anche se da alcuni è vista più come un'attività di pubbliche relazioni piuttosto che una fonte di affari. Per alcuni, infine, l'attività promozionale migliore è rappresentata dalla realizzazione di educational tour che costano poco e risultano essere più efficaci di altre forme di promozione.

Il posizionamento dell'Umbria: punti di forza e criticità

Nei colloqui con gli operatori ampio spazio è stato dato all'analisi delle potenzialità del turismo del benessere e alle caratteristiche che esso assume in Umbria o che dovrebbe assumere per sfruttare al meglio le tipicità regionali.

Tutti si sono mostrati concordi nel ritenere che l'Umbria, per le caratteristiche che gli sono proprie, non può considerare il benessere, inteso nella sua accezione più tradizionalmente legata al comparto termale o alle SPA, un attrattore principale della propria offerta turistica.

L'Umbria non può competere con regioni a forte vocazione termale, come Toscana o Emilia Romagna, che a partire dal termalismo tradizionale, di tipo terapeutico, hanno sviluppato una più ampia offerta di "benessere termale", articolata in molteplici proposte per la "remise en forme", il fitness e il relax.

L'Umbria non dispone di un grande patrimonio idrotermale e, dunque, non può fondare la sua proposta sull'offerta di servizi legati a questa declinazione del concetto di benessere. Può però far valere sicuramente altre peculiarità: la tranquillità dei suoi luoghi, la qualità della vita che si respira nelle sue cittadine, lontana dal caos, dal rumore e dallo stress dei grandi centri abitati, la genuinità del cibo, un ambiente naturale incontaminato e un paesaggio tutto sommato ancora ben tutelato.

L'Umbria dovrebbe dunque far leva su queste ricchezze e proporsi sempre di più come destinazione in cui il benessere può essere sperimentato e praticato in senso più ampio, vivendo il proprio tempo libero in maniera rilassata, godendo di un ambiente sano e di atmosfere tranquille, secondo una concezione olistica in cui assumono importanza concetti come la pace, la tranquillità, la serenità, il relax. Naturalmente a tutto ciò deve accompagnarsi un'offerta di servizi ricettivi di qualità in cui un valore aggiunto molto importante è rappresentato dall'offerta di servizi per il benessere più tangibili, come appunto i centri benessere, che devono però sottostare a degli standard di qualità, ricercati e molto apprezzati da una clientela sempre più esigente.

Vengono di seguito riportate, citandole per esteso, le opinioni di alcuni degli operatori intervistati



Regione Umbria

“Il benessere, pur non rappresentando un attrattore principale per l’Umbria, è comunque un filone di interesse che può contribuire a qualificare l’offerta turistica regionale.”

“Attualmente il benessere è un elemento che contribuisce a qualificare l’offerta turistica regionale, ma non è un elemento trainante. Potrebbe diventarlo e diventare un attrattore principale dell’offerta turistica regionale se veicolato correttamente secondo un concetto ampio che comprende lo stare a contatto con la natura, poter godere di un bel panorama, mangiare bene, disporre di persone che ti “coccolano”, ecc.

E’ sicuramente un settore in crescita a patto però che le strutture siano “brave” nell’offrire ai clienti quello che loro si aspettano. L’offerta deve essere di qualità.”

“All’interno dell’offerta turistica regionale il benessere dovrebbe essere intenso in senso olistico comprendendo cioè il relax, la tranquillità, un ambiente tutelato e di qualità. In questa ottica rappresenta sicuramente un attrattore principale dell’offerta turistica regionale. La politica che dovrebbe perseguire la Regione è quella della qualità piuttosto che quella della quantità: l’Umbria e soprattutto Assisi (che si è fatta sorpassare da Perugia a seguito dei grandi eventi organizzati nel capoluogo) se vogliono rilanciarsi devono puntare sul turismo di qualità. Devono prevalere i piccoli numeri e dunque le strutture di dimensioni ridotte, ma che offrono un’alta qualità. Nelle strutture di elevate dimensioni si perde il contatto umano con il cliente, si perse il senso del relax. L’offerta ricettiva se vuole essere di qualità deve caratterizzarsi per le dimensioni ridotte: solo nelle strutture di piccole dimensioni sono possibili benessere, relax e tranquillità”.

“Il “benessere” può essere un elemento molto importante per l’offerta turistica regionale, è in linea con le caratteristiche della regione che presenta un paesaggio ancora abbastanza salvaguardato, poche industrie, una natura incontaminata, atmosfere rilassanti.

In Umbria il termalismo non è presente se non in maniera molto ridotta, così come non ci sono grandi strutture di richiamo in questo settore. Il concetto di benessere dunque deve essere declinato diversamente, in maniera da valorizzare le “ricchezze” della regione: il fatto che sia una regione dove non c’è traffico, in cui non si registra un eccessivo affollamento, dove si possono fare vacanze rilassanti all’insegna della tranquillità e dove, infine, c’è un’offerta molto variegata.

In questa ottica il settore del benessere è sicuramente in aumento, la clientela è in aumento, e rappresenta dunque un ambito su cui investire.”

“Il concetto di benessere deve essere inteso in senso allargato: il benessere coinvolge l’esperienza umana in senso globale e significa mangiar bene, curare il corpo e ricercare l’equilibrio interiore, ritrovare il contatto con la natura e ritrovare i valori fondamentali alla base della “qualità della vita”. L’Umbria è per sua vocazione una regione



Regione Umbria

del benessere: per la sua natura variegata e in un certo senso romantica, per le città legate alla spiritualità e ad un valore storico culturale, per i suoi prodotti agro alimentari tipici. Inoltre il fatto che si tratti di una regione ancora non sfruttata appieno dal turismo di massa, fa sì che il suo benessere non sia un prodotto standardizzato, ma un'esperienza autentica e a 360° di cui tutti possono godere.

Il benessere può essere considerato un attrattore principale dell'offerta turistica regionale perchè l'Umbria è una regione caratterizzata dal benessere. Tengo a sottolineare nuovamente che il concetto di benessere in Umbria va inteso in senso allargato e non solo ed esclusivamente per le attività di cui si può usufruire all'interno di un centro benessere."

"Il settore si deve correlare anche alla valorizzazione della filosofia del benessere inteso come "stile di vita " che la verde e tranquilla Umbria può offrire."

Per quanto riguarda le problematiche del settore, anche in questo caso si riscontra una totale unanimità nell'individuazione dei principali punti di debolezza. Tutti gli operatori sono concordi nel ritenere che la mancata regolamentazione delle professioni del benessere sia il problema principale del comparto, così come tutti lamentano la difficoltà di trovare personale qualificato e con le necessarie professionalità. Per alcuni, infine, un ulteriore elemento di criticità è rappresentato dalla normativa che disciplina il settore, considerata ormai datata.

Il settore è comunque ritenuto in forte espansione e molti degli operatori intervistati hanno intenzione di investire ancora nel comparto nei prossimi anni. C'è chi intende ampliare il centro benessere, chi ha deciso di investire in nuove attrezzature e servizi, chi è invece maggiormente indirizzato a puntare sulla formazione e l'aggiornamento del personale, ma tutti sono convinti delle forti potenzialità dell'industria del benessere.

L'estrema dinamicità del settore è ulteriormente confermata dall'intenzione espressa da operatori le cui strutture attualmente non dispongono di un'offerta benessere di strutturarsi al più presto in questa direzione: come è stato già evidenziato, nella ricerca delle informazioni per realizzare il quadro dell'offerta regionale, si è venuti a conoscenza di almeno tre strutture che hanno avviato o hanno intenzione di avviare entro breve i necessari lavori per la realizzazione di un centro benessere al loro interno.

Con riferimento, infine, all'istituzione del Consorzio UmbriaBenessere, di cui si tratterà più approfonditamente nelle pagine successive, tutti gli operatori le cui strutture vi aderiscono, ma anche molti di coloro che non ne fanno parte, riconoscono l'importanza di operare in maniera congiunta, soprattutto nell'ambito della promozione del "prodotto" benessere umbro.



Regione Umbria

Si ritiene che le singole strutture possano beneficiare di un'attività promozionale svolta in maniera congiunta così come vantaggi potrebbero derivare dalla strutturazione di offerte/servizi definiti congiuntamente. Alcuni suggeriscono, ad esempio, di realizzare pacchetti di offerta che consentano ai turisti che vengono in Umbria di visitare le diverse località della regione soggiornando nelle strutture aderenti al consorzio, creando una sorta di "circuito del benessere".

L'adesione al consorzio dovrebbe anche rappresentare una garanzia della qualità dei servizi offerti, ritenuta fondamentale affinché la crescita si consolidi: a tale proposito alcuni degli intervistati ritengono che gli standard definiti dal disciplinare di adesione al "club" non siano molto selettivi, che sia necessaria un maggiore rigore.

3.3. Le figure professionali attuali ed emergenti

Tra le problematiche di maggiore attualità, che interessano le strutture che offrono servizi benessere o meglio ancora servizi intimamente e strettamente legati al "wellness", senza ombra di dubbio, riveste notevole importanza la regolamentazione delle figure professionali che vi operano.

Le professioni per il benessere e la migliore qualità della vita sono professioni "nuove" il cui successo e la cui affermazione nascono proprio dalla ricerca e dalla richiesta del bisogno umano di benessere secondo approcci diversi e variegati.

Infatti, l'approccio non può e non potrà essere solo ed esclusivamente medico sanitario, ma dovrà affiancarsi a questo secondo competenze che investono la formazione di alcune figure professionali di base quali l'operatore termale, l'operatore del benessere, l'estetista, il massoterapista.

A seguito della crescente domanda di benessere da parte del consumatore, si è creato un problema rilevante, conseguente all'assenza di un quadro normativo specifico di riferimento per il settore, che ha imposto stabilire una linea di confine estremamente necessaria e delicata tra la cura medica e il trattamento estetico.

Appare pertanto indispensabile che il turista /consumatore possa accedere e fruire di strutture in possesso di tutti i requisiti strutturali, professionali ed organizzativi tali da soddisfare completamente le sue esigenze sotto qualsiasi profilo, garantendo al contempo il rispetto di regole che assicurino la sua sicurezza ed incolumità.

Le nuove dinamiche ed i nuovi scenari del mercato e la conseguente offerta di servizi benessere non strettamente correlati ad aspetti medico/sanitari hanno fatto emergere la carenza di alcune figure professionali, mentre l'attuale contesto professionale esige collaboratori che oltre ad assistere e curare siano in grado di colloquiare con il cliente, descrivere le terapie, suggerire e consigliare nuovi trattamenti. Focalizzando, pertanto l'attenzione sulle attività prevalentemente legate al benessere, le figure professionali maggiormente coinvolte, oltre quelle sopra citate, sembrano essere il responsabile fitness come anche lo specialista del benessere ai quali gli si chiedono competenze che spaziano dalla salute ai trattamenti di bellezza sino alla



Regione Umbria

cura psico-fisica della persona. Inoltre accanto alle classiche competenze tecnico professionali, sono particolarmente richieste ed apprezzate capacità ed abilità commerciali e promozionali come anche quelle che coinvolgono la comunicazione con la clientela.

In generale, la ricerca e la selezione del personale avviene attraverso le scuole di formazione professionale oppure attraverso candidature spontanee ed anche attraverso il passaparola degli addetti ai lavori.

I medici e gli specialisti che operano all'interno dei centri benessere sono per lo più professionisti che collaborano occasionalmente secondo le specifiche competenze e le diverse prestazioni offerte dalla struttura.

La medicina estetica, infatti, non ha ancora avuto un riconoscimento istituzionale ed il medico estetico è il medico laureato in medicina e chirurgia che nella sua professione medica si occupa di eseguire particolari trattamenti quali il filler, il botox, la mesoterapia, trattamenti laser ecc. ecc. La medicina estetica è infatti una branca multidisciplinare che richiede conoscenze che derivano da varie specialità (ad es. dermatologia, angiologia, dietologia, chirurgia estetica).

Naturalmente risulta il soggetto più adeguato e competente per informare l'ospite che si accinge ad usufruire delle prestazioni di un centro benessere, valutando le sue esigenze e richieste, lo stato di salute complessivo, il suo stato nutrizionale (ad es. peso, età) nonché lo stato circolatorio tracciando in tal modo un preciso programma terapeutico.

Si rende pertanto opportuna ed improcrastinabile l'approvazione di una normativa ad hoc che definisca ruoli, competenze e formazione delle molteplici figure professionali che lavorano nel settore, costituito da varie realtà, ciascuna delle quali con le proprie specificità e problematiche sia a livello nazionale che regionale. Attualmente le disposizioni normative che in parte minimale regolamentano il settore sono quelle riferibili alla legge 4.1.1990 n. 1 relative alla professione dell'attività di estetista che comprende tutte le prestazioni ed i trattamenti eseguiti sulla superficie del corpo umano, il cui scopo esclusivo o prevalente sia quello di mantenerlo in perfette condizioni, di migliorarne e proteggerne l'aspetto estetico, modificandolo attraverso l'eliminazione o l'attenuazione degli inestetismi presenti". La stessa legge esclude comunque al successivo art. 3 "le prestazioni dirette in linea specifica ed esclusiva a prestazioni di carattere terapeutico". Sono chiaramente distinte in tal senso le prestazioni medico chirurgiche (diagnostiche e terapeutiche) da quelle estetiche (non terapeutiche).

I requisiti professionali necessari all'esercizio di tale attività si conseguono dopo l'espletamento dell'obbligo scolastico, mediante il superamento di un apposito esame tecnico-pratico preceduto dallo svolgimento di:

- a. apposito corso regionale di qualificazione di due anni, con un minimo di novecento ore annue; tale periodo dovrà essere seguito da un corso di specializza-



Regione Umbria

- zione della durata di un anno oppure di un anni di inserimento presso un'impresa di estetista;
- b. oppure da un anno di attività lavorativa qualificata in qualità di dipendente, a tempo pieno, presso uno studio medico specializzato, oppure un'impresa di estetista, successiva allo svolgimento di un rapporto di apprendistato presso un'impresa di estetista e seguita da appositi corsi regionali di formazione teorica;
 - c. oppure di un periodo non inferiore a tre anni di attività lavorativa qualificata, a tempo pieno in qualità di dipendente o collaboratore familiare presso un'impresa di estetista.

Recentemente anche le regioni si sono viste protagoniste del settore approvando normative per la disciplina del settore (vedi in tal senso la regione Emilia Romagna lr. 19 febbraio 2008 n.2 "Esercizio di pratiche ed attività bionaturali ed esercizio delle attività dei centri benessere" e la regione Piemonte lr.18 settembre 2006 n. 32 "Norme in materia di discipline bionaturali".

Entrambe le normative si ispirano alla regolamentazione delle pratiche ed attività bionaturali (tecniche naturali, energetiche, psicosomatiche, artistiche e culturali non eseguite con finalità sanitarie) volte a favorire il raggiungimento, il miglioramento e la conservazione del benessere globale della persona.

Le pratiche bionaturali sono erogate da soggetti in possesso di adeguata preparazione professionale che si consegue mediante un percorso di formazione regionale ed una volta conseguite le competenze professionali, l'operatore di pratiche bionaturali può operare all'interno dei centri benessere come anche in centri estetici, centri fitness, strutture termali e di balneazione oppure in modo autonomo.

Le normative regionali citate specificano dettagliatamente anche le caratteristiche di un centro benessere individuato "in una o più unità operative anche fisicamente distinte, ma funzionalmente connesse in un medesimo complesso aziendale gestite da un unico soggetto giuridico ed in possesso di specifici requisiti strutturali, tecnologici ed organizzativi in cui sono effettuati trattamenti estetici nonché almeno una delle seguenti tipologie di trattamenti:

- a. fitness e wellness;
- b. tecniche e pratiche bionaturali.

Con i trattamenti fitness e wellness si intendono, invece le prestazioni in cui si utilizzano combinazioni di tecniche di attività motoria per la buona forma fisica della persona, praticate in terra od in acqua, anche tramite appositi attrezzi, individualmente o collettivamente, con tecniche finalizzate al raggiungimento ed al mantenimento del benessere, dell'equilibrio, e dell'armonia psicofisica della persona.

Entrambe le normative regionali sono state impugnate dalla Stato dinanzi alla Corte Costituzionale in quanto ritenute in contrasto con l'art. 117 III comma della Costituzione poiché eccederebbero i limiti della competenza regionale in materia, di legi-



Regione Umbria

slazione concorrente, delle professioni, violando i principi fondamentali previsti dalla normativa statale.

Nei confronti della legge della regione Piemonte, la Corte Costituzionale si è già pronunciata (sentenza n.93/2008) accogliendo il ricorso di incostituzionalità poiché ha precisato, come già avvenuto più volte in caso di regolamentazione delle cd. “professioni emergenti”, che la potestà legislativa regionale nella materia concorrente delle professioni deve rispettare il principio secondo il quale l’individuazione dei profili professionali con i relativi ordinamenti didattici e titoli abilitanti, è riservata per il suo carattere necessariamente unitario allo Stato, rientrando nella competenza delle regioni la disciplina di quegli aspetti che presentano uno specifico collegamento con la realtà territoriale regionale

Allo scopo pertanto di garantire un quadro normativo armonico ed omogeneo di riferimento è stato presentato una proposta di legge(XV legislatura proposta di legge n.2042 di iniziativa dei deputati Burchellaro, Lulli, Ruggeri ecc.ecc.) che però non ha trovato l’approvazione definitiva.

La proposta di legge dopo aver individuato le caratteristiche ed i requisiti di un centro benessere inteso come (una o più strutture fisicamente o funzionalmente connesse nell’ambito del medesimo contesto urbano, costituite da ambienti adeguati sia dal punto di vista igienico che della sicurezza, gestite da un unico soggetto giuridico, in cui sono effettuati oltre ai trattamenti meramente estetici di cui alla legge 4.1.1990 n.1 anche trattamenti riferibili alle seguenti tipologie quali trattamenti di medicina estetica, trattamenti di idrologia medica e fitness e wellness) definisce le competenze professionali dell’operatore del benessere acquisite attraverso la frequenza con esito positivo di un corso di formazione professionale istituito o riconosciuto dalla regione che si conclude con il superamento di un esame teorico pratico. Le regioni, dovranno assumere un ruolo da protagoniste nel definire e stabilire, sentite le associazioni di categoria maggiormente rappresentative, i programmi dei corsi di formazione e di specializzazione per l’ottenimento della qualifica di operatore del benessere, nonché di appositi corsi di aggiornamento la cui frequenza obbligatoria è prevista con una cadenza almeno quinquennale.

Allo scopo di garantire ed assicurare la migliore qualità dei servizi offerti, si prevede che il ministero della Salute, di intesa con la Conferenza permanente per i rapporti Stato-regioni e le associazioni di categoria maggiormente rappresentative, predisponga un marchio distintivo dei centri benessere autorizzati al fine di segnalare all’utente l’affidabilità del centro stesso riguardo al rispetto dei requisiti per l’esercizio dell’attività e delle norme igienico-sanitarie.



Regione Umbria

3.4. L'organizzazione di linee di offerta tematiche da parte delle imprese turistiche: il Consorzio UmbriaBenessere

Il consorzio **Vitae-UmbriaBenessere** nasce nell'agosto 2008 in sintonia ed in linea con le strategie di sviluppo delineate come strumento di promozione e commercializzazione del "prodotto Umbria" all'interno della legge di riforma del turismo 27.12.2006 n.18 "Legislazione turistica regionale" che contempla la costituzione di "Club di prodotto" in grado di creare realtà organizzative ed associative di imprenditori pubblici e privati che siano partner dell'ideazione ed attuazione del progetto.

La volontà di dar vita ad un Club di prodotto legato al benessere in Umbria vuole pertanto creare i presupposti per dar vita ad uno strumento operativo per promuovere e commercializzare sui mercati nazionali ed internazionali un'offerta integrata che non solo presenti servizi strettamente correlati al wellness (acque termali, medicina estetica, inalazioni, massaggi, fanghi, terapie naturali, cure dietetiche), ma li arricchisca in un'accezione molto più ampia che includa anche una filosofia di vita legata alla qualità ed al "buon vivere" in una cornice ambientale, naturale, culturale artistica e sociale, quale solo la regione Umbria può vantare di possedere, luogo di **eccellenze** e di **lentezza** che fa del proprio stile di vita un vero e proprio marchio.

Attualmente hanno aderito al consorzio "UmbriaBenessse" diciotto strutture ricettive, che si trovano su tutto il territorio regionale, selezionate per l'alta qualità dei servizi offerti ed appartenenti quasi tutte alla ricettività alberghiera, classificate tra le tre e quattro stelle, mentre altre quattro strutture ricettive hanno già presentato richiesta di adesione, ma sono in attesa di essere sottoposte ai controlli per verificare la rispondenza dei requisiti posseduti alle previsioni del relativo Disciplinare.

Infatti la struttura ricettiva si impegna a rispettare, osservare e mantenere le regole ed i requisiti stabiliti dal Disciplinare non solo al momento dell'adesione, ma per tutto il prosieguo dell'attività poiché potrà essere sottoposta a controlli periodici ed a campione ed anche in forma anonima.

Tra le iniziative promozionali, dirette a potenziare e valorizzare l'offerta turistica legata al benessere nel territorio regionale umbro, è da ricordare la manifestazione **Vitae rassegna del tempo libero, qualità della vita, turismo del benessere** che conta già due edizioni (2007 e 2008) presso il Centro Fieristico Umbriafiere di Bastia Umbra realizzata con il contributo della regione, dell'Agenzia regionale di promozione turistica e dell'Enit e che vede la partecipazione di numerosi imprenditori ed espositori privati del settore.

Durante lo svolgimento di Vitae ha luogo anche la BTU Natura e Benessere che prevede eductours legati rispettivamente alle terme e benessere ed allo sport e natura.



Regione Umbria

Capitolo 4

L'ORGANIZZAZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DELL'OFFERTA BENESSERE DELL'UMBRIA

4.1. Premessa

Il seguente capitolo fa il punto dell'attuale livello di interesse della distribuzione turistica organizzata per il prodotto benessere, in particolare per quanto riguarda l'intermediazione delle strutture che offrono pacchetti benessere. L'obiettivo di fondo è quello di focalizzare l'attenzione sull'Umbria e quanto, ad oggi, l'Umbria è presente nei cataloghi dei tour operator italiani specializzati sul prodotto benessere. Premesso che tale lavoro non pretende di essere esaustivo, ci scusiamo fin da ora per un'eventuale dimenticanza di qualche operatore nella nostra analisi

Il capitolo è diviso in due parti:

1. in una prima fase si procede ad analizzare i principali tour operator nazionali per vedere quanti hanno dedicato un proprio catalogo all'offerta benessere in Italia. La metodologia scelta è stata quella di vedere le offerte nei siti dei principali tour operator Italiani e, laddove possibile, raccogliere i cataloghi dedicati all'offerta benessere presso le agenzie di viaggio.
2. nella seconda fase si procede ad analizzare le agenzie Umbre, in particolare quelle attive come tour operator incoming e agenzie ricettiviste, per vedere quanto spazio dedicano all'offerta del prodotto benessere. In questo caso la metodologia è stata quella di entrare in tutti i siti delle agenzie di viaggio umbre. Raccogliere i cataloghi, salvo alcuni casi, è stato impossibile, in quanto la maggior parte delle agenzie umbre non hanno loro cataloghi dedicati espressamente al benessere, principalmente hanno inserito, nella loro programmazione, spazi più o meno grandi ad alcune offerte benessere.

4.2. L'offerta benessere in Italia nei cataloghi dei tour operator nazionali

Da una iniziale ricerca presso i siti dei principali tour operator italiani, si è evidenziato un certo interesse per il prodotto benessere, tanto che, rispetto agli anni passati, risultano in crescita gli operatori che dedicano cataloghi o proposte ad hoc al benessere (Landi & Associati, 2001 e Tortolano, 2003)

Alcuni operatori, insieme all'Italia, inseriscono nel catalogo anche l'offerta benessere all'estero, in particolare in alcune nazioni europee, quali Austria Croazia, Francia, Grecia, Malta, Slovenia, Svizzera, Spagna, e anche in paesi fuori dall'Europa, quali

Regione Umbria

Egitto e Tunisia. Poiché l'obiettivo di questa parte del lavoro è vedere quanto è il peso dell'Umbria sull'offerta benessere italiana, per rendere l'analisi più oggettiva possibile, ci si è concentrati sull'offerta benessere di tutta l'Italia, e solo dell'Italia. Pertanto, inizialmente abbiamo escluso i cataloghi dei tour operator che avevano un'offerta benessere esclusivamente per l'estero, per esempio Kompass con "Terme e benessere", che offre solo strutture in Slovenia, e abbiamo escluso anche gli operatori che facevano un'offerta parziale sull'Italia, tipo Aeroviaggi, con "Soggiorni relax e cure termali" che si rivolge solo alla Sicilia, o Itermar "Montagna e benessere", o ancora Imperatore Travel con "Spa e Terme" che si limita ad una offerta sul sud Italia. Quindi abbiamo preso i cataloghi degli operatori che hanno un'offerta generica a livello italiano sul benessere, e da questi, laddove era prevista anche un'offerta che spaziava oltre l'Italia, non l'abbiamo presa in considerazione, limitandoci ad un'analisi delle sole regioni italiane.

I cataloghi analizzati sono riportati nella tabella sottostante:

Tab. 1 - Cataloghi dedicati al benessere di alcuni dei principali Tour operator italiani

N.	Tour Operator	Catalogo 2009
1	Alpitour	We-box benessere
2	Aviomar	Benessere e vacanze
3	Boscolo	Cofanetti anima & corpo
4	Brixia viaggi	Terme e benessere
5	Didisi	Coccole e benessere
6	Eden viaggi	Vacanze e benessere
7	Extempore viaggi	Thermae, bellezza, benessere
8	Eurotravel	Salute e bellezza
9	Libarna viaggi	Salute e bellezza
10	My sun sea.net	Benessere & terme
11	Viaggi del ventaglio	Benessere & co* *ccole
12	Viaggi & miti tour operator	Hotel benessere

Questi sono i principali tour operator che inseriscono su cataloghi tematici strutture che offrono pacchetti benessere, termali e non in tutta Italia. Come anticipato, nella maggior parte dei suddetti cataloghi era prevista anche un'offerta all'estero, che per la nostra analisi non è stata presa in considerazione. Volevamo porre l'accento su due operatori, Alpitour e Boscolo, che nella realtà non hanno dedicato un vero e proprio catalogo al benessere, ma hanno inserito la tematica benessere in una loro linea di prodotti innovativa. Sia Alpitour che Boscolo hanno programmato una linea di prodotto pensata come idea regalo, quindi pacchetti di viaggio, principalmente per due persone, che prevedono un week-end/soggiorno legato a specifiche tematiche. Una volta acquistato il pacchetto, colui che lo riceve può scegliere tra alcune strutture selezionate dall'operatore. Poiché ambedue gli operatori, tra le tematiche previste, hanno inserito anche il benessere selezionando strutture in di-



Regione Umbria

verse regioni Italiane, insieme anche a qualche destinazione estera, abbiamo ritenuto opportuno inserirli nella nostra analisi, anche in questo caso, escludendo le destinazioni estere.

La nostra analisi si è concentrata nel vedere, per ogni regione, all'interno di ogni catalogo, quante sono le strutture presenti e, conseguentemente, il peso di ogni regione sull'offerta di benessere intermediata dai suddetti operatori.

Tab. 2 - Totale di strutture che offrono pacchetti benessere all'interno di ogni catalogo

	<i>Alpitour</i>	<i>Avio-mar</i>	<i>Boscolo</i>	<i>Brixia viaggi</i>	<i>Didisi</i>	<i>Eden viaggi</i>	<i>Extempora tra- vel</i>	<i>Euro-travel</i>	<i>Liberna viaggi</i>	<i>My sun sea. net</i>	<i>Viaggi del ven- taglio</i>	<i>Viaggi & Miti</i>	<i>Totale</i>
Abruzzo	0	0	1	0	0	3	0	1	0	0	1	0	6
Basilicata	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
Calabria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8
Campania	1	1	2	0	2	3	2	4	0	0	1	8	24
Emilia R.	0	10	0	10	8	8	7	7	5	4	6	0	65
Friuli V. G.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Lazio	0	2	0	1	0	3	3	4	2	0	3	1	19
Liguria	1	2	0	0	0	0	1	3	2	0	2	0	11
Lombardia	2	4	1	2	1	3	5	7	2	7	6	1	41
Marche	0	0	0	2	0	2	1	0	1	0	0	0	6
Molise	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Piemonte	1	2	0	1	0	3	0	2	3	0	3	1	16
Puglia	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	9	14
Sardegna	1	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	1	6
Sicilia	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	29	34
Toscana	2	24	3	6	12	24	22	26	7	16	25	7	174
Trentino A.A.	1	10	1	2	3	8	17	11	4	13	9	1	80
Umbria	1	1	0	2	2	5	1	2	1	0	2	2	19
Valle d'Aosta	1	0	1	0	3	0	0	1	0	0	0	1	7
Veneto	2	7	1	4	7	10	8	8	3	7	8	4	69
Totali	16	63	12	31	38	78	67	76	31	47	68	75	602

Regione Umbria

Tab. 3 - Strutture benessere presenti nei cataloghi per regione

<i>Regione</i>	<i>Totale presenza strutture*</i>	<i>% sul totale</i>	<i>Posizione relativa</i>
Abruzzo	6	1,00	14°
Basilicata	2	0,33	15°
Calabria	8	1,33	12°
Campania	24	3,99	7°
Emilia Romagna	65	10,80	4°
Friuli V. G.	1	0,17	16°
Lazio	19	3,16	8°
Liguria	11	1,83	11°
Lombardia	41	6,81	5°
Marche	6	1,00	14°
Molise	0	0,00	17°
Piemonte	16	2,66	9°
Puglia	14	2,33	10°
Sardegna	6	1,00	14°
Sicilia	34	5,65	6°
Toscana	174	28,90	1°
Trentino A. A.	80	13,29	2°
Umbria	19	3,16	8°
Valle d'Aosta	7	1,16	13°
Veneto	69	11,46	3°
Totali	602	100,00	

* il numero riportato in questa colonna indica il totale delle **presenze** nei cataloghi esaminati e non il numero delle strutture. Prendendo il caso dell'Umbria, il numero 19 non vuol dire che ci sono 19 strutture diverse nei cataloghi, citate sono 9, di queste 1 è presente su 7 cataloghi, un'altra è presente su 5 cataloghi, mentre le altre 7 strutture sono presenti solo su uno dei 12 cataloghi esaminati.

Dai numeri risultanti dalla nostra analisi sulle strutture benessere intermedie, l'Umbria si trova in 8° posizione, a pari merito con il Lazio, dopo la Toscana, il Trentino Alto Adige, il Veneto, l'Emilia Romagna, la Lombardia, la Sicilia, e la Campania. Per l'Umbria, vediamo nello specifico quali sono le strutture selezionate dai singoli operatori.

Regione Umbria

Tab. 4 - Strutture umbre presenti nei cataloghi

N.	Tour Operator	Strutture Umbre
1	Alpitour	1 struttura: Assisi, le Dimore di S. Crispino
2	Aviomar	1 struttura: Città di Castello, hotel le terme di Fontecchio
3	Boscolo	Nessuna struttura Umbra
4	Brixia viaggi	2 strutture: Città di Castello, hotel le terme di Fontecchio; Panicale, Villa Monte Solare
5	Didisi	2 strutture: Città di Castello, hotel le terme di Fontecchio; Spoleto, Convento Agghielli
6	Eden viaggi	5 strutture: Brufa, Relais Borgo Brufa; Città di Castello, hotel le terme di Fontecchio, Gualdo Tadino, borgo hotel le Terre del Verde; Spoleto, Il baio Relais & Natura SPA; Todi, Residenza Roccafiore.
7	Extempore viaggi	1 struttura: Città di Castello, hotel le terme di Fontecchio
8	Eurotravel	2 strutture: Città di Castello, hotel le terme di Fontecchio; Panicale, Villa Monte Solare
9	Libarna viaggi	1 Struttura: Panicale, Villa Monte Solare
10	My sun sea.net	Nessuna struttura Umbra
11	Viaggi del ventaglio	2 strutture: Città di Castello, hotel le terme di Fontecchio; Panicale, Villa Monte Solare
12	Viaggi & miti tour operator	2 strutture: Montesperello di Magione, Relais il Cantico della Natura; Panicale, Villa Monte Solare

Come si può notare, 7 operatori su 10 che hanno inserito l'Umbria, hanno scelto l'hotel le Terme di Fontecchio di Città di Castello, uno dei pochi siti termali umbri degno di nota. Sicuramente la scarsità di siti termali ha penalizzato la presenza delle strutture Umbre nei cataloghi esaminati.

Ma il dato diventa molto interessante se, ai dodici cataloghi analizzati, si aggiunge il catalogo della Futura Vacanze: "Benessere e Natura". All'interno di tale catalogo, la Futura Vacanze ha individuato una serie di strutture nelle diverse regioni d'Italia. La tematica in questo caso è *benessere e natura*, quindi, andando da una attenta analisi delle strutture selezionate, si riscontra che non tutte offrono la possibilità di accesso a terme o centri benessere (tra le 40 umbre solo 8 hanno un centro benessere e 2 sono convenzionate con centri benessere), per questo motivo il catalogo non è stato inserito nella tabella n.1. Pur tuttavia, in un concetto di benessere allargato, che sempre di più si sta diffondendo tra gli operatori del settore, come evidenziato nel capitolo 1, il benessere viene concepito come un nuovo stile di vita per il raggiungimento del benessere psico-fisico orientato al miglioramento della qualità della vita attraverso l'educazione ad una regolare attività fisica, un'alimentazione equilibrata ed un approccio mentale positivo. Tutto questo è più facilmente conseguibile in territori localizzati fuori dai circuiti intasati della grandi metropoli, in territori do-



Regione Umbria

ve le distanze non sono un problema e dove i paesaggi naturalistici sono caratterizzati da molto verde, da opportunità di un mangiare sano e genuino, territori che possiamo definire per certi aspetti *slow*, *territori lenti*, come sono stati definiti alcuni comuni umbri.

Tali concetti trovano conferma dalla tabella n. 5, dove, al numero delle strutture selezionate dagli operatori per il benessere individuate nella tabella 3, si aggiungono le strutture selezionate da Futura Vacanza in un concetto di “Benessere” associato alla “Natura”.

Tab. 5 - Strutture presenti nei cataloghi per regione con l’aggiunta del catalogo di Futura Vacanze: “Benessere e Natura”

Regione	Totale presenza strutture	Futura Vacanze “Benessere Natura”	Totale presenza strutture con Futura	% sul totale	Posizione relativa
Abruzzo	6	1	7	0,91	14°
Basilicata	2	1	3	0,39	16°
Calabria	8	0	8	1,04	13°
Campania	24	1	25	3,26	9°
Emilia Romagna	65	2	67	8,74	4°
Friuli Venezia Giulia	1	0	1	0,13	17°
Lazio	19	6	25	3,26	9°
Liguria	11	0	11	1,42	11°
Lombardia	41	1	42	5,48	6°
Marche	6	3	9	1,17	12°
Molise	0	0	0	0,00	18°
Piemonte	16	0	16	2,09	10°
Puglia	14	12	26	3,39	8°
Sardegna	6	0	6	0,78	15°
Sicilia	34	0	34	4,43	7°
Toscana	174	88	262	34,16	1°
Trentino Alto Adige	80	6	86	11,21	2°
<i>Umbria</i>	19	40	59	7,69	5°
Valle d’Aosta	7	0	7	0,91	14°
Veneto	69	4	73	9,52	3°
Totali	602	165	767	100	

Come si può notare, l’Umbria, dalla ottava posizione a pari merito con il Lazio, dietro ad altre 7 regioni, passa in quinta posizione dietro solo alla Toscana, al Trentino Alto Adige, al Veneto, e all’Emilia Romagna.

La tematica principale dei dodici cataloghi analizzati è Terme e Benessere. Certamente l’Umbria, per le sue risorse territoriali, non può giocare la carta del termalismo, ma malgrado la quasi assenza di risorse termali nel suo territorio, risulta in



Regione Umbria

ottava posizione per presenza di strutture scelte per il benessere. Se il concetto di benessere si allarga ad includere anche la natura come elemento che contribuisce al benessere fisico della persona, la posizione dell'Umbria sale in quinta posizione, dietro a regioni quali la Toscana, il Trentino Alto Adige, il Veneto, e l'Emilia Romagna, storicamente più famose per le loro risorse termali e, cosa da non sottovalutare, con una superficie territoriale, in alcuni casi, molto più ampia dell'Umbria.

Da quanto evidenziato emerge che l'Umbria ha tutte le carte in regola per giocare la partita del benessere, investendo in centri benessere, puntando e valorizzando le sue caratteristiche territoriali, che ne fanno un territorio dove la qualità della vita può essere superiore a quella di altre regioni. E perché no?, puntando anche sulla sua similitudine, per alcune caratteristiche territoriali e vicinanza, alla Toscana, prima in tutte le classifiche del benessere, e non solo, ma proprio per questo più vicina alla saturazione, elemento che fa perdere punti alla qualità della vita tanto ricercata nel concetto di benessere. Le caratteristiche simili delle due regioni, Toscana e Umbria, sono evidenziate anche dai tanti operatori che sul tema della natura e della enogastronomia, associano le due regioni. Non ultimo il catalogo di Bini Viaggi **“Toscana Golosa & Umbria: viaggio nelle tradizioni e nel benessere”**, che non abbiamo preso in considerazione in quanto ha un'offerta limitata a due sole regioni.

4.3. Le agenzie incoming umbre e l'offerta benessere

Da un'analisi dei siti delle agenzie di viaggio Umbre, tra quelle specializzate in attività di incoming, se ne individuano 12 che dedicano spazio anche minimo al Benessere, che per i numeri di operatori in Umbria, rappresentano la quasi totalità degli operatori umbri che si occupano di incoming in modo più o meno strutturato.

Le proposte benessere delle agenzie Umbre, salvo alcuni casi, non sono strutturate in appositi cataloghi. L'unica agenzia che propriamente ha un catalogo espressamente intitolato al benessere è Viaggi Arte e Sapori, con il catalogo “Naturalmente ... vacanze e benessere”. Le proposte del catalogo vengono distribuite direttamente o tramite altre agenzie, sia in Italia che all'estero. In questo catalogo la destinazione Umbria viene associata alla Toscana, Marche e Lazio. Inoltre, il benessere non è l'unico tema, il “naturalmente” richiama la natura, vista in un'ottica di benessere allargato, come evidenziato anche nel paragrafo precedente. All'interno del catalogo vi sono 17 strutture umbre, ma solo 8 offrono anche servizi benessere.

Altre agenzie umbre programmano l'Umbria insieme ad altre regioni, e il benessere è una delle tematiche del catalogo. Tra queste Sistema Turismo, che nel suo catalogo 2009, offre la destinazione Umbria insieme al Lazio e alla Toscana, proponendo le tre regioni per 6 tematiche: Week-End, hotel Romantici e di Charme, Campagna, Città d'arte, Low Cost e quindi dedica ampio spazio alla tematica Benessere. E comunque, anche nelle altre tematiche, tipo i week-end, inserisce a volte pacchetti che prevedono il benessere.



Regione Umbria

Come Sistema Turismo, anche L'Orvietur propone l'Umbria insieme alla Toscana e al Lazio. L'Orvietur individua 3 strutture per proporre pacchetti benessere in Umbria. La Grifo Viaggi e la Trasimeno Viaggi propongono l'Umbria insieme alla Toscana. La Grifo viaggi ha individuato 13 strutture non specificate, su richiesta provvede a confezionare il pacchetto, la Trasimeno Viaggi propone 4 strutture che offrono benessere, di originale propone il pacchetto *“Notte prima degli Esami: addio al nubilato in centro benessere”*. Alcune agenzie, quali La Semplicius viaggi e la Effigi Viaggi, all'interno di una loro programmazione generica quale “Incoming” una e “Vieni a scoprire l'Umbria” l'altra, alla richiesta benessere, offrono una proposta su una struttura benessere da loro selezionata.

Gli altri operatori, all'interno dei loro siti, prevedono la tematica Benessere in Umbria, alla richiesta della quale alcuni hanno programmato un pacchetto in una specifica struttura, come L'agenzia di Nobili Lory, che alla richiesta benessere propone pacchetti in Austria, in Alto Tirolo e una sola struttura in Umbria: Villa Fiorita a Foligno. L'Oblò nel Mondo, legando il benessere al vino, propone una struttura a Todi. Altri invece hanno selezionato diverse strutture e su richiesta provvedono a confezionare pacchetti. Tra queste, in particolare Umbria Incoming, che anche dalla nostra indagine rivolta ad alcune delle strutture del benessere umbro, risulta essere una delle agenzie più utilizzate, e la Tiva Viaggi, la quale nel sito, alla voce Beauty Center, risponde selezionando 23 strutture localizzate in diversi territori dell'Umbria. La Pariglia Green Holidays, nella sua *home page* prevede 8 tematiche, tra le quali il benessere, ma al momento mette il sito in costruzione e solo dietro richiesta provvede a confezionare pacchetti.

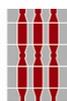
Le 12 agenzie inserite nella tabella 6 sono quelle che in modo più o meno esauritivo, nei loro siti, alla richiesta benessere in qualche modo rispondono. Ma siamo sicuri che la nostra ricerca non è esaustiva, in quanto anche dalla nostra indagine sull'offerta locale, e parlando con qualche operatore, abbiamo riscontrato che alcune agenzie, pur non inserendo la voce benessere nel sito, e non avendo strutturato una specifica offerta su questa tematica, hanno diverse tipologie di accordi con strutture umbre che offrono il benessere e che, su richiesta dei clienti, provvedono a confezionare.

Comunque, il fatto che in Umbria almeno 12 agenzie inseriscono la tematica benessere nella loro programmazione, alcuni in modo più strutturato, con cataloghi che distribuiscono ad operatori nazionali e internazionali, altri, invece, selezionando alcune strutture umbre per la loro offerta di benessere e procedendo a confezionare pacchetti ad hoc su richiesta, evidenzia che c'è un più che discreto interesse per questa tematica. Molti turisti, anche se non necessariamente scelgono l'Umbria per il benessere, ne gradiscono molto la presenza. Anche da colloqui avuti con alcuni operatori incoming umbri, emerge che l'Umbria, per le sue caratteristiche, pur nella carenza di strutture termali, ha tutte le carte in regola per puntare ed investire sul concetto di benessere, visto in senso ampio, come attrattore di flussi turistici.

Regione Umbria

Tab. 6 - Proposte benessere delle agenzie Umbre 2009

	Agenzia	Catalogo o Tematica	Regioni Proposte	Proposta Benessere	Struttura Benessere in Umbria
1	Effegi Viaggi	Vieni a scoprire l'Umbria	Umbria	Benessere e turismo	3 pacchetti alternativi 1/2/3 giorni in struttura da *** non specificata ad Assisi
2	Grifo Viaggi	Umbria e Toscana tutto l'anno	Toscana e Umbria	Beuty, benessere e relax	13 strutture non specificate: 3 Assisi, 1 Bettona, 1 Cascia, 2 Città di Castello, 1 Città della Pieve, 1 Gubbio, 1 Norcia, 3 Perugia.
3	La Pariglia Green Holidays	Benessere		<i>Sito in costruzione</i>	<i>Sito in costruzione</i>
4	L'agenzia di Nobili Lory	Richiesta generica benessere	Austria, Alto tirolo, Umbria	Wellness centro benessere in Umbria	Hotel benessere Villa Fiorita -Foligno
5	Oblò sul mondo	Benessere	Umbria	Benessere e vino	Lussuosa SPA -Todi
6	Orvietur	Benessere	Lazio, Toscana e Umbria	Benessere in Umbria	3 strutture: Città di Castello, Hotel Garden - Trevi, Antica Dimora alla Rocca - Todi, Hotel Agriturismo Acqua Ghiaccia.
7	Simplicius Viaggi	Incoming	Umbria	Soggiorno benessere Salus	Struttura Umbra non specificata
8	Sistema Turismo	Sistema Turismo.com: <i>la vacanza made for you</i>	Lazio, Toscana e Umbria	Benessere	Sono previsti 7 pacchetti: 2 ad Assisi: Week-end fuga di benessere in coppia e Benessere ad Assisi: vino e passione; 1a Baschi, week-end benessere in campagna; a Città della Pieve, Week-end romantico love and beauty 1a Panicale, Week-end benessere alle muse - 1a Spoleto, Week-end wellness -gourmet - 1 Città di Castello, Fattorie Città di Castello



Regione Umbria

	Agenzia	Catalogo o Tematica	Regioni Proposte	Proposta Benessere	Struttura Benessere in Umbria
9	Tiva Viaggi	Hotel e agriturismo	Umbria	Beauty center	23 strutture: 1 Acquasparta, 3 Assisi, 1 Cascia, 1 Città di Castello, 1 Città della Pieve, 2 Foligno, 1 Norcia, 2 Orvieto, 8 Perugia, 2 Terni, 1 Todi
10	Trasimeno Viaggi	Taste slow	Toscana e Umbria	Notte prima degli Esami: addio al nubolato in centro benessere	2 strutture al Lago Trasimeno, 1 a Perugia e 1 Città della Pieve
11	Umbria Incoming	Benessere	Umbria	Pacchetti da confezionare su richieste	Strutture non specificate. Si procede su richiesta
12	Viaggi Arte e Sapori	Naturalmente ... vacanze e benessere	Lazio, Marche, Toscana e Umbria	17 strutture Umbre di cui 7 incentrate sul Benessere + 1 che aprirà la SPA entro fine anno	8 strutture non specificate, diffuse in tutta l'Umbria: Assisi (in apertura), Castiglione del Lago, Città della Pieve, Gualdo Tadino, Todi, Torgiano, Spoleto, Umbertide.



Regione Umbria

Capitolo 5

CLUB DI PRODOTTO E ALTRE FORME DI ORGANIZZAZIONE A RETE DI TERRITORI E IMPRESE: IL CASO “VITA NOVA TRENINO WELLNESS”

Il progetto “Trentino Benessere” ha origine per iniziativa della Provincia autonoma di Trento nel 1998, allo scopo di favorire e promuovere la nascita di un club di prodotto di alberghi interamente specializzati nell’ambito del segmento benessere con una elevata attrattività ed una propria riconoscibilità. Il club di prodotto “Vita Nova Trentino Wellness” costituitosi nell’aprile 2004 con ventuno soci fondatori, annovera oggi quarantacinque alberghi e due campeggi ed oltre alla stessa Provincia ne fanno parte l’Azienda di Promozione turistica del Trentino, a cui è subentrata dal 2003 la Trentino Spa, l’Associazione albergatori della provincia di Trento (ASAT) e l’Unione albergatori del Trentino (UNAT).

La particolare attenzione al “benessere” come componente qualificante l’offerta turistica del Trentino, nasce nell’ambito della strategia provinciale di riqualificazione delle strutture ricettive e si sviluppa in un quadro di fattiva collaborazione tra associazioni di categoria ed enti pubblici. Il benessere è ritenuto essenzialmente una componente secondaria, ma sempre più determinante per la competitività della provincia e dell’offerta di ospitalità delle strutture ricettive.

A parità di altre condizioni, il potenziale ospite tende a privilegiare e preferire la struttura ricettiva in grado di offrire servizi benessere, anche se non è confermato che, effettivamente, li utilizzerà. E’ comunque da rilevare che negli ultimi anni si delinea sempre più una nicchia di turisti interessati esclusivamente all’offerta del pacchetto benessere costituiti da coppie e che si concentra essenzialmente nei periodi di ponti ed in bassa stagione.

Caratteristiche e peculiarità degli esercizi ricettivi appartenenti a questo consorzio sono quelle di offrire un’offerta benessere ad ampio raggio, dall’accoglienza alla qualità del servizio, alla presenza nella struttura di un’area beauty con personale altamente qualificato e specializzato oltre ad un’area umida con saune, bagni turchi, zone relax.

Gli ingenti investimenti richiesti per l’avvio ed il mantenimento di questa particolare offerta hanno già operato una selezione tra le strutture ricettive favorendo in tal senso le imprese particolarmente attente alle richieste della domanda ed all’evoluzione dei mercati turistici. Le strutture ricettive che comunque vantano di possedere i requisiti previsti dal Disciplinare del Club di prodotto Vita Nova Trentino Wellness, a giugno 2008 sono sessanta, ma solo quarantasette hanno aderito al consorzio gestore del marchio.



Regione Umbria

Ma anche all'interno del settore benessere è necessario specializzarsi. Per rimanere sempre competitivi, è necessario distinguersi dagli altri e proporre sempre un'offerta unica e di qualità.

E' per questa ragione che il Club di prodotto Vita Nova, ha deciso di compiere un ulteriore passo in questa direzione al fine di migliorare e diversificare l'offerta complessiva del consorzio.

Le tre scelte di specializzazione su cui il Club di prodotto ha deciso di posizionarsi e focalizzare i propri obiettivi rispondono alle richieste del mercato ed in particolare le coniugano con le risorse turistiche del territorio quali la natura incontaminata ed impareggiabile, la tranquillità e la sicurezza, il clima e l'ospitalità turistica.

I tre segmenti di specializzazione dell'offerta benessere del Club Vita Nova sono rispettivamente Beauty, Activity, e Family.

Il primo Beauty, offre alberghi che rappresentano il top delle strutture alberghiere legate al benessere grazie ad un'offerta completa e globale orientata esclusivamente sul segmento wellness/beauty.

In Trentino inoltre il benessere (Activity) può essere inteso in senso dinamico ed attivo offrendo infiniti ed innumerevoli itinerari ed escursioni con la possibilità di praticare il proprio sport preferito. In inverno lo sci nordico ed il fondo, lo snowboard e l'alpinismo, mentre in estate si va dalla mountain bike al trekking, dalla canoa al rafting. Tante e tantissime sono le occasioni per mantenersi in forma all'aria aperta alla ricerca del proprio benessere psico fisico

Con il segmento Family come è facilmente intuibile, ci si rivolge a soddisfare le esigenze della clientela rappresentata dalle famiglie, che costituiscono da sempre la grande maggioranza degli ospiti del territorio, ma orientandosi verso un modello ottimale di offerta di benessere e relax per tutti i componenti della famiglia, dai grandi ai più piccoli, che possono diventare protagonisti grazie alla presenza di aree attrezzate allestite all'interno dei centri benessere.

Ma naturalmente la segmentazione delle specializzazioni beauty, activity e family rappresenta solo la prima tappa del percorso intrapreso volto sempre al miglioramento qualitativo costante e continuo dell'offerta benessere sottoposta a rapidi e veloci mutamenti ed aggiornamenti.

Pertanto i prossimi step sui quali si è puntato, in una dimensione accurata e particolarmente poliedrica dell'offerta dei servizi benessere, sono rivolti alla cucina ed alla alimentazione naturale, alla filosofia ed alle medicine orientali, all'instaurazione di un profondo legame con il territorio e le sue peculiarità (certificazione del fieno utilizzato per i trattamenti, individuazione di caratteristiche curative o benefiche dei prodotti del posto quali ad esempio le rare bacche di ribes nigrum dei boschi del Trentino).

Naturalmente sussistono anche alcune criticità nel settore quali la difficoltà nel reperire personale qualificato poiché risultano ormai insufficienti per il settore le sole competenze professionali dell'estetista e del massaggiatore. Altro aspetto sicu-



Regione Umbria

mente perfettibile è legato ai progettisti ed alle ditte specializzate nella costruzione dei centri benessere. In particolare si dovrebbe sicuramente evitare di aprire un centro benessere in una struttura alberghiera ormai obsoleta e fatiscente poiché la percezione di benessere deve essere intimamente legata all'intera struttura e non rappresentare semplicemente una mera operazione di "maquillage"

Sempre perseguendo la filosofia e lo spirito del miglioramento costante, in linea e conformemente alle disposizioni della lp.15 maggio 2002 n.7" Disposizioni degli esercizi alberghieri ed extralberghieri e promozione della qualità della ricettività turistica" che disciplina il riconoscimento dei marchi di prodotti turistici, affidando alla Giunta provinciale il compito di riconoscere i marchi di prodotto che presentano valenza strategica o per i quali si prevede una significativa diffusione, il Consorzio "Vita Nova Trentino Wellness" ha arricchito ed aggiornato il disciplinare del progetto che è diventato oggetto di materia di riconoscimento come **marchio di prodotto turistico** rivolto ad un target che desidera "vivere il Trentino attraverso l'esperienza del corpo" rappresentando un sistema di qualità ed eccellenza indirizzato a tutti gli esercizi alberghieri ed extralberghieri che pongano particolare attenzione all'accoglienza di una clientela alla ricerca del "ben-essere" a tutto campo e che intendano distinguersi in un percorso di qualità elevata e costante nel tempo basato sulla valutazione delle prestazioni e di customer satisfaction.

Il riconoscimento del marchio di prodotto turistico denominato "Vita Nova Trentino Wellness" è avvenuto con deliberazione della Giunta provinciale 25 giugno 2009 n. 1574.

La filosofia che accompagna il riconoscimento del Marchio è ancora meglio esplicitata e descritta nell'allegato alla delibera parte integrante del nuovo Disciplinare "Vita Nova Trentino Wellness".

Tra le principali novità vi è la previsione che gli ambiti di valutazione per l'adesione al marchio di prodotto si suddividono in quattro macro-aree: criteri strutturali, criteri collegati ai servizi, criteri collegati all'atmosfera, criteri collegati alla comunicazione.

I primi tre criteri prevedono a loro volta requisiti obbligatori e facoltativi, mentre il quarto (comunicazione) solo obbligatori.

Pertanto, le strutture ricettive che intendano aderire al marchio devono dimostrare di possedere **due** presupposti fondamentali che sono il rispetto dei requisiti obbligatori e facoltativi a punteggio, nella misura indicata nel disciplinare, e l'impegno al miglioramento continuo delle proprie prestazioni. I requisiti obbligatori sono quelli che devono essere rispettati integralmente mentre i requisiti facoltativi sono sottoposti a verifica da parte della Commissione di valutazione, tenendo in considerazione l'applicazione da parte del richiedente in base ai punteggi indicati nelle schede allegate al disciplinare.

La struttura ricettiva aderente al Marchio, quindi, può scegliere quali requisiti facoltativi adottare con il presupposto fondamentale di rispettare il punteggio minimo



indicato per le quattro macro-aree. Inoltre nel computo finale, si terrà conto anche di un ulteriore punteggio, determinato da iniziative specifiche svolte dalla singola struttura e che non sono contemplate dai requisiti di partecipazione al marchio di prodotto. In questo caso saranno evidenziati gli elementi di eccellenza e le unicità che ogni struttura propone.

Altro requisito fondamentale e strategico che l'aderente al marchio si impegna a rispettare è il miglioramento continuo della propria struttura, sia dell'atmosfera che del servizio, anche tramite il confronto con gli altri aderenti, le esigenze del mercato e la concorrenza, adeguandosi ai nuovi criteri individuati dalle eventuali revisioni periodiche del disciplinare entro i termini indicati e partecipando alle iniziative di formazione e di monitoraggio della soddisfazione del cliente attraverso gli strumenti più opportuni.



Regione Umbria

Capitolo 6

SCENARI DI SVILUPPO PER IL TURISMO DEL BENESSERE IN UMBRIA

6.1. Domanda e offerta di benessere

Il mercato del benessere è stato caratterizzato negli ultimi anni da un elevato sviluppo nei principali paesi industrializzati, come risulta da questa e altre ricerche; si riscontrano peraltro in questi paesi alcune tendenze omogenee anche dal punto di vista delle trasformazioni qualitative.

E' stato confermato che le previsioni positive per i prossimi anni, non sono il risultato di un "fenomeno moda" transitorio, ma al contrario vanno interpretate anche in relazione ai nuovi modelli di consumo, che si stanno affermando.

La domanda di benessere non riguarda più segmenti di mercato caratterizzati da un elevato livello di reddito e la ricerca di benessere, nel quotidiano come in vacanza, non è più un fenomeno esclusivo. Cresce inoltre una domanda di benessere associata sempre più al divertimento e meno al sacrificio: si preferiscono servizi che integrano cura di sé, alimentazione sana, riposo, attività fisica.

Dal punto di vista dell'offerta è stato possibile osservare che, a livello globale, il comparto è stato interessato dalla crescita degli investimenti, anche provenienti da settori esterni a quello turistico; tale scelta è stata dettata, oltre che da spinte di diversificazione peraltro spesso omogenee al settore di partenza (ad es. la moda), anche come aspettativa che questa sia un'industria 'semplice' da presidiare e capace di generare un'ampia redditività.

Si è assistito quindi ad una crescita dell'offerta e ad un incremento concorrenziale spesso non sostenuti da adeguate capacità manageriali e professionali: come evidenziano anche i dati raccolti nella nostra regione, una delle criticità evidenziate riguarda la mancanza di figure professionali a fronte anche della rapida crescita del settore.

La crescita degli investimenti ha interessato solo in maniera modesta la nostra regione, che pure ha visto una decisa qualificazione dell'offerta ricettiva nell'ambito dei servizi di *wellness* e di benessere, testimoniata anche dalla creazione del Consorzio UmbriaBenessere.

Sono invece scarsi, al momento, gli investimenti esogeni, fatta eccezione per il caso di Messegù a Melezzole, così come appare ancora poco dinamico l'interesse per le opportunità offerte dalle fonti termali e minerali della Regione, che pure presentano dei profili di grande pregio, sia per la qualità delle acque, che per la disponibilità di



Regione Umbria

strutture e aree adatte a insediamenti di tipo turistico-ricettivo.

6.2. Gli investimenti nel turismo del benessere

Quando si parla di benessere come segmento di investimento nel campo turistico gli esperti concordano nell'indicare tre elementi cruciali di successo: il primo, è la caratterizzazione dell'offerta di benessere, non genericamente inteso come wellbeing personale, ma legato a risorse e servizi specifici, possibilmente distinti da quelli dei competitors, in grado di catturare l'attenzione di turisti e clienti; il secondo è il territorio che fa da cornice e che è parte integrante del benessere, che deve essere di per sé attrattivo: e terzo è l'appeal della destinazione turistica, che è in grado di rendere l'investimento tanto più interessante e fattibile, quanto più sarà conosciuto un territorio, per il quale identità e marca sono già presenti nell'immaginario collettivo. Questi due elementi si intrecciano in modo virtuoso quando la caratterizzazione dei servizi di benessere è offerta da una risorsa naturale: acqua termale, fango, acqua di mare.

In particolare, per quello che riguarda l'utilizzo di acqua termale come elemento di benessere, si tratta di una tradizione che ha radici storiche remote: anche il popolo etrusco, ancor prima della romanizzazione, conosceva e sfruttava le sorgenti termali per curare ferite e malattie croniche.

Ai giorni nostri il termalismo è passato dalla decadenza delle prestazioni sociali e mediche, che dagli anni 90 non sono più a carico del Servizio Sanitario Nazionale, ad una vera e propria rinascita, grazie anche all'adeguamento dell'offerta delle strutture termali e al più complesso pacchetto di servizi a disposizione del cliente, non più 'curista' ma turista di benessere.

Nel caso dell'Umbria, esistono solamente 2 stabilimenti termali veri e propri, entrambi convenzionati per la somministrazione di cure legate all'acqua. Le due strutture presentano tassi di crescita costanti negli ultimi anni (+ 4,96% e + 2,7% nel 2007) supportati dall'offerta di cure tradizionali, e in cui sono ancora poco presenti pacchetti di benessere e di trattamenti estetici.

Nonostante quindi l'Umbria si distingua nel panorama delle destinazioni italiane come regione di benessere in senso olistico (buon vivere, relax, panorami da sogno, alimentazione genuina), esiste la possibilità di generare valore aggiunto mediante l'offerta di servizi di benessere specializzati che si affianchino al 'benessere totale' che pure deve caratterizzare le strutture di *wellness*.

Questi servizi aggiuntivi devono però caratterizzare ulteriormente l'offerta della regione ed essere coerenti con l'immagine complessiva del territorio e con le sue risorse.



Regione Umbria

Si tratta quindi di incoraggiare gli investimenti indirizzati verso lo sfruttamento sostenibile delle risorse naturali, acque termali e minerali in primis, perché si possa:

- valorizzare la marca Umbria, accrescendo l'immagine della regione attraverso una migliore offerta turistica
- attrarre investimenti da parte di nuove imprese e diversificare quelle esistenti
- generare una nuova domanda di turisti e residenti.

Allo stesso tempo andrebbe incoraggiata una riflessione sulla caratterizzazione dei servizi di benessere più tradizionali, offerti dalle strutture non termali, dove ancora non è pienamente valorizzata l'opportunità offerta dall'utilizzo di produzioni tipiche locali, che pure si presterebbero ai trattamenti per la cura della persona: si pensi all'olio di oliva e la vino, ma anche alle terre e all'acqua minerale stessa, da includere nelle preparazioni cosmetiche.

Anche questo aspetto si presta a qualificare l'offerta di benessere attraverso l'aggancio al territorio, creando così una esperienza di benessere unica, fortemente identitaria e distinta da quella di altre strutture e di regioni concorrenti.

6.3. Conclusioni

I risultati dell'indagine, la percezione degli operatori, le informazioni raccolte dai turisti concorrono a indicare che l'Umbria possiede un'*appeal* innato come luogo di benessere, perfettamente coerente con le tendenze generali della domanda in questo campo che si indirizzano verso un'accezione 'totale' di *wellbeing*, comprendenti numerosi aspetti legati all'ambiente e alla natura e allo stare bene e rilassarsi.

E' forte anche l'integrazione con altri prodotti turistici, come il turismo sportivo, il turismo enogastronomico e il turismo verde, tanto che la motivazione di vacanza legata al benessere s intreccia con quelle più generali di ricerca di tranquillità e riposo, immersione nella natura, godimento di un ambiente sano e incontaminato.

Allo stesso tempo, si profila una crescita di richieste (e apprezzamento positivo) per servizi dedicati al benessere, che, in alcuni casi (inclusi, come visto, quelli della clientela business) sono determinanti nella scelta dell'alloggio.

Operatori e turisti intervistati ritengono che questo patrimonio di marca vada valorizzato in modo da offrire esperienze di vacanza in cui praticare il benessere in forme più diversificate e in cui siano maggiormente disponibili servizi specializzati.

Gli operatori inoltre sono certi delle potenzialità dell'industria del benessere e molti di essi hanno espresso la volontà di continuare a investire in questo settore, sia ampliando l'offerta esistente sia realizzando nuove attrezzature e strutture.

Perché il benessere si trasformi, da elemento aggiuntivo all'offerta turistica a fattore trainante della domanda, occorre quindi puntare sul rilancio di quei segmenti che, al momento, non sono stati in gradi di esprimere le proprie potenzialità.



Regione Umbria

Essi sono la creazione di un vero e proprio prodotto turistico marcato benessere, l'azione promozionale mirata, la valorizzazione della cultura dell'accoglienza di questo segmento turistico.

Nonostante infatti le potenzialità dell'Umbria, e nonostante gli sforzi messi in campo da operatori pubblici e privati, ci sono ancora spazi di miglioramento per quello che riguarda la sua immagine, certa e definita, come destinazione di benessere dotata di un'offerta specifica. E' ancora infatti debole il posizionamento sul mercato, che andrebbe potenziato e accompagnato da decise azioni di promozione e comunicazione verso i potenziali target di clientela.

Questo deficit comunicativo è evidente nella presenza ancora poco significative della regione nei cataloghi dei tour operator, e nella differenza che c'è fra il prodotto 'Umbria e servizi di benessere'(19 strutture presenti in tutto) e 'Umbria e benessere e natura' (40 strutture): si tratta evidentemente di una offerta ancora poco specializzata e legata al concetto olistico di benessere e all'immagine dell'Umbria come regione del vivere bene.

Perché questo capitale d'immagine venga percepito come vantaggio competitivo è necessario quindi che lo sforzo operato dalle strutture, sia singole che in forma associata (come nella recente esperienza del Consorzio UmbriaBenessere), relativamente alla qualificazione e agli investimenti, sia accompagnato anche da una maggiore visibilità e una più decisa associazione fra Umbria e benessere, inteso come servizi specializzati al cliente.

Occorre parallelamente migliorare quegli aspetti di criticità evidenziati e riferiti alle figure professionali che operano nel comparto, e che in assenza di una normativa statale chiara, garantiscano il percorso formativo di questi professionisti e la qualità delle prestazioni per i clienti.

Il benessere come declinazione tutta umbra delle caratteristiche principali della regione potrebbe quindi diventare un segmento importante di una azione promozionale finalizzata al potenziamento dell'immagine regionale nell'attuale momento congiunturale sfavorevole che il turismo sta vivendo, e a fronte del quale occorrono risposte innovative e di qualità.

Infine, bisogna ricordare che il turismo del benessere è indissolubilmente legato al territorio e alla sua identità, sia perché esso fornisce quella cornice in grado di arricchire l'esperienza di benessere con la qualità dell'ambiente, del paesaggio e delle sue produzioni tipiche, sia perché esso è la fonte di alcune delle risorse più preziose che possono arricchire e caratterizzare l'offerta di una destinazione turistica.

In questo campo, più che in altri, la valorizzazione del territorio, anche se finalizzata alla promozione turistica e degli investimenti, ha in realtà ricadute significative in primo luogo per i residenti tutti, che sono gli attori principali, e i beneficiari finali, degli sforzi progettuali messi in campo.



Regione Umbria



Allegati

STRUTTURA	TIPOLOGIA RICETTIVA	CATEGORIA	COMUNE	COMPRESORIO	OFFERTA BENESSERE	ATTREZZATURE E SERVIZI BENESSERE	PACCHETTI BENESSERE	CURE	ALTRI SERVIZI	SITO INTERNET	NOTE	CLASSIFICAZIONE
Hotel delle Terme di Fontecchio	ALBERGO	3 STELLE	Città di Castello	Alta Valle del Tevere	Centro benessere della struttura termale	Piscina termale, idromassaggio, Bagno Kneipp, Percorsi vascolari, Sauna, Grotta sudatoria, Solarium, Palestra, Ginastica in acqua, Trattamenti di bellezza viso/corpo, Cure estetiche	SI	Fangoterapia e idroterapia, terapie vie respiratorie, massoterapia e chinesi terapia, terapie fisiche	Bar, gelateria, sala tv con maxischermo, parrucchiera, pista da ballo estiva, boutique, oltre ad ampie sale di lettura, conversazione e gioco, Centro congressi. Ristorante. Piscina scoperta di 25 metri, campo da tennis con illuminazione notturna, campo da	www.termefontecchio.it	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Albergo termale
Eremo Capuccini Vecchi	ALBERGO	2 STELLE	Città di Castello	Alta Valle del Tevere	Centro benessere della struttura termale	Piscina termale, idromassaggio, Bagno Kneipp, Percorsi vascolari, Sauna, Grotta sudatoria, Solarium, Palestra, Ginastica in acqua, Trattamenti di bellezza viso/corpo, Cure estetiche	SI	Fangoterapia e idroterapia, terapie vie respiratorie, massoterapia e chinesi terapia, terapie fisiche	Cappella consacrata e una vecchia chiesa oggi sede di numerosi congressi e concerti.	www.termefontecchio.it	Gli ospiti usufruiscono della vicina strutture termale e dei servizi offerti dall'Hotel delle Terme, compresi il ristorante, la pizzeria, la piscina, campi da tennis, campi da bocce, minigolf, parco gioco bambini, etc...	Albergo termale
Fattoria Caldese	VILLAGGIO ALBERGO	3 STELLE	Città di Castello	Alta Valle del Tevere	Centro benessere Meteora	Percorsi benessere, piscina, idromassaggio, biogrotta, sauna, cromoterapia, massaggi, fanghi, percorso kneipp, my saun, solarium	SI	NO	Golf country club, club equestre, ristorante, sale meeting, piscina esterna jacuzzi esterna	www.fattoriacaldese.com		Struttura con centro benessere
Hotel Garden	ALBERGO	4 STELLE	Città di Castello	Alta Valle del Tevere	Zona benessere	Vasca idromassaggio, sauna, bagno turco, docce emozionali, zona relax, tisania, massaggi e trattamenti	SI	NO	Ristorante, tre sale congressi da 20 a 150 posti	www.hotelgarden.com		Struttura con parziale offerta benessere
Relais Antico Borgo di Celle	VILLAGGIO ALBERGO	3 STELLE	Città di Castello	Alta Valle del Tevere	Zona benessere	Piscina, percorso Kneipp, sauna, my sauna, massaggi, trattamenti di bellezza viso/corpo	SI	NO	Ristorante, bar, sala lettura	www.relaisanticoborgodicelle.it		Struttura con parziale offerta benessere
Palazzo Terranova	COUNTRY HOUSE		Città di Castello	Alta Valle del Tevere	Trattamenti en-suite	Fitness center - Trattamenti en-suite - Massaggi	SI	NO	Piscina, idromassaggio, Fitness center	www.palazzoterranova.com		Struttura con parziale offerta benessere
Villa Valentina	COUNTRY HOUSE		Umbertide	Alta Valle del Tevere	Centro benessere Thermal	Piscine interne ed esterne a temperature graduate, bagno turco, sauna finlandese, percorso kneipp, aromaterapia, massaggi e idrobike	SI	NO	Ristorante, produzione propria di prodotti tipici locali (vino, olio, aceto)	www.villavalentina.net		Struttura con centro benessere
Il giardino delle meraviglie	CASE PER VACANZA		Amelia	Amerino	Centro olistico di benessere psicofisico	Rebirthing, pnl, floriterapia, yoga, pilates, reiki, body-mirror, danzaterapia, feldenkrais, tecnica metamorfica, costellazioni familiari	SI	NO	Piscina, solarium, angolo giochi per bambini, sala riunioni (di circa 50 mq) con servizi, reception con angolo bar e vendita di prodotti biologici e naturali, integratori alimentari e prodotti tipici.	www.giardinomeraviglie.it		Struttura con centro OLISTICO di benessere psicofisico
La Tenuta dei Ciclamini	ALBERGO	3 STELLE	Avigliano Umbro	Amerino	Centro benessere	Sale massaggi (massaggi shiatzu, ayurvedici, globale antistress con oli essenziali e massaggi fisioterapici) macchina per chi soffre di mal di schiena (Spinarmory), sauna, 2 bagni turchi, idromassaggio, palestra, piscina interna riscaldata, piscina esterna, mini piscina idromassaggio.	NO	NO	Due piccoli laghi ricchi di pesce e impianti sportivi attrezzati per l'attività ippica e per il calcio (lunghezza 100 metri). Ristorante, open bar, sale relax. 2 sale conferenze (una da 130 posti e l'altra da 350 posti), 3 salette per sessioni minori e un teatro da 100 posti, 2 sale incisione	www.iciclamini.it		Struttura con centro benessere
Hotel la Terrazza	ALBERGO	3 STELLE	Assisi	Assisano	Centro benessere Castaeaque	Sauna finlandese, bagno turco, "vasca nuvola", doccia emozionale, percorso kneipp, idromassaggio, zona relax. Massaggi, trattamenti corpo e viso, cromoterapia, musicoterapia	SI	NO	Piscina privata circondata da un ampio giardino e parco giochi; sala ristorante con specialità gastronomiche umbre e internazionali	www.laterrazzahotel.it		Struttura con centro benessere
Castello di Petrata	COUNTRY HOUSE		Assisi	Assisano	Centro Benessere Assisi riservato ad uso esclusivo della coppia	Sauna hammam jacuzzi percorso emozionale, kneipp, sala relax, massaggi e trattamenti estetici su richiesta	SI	NO	Ristorante - degustazioni con prodotti della tradizione umbra - Sala per Meeting - Ampio parco con: giardino, solarium verde, frutteti, uliveto, tartufaia, bosco, prato, laghetto, piscina, zona sportiva con campo polivalente, campo da tennis, campo da bocce, tiro con l'arco e tiro con la balestra, area destinata ad attività ricreative ed al gioco dei bambini, percorso vitae. Corsi di cucina, pittura, Visite alle cantine della zona Escursioni e passeggiate a cavallo Organizzazione di cene a tema e	www.castellopetrata.com		Struttura con parziale offerta benessere

STRUTTURA	TIPOLOGIA RICETTIVA	CATEGORIA	COMUNE	COMPRESORIO	OFFERTA BENESSERE	ATTREZZATURE E SERVIZI BENESSERE	PACCHETTI BENESSERE	CURE	ALTRI SERVIZI	SITO INTERNET	NOTE	CLASSIFICAZIONE
Le dimore di San Crispino: Resort e Spa	AGRITURISMO		Assisi	Assisano	Centro benessere	Percorsi benessere: percorsi viso, corpo, bagnoturco aromaterapico, sauna finlandese, idropercorsio rigenerante, jacuzzi, zona relax con cromoterapia. Programmi benessere. Programmi personalizzati. Diagnostica Speciale Gourmet & Wellness: trattamenti alle eccellenze del territorio con degustazione finale (al vino, all'olio, al cioccolato, al tartufo...). Personal trainer - acqua gym e step "nel verde", su richiesta a pagamento.	SI	SI - Convenzione con Villa Salus	Noleggio macchina di cortesia. Degustazioni con prodotti della tradizione umbra. Corsi di cucina - affresco - ricamo - pittura - storia dell'arte. Escursioni a piedi o in bicicletta (anche con guida abilitata). Visite guidate alle piu' note cantine o frantoi della zona. Tour guidati nelle citta' d'arte del territorio. Escursioni e passeggiate a cavallo. Shopping tours anche con autista. Escursioni nel verde per la raccolta dei funghi o la ricerca del tartufo con i cani. Organizzazione di cene a tema e banchetti	www.assisibenessere.it	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con centro benessere
Le Case Residenza di campagna	AGRITURISMO		Assisi	Assisano	Zona benessere "Wellness house"	Relax & Beauty service en suite e nella "Wellness house": spazio appositamente dedicato alla cura del corpo con aromi, musica rilassante, personale dedicato sia al mattino che durante il giorno. Massaggio olistico, rilassante, shiatsu; sauna, idromassaggio	SI	NO	Piscina - Sale meeting - Parco - Percorsi didattici - Escursioni in mountain bike - Trekking - Escursioni a cavallo - Cucina tradizionale	www.luoghispécialti.it	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con parziale offerta benessere
Valle di Assisi	ALBERGO	4 STELLE	Assisi	Assisano	Prossima apertura di un centro benessere	Piscina coperta, sauna finlandese, sauna mediterranea, bagno turco, vasca idromassaggio, una vasta gamma di trattamenti benessere e bellezza.	n.d.	NO	Ristorante - Piscina esterna, solarium - Sale per meeting e congressi - Lago naturale - Campo da calcetto illuminato - Noleggio bici - Pesca sportiva - Chiesa privata	www.valledassisi.com		Struttura con parziale offerta benessere
La Corte di Bettona	ALBERGO	4 STELLE	Bettona	Assisano	Trattamenti en-suite	Sauna e sala fitness. Possibilità di prenotare massaggi - Associato R&B beauty	NO	NO	Piscina, sala meeting, sale per riunioni, sala fumatori, ristorante	www.relaisbettona.com	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con parziale offerta benessere
Sporting Center La Reggia	ALBERGO	3 STELLE	Cascia	Cascia Valnerina	Zona benessere	Piscina, solarium, doccia finlandese, sauna, bagno turco, vasca idromassaggio doccia aromaterapica, zona relax con cromoterapia e massaggi su prenotazione	SI	NO	Campus estivi per ragazzi, campo di calcio regolamentare, campo di calcetto, campo da tennis, ritiro per atleti, zona relax e divertimento, palestra, solarium, ristorante, sale convegni	www.magrelliospitalta.com	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con parziale offerta benessere
Palazzo Seneca	ALBERGO	4 STELLE	Norcia	Cascia Valnerina	Sale del benessere: sala sibilica, sala della quiete, ecc.	Idromassaggio, bagno turco, sauna, massaggi. Benessere in suite: servizi benessere in camera Associato RB Beauty	NO	NO	Ristorante gourmet, food & wine lounge	www.palazzoseneca.com		Struttura con parziale offerta benessere
Best Western Hotel Salicone	ALBERGO	3 STELLE	Norcia	Cascia Valnerina	Sport & Wellness Center	Piscina coperta e riscaldata di 25 metri, palestra cardio fitness. Sauna, Bagno turco. Associato RB Beauty	NO	NO	Piscina scoperta con giardino, solarium, calcetto e/o tennis in sintetico, campi da calcio in erba naturale, beach volley	www.bianconi.com		Struttura con parziale offerta benessere
Borgo Hotel Le Terre del Verde	ALBERGO	3 STELLE	Gualdo Tadino	Eugubino e Alto Chiascio	Centro benessere Badia	Massaggi Ayurvedici, Massaggi Shiatsu, Massaggi Thailandesi, Hotstone massage, Cristalloterapia	SI	NO	Ristorante. Attività sportive: footing, trekking, mountain biking e ippoturismo; pesca sportiva presso il laghetto privato e presso il torrente Rasina; tennis, calcio e calcetto presso il centro sportivo outdoor; nuoto presso la piscina outdoor adiacente l'hotel; tiro con l'arco e gioco delle bocce presso le aree attrezzate. Corsi di cucina, casearia, degustazione di vini, floricoltura e orticoltura. Miniclub, parco avventura per ragazzi	www.letteredelverde.it	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con centro benessere
Park Hotel ai Cappuccini	ALBERGO	4 STELLE	Gubbio	Eugubino e Alto Chiascio	Centro benessere	Trattamenti estetici, piscina, idromassaggio, sauna, bagno turco, centro abbronzatura, parrucchiere	SI	NO	Bar, Parco, Piano Bar, Ristorante, Sala lettura, Sala tv, Tennis, Palestra e gym room, corsi di ginnastica	www.parkhotelaicappuccini.it	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con centro benessere
Abbazia di Vallingegno	AGRITURISMO		Gubbio	Eugubino e Alto Chiascio	Centro olistico di benessere psicofisico	Seminari di Yoga, Psicologia, Cristalloterapia e Nutrizione	SI (Corsi)	NO	Piscina, Giardino, Ristorante, Sale per meeting, mostre, banchetti nuziali, Chiesa, Attività culturali, meditative e religiose	www.agriturugubbio.com/vallingegno		Struttura con centro OLISTICO di benessere psicofisico
Casa Sangam	AGRITURISMO		Gubbio	Eugubino e Alto Chiascio	Centro olistico di benessere psicofisico	Corsi offerti dall'Università Spirituale Brahma Kumaris. Corsi sull'autostima e la meditazione Raja Yoga, sul Self-management, sui pensieri costruttivi e positivi, sul rapporto tra scienza e spiritualità, e su quello tra cucina e spiritualità.	SI (Corsi)	NO	Giardino, Parcheggio, Ristorante	www.casasangam.it		Struttura con centro OLISTICO di benessere psicofisico

STRUTTURA	TIPOLOGIA RICETTIVA	CATEGORIA	COMUNE	COMPRESORIO	OFFERTA BENESSERE	ATTREZZATURE E SERVIZI BENESSERE	PACCHETTI BENESSERE	CURE	ALTRI SERVIZI	SITO INTERNET	NOTE	CLASSIFICAZIONE
Alcatraz	CASE PER VACANZA		Gubbio	Eugubino e Alto Chiascio	Centro olistico di benessere psico-fisico	Corsi di Yoga demenziale e massaggio thailandese - Tai Chi Shiatsu Strumenti del benessere - Corso l'Onda che ride (Watsu in acqua) - L'Esasi e benessere Musicando	SI (Corsi)	NO	Piscina all'aperto, Ristorante, Corsi e attività varie	www.alcatraz.it		Struttura con centro OLISTICO di benessere psicofisico
La Fontanella	AGRITURISMO		Valfabbrica	Eugubino e Alto Chiascio	Agrifitness farm	Idromassaggio, Bagno turco	NO	NO	Giardino, Piscina, Acquagym, Palestra, Percorso jogging, Passeggiate, Vista panoramica	www.lafontanella.com		Struttura con parziale offerta benessere
Le Torrace	AGRITURISMO		Valfabbrica	Eugubino e Alto Chiascio	Centro olistico di benessere psico-fisico	Centro per seminari con tre sale di meditazione, piscina riscaldata	SI (Corsi)	NO	Ristorante con cucina prevalentemente biologica e naturale, a tratti vegetariana. Specialità tipiche della cucina umbra tradizionale	www.torracce.com		Struttura con centro OLISTICO di benessere psicofisico
Hotel Villa Fiorita	ALBERGO	3 STELLE	Foligno	Folignate e Nocera U.	Centro benessere e beauty farm l'Altopiano	Bagno Turco, Sauna finlandese, Aromaterapia, Cromoterapia, Musicoterapia, Doccie Emozionali, Vasca Idromassaggio, Jacuzzi, Lettini Relax, Massaggi su appuntamento, Trattamenti estetici su appuntamento, Fanghi, Doccia Solare, Palestra fitness attrezzata, Piscina esterna	SI	NO	Ristorante - Parco privato - Parcheggio privato - Mountain bike a disposizione - Possibilità di maneggio e rafting, canoe, kayak e quod nelle vicinanze	www.hotelvillafiorita.com		Struttura con centro benessere
Hotel Palazzo Bontadosi	ALBERGO	4 STELLE	Montefalco	Folignate e Nocera U.	Centro benessere SPA	Piscina di acqua salata, Hammam, Aromaterapia, Cromoterapia, Videomusicoterapia, Doccie emozionali, Trattamenti estetici viso e corpo, Massaggi bellezza e benessere viso e corpo	SI	NO	Ristorante - Galleria d'Arte	www.hotelbontadosi.it		Struttura con centro benessere
Monastero di San Biagio	AGRITURISMO		Nocera Umbra	Folignate e Nocera U.	Relax & Beauty service en suite	Massaggi, trattamenti viso personalizzati	SI	NO	Ristorante, sala meeting, terrazze panoramiche	www.luoghispeciali.it	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con parziale offerta benessere
Terme Francescane Village	ALBERGO	3 STELLE	Spello	Folignate e Nocera U.	Complesso termale	Trattamenti termali	NO	Cure apparato otorinolaringoiatico - Balneoterapia - Terapie dermatologiche - Cure idropiniche	Ristorante, Palestra, tennis, jogging, nuoto nelle piscine interne e a ridosso del lago	www.termefrancescane.com		Albergo termale
Antica Dimora Alla Rocca	ALBERGO	4 STELLE	Trevi	Folignate e Nocera U.	Trattamenti benessere "Service en suite"	Trattamenti eseguiti con musicoterapia ed aromaterapia direttamente all'interno della propria camera. Associato RB beauty	SI	NO	Ristorante, Sale conferenze, Parcheggio gratuito nelle vicinanze	www.hotelallarocca.it		Struttura con parziale offerta benessere
La Locanda della Quercia Calante	AGRITURISMO		Castel Giorgio	Orvieto	Centro olistico di benessere psico-fisico	Sala yoga attrezzata 90 mq Spogliatoi Salette per massaggi e trattamenti terapeutici Piscina di acqua vitalizzante con grande idromassaggio riscaldata nel parco	SI	NO	Seminari su tematiche olistiche Attrezzature per eventi e convegni Ristorazione: cucina italiana, tipica, vegetariana, vegana ecc. a base biologica e biodinamica	www.querciacalante.com		Struttura con centro OLISTICO di benessere psicofisico
La Rocca Orvieto	AGRITURISMO		Orvieto	Orvieto	Zona benessere	Idromassaggio, bagno turco, cromoterapia, aromaterapia, doccia emozionale e lettini per il relax	NO	NO	Piscina, solarium, bar, spogliatoi e servizi. Mini piscina idromassaggio riscaldata. Palestra panoramica con tapis-roulant, cyclette, vogatore, ellittico e macchine multifunzionali. Mountain bike e mappe percorsi trekking. Campo regolamentare per il gioco delle bocce. Degustazione olio e vini Cantina Altarocca. Salone climatizzato a bordo piscina, per ricevimenti, matrimoni e convention aziendali. Ristorante panoramico. Parcheggi riservati.	www.laroccaorvieto.com		Struttura con parziale offerta benessere
Borgo San Faustino	AGRITURISMO		Orvieto	Orvieto	Zona benessere	Sauna finlandese, doccia solare, palestra con diversi attrezzi ginnici. Il programma benessere permette di usufruire di massaggi nella saletta attrezzata.	NO	NO	Piscina panoramica, campi da pallavolo e bocce, trekking, mountain bike, escursioni, parco giochi per bambini, sala convegni. Maneggio da cui è possibile partire per escursioni e passeggiate a cavallo. Ristorazione tipica con prodotti di produzione propria	www.agriturismoborgosanfaustino.it	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con parziale offerta benessere
Inncasa	COUNTRY HOUSE		Orvieto	Orvieto	Centro benessere	Sauna, Bagno turco, Piscina riscaldata, Massaggi, Zona relax	SI	NO	Parco alberato, piscina scoperta con solarium, area attrezzata per bambini, campo di calcetto, pergolato. Ristorante, Cantina, sala convegni e ricevimenti. Visite guidate	www.inncasa.eu		Struttura con centro benessere
Golf Hotel Colle della Trinità	ALBERGO	4 STELLE	Corciano	Perugino	Centro benessere in fase di realizzazione	Palestra, sauna. Service en-suite su richiesta	NO	NO	Parco secolare, piscina scoperta, ristorante, sale per meeting e convegni, chiesetta per cerimonie	www.colledellatrinita.com	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con parziale offerta benessere

STRUTTURA	TIPOLOGIA RICETTIVA	CATEGORIA	COMUNE	COMPRESORIO	OFFERTA BENESSERE	ATTREZZATURE E SERVIZI BENESSERE	PACCHETTI BENESSERE	CURE	ALTRI SERVIZI	SITO INTERNET	NOTE	CLASSIFICAZIONE
Hotel Brufani	ALBERGO	5 STELLE	Perugia	Perugino	Zona benessere	Piscina interna, sauna, bagno turco, palestra technogym, zona relax, massaggi. Service en-suite, service in area. Associato RB beauty	SI	NO	Ristorante e bar, sale riunioni	www.brufanipalace.it		Struttura con parziale offerta benessere
Perugia Plaza Hotel	ALBERGO	4 STELLE	Perugia	Perugino	Zona benessere	Palestra attrezzata technogym, sauna, bagno turco. Alcune camere, oltre ai confort tradizionali, sono dotate di solarium privato, doccia/sauna e vasca idromassaggio. Associato RB beauty	SI	NO	Piscina scoperta, Ristorante, Bar, Parcheggio, Garage, Giardino, American bar, Sale convegni.	www.umbriahotels.com	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con parziale offerta benessere
Castello di Monterone	RESIDENZA D'EPOCA		Perugia	Perugino	Zona benessere	Sauna e bagno turco. Trattamenti di benessere e bellezza eseguiti da operatori esperti della RB: riflessologia, massaggi linfodrenanti, shiatsu, trattamenti viso/corpo. Associato RB beauty	NO	NO	Piscina scoperta con idromassaggi - Ristorante - Sale per convegni - Parcheggio privato	www.castellomonterone.it		Struttura con parziale offerta benessere
Castello dell'Oscano e Villa Ada	RESIDENZA D'EPOCA		Perugia	Perugino	Trattamenti en-suite	Piccolo gym dotato di sauna - cyclette - treadmill. Trattamenti en-suite su prenotazione	NO	NO	Piscina scoperta Ristorante Sala Banchetti Sale per meeting e congressi Azienda agrituristica con coltivazioni biologiche e allevamento di bestiame	www.oscano.it		Struttura con parziale offerta benessere
Relais dell'Olmo	ALBERGO	4 STELLE	Perugia	Perugino	Centro benessere Fea day spa	Bagno turco, cabine di estetica, idromassaggio, doccia polisensoriale. Estetica di base, trattamenti viso e corpo, massaggi corpo e viso, trattamenti uomo	SI	NO	Piscina scoperta, Giardino, Parcheggio, Garage, Sale convegni, Ristorante	www.relaisolmo.com		Struttura con centro benessere
Hotel Domo Spa&Resort	ALBERGO	3 STELLE	Perugia	Perugino	Zona benessere	Piscina in pietra. Idromassaggio. Sauna a vista. Tapiroulant. Trattamenti relax e benessere su richiesta	SI	NO	Lounge bar, terrazza zen, sala conferenza	www.domo-housing.com	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con parziale offerta benessere
Alla Posta dei Donini	ALBERGO	4 STELLE	Perugia	Perugino	Centro benessere Gynko Spa	Docce emozionali rivitalizzanti - piscine riscaldate con nuoto in contro corrente - idromassaggio privé - caldarium con sauna e bagno turco. Trattamenti polisensoriali - massaggi con oli essenziali e trattamenti personalizzati - aromaterapia.	SI	NO	Sale meeting attrezzate - Piscina esterna con solarium - Parco - Cappella privata - Ristorante - Enoteca - Garage interno	www.postadonini.it	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con centro benessere
Ripa Relais Colle del Sole	AGRITURISMO		Perugia	Perugino	Trattamenti en-suite	Possibilità di usufruire di trattamenti benessere "Service en suite": trattamenti eseguiti con musicoterapia ed aromaterapia direttamente all'interno della propria camera. - Associato RB beauty	SI	NO	Ristorante - Sala meeting 45 posti - Piscina esterna con idromassaggio	www.riparelaiscolledelsole.it		Struttura con parziale offerta benessere
Tramonto su Assisi	COUNTRY HOUSE		Perugia (Loc. Collestrada)	Perugino	Centro benessere	Vasca idromassaggio pluriposto con cromoterapia, bagno turco e sauna multipli, zona relax interna ed esterna, ambulatorio - saletta massaggi. Partnership con la Clinica Laser di Perugia che garantisce le più innovative tecnologie biomediche avanzate nel campo dell'estetica.	NO	NO	Sala meeting e convegni - Piscine esterne con cascata - Solarium	www.tramontosuassisi.com		Struttura con centro benessere
Hotel Le Tre Vaselle	ALBERGO	5 STELLE	Torgiano	Perugino	Zona benessere. Prossima apertura di un centro benessere con vinoterapia	Piscina coperta riscaldata con nuoto controcorrente e idromassaggio. Palestra, Hammam	NO	NO	Piscina esterna con solarium, Giardino, Centro congressi, Cappella privata, Bar e ristoranti, Cantina, Corsi di cucina, Garage, Parcheggio	www.3vaselle.it	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con parziale offerta benessere
Relais Borgo Brufa & Spa	ALBERGO	4 STELLE	Torgiano	Perugino	Centro benessere	Tre cabine attrezzate con doccia interna, lettini da massaggio in legno ed elettrici, cromo-relax e soft-music. Cabina per la cura delle mani e dei piedi ed un'aerea olistica per trattamento shiatsu con zona rilassamento ed angolo herbal-tea. Una cabina per una abbronzatura totale con doccia solare. AQUAE TERM: percorso di depurazione e rilassamento che comprende sauna finlandese, bagno turco aromath, fontana con ghiaccio, doccia a schiuma con tri-program, vasca idrojet ottagonale, zona relax con lettini swing, soft-music e cromo-relax. Piscina coperta. Palestra attrezzata Technogym	SI	Water-Fisio	Piscina, Solarium, Campo da tennis, Giardino, Centro congressi, Parcheggio, Bar, Ristorante, Noleggio attrezzatura sportiva, uso gratuito di biciclette	www.borgobrufa.it	Brochure Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con centro benessere

STRUTTURA	TIPOLOGIA RICETTIVA	CATEGORIA	COMUNE	COMPRESORIO	OFFERTA BENESSERE	ATTREZZATURE E SERVIZI BENESSERE	PACCHETTI BENESSERE	CURE	ALTRI SERVIZI	SITO INTERNET	NOTE	CLASSIFICAZIONE
Convento di Agghielli	AGRITURISMO		Spoletto	Spoletino	Centro Benessere Creativo	Proposte dedicate al benessere e al relax: massaggi ayurvedici e shiatzu, sedute di reiki, di riflessologia plantare, massaggi aromatici, bagni di vapore agli oli essenziali, idromassaggi agli ultrasuoni, sedute collettive o individuali di rilassamento e di ginnastica dolce, ed una sala a disposizione per poter organizzare corsi e seminari di medicina naturale, di yoga, di rilassamento	SI	NO	Piscina esterna, Scuola di cucina naturale, Ristorazione con prodotti tipici di produzione dell'azienda, Fattoria. Sentieri nei boschi. Percorsi naturalistici. Mountain bikes a disposizione, Biblioteca e spazi seminari nella chiesa del borgo. Scuola di Educazione all'Etica della Complessità. Campus estivo per bambini. Accessibilità ai disabili	www.agghielli.it		Struttura con centro OLISTICO di benessere psicofisico
Charleston	ALBERGO	3 STELLE	Spoletto	Spoletino	Zona benessere	Sauna. Sala Massaggi (Ayurvedico, Shiatsu, Riflessologia Plantare)	NO	NO	Garage privato, sala lettura, enoteca bar, sala riunioni, esposizione arte moderna	www.hotelcharleston.it		Struttura con parziale offerta benessere
Palazzo Leti	RESIDENZA DEPOCA		Spoletto	Spoletino	Trattamenti en-suite	Solarium. Bagno turco. Partnership stipulate con professionisti del settore per trattamenti su richiesta en-suite: trattamenti viso e corpo. Centro benessere adiacente alla struttura	SI	NO		www.palazzoleti.com		Struttura con parziale offerta benessere
Il Baio Relais and Natural SPA	ALBERGO	4 STELLE	Spoletto	Spoletino	Centro benessere	Piscina riscaldata con idromassaggio e hydrobike, tisaneria e zona relax con musicoterapia, sauna, bagno di vapore con cromoterapia, tunnel emozionale, percorso Kneip. Pprogrammi personalizzati e "percorsi salute", integrati con bilanciate proposte alimentari del ristorante. Trattamenti benessere estetico e psicofisico	SI	NO	Ristorante, Centro congressi, Percorso golf, Piscine esterne, Campo di equitazione, Mountain bike	www.libaio.com	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con centro benessere
Acquaghia country house	COUNTRY HOUSE		Baschi	Ternano	Centro benessere	Zona benessere: SPA Hammam, aromaterapia e cromoterapia, docce tonificanti, piscina riscaldata con insufflazioni d'aria e cascate d'acqua per il massaggio cervicale. Aea relax con annessa tisaneria. Watsu. Massaggi. Trattamenti corpo e viso	SI	NO	Ristorante con menù tipici. Sala per piccoli meeting. Piscina. Percorsi guidati all'interno dell'azienda	www.acquaghia.it		Struttura con centro benessere
Abbazia San Pietro in Valle	RESIDENZA DEPOCA		Ferentillo	Ternano	Zona benessere	sauna finlandese e minivasca idromassaggio. Trattamenti benessere su prenotazione: massaggi, trattamenti fango e ristrutturanti. Lezioni di thai e di danza terapia. Hata Yoga. In estate acqua gym e acqua fitness presso la piscina privata dell'agriturismo Santa Croce	SI	NO	Sala convegni, sala lettura, bar, Ristorante il Cantico	www.sanpietroinvalle.com		Struttura con parziale offerta benessere
La Casella Antico feudo di campagna	AGRITURISMO		Ficule-Terni	Ternano	Centro benessere	Sauna, Bagno turco, Gelidarium, Idromassaggio, Trattamenti estetici, Trattamenti olistici, Palestra, Yoga, Zona Relax	SI	NO	Piscine scoperte panoramiche, Maneggio, Tennis, Trekking, Mountain bike, Ristorante, Bar, Cucina tipica, Cucina mediterranea, Camino, Bosco, Giardino, Sala meeting, Sala riunioni, Sala lettura, Sala biliardo, Parcheggio, Parco giochi	www.lacasella.it		Struttura con centro benessere
Il Maniero di Melezzole Marc Messegue Health Center	ALBERGO	4 STELLE	Montecchio	Ternano	Beauty Farm	Massaggi rassodanti / modellanti Trattamenti mani e viso Idromassaggio Doccia sensoriale Bagno turso Lettini autorelax Riflessologia plantare Trattamenti riducenti personalizzati Fitness Palestra Piscina Slim fit Ciclette a raggi infrarossi Passeggiate di gruppo	SI	Check up medico, Check up fitoterapico, Cura fitoterapica, Alimentazione personalizzata, Consulenze specialistiche, Pressoterapia, Magnetoterapia, Horizontal therapy, Massaggi fisioterapici, Shiatsu, Pediluvii, Maniluvii, Inalazioni	Golf club, bar, piano bar, sala lettura	www.marcessegue.it		Beauty Farm
Olivastrella	AGRITURISMO		San Venanzo	Ternano	Zona benessere	Piscina riscaldata di mt 5 x 8, con impianto di nuoto contro corrente, sauna Tylo da 6 posti, hammam (bagno turco) Tylo da 6 posti in mosaico madreperlato, idromassaggio Jacuzzi da 4 posti. Palestra attrezzata con runner, bike, macchina per spalle e dorsali	NO	NO	Piscina esterna, parco giochi, campo bocce, sala ristorante, sala meeting, cappellina privata, fattoria	www.olivastrella.com		Struttura con parziale offerta benessere
Michelangelo Palace	ALBERGO	4 STELLE	Terni	Ternano	Centro benessere Therae Urbanae	Fanghi, massaggi, terapie inalatorie, sauna, bagno turco, minipiscina riscaldata terapeutica	NO	NO	Bar, ristorante, garage coperto, piscina, centro congressi	www.michelangelohotelumbria.it		Struttura con centro benessere
Country house Beauty Farm Le Torri di Porsenna	COUNTRY HOUSE		Castiglione del Lago	Trasimeno	Centro Benessere delle Torri	Sauna, solarium, piscina interna con acqua riscaldata e idromassaggio, trattamenti estetici viso e corpo	SI	NO	Piscina all'aperto, Palestra, Mountain bike, Giardino, Parcheggio, Ristorante tipico, Home Theatre, Sala biliardo, Limonaia	www.letorridiporsenna.it		Struttura con centro benessere

STRUTTURA	TIPOLOGIA RICETTIVA	CATEGORIA	COMUNE	COMPRESORIO	OFFERTA BENESSERE	ATTREZZATURE E SERVIZI BENESSERE	PACCHETTI BENESSERE	CURE	ALTRI SERVIZI	SITO INTERNET	NOTE	CLASSIFICAZIONE
Relais l'Oliveta (Wellcome resorts)	COUNTRY HOUSE		Castiglione del Lago	Trasimeno	Centro benessere oilSPA	Bagno Turco, Sauna Finlandese, Solarium, vasca idromassaggio, quattro cabine per i massaggi e una zona relax. Trattamenti per la bellezza del viso e del corpo e massaggi con tecniche orientali volte al relax ed al benessere psicofisico	SI	NO	Giardino, Ristorante, Spazio meeting e formazione	www.wellcomeresort.com		Struttura con centro benessere
Hotel Vannucci	ALBERGO	3 STELLE	Città della Pieve	Trasimeno	Centro fitness e area massaggi	Palestra, sauna e iacuzzi, piscina zen all'aperto - massaggi su prenotazione.	NO	NO				Struttura con parziale offerta benessere
Country house Relais dei Magi	COUNTRY HOUSE		Città della Pieve	Trasimeno	Zona benessere	Sauna, bagno turco, idromassaggio riscaldato, palestra. Trattamenti e massaggi	SI	NO	Piscina scoperta, Bar, Parcheggio, Ristorante, itinerari culturali, Terrazza panoramica	www.relaismagi.it		Struttura con parziale offerta benessere
Logge del Perugino	ALBERGO	4 STELLE	Città della Pieve	Trasimeno	Centro benessere Danae Beauty Center	Trattamenti ipolitici. Fiossauna con alghe dimagranti. Fanghi con lettine termale. Tisane "balancer restorer". Aromaterapia. Maschera collagene. Stone Massage. Confort Touch. Massaggio Shiatsu. Peeling. Linfodrenaggio. Pediluvio Lushly. Trattamento corpo con bendaggio. Bagno Turco. Doccia Solarium. Seduta Yoga	SI	NO	Ristorante con specialità della cucina locale. Bar, sala musica, biblioteca, sala giochi, sala convegni (fino a 150 persone). Giardino all'italiana. Piscina scoperta con acqua riscaldata ed idromassaggio.	www.loggedelperugino.it		Struttura con centro benessere
Relais Il Cantico della Natura	AGRITURISMO		Magione	Trasimeno	Centro benessere per l'utilizzo in esclusiva ad una sola coppia - famiglia alla volta al fine di garantire massimo relax e privacy	Utilizzo ordinario centro benessere: sauna, bagno turco e vasca idromassaggio. Oltre all'utilizzo ordinario c'è possibile fruire di un insieme di trattamenti e massaggi pensati per specifiche esigenze: benessere e massaggi, trattamenti corpo, coccole, trattamenti estetici - Associato RB Beauty	SI	NO	Ristorante, bar, spazio aperitivo, sala relax, meeting e formazione, spazio barbecue, spazio eventi, parco giochi, spazio prodotti, percorsi di meditazione e percorsi nel bosco, laghetto per la pesca, piscina	www.ilcanticodellanatura.it		Struttura con parziale offerta benessere
Villa di Monte Solare	COUNTRY HOUSE		Panicale	Trasimeno	Beauty Spa "Le Muse"	Sale massaggi, tepidarium, sauna, bagno turco, sale di estetica, idroterapie. Cure e bagni, discipline orientali (indiane, cinesi e indocinesi), massaggi, trattamenti corpo, trattamenti estetici. Per le cure ed i trattamenti di bellezza, "Le Muse" è centro fiduciario "Carita" Paris	SI	NO	Ristorante, Sala congressi, Giardino all'italiana, Cappella privata	www.villamontesolare.com		Struttura con centro benessere
Antico Casale di Monte Gualandro	COUNTRY HOUSE		Tuoro sul Trasimeno	Trasimeno	Centro benessere	Piscina interna riscaldata. Sauna 8 posti. Bagno turco 6 posti. Doccia scozzese di reazione. Palestra con attrezzature Tecnogym. Idromassaggio SPA Jacuzzi a 6 posti. Saletta aroma/cromoterapia. Doccia solare integrale ventilata. Massaggi, trattamenti viso e corpo	SI	NO	Ristorante, Sala convegni, Parco con piscina esterna, solarium e angolo barbecue	www.anticocasale.it	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con centro benessere
Relais Parco Fiorito	AGRITURISMO		Tuoro sul Trasimeno	Trasimeno	Centro benessere	Bagno turco, doccia emozionale, sala relax. Massaggi. Palestra. Programmi fitness. Aquagym	SI	NO	Azienda agricola biologica. Giardino. Percorso vita con 16 attrezzi all'aperto. 2 Piscine. Ristorante. Corsi di cucina.	www.parcofiorito.it		Struttura con centro benessere
I Capricci di Merion	AGRITURISMO		Tuoro sul Trasimeno	Trasimeno	Zona benessere	Solarium, zona massaggi, sauna e vasca idromassaggio	NO	NO	Piscina esterna con angolo idromassaggio, parco, ristorante	www.capriccidimerion.it		Struttura con parziale offerta benessere
Villa delle Rose Spa&Resort	AGRITURISMO		Tuoro sul Trasimeno	Trasimeno	Zona benessere	Piscina interna, cromoterapia, idromassaggio, cascata, sauna	NO	NO		www.capriccidimerion.it		Struttura con parziale offerta benessere
Fattoria di Vibio	AGRITURISMO		Montecastello di Vibio	Tuderte	SPA Oasi benessere	Piscina riscaldata con postazioni di idromassaggio ed un percorso plantare su ciotoli di fiume. Bagno turco dotato di aroma e cromoterapia. Massaggi, Riflessologia plantare, Linfodrenaggio, Trattamenti corpo/viso, Percorsi sensoriali	SI	NO	Piscina esterna, Bar, Ristorante con cucina tipica, Enoteca, Parcheggio. Turismo equestre, escursioni in mountain bike. Visite ai luoghi d'arte. Percorsi in jeep. Arte contemporanea. Corsi di lingua in inglese. Corsi di cucina. Attività per i bambini. Laboratorio del vetro	www.fattoriadivbio.com		Struttura con centro benessere
Relais il Canalicchio	ALBERGO	3 STELLE	Collazzone	Tuderte	Centro benessere	Sauna finlandese, bagno turco, vasca idromassaggio, doccia solare con finestre sull'esterno. Massaggi anti-stress, massaggi energizzanti, massaggi shiatsu, bendaggi criogenici all'aloë, letto ad acqua, cromoterapia. "Tisaneria", Palestra equipaggiata con i più moderni macchinari.	SI	NO	Piscina, sala biliardo, campi da tennis, sala lettura. Ristorante. Centro congressi	www.relaisilcanalicchio.it		Struttura con centro benessere

STRUTTURA	TIPOLOGIA RICETTIVA	CATEGORIA	COMUNE	COMPRESORIO	OFFERTA BENESSERE	ATTREZZATURE E SERVIZI BENESSERE	PACCHETTI BENESSERE	CURE	ALTRI SERVIZI	SITO INTERNET	NOTE	CLASSIFICAZIONE
Borgo Le Cinischie	AGRITURISMO		Collazzone	Tuderte	Zona benessere (Relax room)	Trattamenti benessere realizzati in collaborazione con operatori professionisti nel settore benessere: Shiatsu rilassante - Trattamento olistico - Trattamento circolatorio - Trattamento drenante - Trattamento decontrattante schiena - Trattamento circolatorio viso	NO	NO	Servizi base e servizi plus (escursioni guidate, tour enogastronomici, corsi di cucina, di ceramica, di montaggio video, baby sitter noleggio mountain bike, ecc.) su richiesta. Centro equestre	www.borgolecinischie.com		Struttura con parziale offerta benessere
La Palazzetta del Vescovo	COUNTRY HOUSE		Fratta Todina	Tuderte	Stanza massaggi	Programma week-end per il benessere psicofisico con sedute di riflessologia e iridologia oppure, in alternativa, possibilità di massaggi rilassanti.	SI	NO	Ristorante, parcheggio, piscina interna, sale riunioni per meeting e corsi di formazione. Organizzazione matrimoni ed eventi	www.lapalazzettadelvescovo.it		Struttura con parziale offerta benessere
Oasi Villaggio	ALBERGO	2 STELLE	Marsciano	Tuderte	Zona benessere	Piscina interna con nuoto controcorrente, bagno turco, mini palestra e sala massaggi.	NO	NO	Piscina e vasca idromassaggio entrambe riscaldate, zona convention, ristorante,	www.oasivillaggio.com		Struttura con parziale offerta benessere
Hotel delle Terme San Faustino	ALBERGO	3 STELLE	Massa Martana	Tuderte	Centro benessere delle Terme	Sauna, Idromassaggio, Bagno Turco, Sale Massaggi, Fangature e Solarium. Massaggi, trattamenti estetici viso e corpo, fanghi.	SI	SI: terapie idropiniche	Ristorante. Sala convegni, sala riunioni. Sala lettura e di conversazione, Internet Point, piscina esterna con apertura estiva, collocata nel verde del parco che circonda l'intera struttura	www.sanfaustino.it		Albergo termale
Convento di San Pietro sopra le Acque	RESIDENZA D'EPOCA		Massa Martana	Tuderte	Zona benessere	Sala fitness, bagno turco, mini piscina jacuzzi, zona massaggi	SI	NO	center, parcheggio protetto, orangerie per 300 persone, piscina riscaldata, campo da tennis, percorsi trekking, horse trekking, golf 2 buche, parco giochi bambini, noleggio biciclette, noleggio auto	www.sanpietoresort.com		Struttura con parziale offerta benessere
Castello di Montignano	RESIDENZA D'EPOCA		Massa Martana	Tuderte	Centro benessere Acqua Degna SPA	Piscina idromassaggio, Tepidarium, Calidarium, Frigidarium, Zona relax, Massaggi, Trattamenti viso e corpo, Bagni sensoriali, Light menu Spa	SI	SI	Piccoli meeting Cerimonie Parco Piscina esterna	www.montignano.com		Struttura con centro benessere
Hotel Bramante	ALBERGO	4 STELLE	Todi	Tuderte	Zona benessere	Biosauna, bagno turco, zona relax e cabina massaggi e trattamenti viso-body.	SI	NO	Parco, Piscina scoperta, Campo da tennis, Campo di calcetto, Ristorante, Sale meeting e congressi, Scuola di cucina, degustazioni di vini ed olio e visite guidate alle cantine vinicole ed agli oleifici	www.hotelbramante.it		Struttura con parziale offerta benessere
Residenza Roccafiore	AGRITURISMO		Todi	Tuderte	Centro benessere	Tepidarium, Laconicum, Calidarium, Doccia emozionale, Doccia equatoriale, Percorso Kneipp, Percorsi caldi, Vasca idromassaggio (4 pax), Piscina esterna/interna, Tisana. Trattamenti benessere viso e corpo	SI	NO	Ristorante, Cantina, Biblioteca, Produzioni agricole (vino, olio) Allevamento di bestiame	www.roccafiore.it	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con centro benessere
Relais Todini	RESIDENZA D'EPOCA		Todi	Tuderte	Centro benessere	Sala fitness, terrarium con percorso hammam, bagno turco, maxi Jacuzzi esterna. Nutrita gamma di trattamenti personalizzati, disponibili anche nell'esclusivo In-Room SPA Service: dall'Ayurveda ai bagni di vino e cromoterapia	SI	NO	Parco, Ristorante	www.relaistodini.com	Aderente al Consorzio regionale Umbriabenessere - club vitae	Struttura con centro benessere



Regione Umbria

Bibliografia

- AICEB (2007)**, Le imprese del benessere, i numeri del settore, ricerca AICEB
- Baglini Lapo (2007)**, Il benessere termale oggi, in “Psicolab”, 26/10/2007
- Beauty & Business (Sviluppumbria spa) (2006)**, Studio di pre-fattibilità per il Parco Terme & Spa Fonte dell'Amerino-Acquasparta.
- Boccioli Anna (2008)**, Le strutture ricettive nel mercato del benessere, “Rapporto annuale 2008-osservatorio regionale sul turismo della regione Umbria”
- Boerci Mariella (2008)**, C'è la crisi, corro alla SPA, in “Panorama”, 6/11/2008,
- Cardinali Silvio e Gregori Gianluca (2003)**, I processi di privatizzazione e le strategie di sviluppo delle nuove aziende termali, Prisma
- Cardinali Silvio e Gregori Gianluca (2008)**, Aspetti evolutivi del mercato del “benessere” in Italia: quali nuovi modelli gestionali? in Economia e Diritto del Terziario, n. 2
- Carlini Stefano (2006)**, Wellness e nuove prospettive, in “Magazine”, Maggio 2006
- Censis (2001)**, Benessere e salute secondo gli italiani. Cure termali e Terme in forme al top dei servizi per la cura della persona,
- Gregori Gianluca (2002)**, Aspetti evolutivi del mercato del “benessere” in una prospettiva internazionale: quali minacce e opportunità per le imprese italiane?, in Economia e Diritto del Terziario, n. 3
- Gregori Gianluca (2007)**, Strategie di sviluppo delle imprese nel mercato del benessere, Giappichelli, Torino
- Landi Stefano & Associati (2001)**, Ricerca ad hoc per il marketing territoriale sul settore turismo (segmento benessere), benchmarking, analisi SWOT su base nazionale, per la Regione Umbria, SL&A, Roma
- Puczko, L., Bacharov, M. & Eory, E. (2005)**, Spa, Bath, Therme: What's Behind the Labels?, in Tourism Recreation Research, Vol. 31, No. 1
- Smith Melanie e Kelly Catherine (2006)**, Wellness tourism, in Tourism Recreation Research, vol. 31 No. 1
- Regione Umbria, Direzione Ambiente, territorio e infrastrutture (2008)**, Relazione sull'utilizzazione delle acque termali e minerali.
- Studio Roberto Fortino e associati (2004)**, Gli hotel italiani e il benessere, indagine condotta sugli associati ADA



Torlontano Elio (2003), Analisi dell'offerta Terme & Benessere intermediata dai Tour Operator Italiani, Studio Tortolano marketing, Pescara

Zane Pilzer P. (2007), La nuova rivoluzione del benessere, Franco Angeli 2007

Health and Wellness tourism (2004), in "Travel and Tourism Analyst (T.T.A.)"