



Sviluppumbria S.p.A., Azioni e strumenti di Comunicazione O.I. Azione 3.3.1

PREMESSA

SVILUPPUMBRIA opera come Organismo Intermedio della Regione Umbria per l’Azione 3.3.1. del POR FESR 2014-2020 “Progetti di promozione dell’export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale”.

Nella strategia di comunicazione unitaria della Regione Umbria e del POR FESR, Sviluppumbria si avvale, per realizzare interventi specifici, di strumenti ed azioni in linea ed in sinergia con quelli dell’Ente regionale.

Il presente documento, in linea con la Strategia di comunicazione del Programma Operativo POR FESR 2014-2020, stabilisce i principali strumenti di comunicazione, estrapolati dalla c.d. “cassetta degli attrezzi”, finalizzati a divulgare le attività previste per l’innalzamento del livello di internazionalizzazione delle imprese umbre.

Il documento ripercorre le attività realizzate nel corso del 2017 e presenta un piano di dettaglio per le attività da implementare nel 2018.

Considerando che si tratta di aiuti diretti alle imprese, le principali attività prese in considerazione nel presente piano - promosse sia nei confronti degli utenti finali (imprese internazionalizzate/internazionalizzabili), sia nei confronti degli stakeholders (associazioni, Enti) - sono:

- il sostegno alla partecipazione a Fiere Internazionali,
- l’assegnazione di contributi a fondo perduto per voucher, come definito dalla DGR regionale 31/2017, oltre ad eventuali altri strumenti da promuovere.

Gli strumenti e le azioni di comunicazione da attivare sono classificabili secondo la tipologia ed i destinatari.

AZIONI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Le tipologie di strumenti previsti sono riconducibili alle seguenti categorie:

Comunicazione con strumenti tradizionali _

- x conferenza stampa al momento della pubblicazione degli Avvisi o in occasione di qualche avvenimento di rilievo

- X comunicato stampa
- X redazionali su testate locali (acquisto pagine/spazi su testate, anche on line)
- X passaggi radiofonici
- X locandine/manifesti
- X volantini/folder

Comunicazione web

- X News tramite il sito web della Società (www.sviluppumbria.it, sezione Internazionalizzazione), e tramite il canale POR FESR della Regione (www.regione.umbria.it/programazione-fesr)
- X Invii attraverso mailing dedicate
- X Pubblicazione degli Avvisi e relativi periodici upgrade sul sito web della Società (www.sviluppumbria.it)
- X Videointerviste di best Practices realizzate secondo la tecnica “story telling”
- X Videotutorial
- X Utilizzo dei Social Network, in particolare Twitter

Eventi e seminari di presentazione a livello territoriale

- X eventi di presentazione al momento della pubblicazione degli Avvisi
- X seminari/workshop operativi per la presentazione dei dettagli degli avvisi (con Tutorial già realizzato)
- X convegni a livello regionale sull'internazionalizzazione

Le categorie di destinatari delle azioni di comunicazione, classificati dalla Strategia di Comunicazione del POR FESR, sono:

- Grande pubblico (GP), cioè l'intera collettività
- Potenziali Beneficiari (PB): tutti i soggetti ai quali devono essere fornite informazioni sulle potenzialità e le modalità di accesso ai finanziamenti, quali imprese, Parti sociali, enti locali, istituzioni
- Beneficiari dei Finanziamenti (BF), ai quali va data una informazione puntuale sugli obblighi da rispettare
- Moltiplicatori di informazioni (MI): Associazioni di categoria, Università, ordini professionali, giornalisti; Parti sociali, enti locali, istituzioni.

Azioni realizzate nel corso del 2017

- Comunicati stampa al momento della pubblicazione degli Avvisi ed in occasione dell'evento a Villa Umbra, diffusi tramite l'Ufficio Stampa della Giunta Regionale (Agenzia Umbria Notizie), n.4, che ad oggi hanno portato alla pubblicazione di altrettanti articoli sulle principali testate locali.

- Pubblicazione di News sul sito web della Società (www.sviluppumbria.it), nella sezione dedicata all'Internazionalizzazione, riguardanti le attività dell'OI. Ad oggi n. 10.
- Pubblicazione degli Avvisi e relativi periodici upgrade sul sito web della Società (www.sviluppumbria.it)
- Social network (Twitter). N. 10 Tweet
- Mailing di invito ad eventi/workshop 2 mailing a 150 destinatari
- Realizzazione, a maggio 2017, di un Videotutorial relativo alle Fiere internazionali, che è pubblicato sia sul canale POR FESR e sulla pagina facebook della Regione, sia sul sito Sviluppumbria
- Convegno a livello regionale sull'Internazionalizzazione (organizzato insieme alla Regione) il 20 luglio 2017
- Servizio videogiornalistico elaborato da agenzie di comunicazione per invio ai TG nazionali e locali. In occasione del convegno è stato realizzato un video, che si trova on line anche sul sito istituzionale di Sviluppumbria e del canale POR FESR.

Azioni che si propongono di realizzare per l'anno 2018, sono in linea:

- con la strategia di Comunicazione unitaria del POR FESR, approvata nel corso del Comitato di Sorveglianza del 7 luglio 2015
- con le azioni pianificate dall'Autorità di Gestione del POR FESR ed approvate, ai sensi dell'art. 116, comma 3, del Reg. UE1303/2013, in data 14 giugno 2017 nel corso del Comitato di sorveglianza

Si fa presente che le azioni che si intendono perseguire seguono la logica di quelle già realizzate nel corso del 2017. Resta inteso che Sviluppumbria, anche di concerto con la Regione, potrà utilizzare in tutto o in parte tali strumenti ed eventualmente aggiungerne altri non previsti nella tabella.

Per le attività da realizzare nelle annualità successive al 2018 verranno presentati ulteriori specifici piani.

STRUMENTI ED AZIONI ANNO 2018

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE (TITOLO/TEMA)	GRUPPI DI DESTINATARI	DATA/PERIODO DI ATTUAZIONE	COSTI ~ h E / d Z	INDICATORI DI RISULTATO (NUMERO)
Conferenza stampa al momento della pubblicazione degli Avvisi o in occasione di qualche avvenimento di rilievo	Conferenza stampa per eventi/avvenimenti specifici presso sede Sviluppumbria o Regione	GP	Gennaio/Dicembre	0	2
Comunicato stampa al momento della pubblicazione degli Avvisi o in occasione di qualche avvenimento di rilievo	Comunicati stampa, diffusi in generale tramite l'Ufficio Stampa della Giunta Regionale (Agenzia Umbria Notizie)	GP	Gennaio/Dicembre	0	7
Redazionali su testate locali, anche on line					
Passaggi radiofonici					
Locandine/manifesti					
Volantini/folder					
News tramite il sito web della Società (www.sviluppumbria.it)	Pubblicazione di news riguardanti le attività dell'OI, sul sito istituzionale	GP/PB/MI	Gennaio/Dicembre	0	15
Mailing tramite il sito web della Società (www.sviluppumbria.it)	Mailing di invito ad eventi/workshop	PB/BF/MI	Luglio/Dicembre	0	3 mailing a 150 destinatari
Pubblicazione degli Avvisi e relativi periodici upgrade sul sito web della Società (www.sviluppumbria.it)					
Videotutorial/Videointervista di best Practices		GP/PB/MI	Maggio	2.700,00	1
Social network (Twitter)		GP/PB/MI	Luglio/Dicembre	0	20
Eventi di presentazione al momento della pubblicazione degli avvisi					
Seminari/workshop operativi					
Convegni a livello regionale sull'Internazionalizzazione (insieme a Regione)		PB/BF/MI	Luglio	3100,00	1
Servizi videogiornalistici	Servizio videogiornalistico elaborato da agenzie di comunicazione per invio ai TG nazionali e locali	PB/BF/MI	Giugno	400,00	1
Altro					

