

Il turismo in Umbria

Perugia, 4 luglio 2006

Premessa

- ❑ L'Istituto Doxa è stato incaricato dalla Regione Umbria di svolgere un'indagine sul turismo umbro, con approfondimenti sulla notorietà e immagine della regione Umbria in Italia, e sui bisogni dell'industria turistica regionale.

- ❑ La ricerca è stata svolta attraverso:
 - ➔ Un'indagine presso la popolazione italiana, 1.000 interviste eseguite presso un campione rappresentativo della popolazione di 15 anni ed oltre;
 - ➔ Un'indagine presso le strutture ricettive umbra, 251 interviste eseguite presso esercizi alberghieri ed extra-alberghieri.

- ❑ Il presente documento illustra un'anticipazione dei risultati della rilevazione quantitativa svolta presso la popolazione italiana e dell'indagine presso le strutture ricettive.

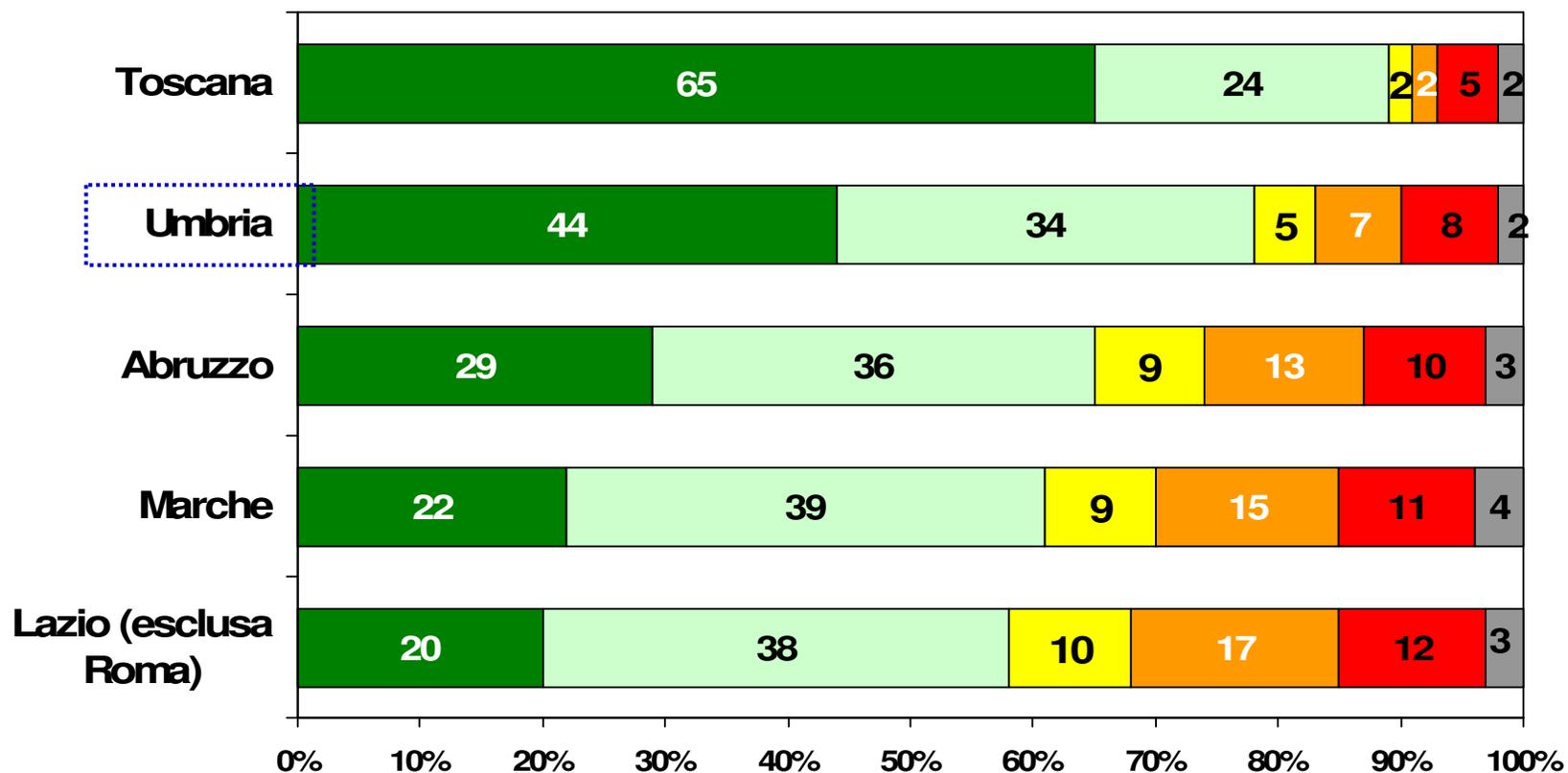
LA DOMANDA TURISTICA DEL CENTRO ITALIA

“Quanto le piacerebbe passare qualche giorno di vacanza in...”

Valori %

D. 1a

■ Molto ■ Abbastanza ■ Così così ■ Poco ■ Per niente ■ Non sa



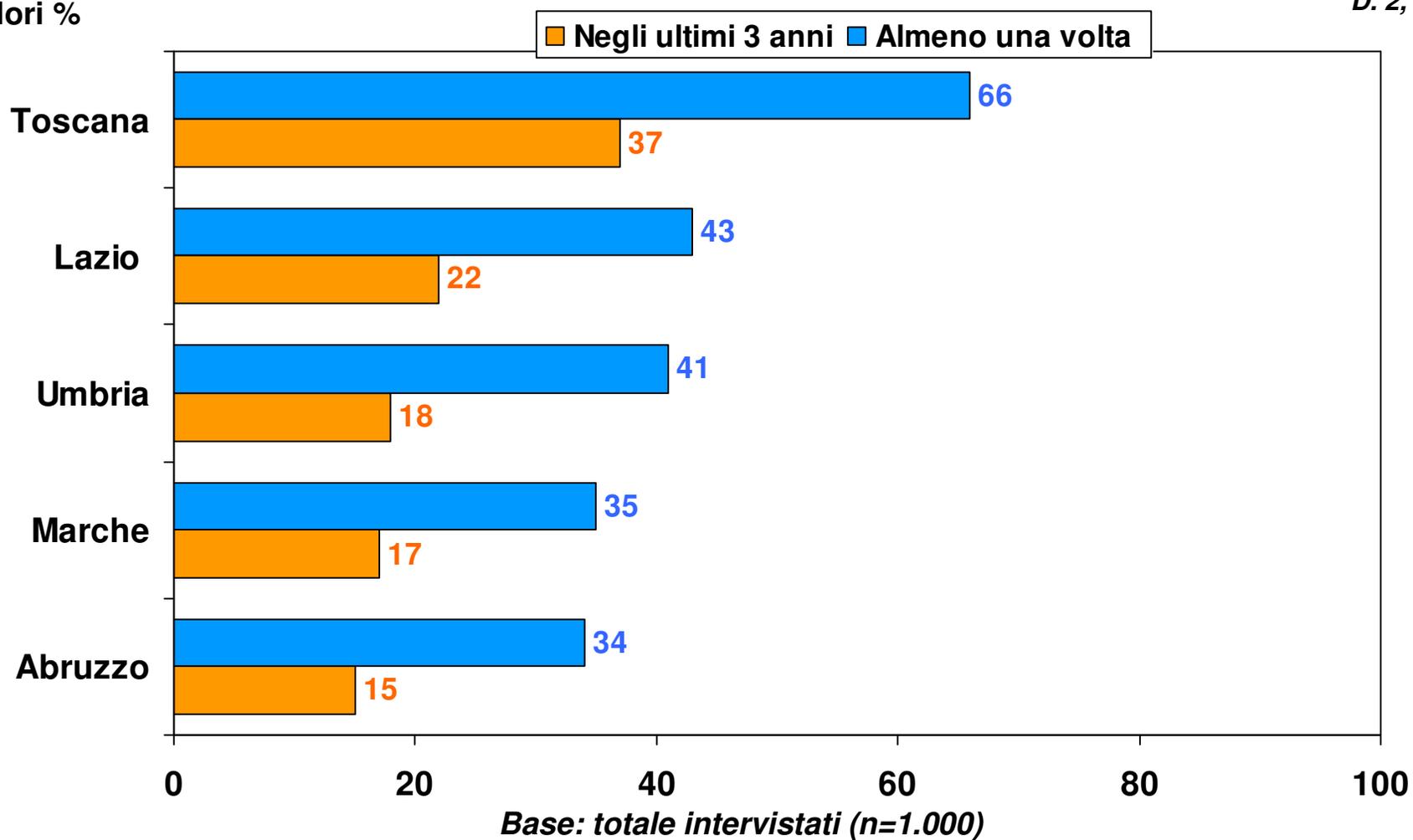
Base: totale intervistati (n=1.000)

Visite in alcune regioni italiane

- % risposte affermative -

Valori %

D. 2, 3

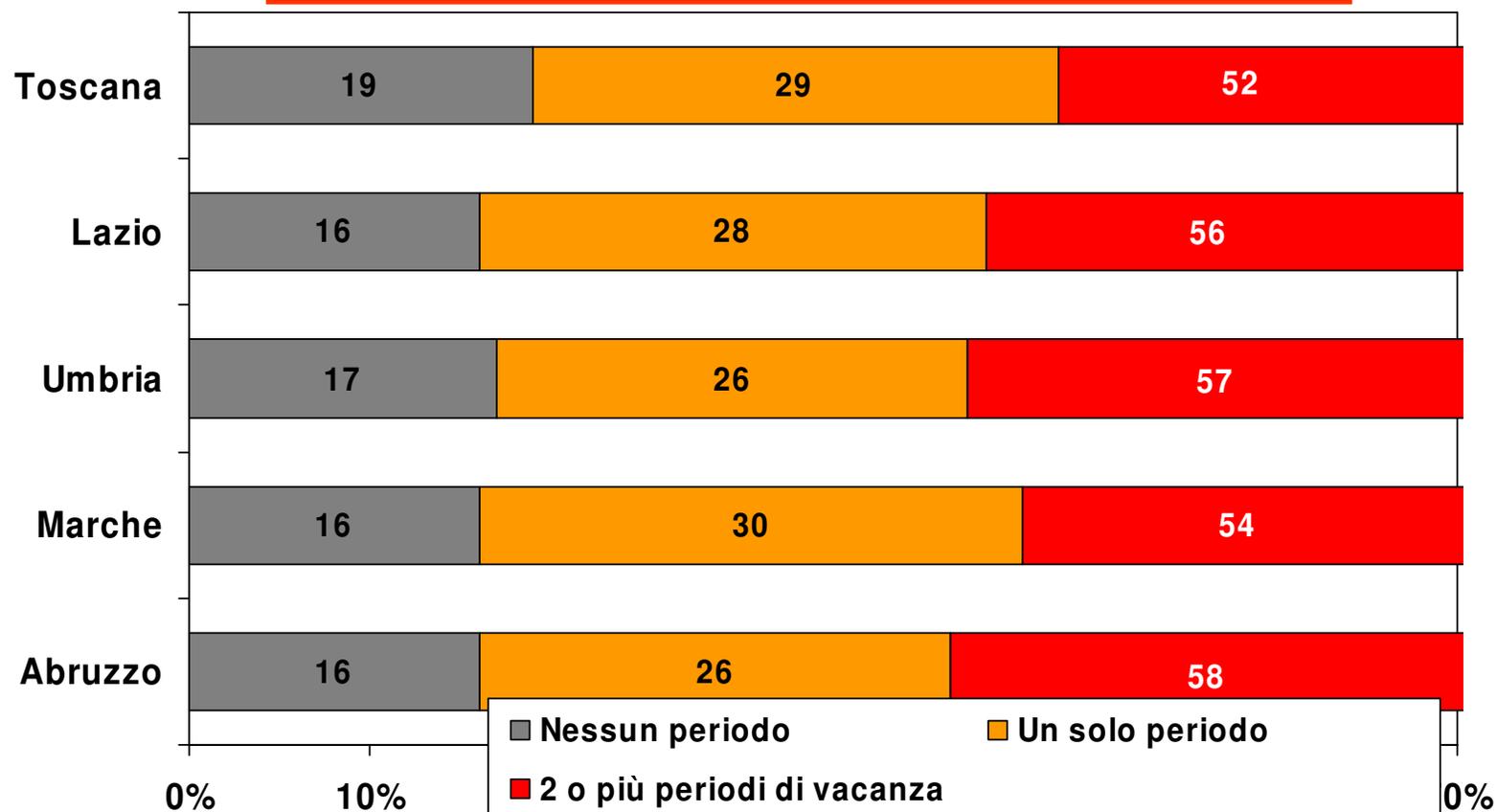


Visite in alcune regioni italiane negli ultimi 3 anni

DISTRIBUZIONE PER PERIODI DI VACANZA EFFETTUATI IN GENERALE IN UN ANNO

D. 3

Valori %



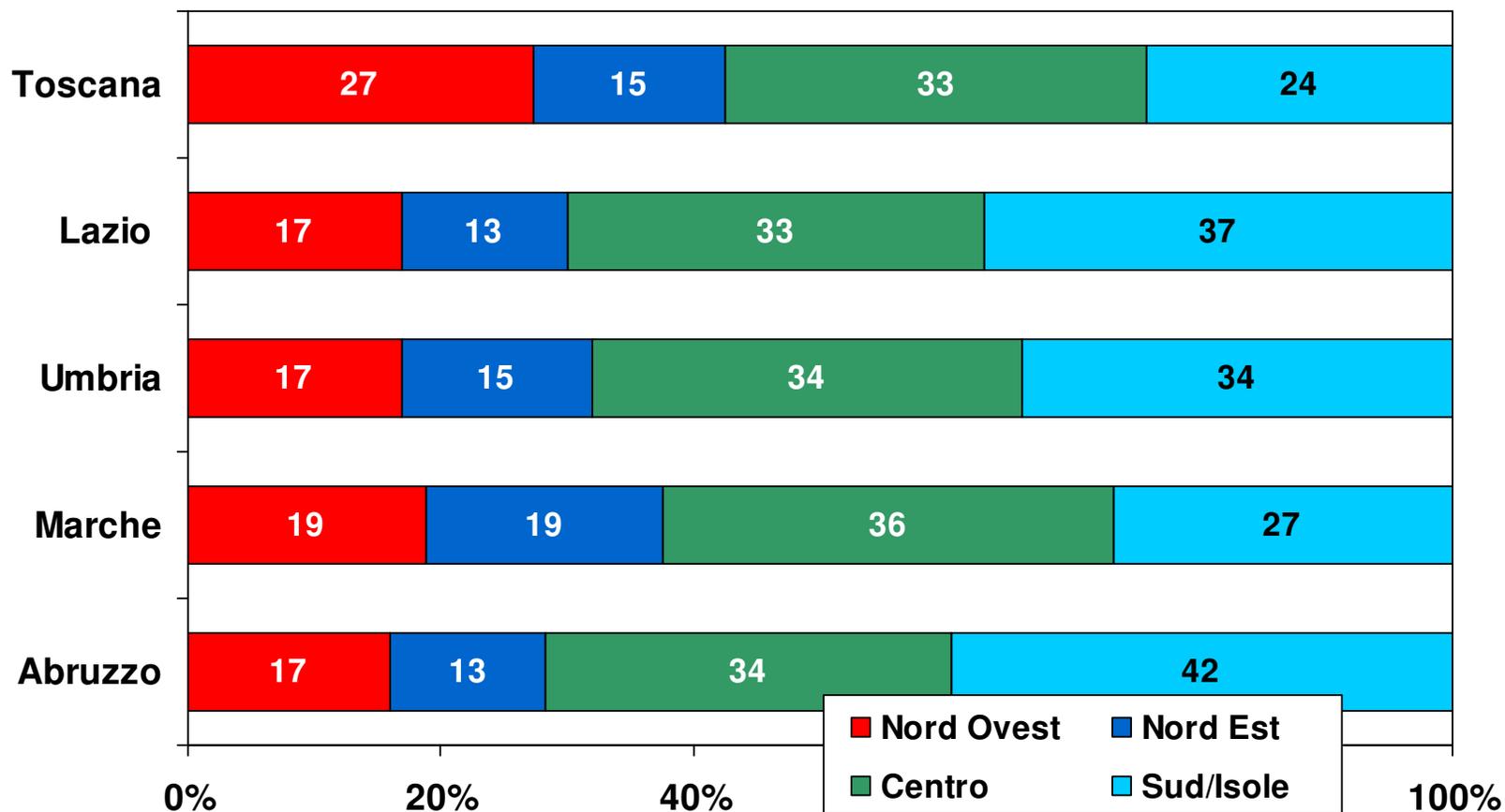
Base: intervistati che sono stati in ciascuna regione

Visite in alcune regioni italiane negli ultimi 3 anni

DISTRIBUZIONE PER AREA GEOGRAFICA

Valori %

D. 3



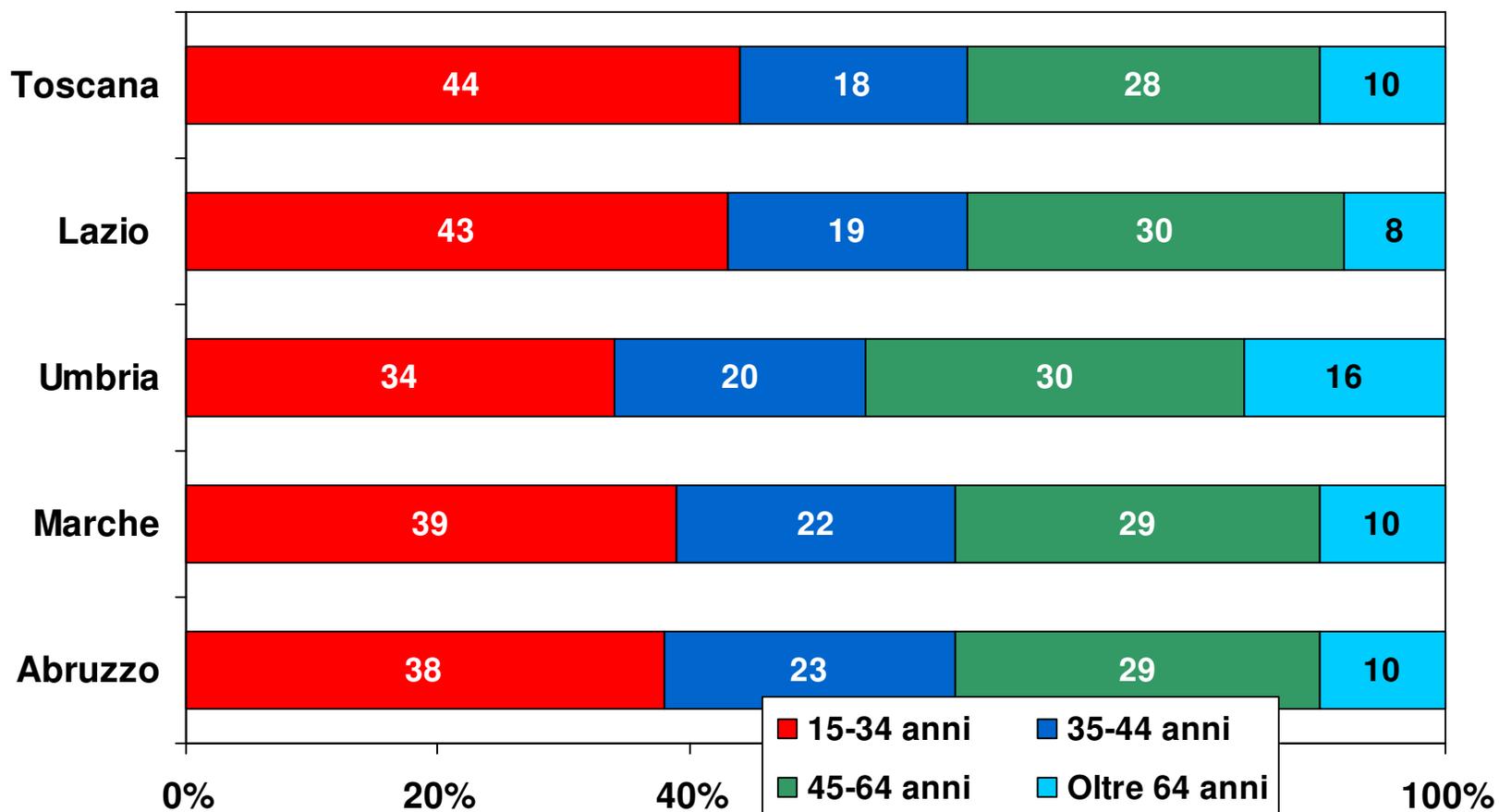
Base: intervistati che sono stati in ciascuna regione

Visite in alcune regioni italiane negli ultimi 3 anni

DISTRIBUZIONE PER ETA'

Valori %

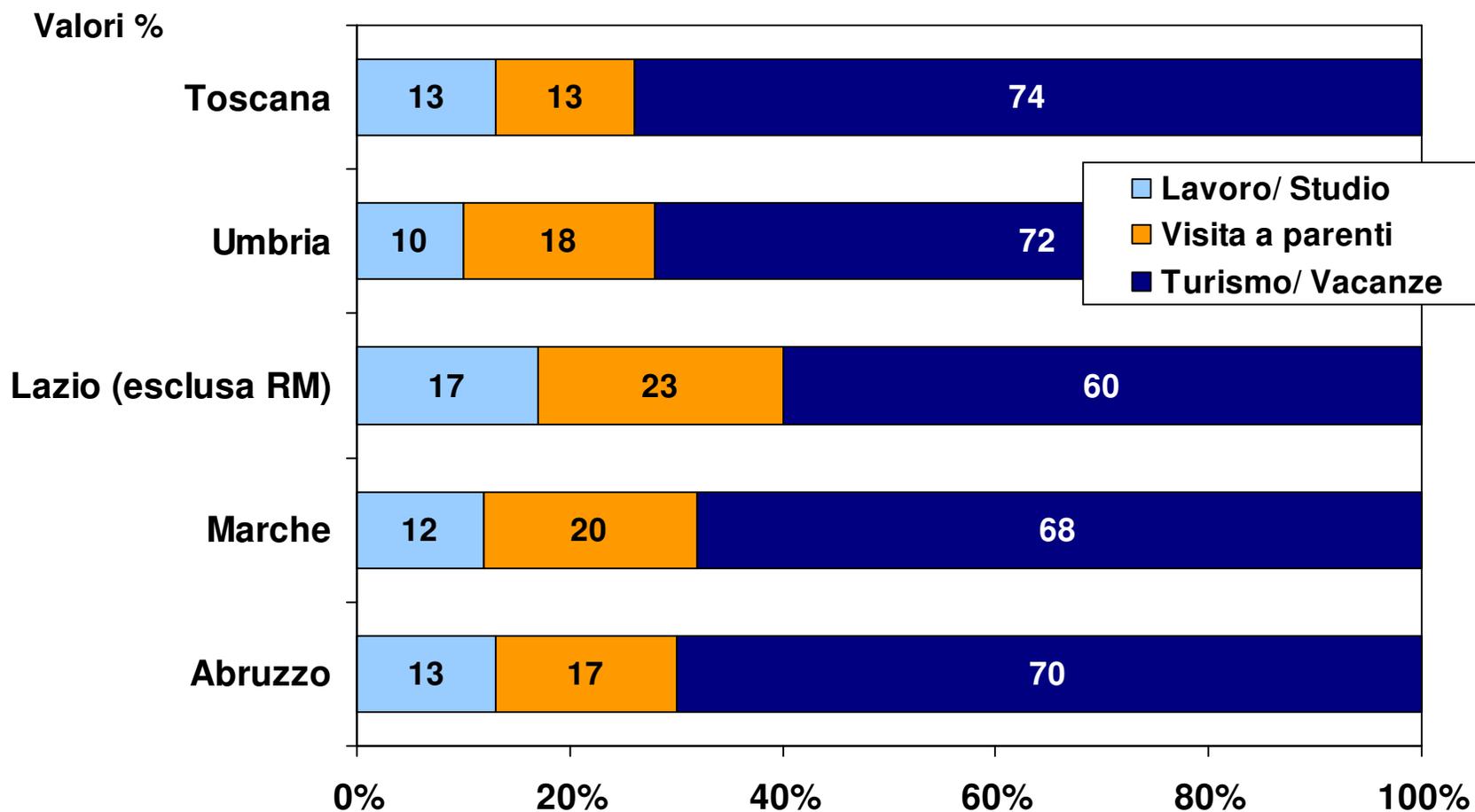
D. 3



Base: intervistati che sono stati in ciascuna regione

Ragioni di visita (con esclusione dei residenti)

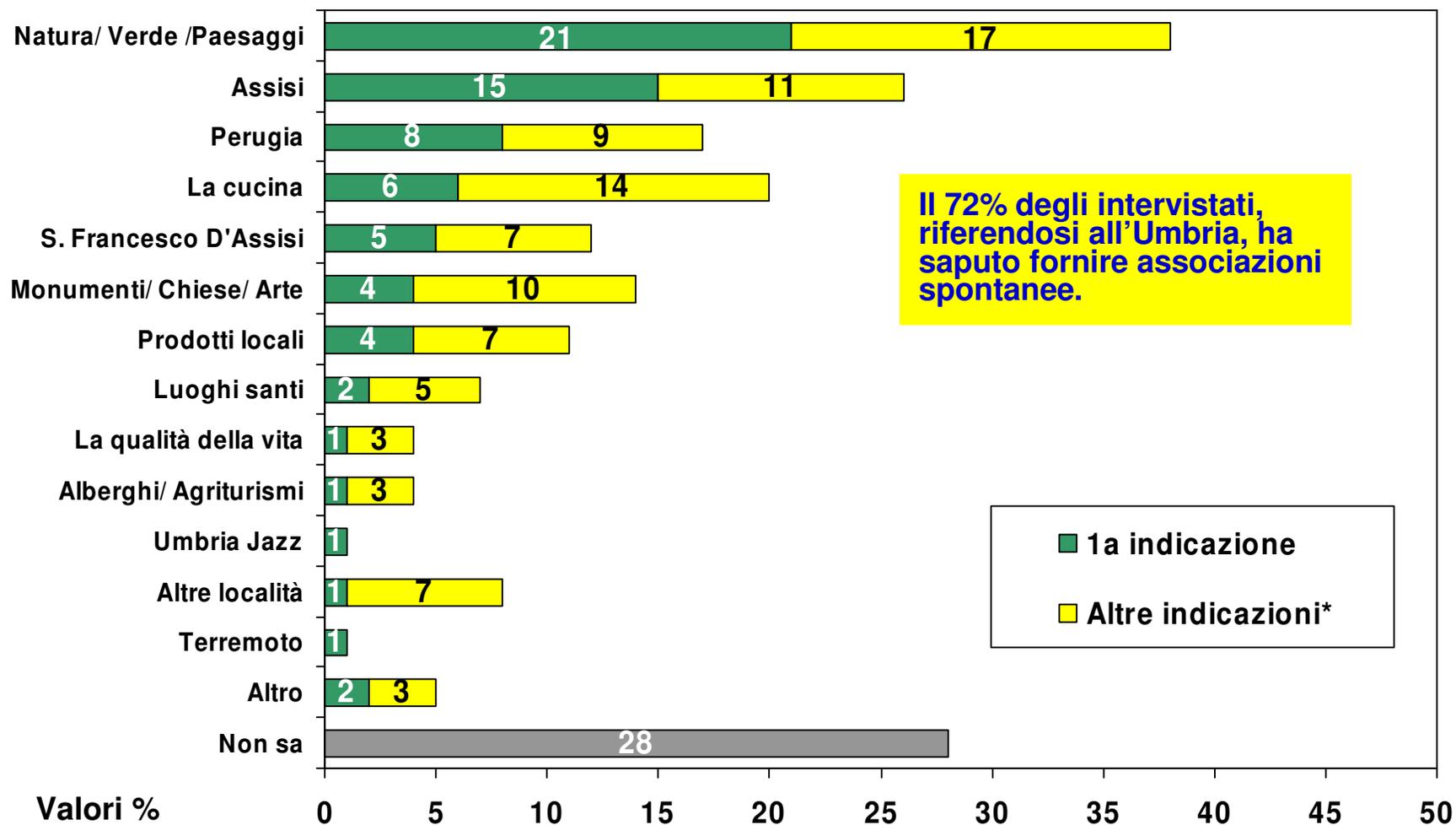
BASE: SONO STATI NELLA REGIONE NEGLI ULTIMI 3 ANNI



Base: intervistati che sono stati in ciascuna regione

L'UMBRIA: CONOSCENZA E VISSUTO

L'Umbria: prime associazioni

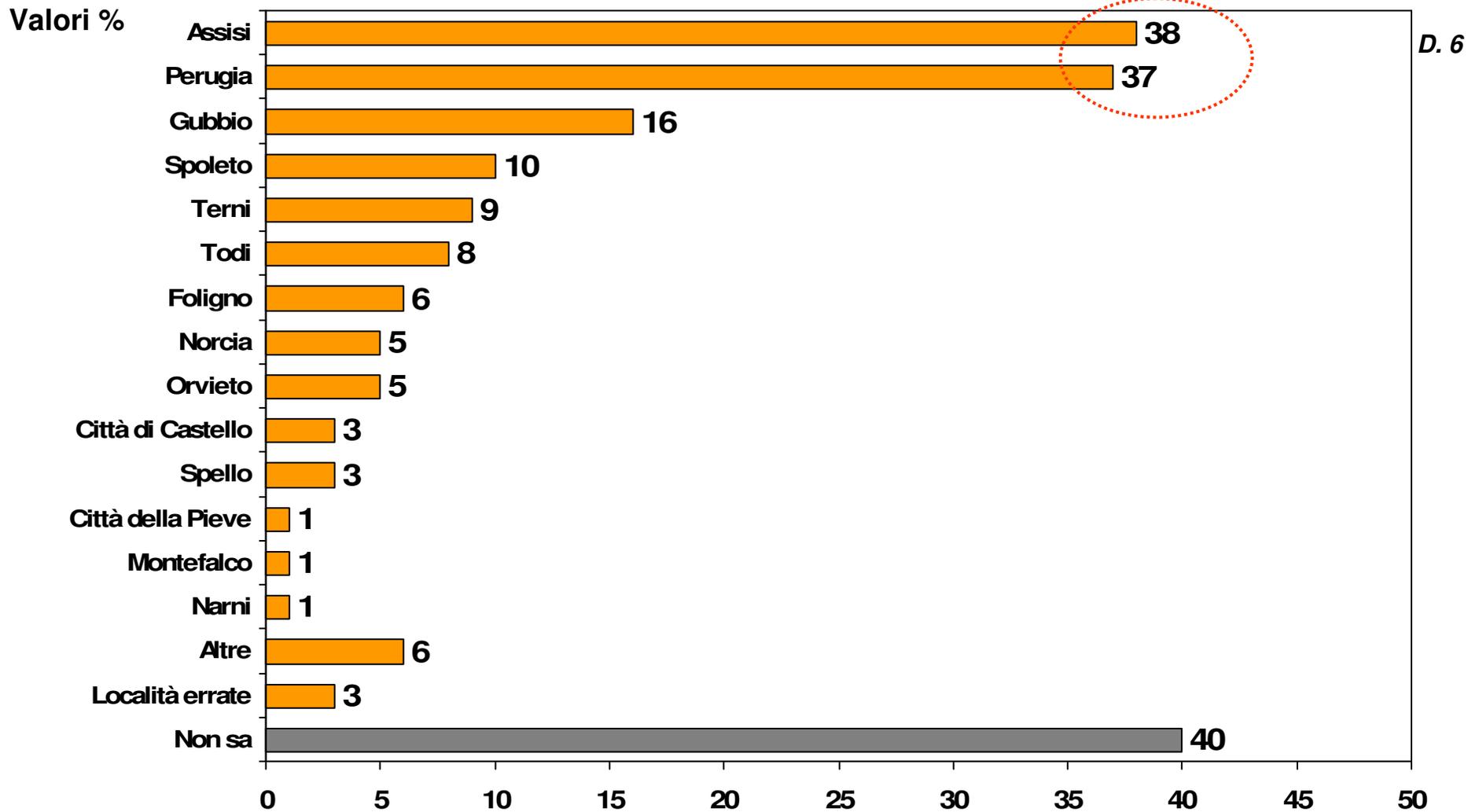


D. 5

Il 72% degli intervistati, riferendosi all'Umbria, ha saputo fornire associazioni spontanee.

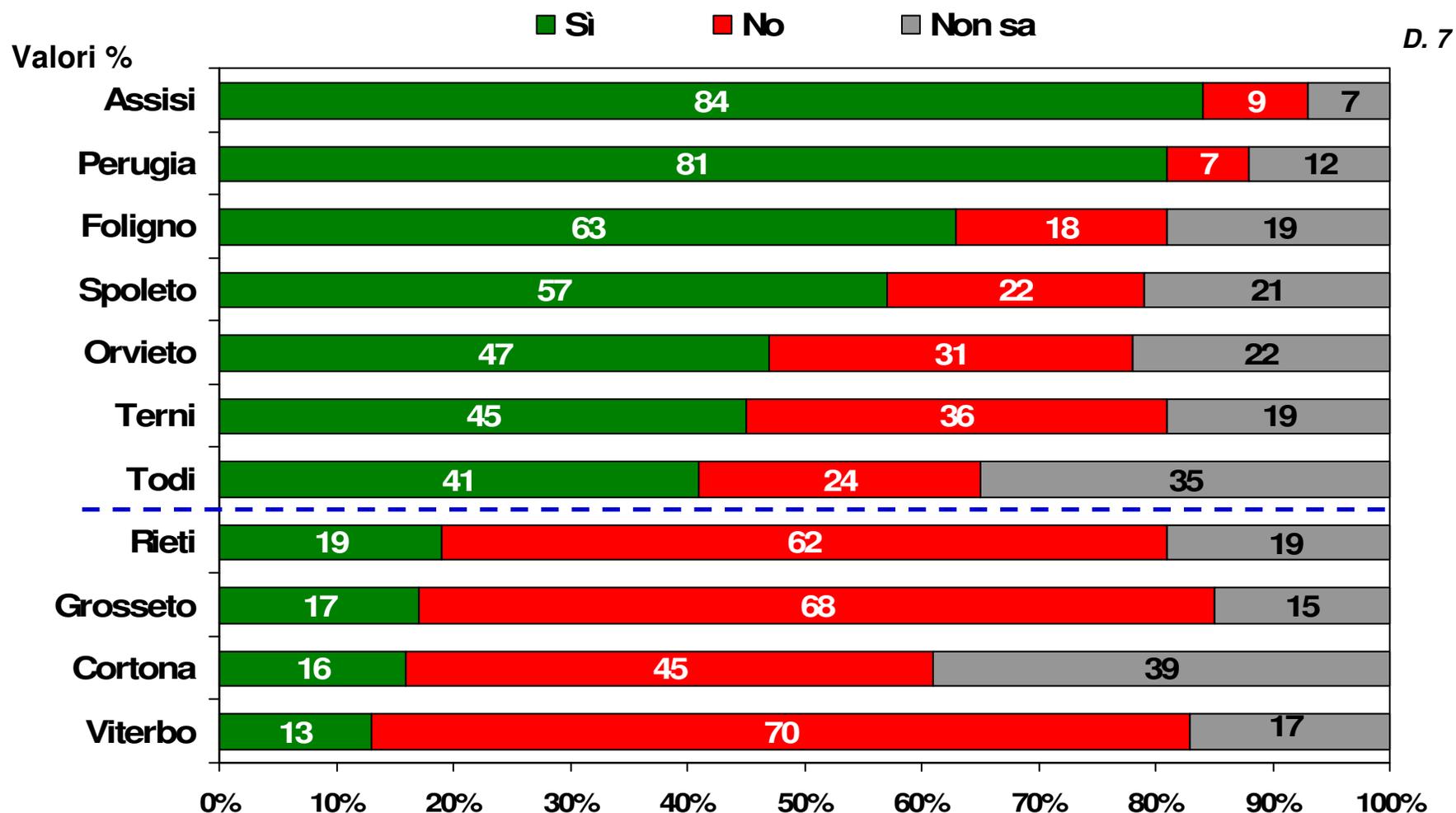
Base: totale intervistati (n=1.000). *Possibili più risposte

Nomi di città e paesi: conoscenza spontanea



Base: totale intervistati (n=1.000). Possibili più risposte

Conoscenza delle località umbre



Base: totale intervistati (n=1.000).

L'UMBRIA: GIUDIZI E ASSOCIAZIONI

Giudizi su alcuni aspetti

D. 14

Valori %

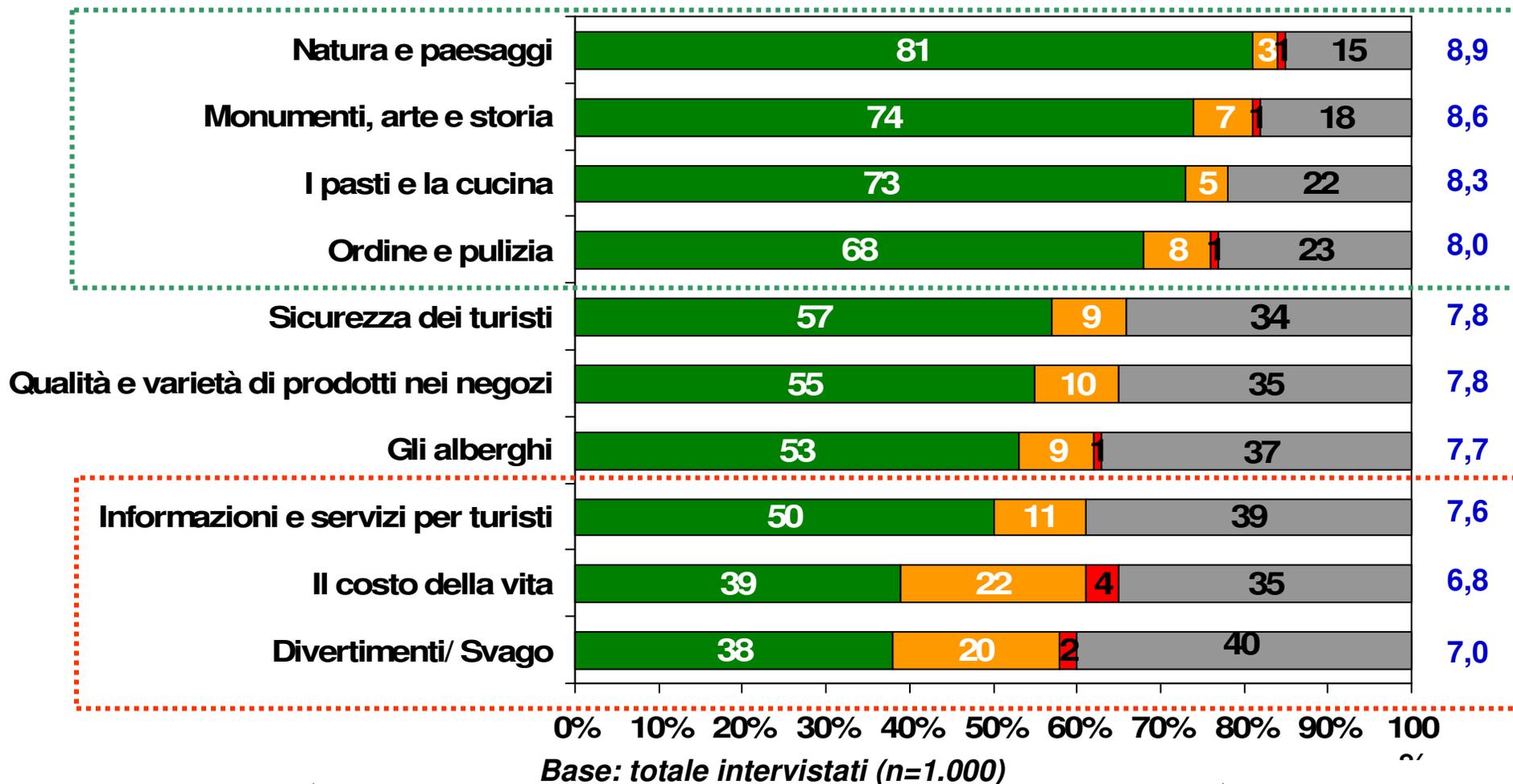
■ Da 7 a 10

■ 5 o 6

■ Da 1 a 4

■ Non sa

VOTO MEDIO:

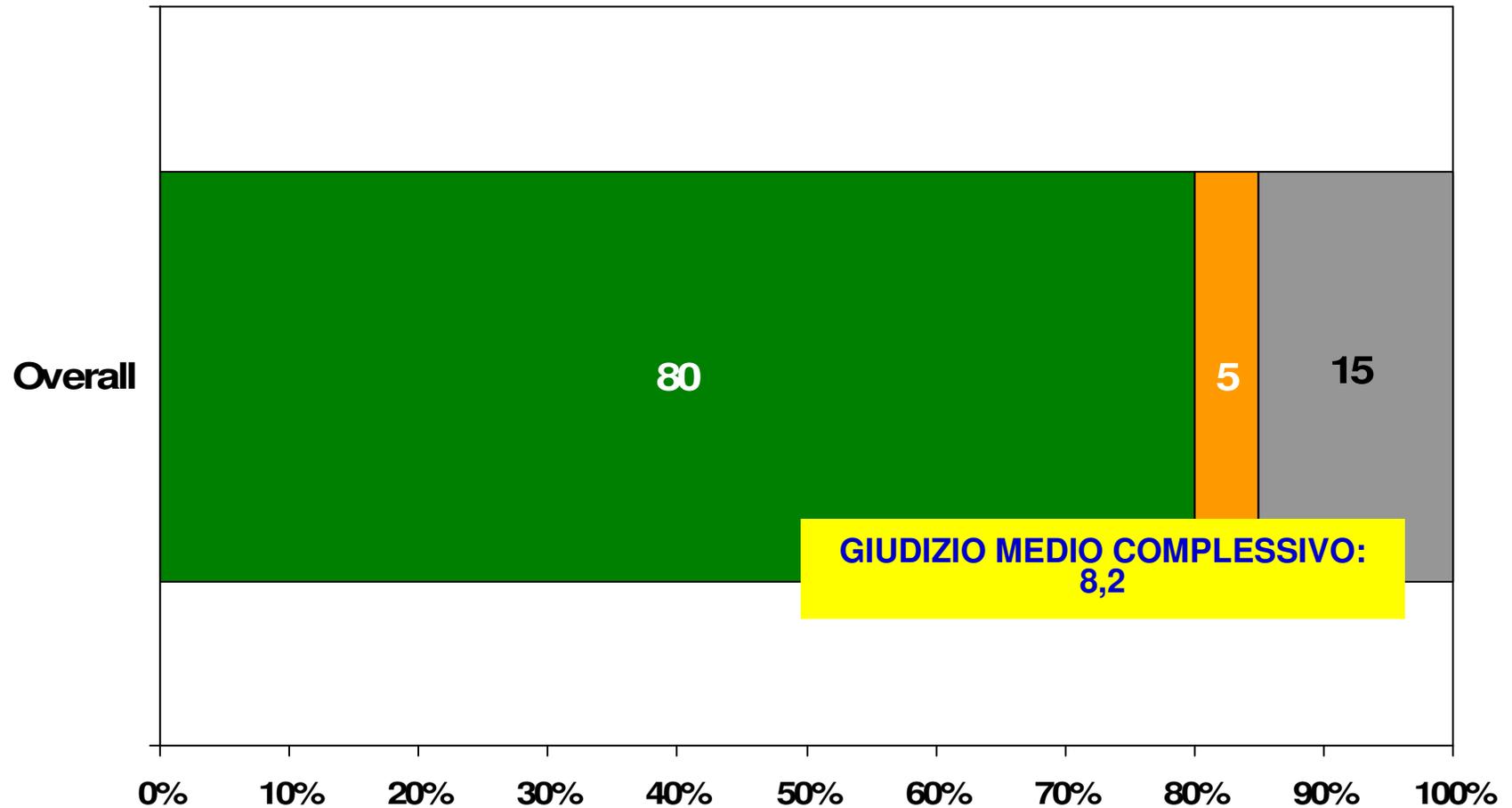


Giudizio complessivo

D. 14

Valori %

■ Da 7 a 10 ■ 5 o 6 ■ Da 1 a 4 ■ Non sa



Base: totale intervistati (n=1.000)



L'Umbria in Italia e fra gli operatori turistici

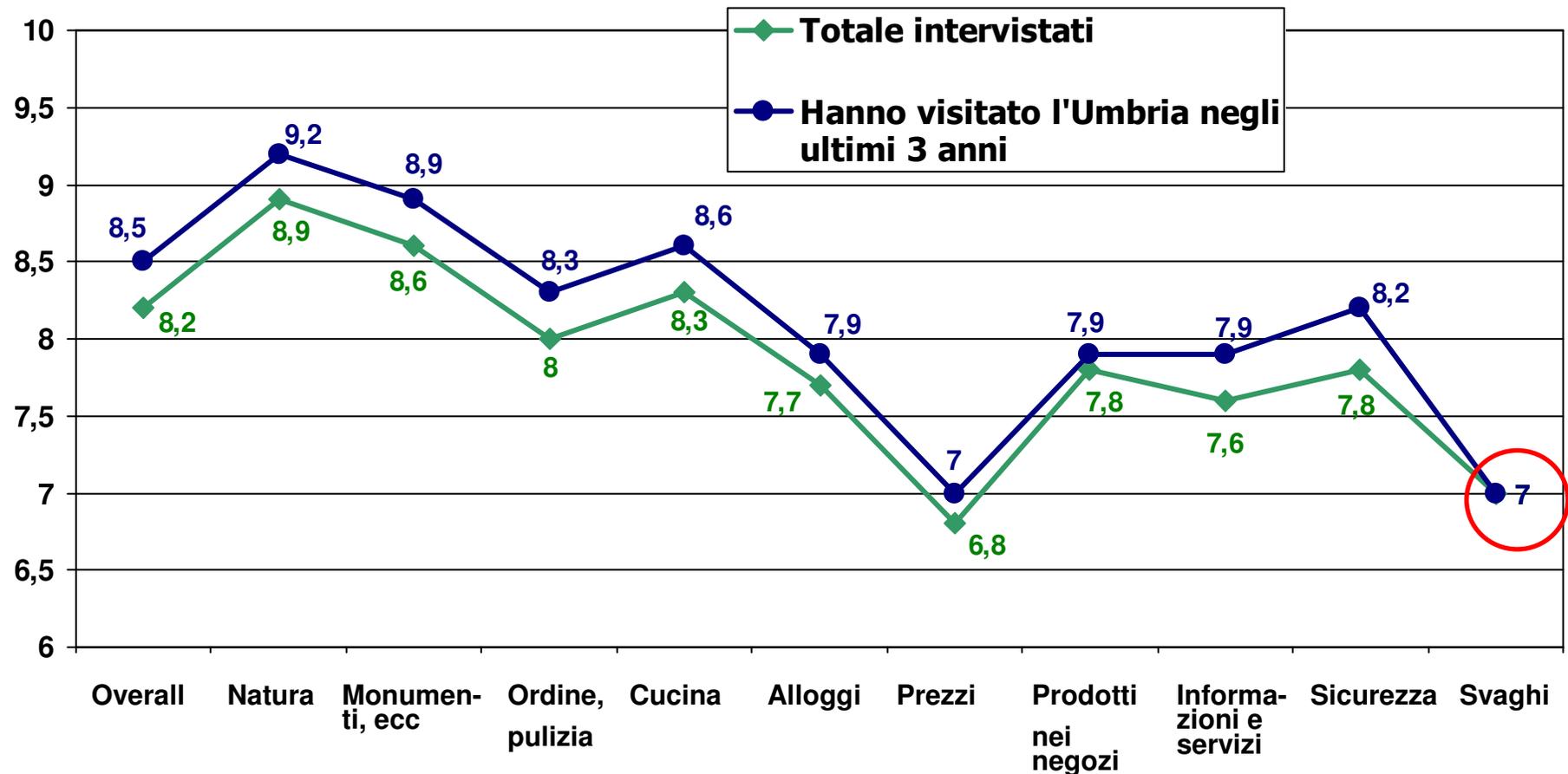
16

Luglio 2006

Giudizi alcuni aspetti – dettaglio -

D. 14

Valori %



Base: totale intervistati (n=1.000)



L'Umbria in Italia e fra gli operatori turistici

17

Luglio 2006

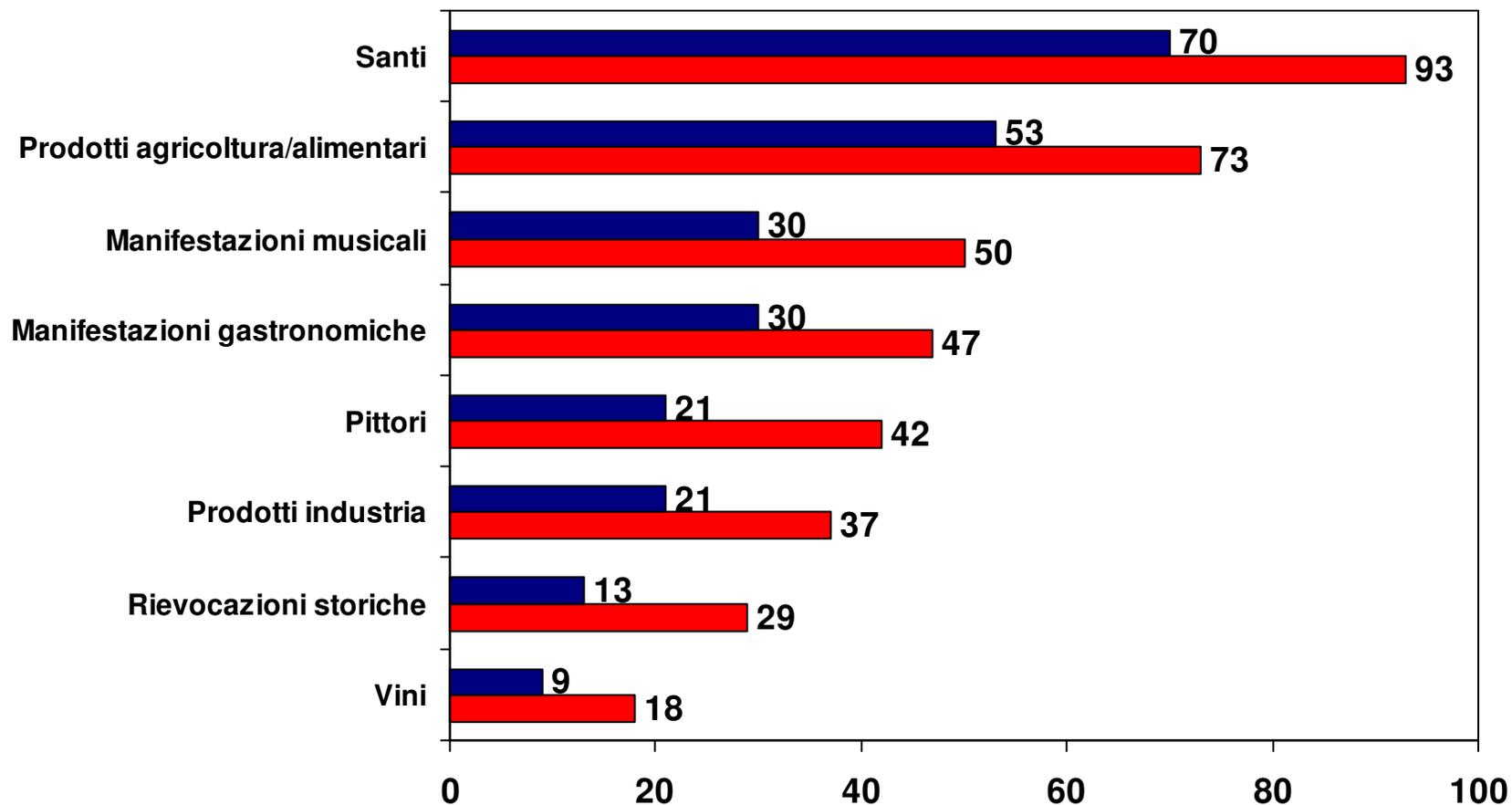
Le associazioni: temi indagati

- % popolazione che fornisce indicazioni per ciascun tema -

Valori %

■ Sono stati in Umbria negli ultimi 3 anni ■ Totale intervistati

D.15



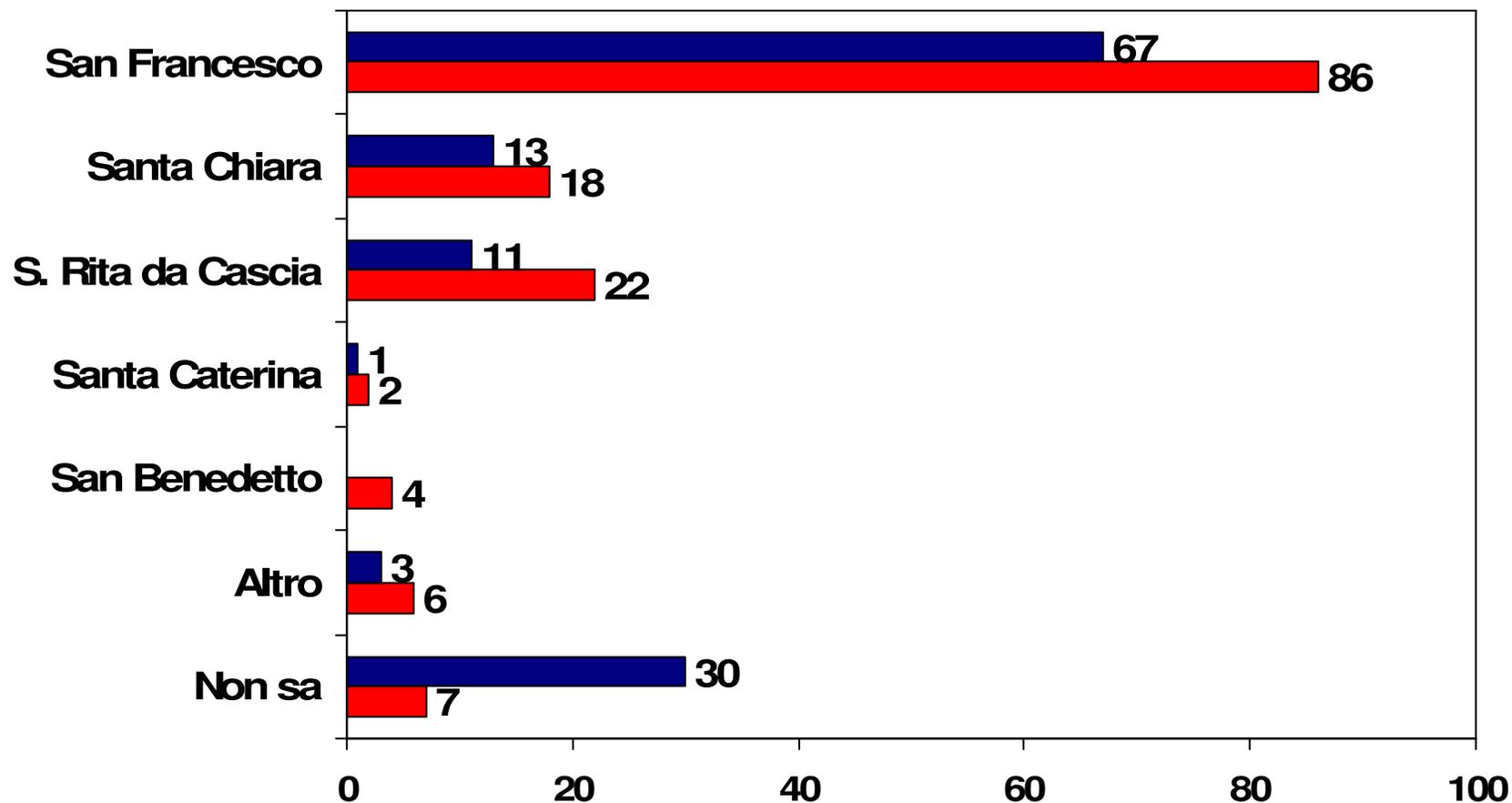
Base: totale intervistati (n=1.000). Possibili più risposte

Le associazioni: i Santi

Valori %

D.15

■ Sono stati in Umbria negli ultimi 3 anni ■ Totale intervistati

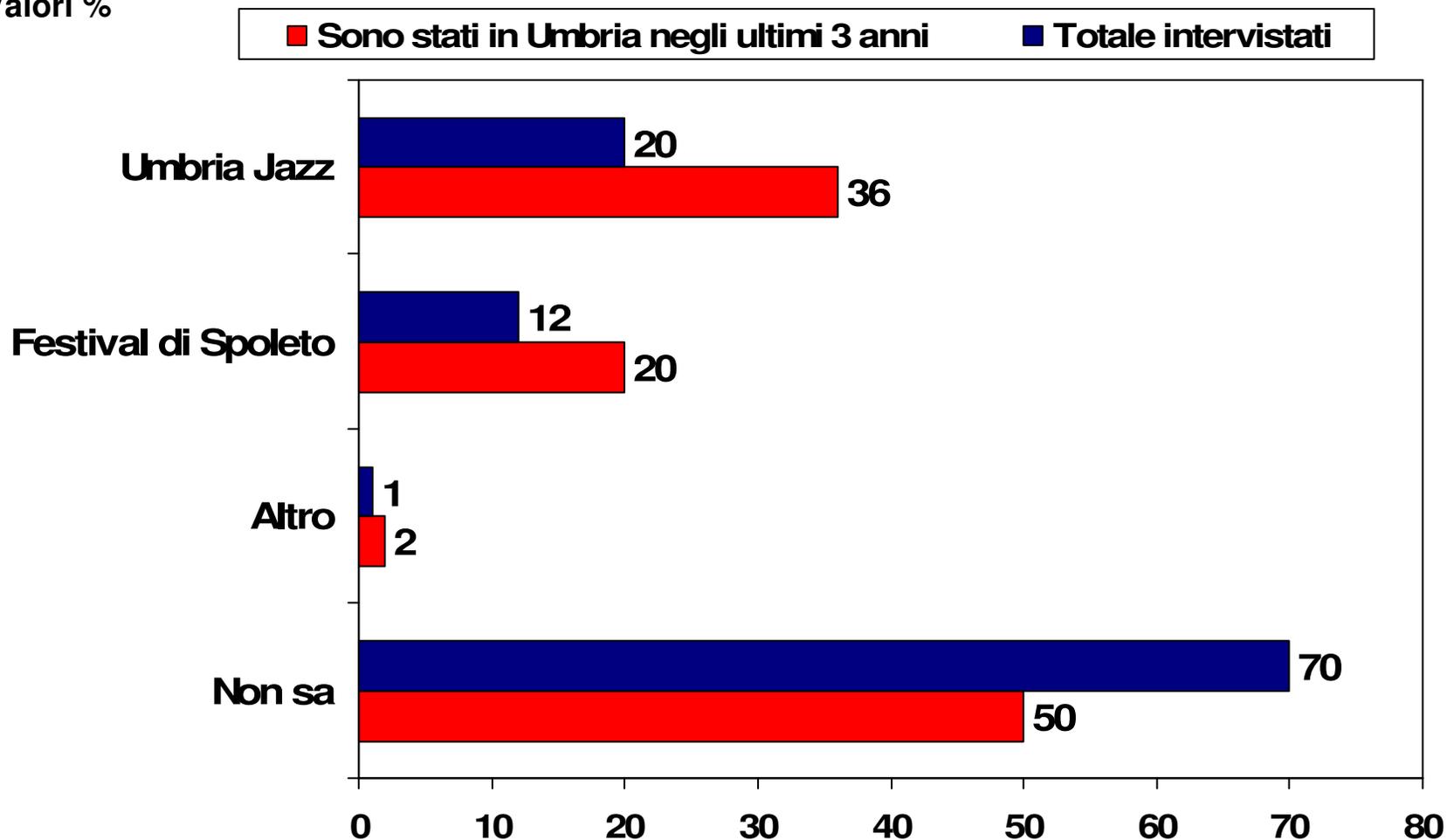


Base: totale intervistati (n=1.000). Possibili più risposte

Le associazioni: le manifestazioni musicali

Valori %

D.17

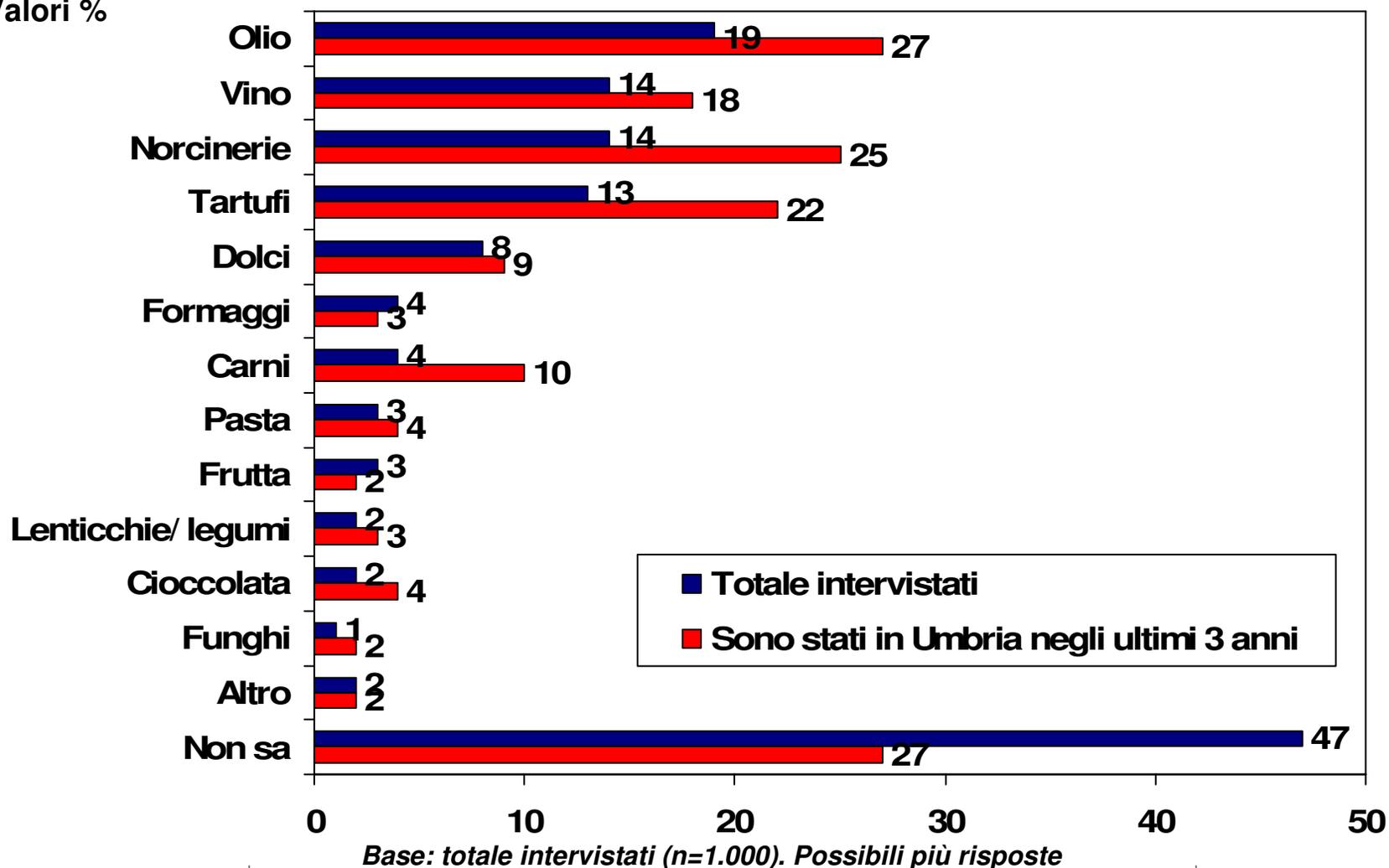


Base: totale intervistati (n=1.000). Possibili più risposte

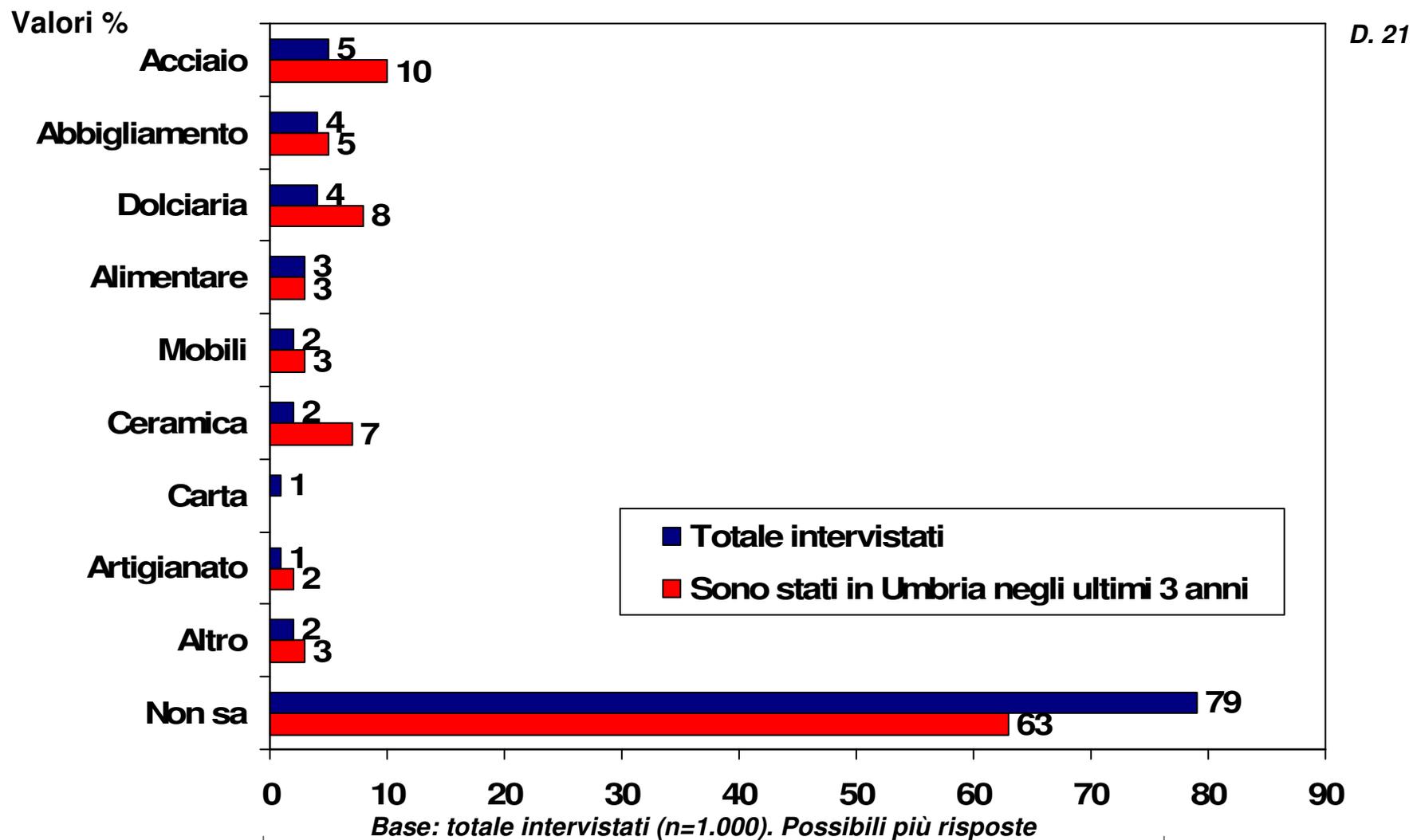
Le associazioni: i prodotti dell'agricoltura e dell'industria alimentare

Valori %

D. 20



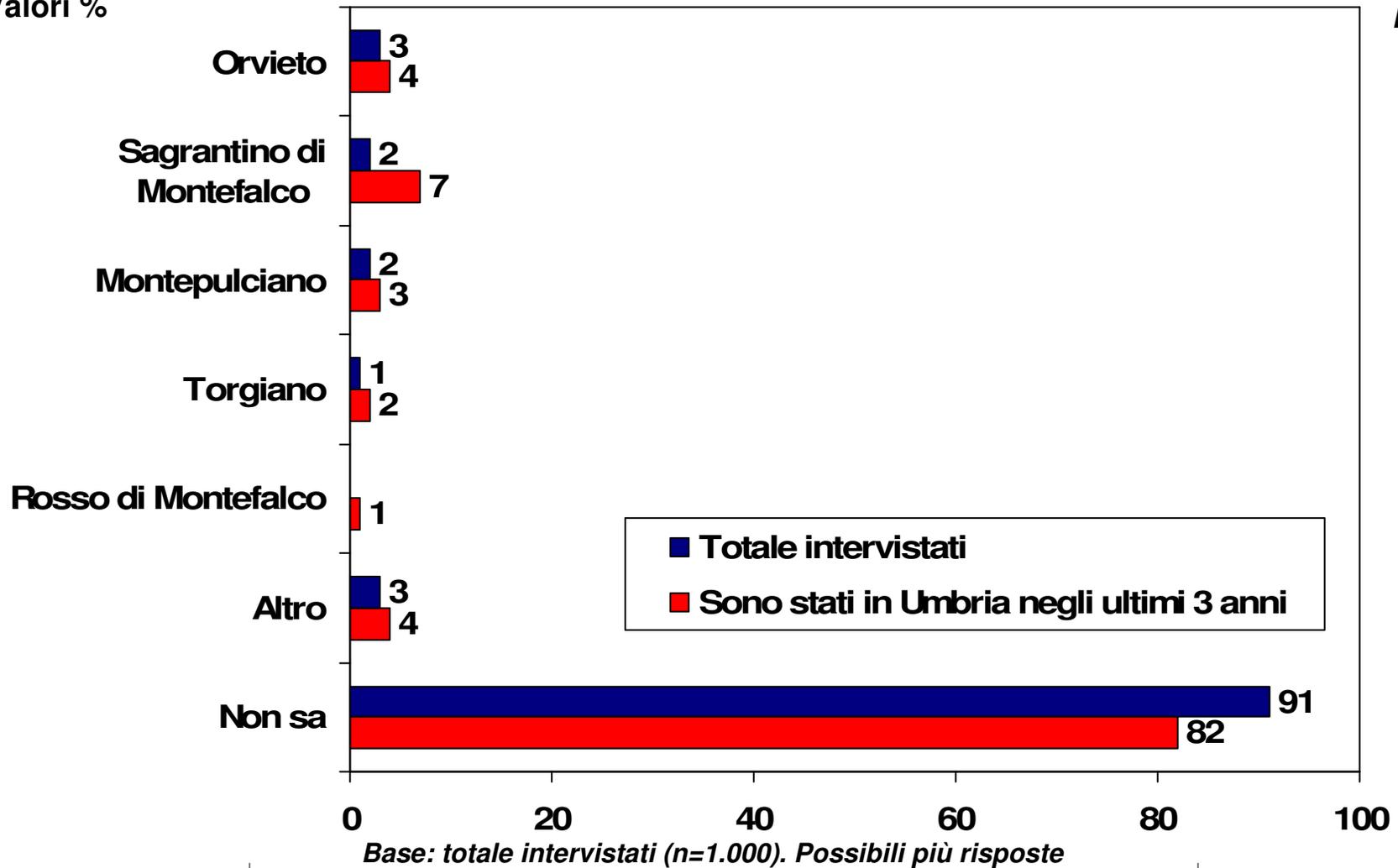
Le associazioni: i prodotti dell'industria



Le associazioni: i vini

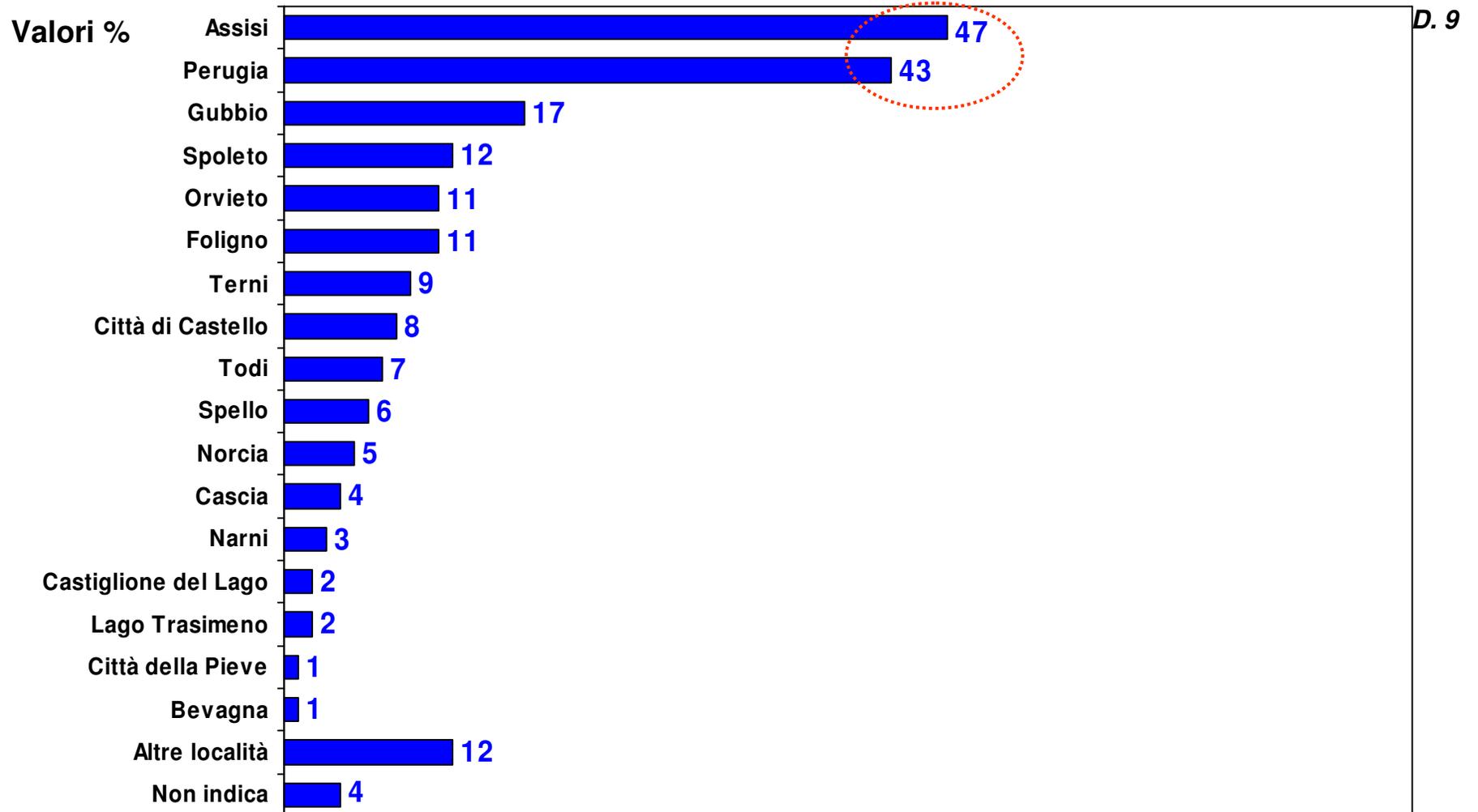
Valori %

D. 22



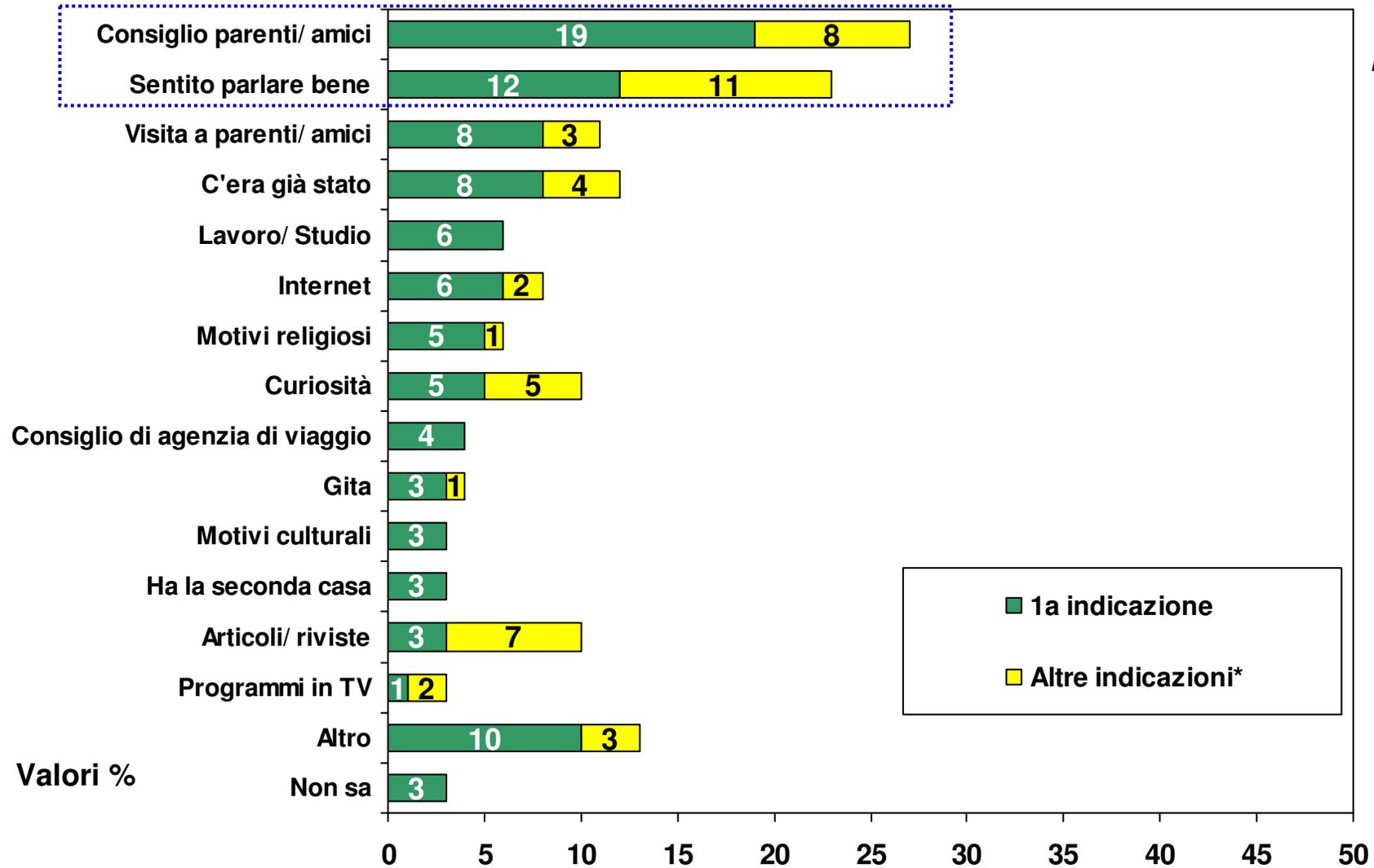
L'UMBRIA: ANALISI DELL'ULTIMO SOGGIORNO

Località visitate



Base: sono stati in Umbria negli ultimi 3 anni (n=181). Possibili più risposte.

Le ragioni di visita

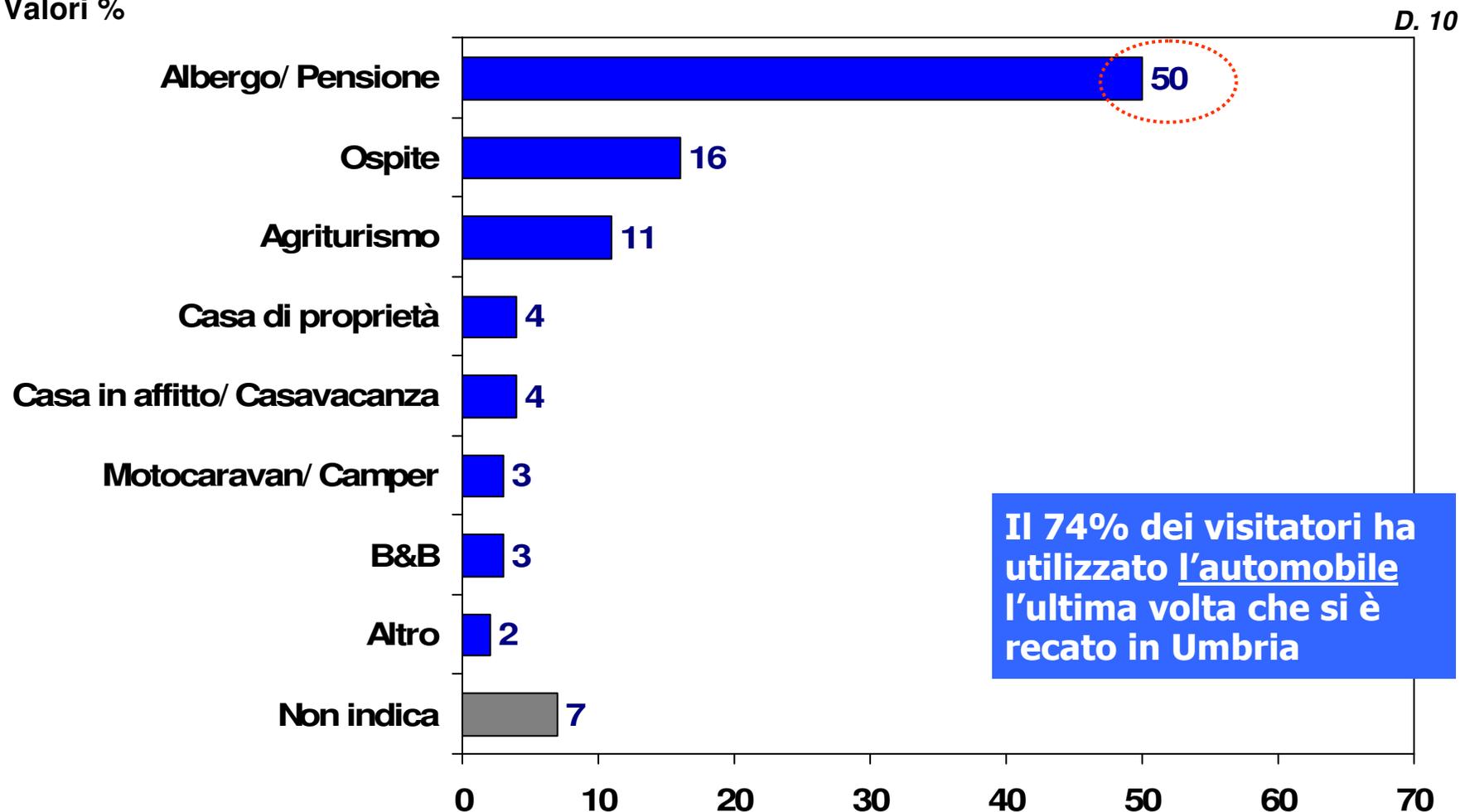


D. 9b,9c

Base: sono stati in Umbria negli ultimi 3 anni (n=181). *Possibili più risposte.

Il pernottamento nell'ultimo viaggio

Valori %

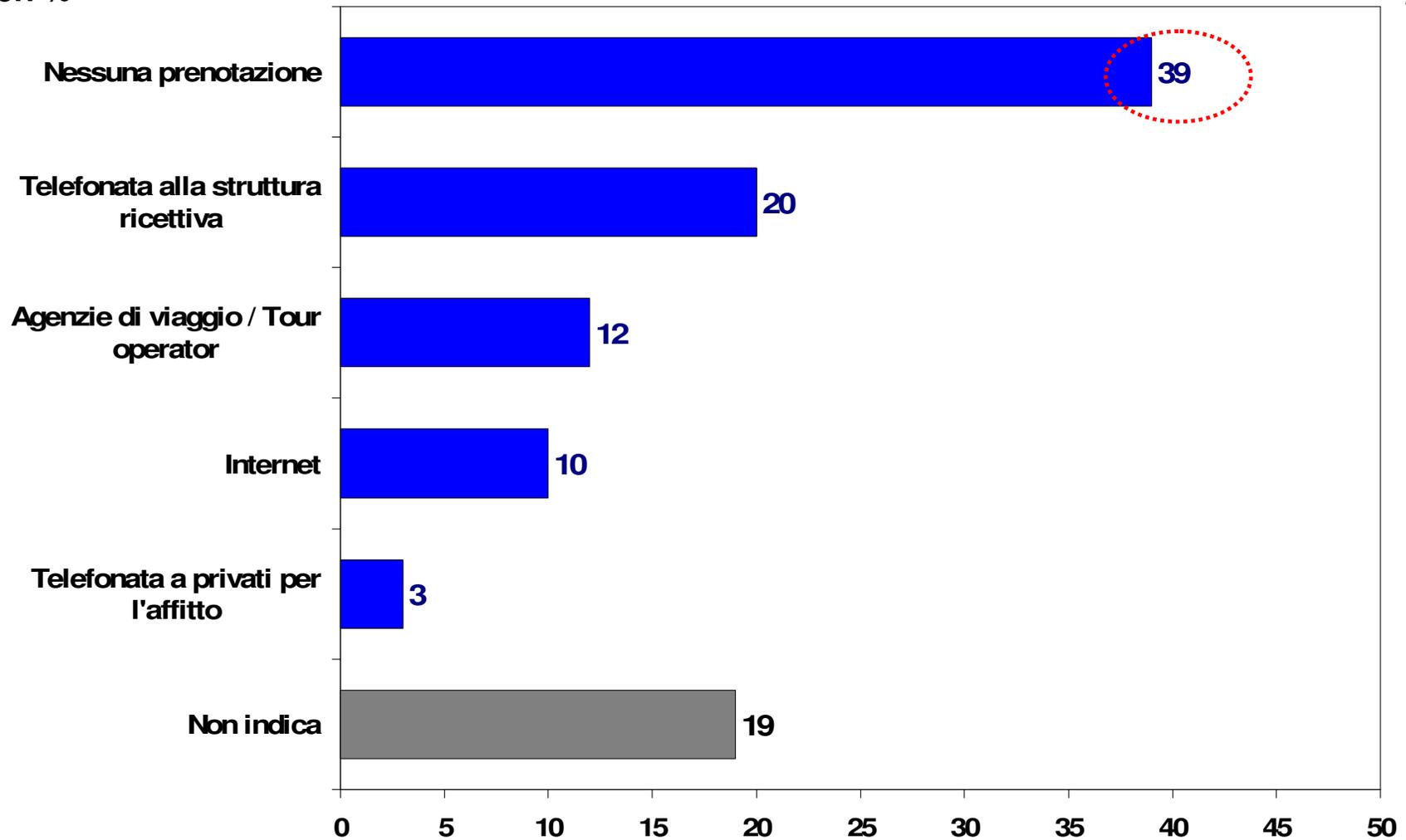


Base: sono stati in Umbria negli ultimi 3 anni (n=181).

La prenotazione

Valori %

D.10b



Base: sono stati in Umbria negli ultimi 3 anni (n=181). Possibili più risposte



L'Umbria in Italia e fra gli operatori turistici

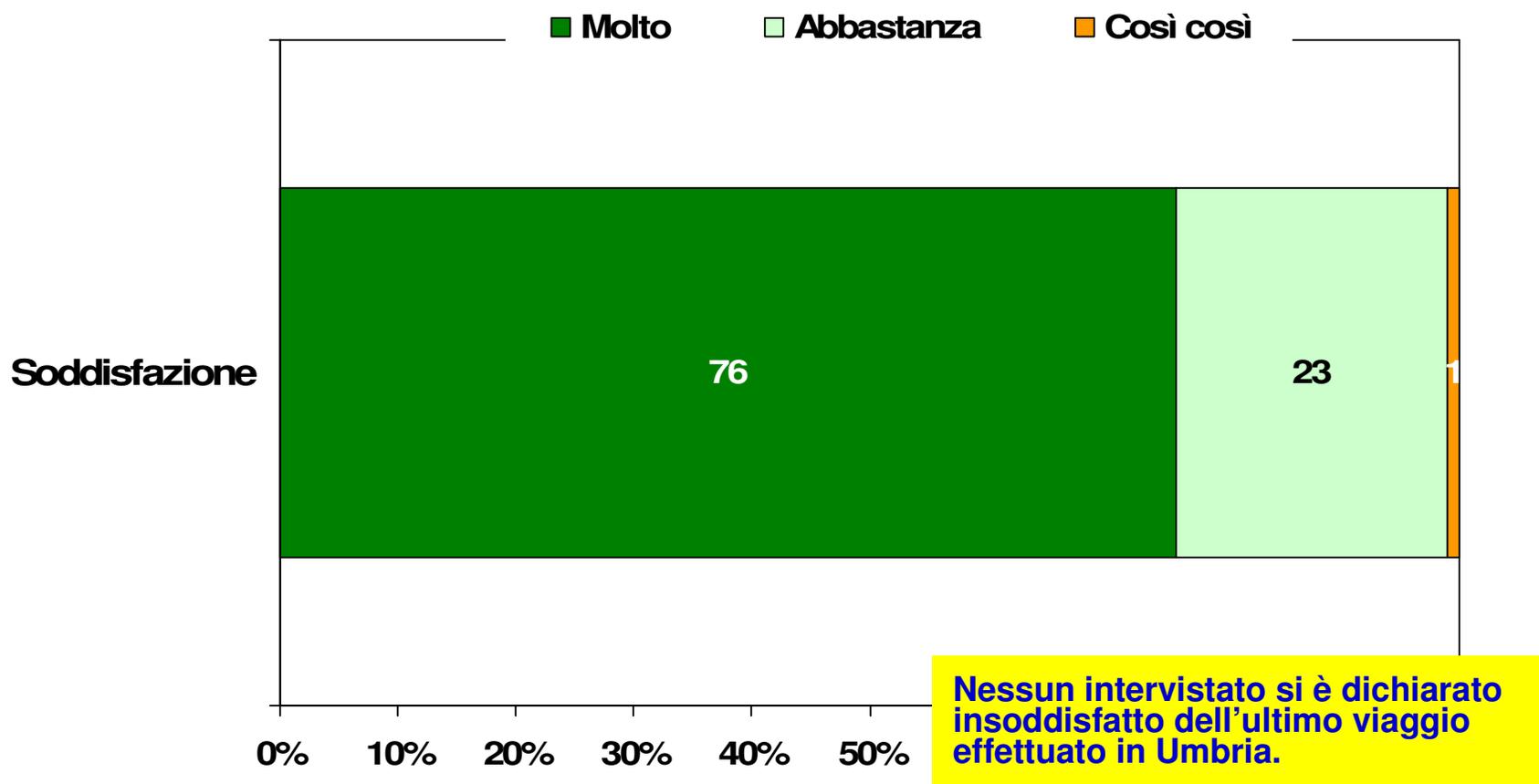
28

Luglio 2006

La soddisfazione per l'ultimo viaggio

Valori %

D. 12



Base: sono stati in Umbria negli ultimi 3 anni (n=181).

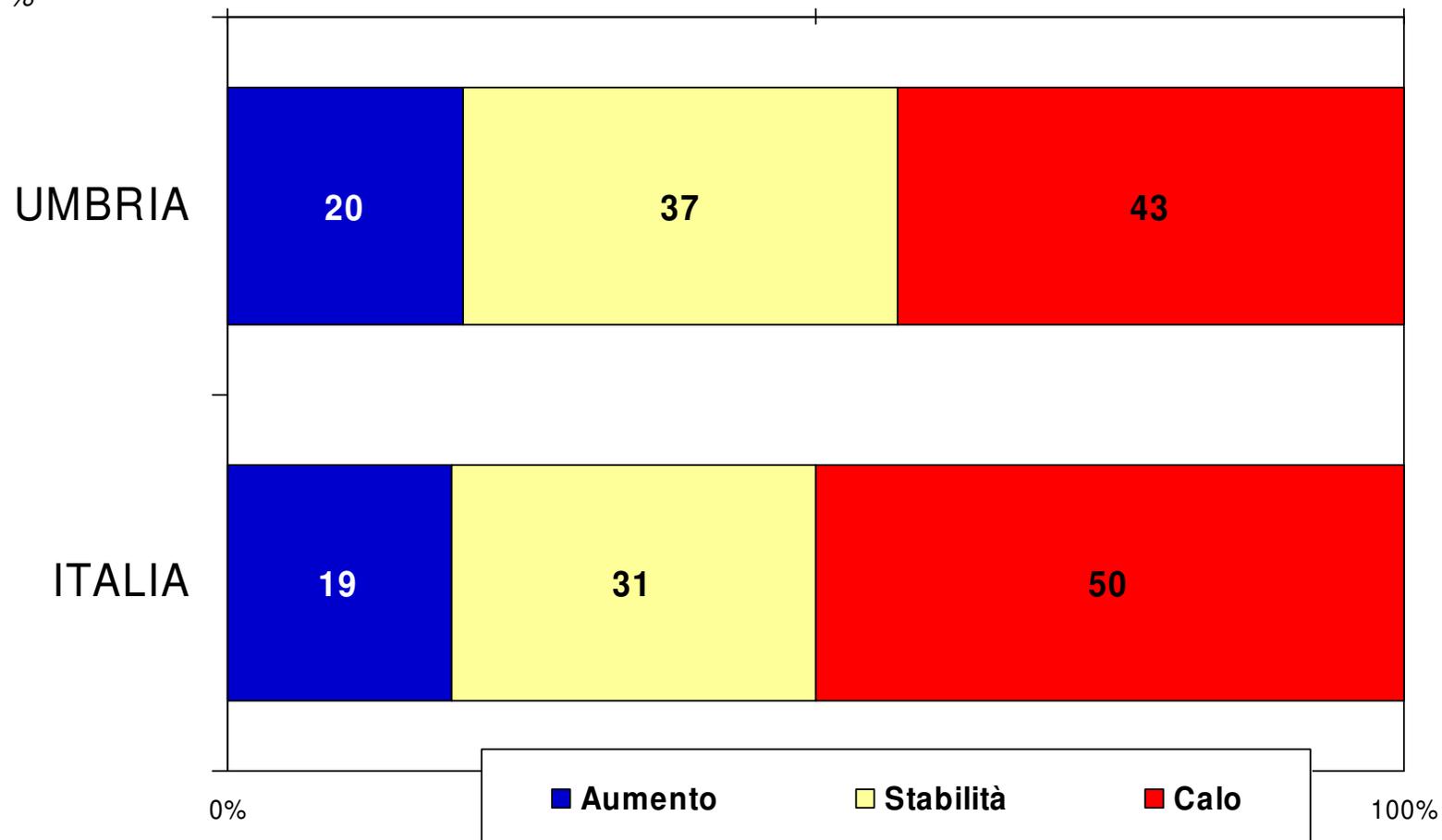
GLI OPERATORI TURISTICI UMBRI

CONFRONTI FRA L'ESTATE 2005 E L'ESTATE 2004

Presenze negli esercizi alberghieri e extra-alberghieri

Dom. 1

Valori %



Base: totale intervistati Umbria (n=253); intervistati Italia (n=500).

 **Doxa**

L'Umbria in Italia e fra gli operatori turistici

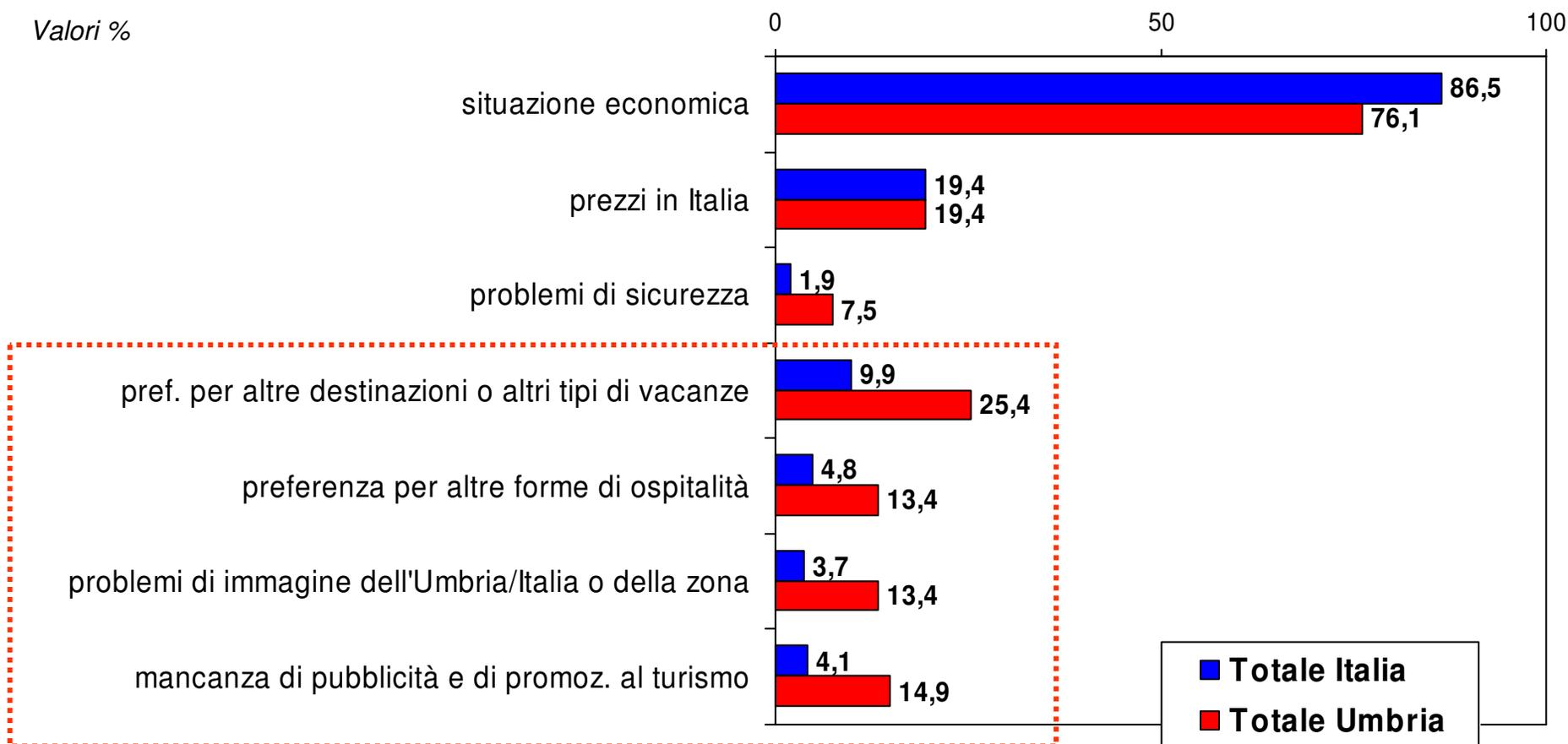
31

Luglio 2006

MOTIVI DI FLESSIONE DELLE PRESENZE ITALIANE INDICATI DA TUTTI GLI INTERVISTATI

Dom. 3

Valori %



Base: totale intervistati Umbria (n=253); intervistati Italia (n=500).



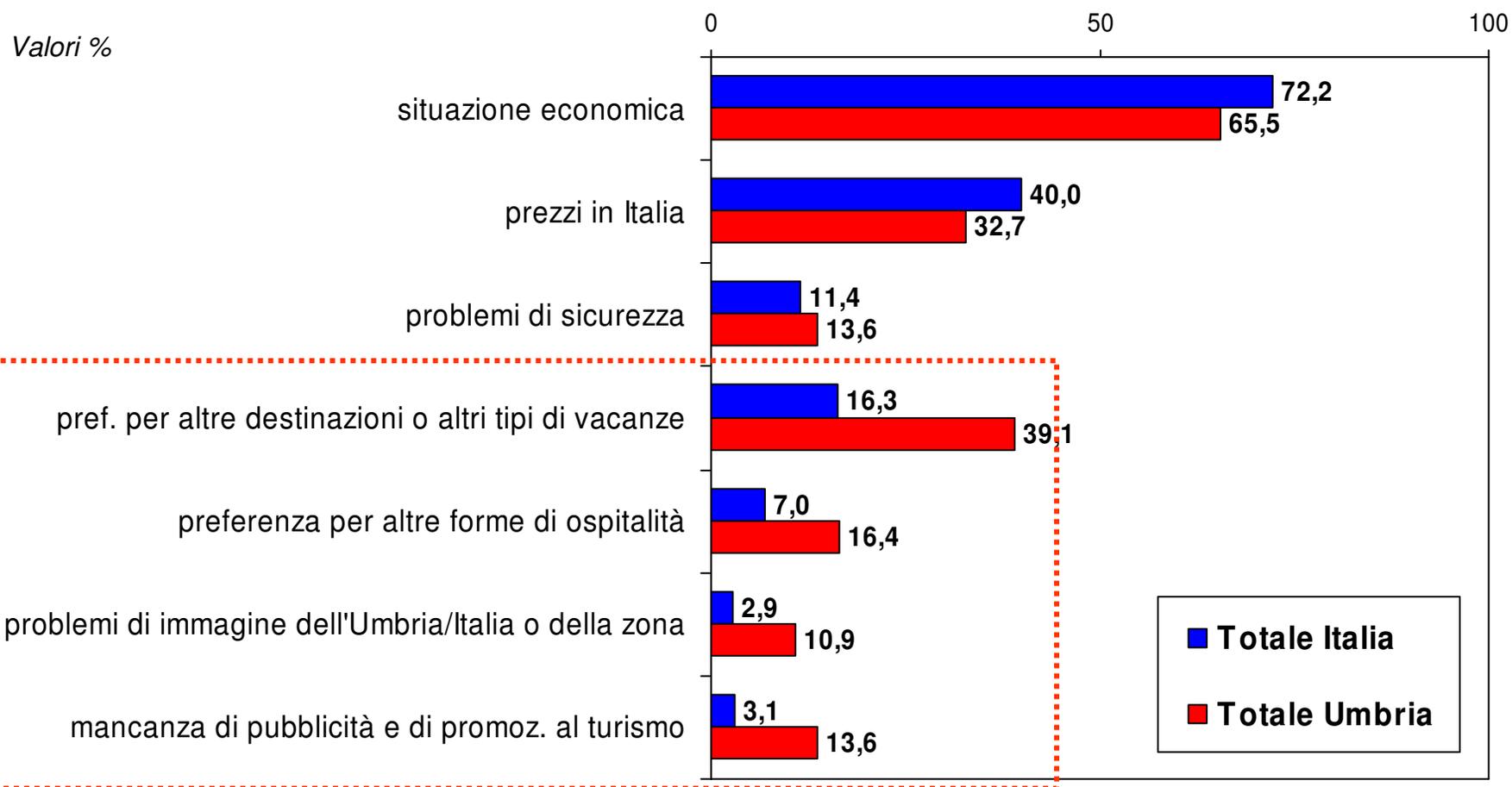
L'Umbria in Italia e fra gli operatori turistici

32

Luglio 2006

MOTIVI DI FLESSIONE DELLE PRESENZE STRANIERE INDICATI DA TUTTI GLI INTERVISTATI

Dom. 3



Base: totale intervistati Umbria (n=253); intervistati Italia (n=500).

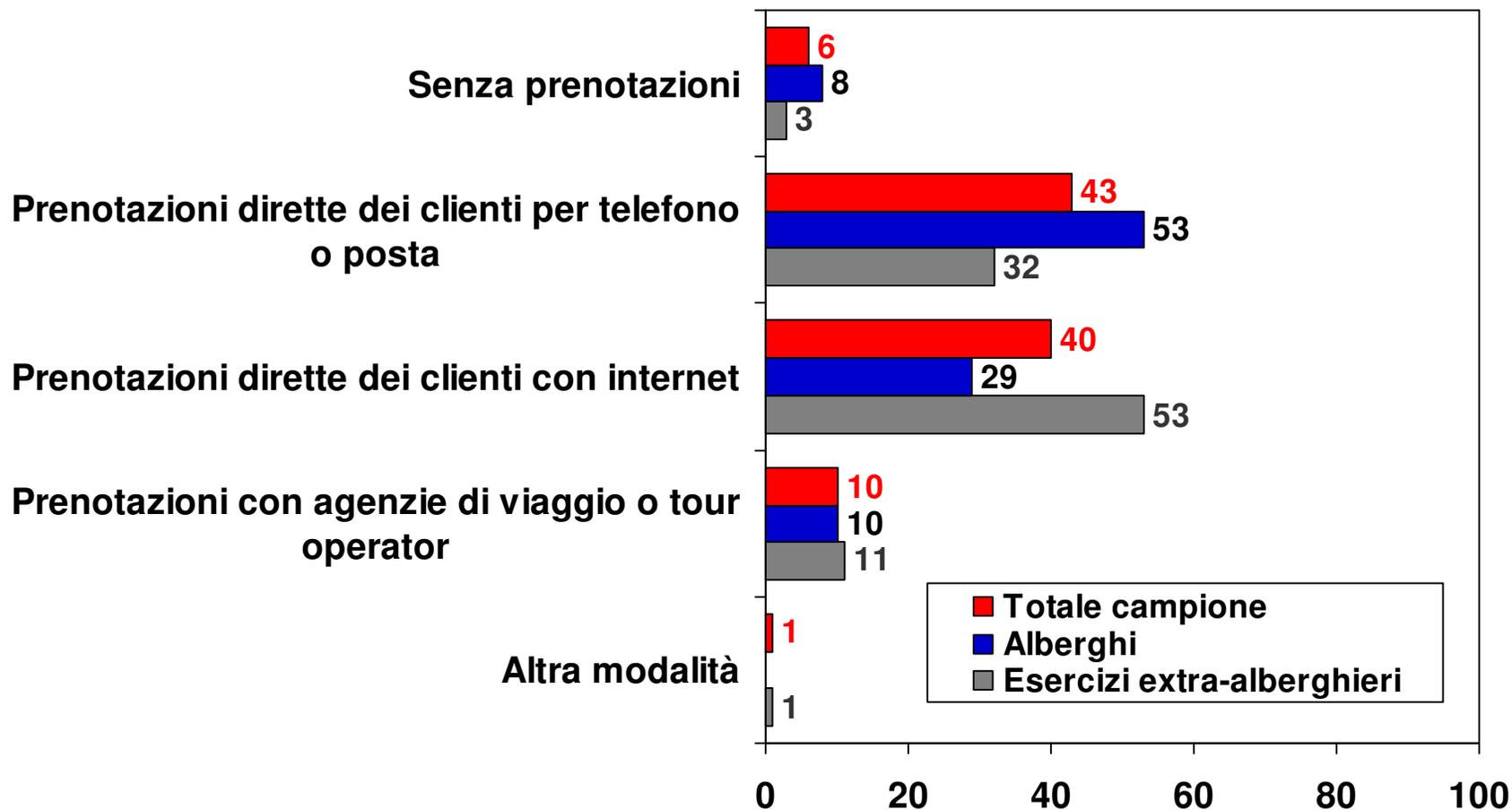
Modalità di prenotazione nei mesi estivi - UMBRIA

- Modalità prevalente -

Nell'estate 2005 qualcuno ha prenotato nei modi...?"

D. 7

Valori %



Base: totale intervistati (n=253).

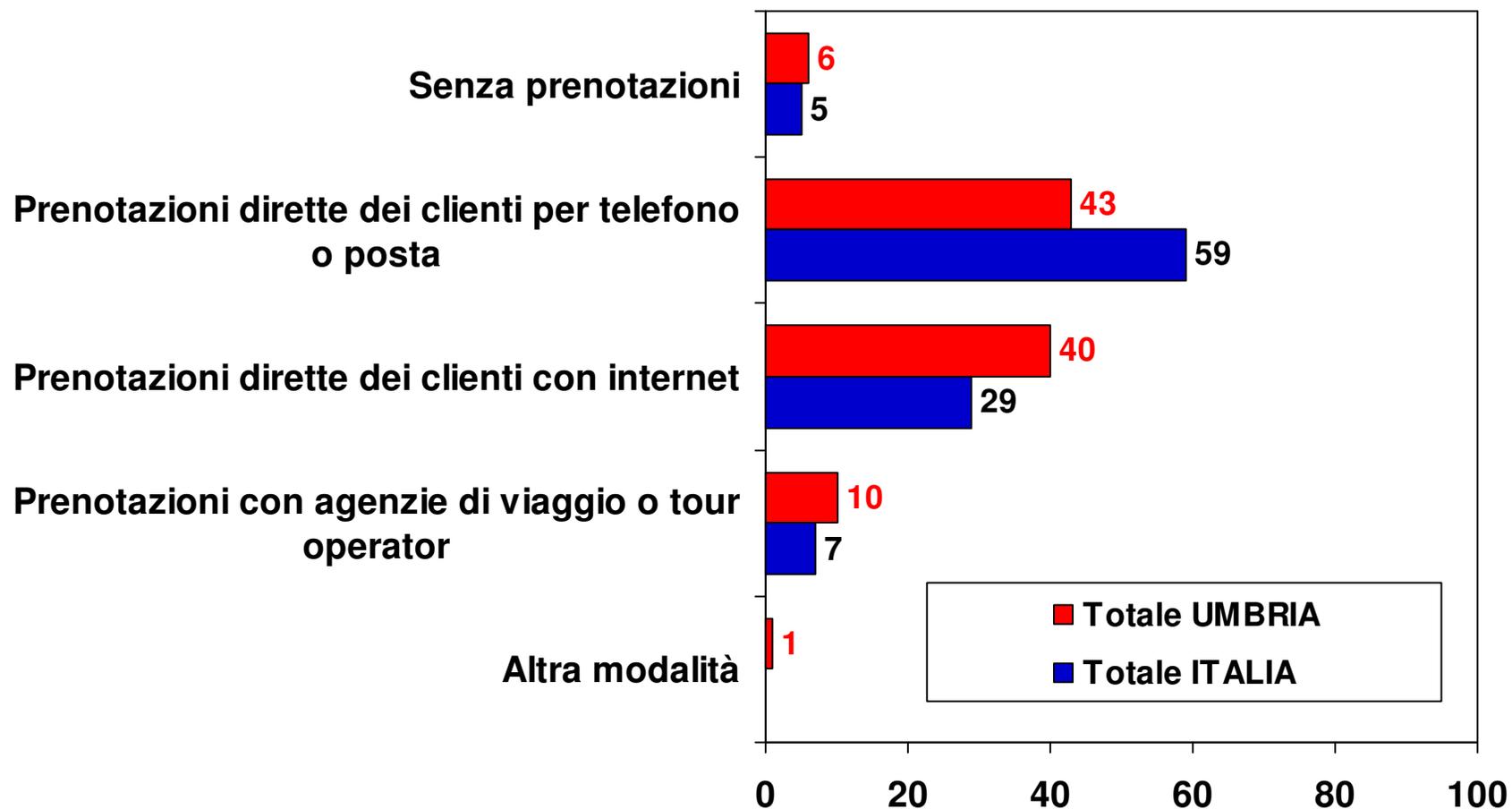
Modalità di prenotazione nei mesi estivi

- Modalità prevalente -

Nell'estate 2005 qualcuno ha prenotato nei modi...?"

D. 7

Valori %



Base: totale intervistati (n=253).

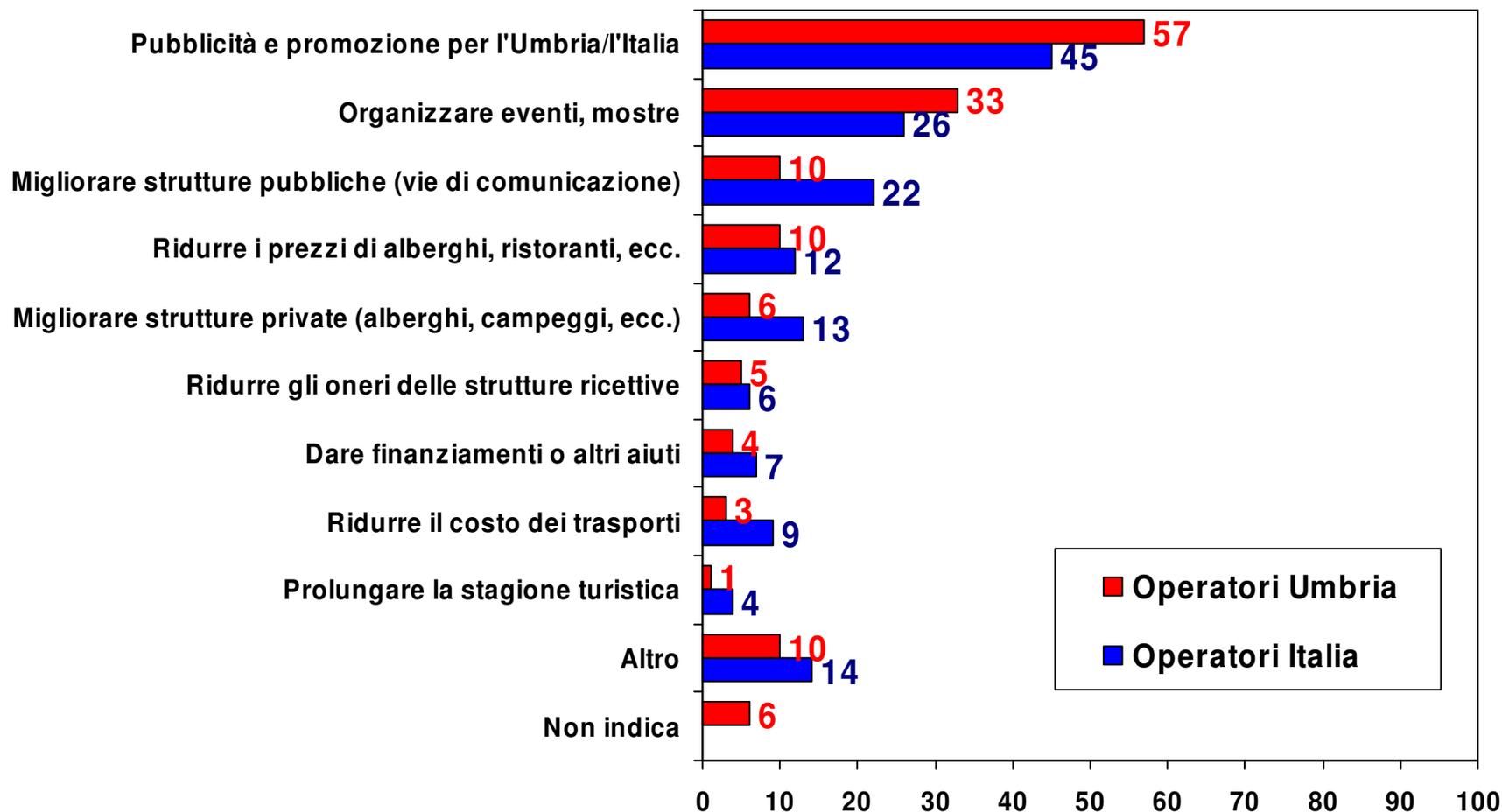
Interventi per incrementare il turismo

- INDICAZIONI SPONTANEE -

“Cosa si potrebbe fare soprattutto per promuovere gli arrivi e le presenze nella vostra zona, e per esercizi come il vostro??”

D. 10

Valori %



Base: totale intervistati Umbria (n=253); intervistati Italia (n=500). Possibili più

risposte

L'Umbria in Italia e fra gli operatori turistici

36

Luglio 2006

Interventi per incrementare il turismo in Umbria

- INDICAZIONE PRIORITARIA DOPO SOLLECITO -

“Cosa si potrebbe fare soprattutto per promuovere gli arrivi e le presenze nella vostra zona, e per esercizi come il vostro??”

D. 12

Valori %

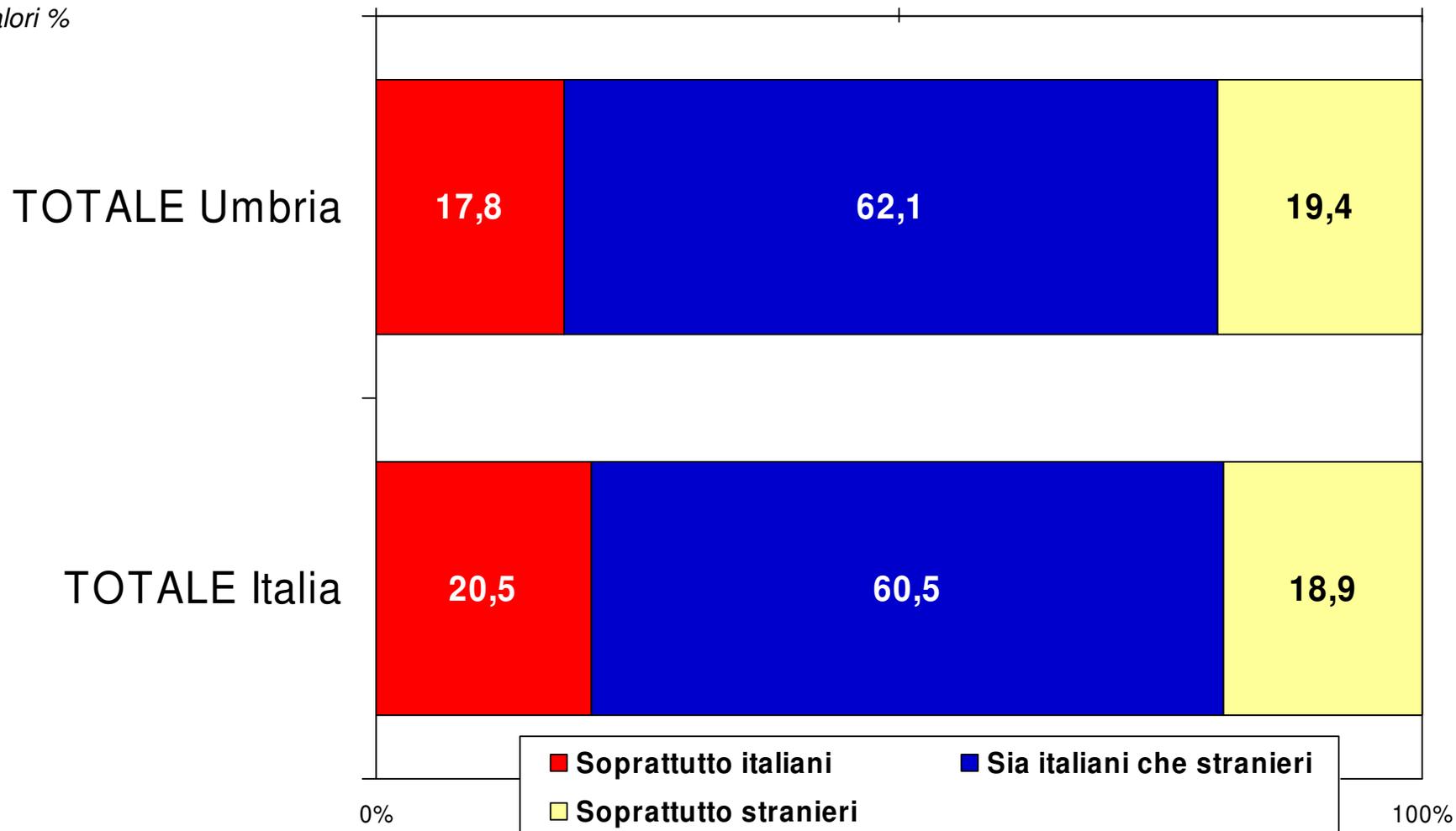


Base: totale intervistati (n=253).

SU CHI PUNTARE PER PROMUOVERE IL TURISMO

Dom. 11

Valori %



Base: totale intervistati Umbria (n=253); intervistati Italia (n=500).



L'Umbria in Italia e fra gli operatori turistici

38

Luglio 2006