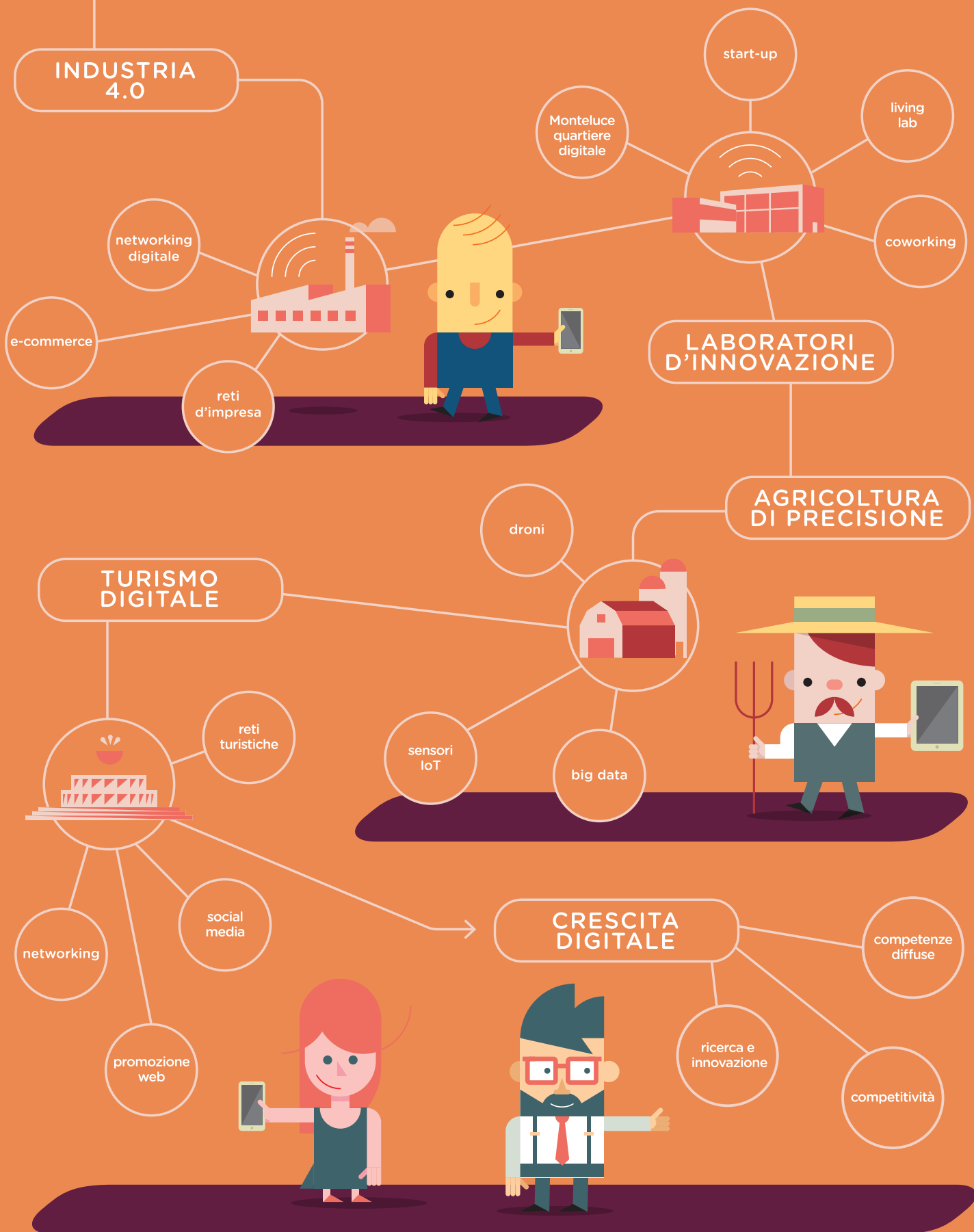




## MISSIONE 2 IMPRESE ED INTEGRAZIONE DELLE TECNOLOGIE DIGITALI





## MISSIONE 2 IMPRESE ED INTEGRAZIONE DELLE TECNOLOGIE DIGITALI

### DESCRIZIONE DELLA MISSIONE

Innovare mercati, prodotti e processi per competere nell'era digitale

### OBIETTIVI DELLA PROGRAMMAZIONE DELLA REGIONE UMBRIA

1. Monteluce quartiere digitale e Laboratori aperti di innovazione (*living labs/fab labs*) per generare soluzioni innovative a specifici problemi di rilevanza sociale da parte di impresa e centri di ricerca
2. Sostegno a PMI e *Startup* innovative ad alta intensità di conoscenza e *spinoff* della ricerca
3. Turismo, commercio e patrimonio culturale abilitato dal digitale e fruibile "via *app*"
4. Formazione professionale su digitale per l'occupazione dei giovani e l'inserimento dei disoccupati e dei NEET
5. Sostegno imprese creative
6. Innovazione in agricoltura

### DECLINAZIONE DELLA MISSIONE

Per l'Umbria assolvere questa missione vuol dire

1. Incoraggiare la costituzione di partnership tra imprese nell'investire congiuntamente su tecnologie ICT di accesso al mercato e di commercializzazione dei prodotti e dei servizi ("**e-commerce**" nel senso ampio del termine, come da art.18, c.2, l.r. n.10/2014).
2. **Sviluppare la "Industry 4.0"** rendendo disponibili competenze, conoscenze e servizi per il networking digitale tra filiere e reti di impresa abilitando l'uso condiviso di conoscenze e relazioni specifiche per produrre valore, conseguire economie di scala, economie di specializzazione, flessibilità produttiva;
3. **Costruire laboratori aperti di innovazione** (*living lab*) e coltivare la fase di startup di imprese nei settori connessi all'Economia della conoscenza, della cultura e della creatività, supportando anche la costruzione di comunità (vedi missione "capitale umano"), luoghi di *co-working*, lo sviluppo di valore condiviso ("*shared value*") e la diffusione/riutilizzo dei dati aperti, la partecipazione civica, l'innovazione sociale;
4. **Sostenere** nell'ambito della strategia di specializzazione intelligente (Ris3) la "**Crescita digitale**" intesa come anello di congiunzione tra l'obiettivo tematico "ricerca & innovazione" e l'obiettivo tematico "agenda digitale" anche attivando ricadute *low-tech* per il territorio dei processi di trasferimento tecnologico;
5. Stimolare lo sviluppo di **turismo, commercio e patrimonio culturale abilitato dal digitale** e fruibile via "app";
6. **Sviluppare il digitale nelle zone rurali e le aziende agricole**, contribuendo con l'ICT ad un'agricoltura in ottica strategica fonte di valore per tutto il territorio.