M. R. Fraticelli

La Comunicazione FSE

European Social Sound

Metriche di misurazione social e web	• account FB dell'iniziativa. N. 916 like nel mese di svolgimento dei 4 eventi • Sito www.europeansocialsound.it, Sessioni = n. 8.113, Utenti= n. 4.273; visualizzazioni di pagina= n. 28.129 • Sondcloud (n. 9.151 play) • Video Canzone vincitrice, dal 14 marzo 2016, n. 3.186 visioni su youtube • www.sentireascoltare.it, n. 607 like sul canale di musica … in più i brani del cd dei vincitori sono già presenti in forma di ringtone sui siti online specializzati • Picco di visite sul canale istituzionale nel corso del mese di marzo, in concomitanza con la realizzazione dell'iniziativa • Google + n. 6.936 visualizzazioni

European Social Sound

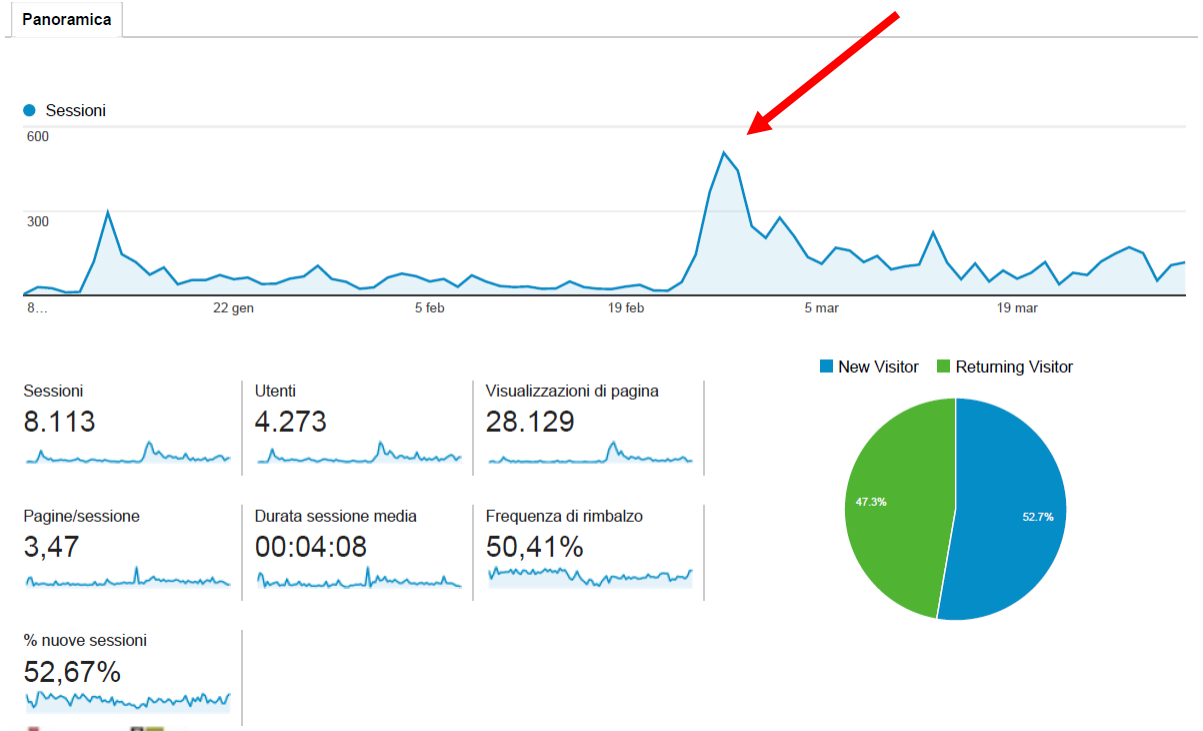
Risultati della "Instant Evaluation"	• Partecipanti, circa 3000. Tasso di copertura dell'evento rispetto alla popolazione residente (valori 2015) = 1/298 • 58% dei partecipanti appartiene alla fascia 15 e 29 anni di età • 89% dei partecipanti ha gradito molto l'iniziativa • 92% dei partecipanti desidera che la Regione Umbria realizzi di nuovo iniziative consimili • 81% dei partecipanti dichiara di aver compreso I contenuti del POR Umbria FSE

LE PRINCIPALI INIZIATIVE REALIZZATE NEL 2015/2016

European

Social

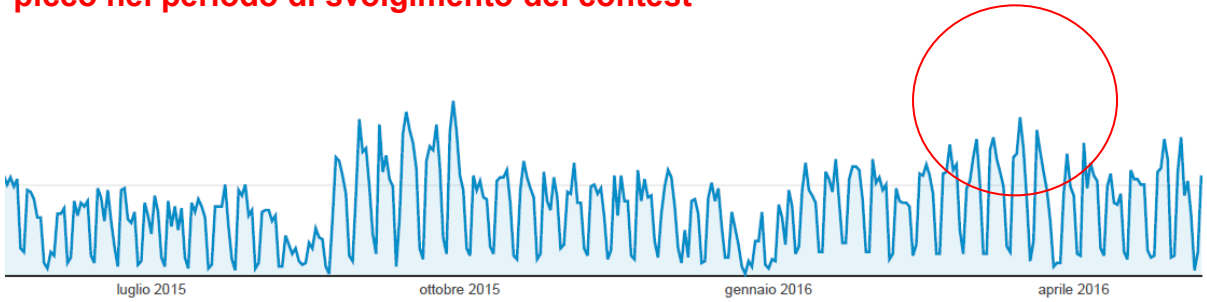
Sound



European Social Sound

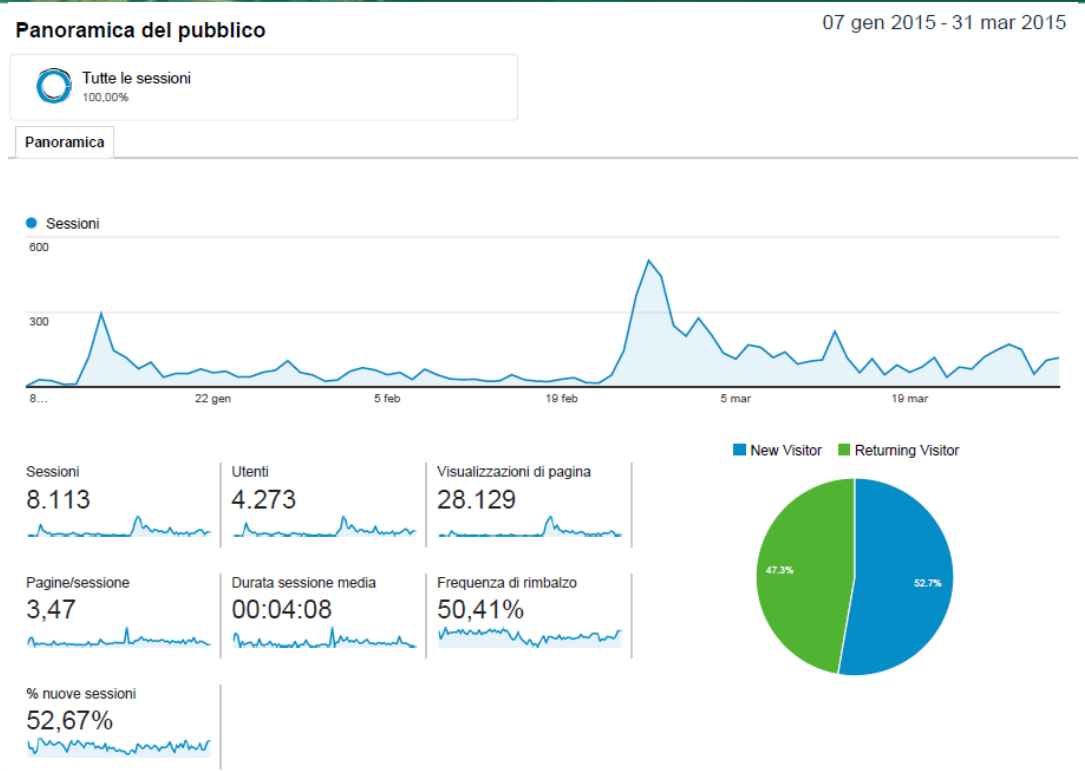
CHARTS RIFERIBILI AGLI STRUMENTI WEB E AI SOCIAL MEDIA
www.regione.umbria.it/lavoro-e-formazione

picco nel periodo di svolgimento del contest



European Social Sound

www.europeansocialsound.it

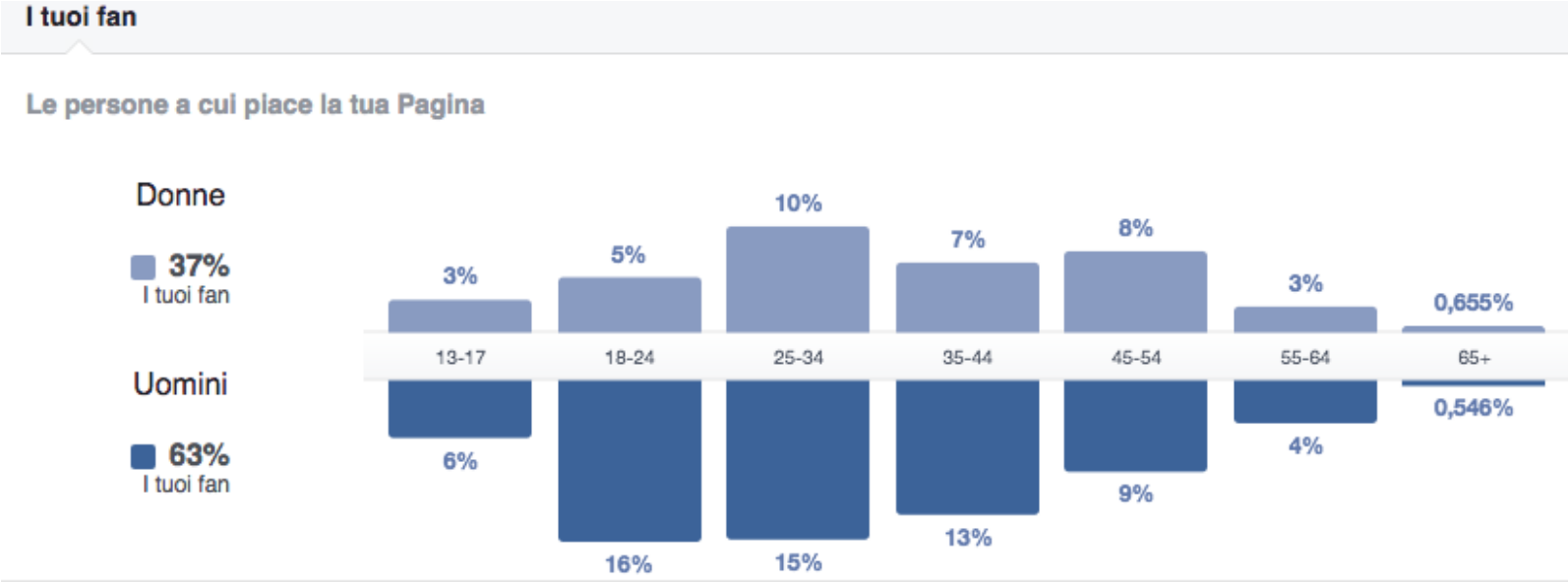


European Social Sound

Account FB

European Social Sound

Account FB



Le attività previste nell’annualità

Linee guida e manuale d'uso per la comunicazione e la pubblicizzazione degli interventi finanziati dal Programma Operativo Regionale (POR) Umbria FSE 2014- 2020 e dal Programma Garanzia Giovani" e convegno per la diffusione dell'utilizzo proprio del manuale;

Le attività previste nell'annualità

- Sondaggio sulla conoscenza FSE

  po

- Campagna itinerante nei supermercati, di diffusione delle informazioni FSE, specie in campo sociale, collegata ad un piccolo concorso a premi (gadget) ;

I TUOI PROGETTI
NON HANNO ETÀ
LAVORO E FORMAZIONE
L'Umbria ti aiuta
ad andare lontano

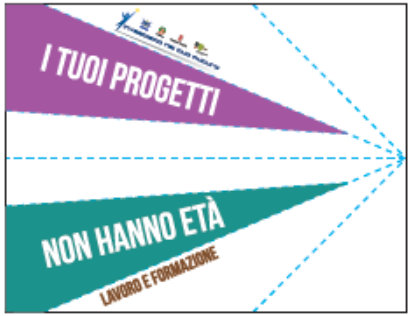
COMITATO DI SORVEGLIANZA
POR FESR / FSE 2014-2020

investiamo nel tuo futuro

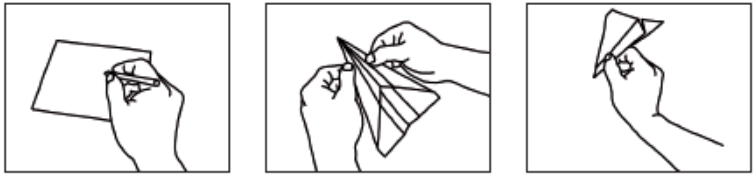
Regione Umbria

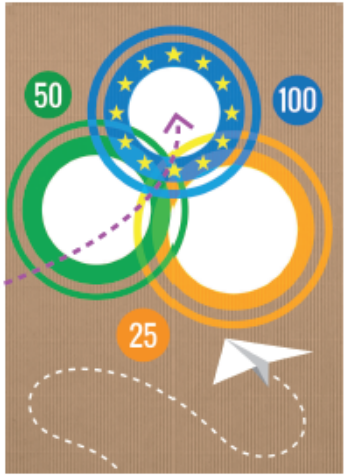
COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR / FSE 2014-2020

cartolina di registrazione / partecipazione all'iniziativa



COME SI USA LA SCHEDA...





Informati sulle opportunità, compila la scheda, piega il foglio, lancia l'aeroplano.

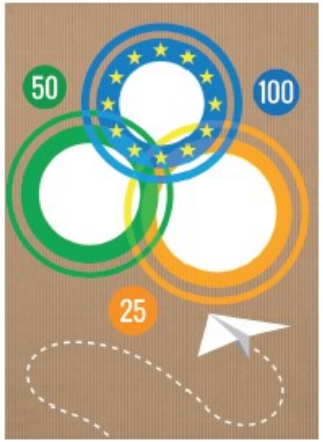
Con il Fondo sociale europeo fai sempre centro!

investiamo nel tuo futuro

- La scheda conterrà il sondaggio sul FSE,
- Consentirà di acquisire indirizzi e numeri di telefono, account FB e tanto altro, inclusa la profilazione dell’utenza.
- Indirizzare l’utenza presso il sito internet istituzionale,
- Diffondere altre iniziative,
- Sostenere la comunicazione degli interventi, sul lavoro la formazione (garanzia giovani, catalogo, autoimprenditorialità, ecc.) e, in particolare i nuovi interventi sull’asse inclusione sociale, grazie al posizionamento degli stand presso i discount, compatibilmente lo stato di avanzamento dei progetti.

COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR / FSE 2014-2020

Braccialè porta smartphone



Portapranzo

Gettone da carrello Portachiavi

Borsa termica

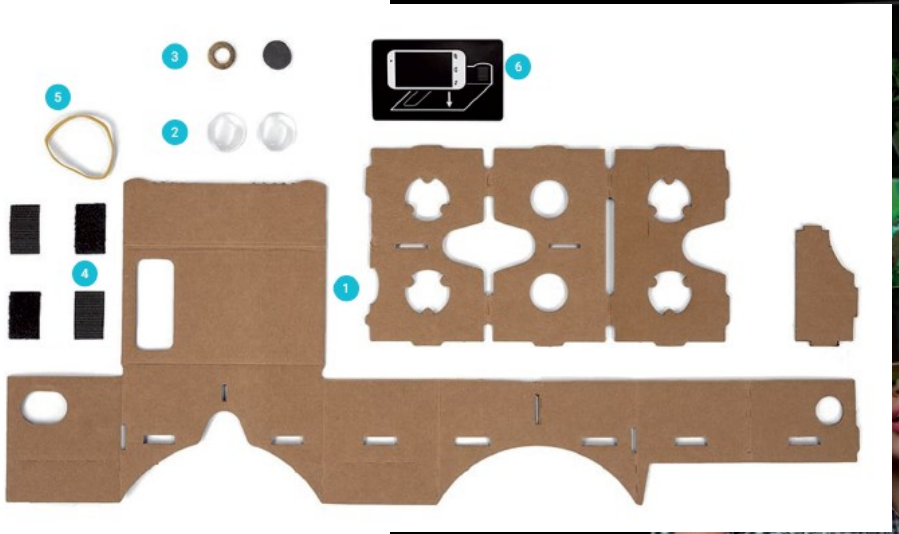
investiamo nel tuo futuro

COMITATO DI SORVEGLIANZA
POR FESR / FSE 2014-2020

EUROPEAN SOCIAL SOUND 2

COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR / FSE 2014-2020

OBIETTIVO: IL MASSIMO COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI PER IL CONTEST E LE TESTIMONIANZE FSE



La Regione Umbria sarà protagonista a Berlino
l’8 luglio 2016
presso
EUROPEAN ACADEMY FOR TAXES, ECONOMICS & LAW
per presentare
How to “Meet the N.E.E.T. with Beat”
social media strategies & music to meet young people

Grazie per l’attenzione