



Regione Umbria
Direzione Regionale Sanità
e Servizi Sociali



CAMPAGNA DONAZIONE ORGANI “ Un dono per la vita ”

Sintesi Scheda Progetto

Titolo	“ Un dono per la vita ”
Ente proponente	Direzione Regionale Sanità e Servizi Sociali – ANCI Umbria – Centro Regionale trapianti
Referenti	Giuliano Comparozzi - Giuseppina Manuali – Silvio Ranieri– Cesare Gambelunghe
Sedi Progetto	Comuni dell’Umbria n. 92
Tempi	Dicembre 2007 / Giugno 2008
Descrizione di sintesi del Progetto	<p>La Direzione Regionale Sanità e Servizi Sociali, l’ANCI Umbria e il Centro Regionale Trapianti, a seguito della Campagna di Comunicazione” X Giornate nazionali donazione e trapianto di organi 6/13 maggio 2007 “ avvia nei Comuni dell’Umbria il Progetto “Un dono per la Vita” che mira a diffondere e promuovere tra i cittadini la cultura della donazione degli organi anche attraverso la Tessera del donatore “DonorCard” a tutte le persone che richiedono o rinnovano la Carta d’identità.</p> <p>Per diffondere in maniera capillare la Campagna è necessario coinvolgere gli Uffici anagrafici, URP e personale interessato dei Comuni Umbri.</p> <p>Per i primi sei mesi del 2008 i dipendenti comunali consegneranno ai cittadini che richiedono il rilascio o il rinnovo della carta d’identità, oltre al documento un depliant informativo e la tessera del donatore “DonorCard” per esprimere la propria volontà di donare.</p> <p>Sono previsti incontri di formazione per gli operatori dei Uffici anagrafici, URP, personale interessato dei Comuni Umbri per coinvolgere, sensibilizzare e fornire tutte le informazioni utili ai cittadini. Gli incontri saranno tenuti da esperti del settore e Associazioni.</p>
Azioni	-Attivazione di un tavolo tecnico costituito da Direzione Regionale Sanità e Servizi Sociali – ANCI Umbria – Centro Regionale trapianti- Coordinatori equipe territoriale M.M.G.

	<p>e dalle Associazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Coinvolgimento Uffici Personale e Comunicazione. -Invio lettera e programma a firma congiunta Assessore alla Sanità Regione Umbria e Presidente ANCI Umbria ai Sindaci. -Incontri di formazione per gli operatori degli Uffici anagrafici, URP, personale interessato dei Comuni Umbri e Comunicazione per coinvolgere, sensibilizzare e fornire tutte le informazioni utili ai cittadini. Gli incontri saranno tenuti da esperti del settore e Associazioni che si occupano di donazioni aderenti all'iniziativa. -Rilevazione sulla sicurezza delle attività trapiantologiche Governo Clinico, qualità e sicurezza delle cure. -Campagna di Comunicazione con stampa e diffusione dei materiali. -Realizzazione di un'iniziativa pubblica di Promozione presso ANCI Umbria con consegna di attestati ai partecipanti la formazione. - Avvio della Campagna per le città e nei Municipi: distribuzioni delle Card, depliant, messaggio e materiali scaricabili dal portale della Direzione Sanità e Servizi Sociali www.sanita.regione.umbria.it ecc. – - Avvio contestuale di iniziative a cura delle Associazioni di donatori partecipanti al progetto. -Iniziative da realizzare in occasione della campagna nazionale 2008.
Beneficiari finali del progetto	<ul style="list-style-type: none"> - In particolare tutti cittadini che si sono recati a ritirare o hanno richiesto il rinnovo della Carta d'identità, e che hanno ricevuto, insieme, anche materiale informativo e la DonoCard. - In generale tutti i cittadini che sono venuti a contatto con la campagna informativa in corso.
Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> -Distribuire le DonoCard e informare i cittadini circa la possibilità di compilarla e inserirla all'interno della carta d'identità appena ritirata. - Formare il personale degli uffici anagrafici, URP, personale interessato a collaborare alla sensibilizzazione della cittadinanza. - Aumentare il numero di persone informate anche attraverso la sensibilizzazione degli altri soggetti competenti a fornire informazioni e a raccogliere la volontà di donare gli organi: Centro Nazionale e Regionale trapianti, ASL, e Associazioni che si occupano di donazioni aderenti all'iniziativa. Medici di Medicina Generale. - Estendere la campagna nelle scuole - Traduzione del materiale informativo in Inglese / francese, Spagnolo.
Costo progetto	<ul style="list-style-type: none"> -Il costo vivo previsto della campagna: spese per tipografia, affissione, distribuzione, revisione grafica.

	<ul style="list-style-type: none"> -Volontari, dipendenti che hanno preso parte all'iniziativa. - Risorse Direzione Regionale Sanità e Servizi Sociali, Associazioni, ANCI.
Strumenti di comunicazione utilizzati	<p>Presentazione della campagna entro novembre/dicembre '07 presso ANCI Umbria con tutti i soggetti istituzionali e associativi coinvolti.</p> <p>Gli strumenti di comunicazione utilizzati sono: Tessera del Donatore "DonoCard", depliant, Mass Media, manifesti, sito della Direzione Sanità e Servizi Sociali www.sanita.regione.umbria.it e dei Comuni.</p>
Punti di forza del progetto	<p>Coinvolgimento delle istituzioni in una scelta di solidarietà, incentivando la sottoscrizione di donazione degli organi dopo la morte.</p> <p>-Risposta ad un Progetto del Ministero della Salute in collaborazione con il Centro Nazionale Trapianti, Comune di Roma e con il patrocinio dell'ANCI per la campagna nazionale sui trapianti.</p> <p>- Educazione alla salute.</p>
Contatti	<p>Regione Umbria Direzione Regionale Sanità e Servizi Sociali Via Mario Angeloni, 61 06124 Perugia Giuseppina Manuali - Lorena Rosato Tel 075 504 5224 /5316 E mail giuseppinamanuali@regione.umbria.it lorena.rosato@sedes.it</p> <p>ANCI Umbria Via Alessi, 1 06122 Perugia Silvio Ranieri- Claudia Polli Tel. 075 5755444 /421</p>

