



Università degli Studi di Perugia e Nexo
Corporation presentano

MERCATO UNICO DIGITALE: una opportunità per le imprese umbre

In collaborazione con Assintel – Confcommercio Perugia



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



PROGRAMMA EVENTO

Oggetto: offrire agli ospiti l'opportunità di conoscere i mezzi (finanziamenti e bandi) attraverso i quali agire nel mercato dell'era digitale, abbattendo le barriere che bloccano le attività web oltrefrontiera.

Il seminario servirà a sollecitare le aziende a muoversi attraverso il canale del mercato digitale, e, grazie alle case history di note aziende umbre, la platea di giovani imprenditori avrà modo di ascoltare alcuni casi di best practice, analizzando così gli ostacoli e le opportunità che hanno incontrato queste aziende durante il loro percorso di crescita professionale.

Location: Sala Rossa della Camera di Commercio di Perugia 09,30-13,00.

Data: giovedì 13 ottobre.

Titolo: MERCATO UNICO DIGITALE: opportunità per le imprese umbre.

PROGRAMMA DELLA GIORNATA:

Ore 09,30 **REGISTRAZIONE**

Ore 10,00: **Ing. Giorgio Mencaroni** - Presidente della Camera di Commercio di Perugia - Saluti istituzionali

Ore 10,15: **Prof. Raspadori**, Presidente CDE - Mercato unico digitale: opportunità

CONTESTO TECNICO: Strumenti, politiche e finanziamenti per il digitale

Ore 10,45: **Dott.ssa Sara Ricci**: I finanziamenti europei, una opportunità di crescita per le imprese del settore.

Ore 11,00: **Dott. Stefano Paggetti** - Servizio Società dell'informazione e Sistema Informativo regionale: "l'Agenda digitale della Regione Umbria".

Ore 11,15: **COFFEE BREAK**

CASE HISTORY E BEST PRACTICE:

*Per il settore Agroalimentare: **Marzio Presciutti Cinti – Agribosco e Daniele Grigi - Benedetti & Grigi srl***

*Per il settore del commercio: **Laura Scarponi -Acquasport***

*Per il settore del turismo: **Michela Sciorpa -Vitakraft***

*Per il settore dei servizi: **Andrea Cruciani -Team Dev***

Ore 12,30: **SALUTI E CONCLUSIONI DEI LAVORI**

