



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Umbria

PSR

.....

Programma
di Sviluppo Rurale per l'Umbria
2007 / 2013

Bozza di

PIANO DI COMUNICAZIONE

(Art. 76 Reg. (CE) n. 1698/05)

(ATTIVITA' 2010)

Il presente documento sarà sottoposto all'esame del
Comitato di Sorveglianza e potrà essere oggetto di modifiche.

1. DESCRIZIONE

Il progetto stralcio relativo all'attività di comunicazione 2010 prevede i seguenti interventi, articolati nelle tipologie informazione, pubblicità, azioni di supporto.

a) Informazione

- Pubblicazioni. Nell'ambito del periodico Umbria Agricoltura, inviato a 20.000 addetti ai lavori del settore agricolo, agroalimentare e forestale tra imprenditori, parti economiche e sociali, pubblica amministrazione locale, verranno riservate pagine specifiche all'attuazione del PSR.
- Pagine web. E' stato avviato, nell'ambito di un più generale processo di rivisitazione dell'intero portale istituzionale della Regione, un lavoro di verifica e revisione anche delle pagine www.psr.regione.umbria.it dedicate al PSR 2007-2013. Il lavoro comporterà un adeguamento nella struttura del sito e nell'organizzazione dei contenuti, al fine di conseguire una maggior efficacia nell'azione comunicativa.
- Informazione attraverso i media. Prosegue nel 2010 l'attività di comunicazione attraverso i media della televisione e carta stampata a diffusione regionale. Le iniziative, comprensive anche dei comunicati e delle conferenze stampa, sono coordinate con il Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione regionale Affari generali della Presidenza e della Giunta regionale.
- Newsletter telematica. Nella seconda parte del 2010 è prevista la riorganizzazione di questo strumento comunicativo, con un aggiornamento della *mailing list* e l'apporto di interventi migliorativi nella veste strutturale e nello sviluppo dei contenuti.
- Attività seminariale e divulgativa. Nel quarto trimestre 2010 sono in programma ulteriori incontri seminariali sul territorio aventi lo scopo di informare sullo stato di attuazione del PSR, in relazione alle misure avviate e in corso di attivazione, nonché sulle prospettive di sviluppo, in rapporto alle modifiche del PSR intervenute sulla base delle nuove sfide connesse all'*Health check* e al *Recovery package*.

b) Pubblicità.

- Azioni educative e conoscitive. Nell'ultima parte dell'anno sono previste azioni di sensibilizzazione presso le istituzioni universitarie e le istituzioni scolastiche del settore agricolo, agroalimentare e forestale, con interventi specifici in corrispondenza dell'avvio dell'anno scolastico e accademico 2010-2011.

c) Azioni di supporto.

Nella seconda parte del 2010 sono in programma percorsi di comunicazione/formazione indirizzati ai Gruppi di azione locale.

2. PREVISIONI DI SPESA

Tipo di attività	Previsione di spesa (euro)
Attività di informazione	100.000,00
Attività di pubblicità	50.000,00
Attività di supporto	50.000,00
Totale	200.000,00