



Regione Umbria

Giunta Regionale

DIREZIONE REGIONALE SANITA' E SERVIZI SOCIALI

Servizio Affari generali e amministrativi, personale del sistema sanitario regionale,
formazione degli operatori e strategie di comunicazione

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 5231 DEL 04/06/2009

OGGETTO: Progetto di valutazione sugli esiti della campagna Regionale di Comunicazione Donazione e Trapianti di organi e tessuti "Un dono per la vita". Regione Umbria - FEDER SANITA' ANCI.
Impegno di spesa € 7.200,00 IVA compresa.

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, 165 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e i successivi regolamenti di organizzazione, attuativi della stessa;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 9 agosto 1991, n. 21;

Visto il Regolamento interno di questa Giunta;

Vista la comunicazione del Direttore Generale Enzo Chilelli della FederSanità ANCI, nostro prot. 57971/2009, ad oggetto: valutazione esiti campagna di comunicazione donazione organi Umbria;

Considerato che la Regione Umbria è impegnata alla diffusione e all'attivazione delle strategie di Comunicazione, Informazione del SSR per il cittadino competente per migliorare la qualità dei servizi, garantire appropriate conoscenze e informazioni di tipo scientifico e comportamentale, sostenere e rendere effettivo nella popolazione il diritto del proprio benessere;

Visto che la Comunicazione per la salute, ha un ruolo strategico innovativo poiché, tratta processi comunicativi con profonde radici d'integrazione e sinergia tra Aziende Sanitarie, cittadini e Servizio Sanitario Regionale;

Che la Regione Umbria ha avviato dallo scorso febbraio 2008 una campagna regionale di comunicazione sul tema della donazione organi "Un dono per la vita", promossa dalla Direzione Sanità e servizi sociali della Regione Umbria insieme all'ANCI (Associazione nazionale Comuni) Umbria e al Centro Regionale Trapianti;

Che la Campagna si è aperta con un corso di sensibilizzazione per gli operatori dei 92 Comuni

umbri coinvolti nella distribuzione della "DonorCard", la tessera del donatore, presso gli sportelli comunali e prosegue presso gli stessi e che a circa un anno dall'avvio della campagna e della distribuzione della DonoCard si rende opportuna una valutazione della Campagna stessa:

- diffusione del messaggio della campagna;
- elementi che hanno rappresentato un ostacolo;
- elementi che, al contrario, hanno facilitato la trasmissione e la comprensione del messaggio;
- attività delle diverse reti coinvolte nella diffusione;

Considerando che Federsanità ANCI è federata all'ANCI (Associazione Nazionale dei Comuni d'Italia ed è nata nell'Ottobre del 1995 quale struttura di servizio e rappresentanza per il settore dell'integrazione sociosanitaria;

Che Federsanità - ANCI è da sempre impegnata, attraverso le 180 aziende associate e le 14 Federazioni regionali nelle seguenti attività:

- nella costruzione e attivazione di rapporti con gli organi dello Stato e delle Regioni con le istituzioni, con le forze politiche e le parti sociali per concorrere allo sviluppo della qualità ed efficacia del servizio sanitario e socio-assistenziale nazionale e locale;
- nell'assicurare la rappresentanza delle Aziende associate nei rapporti con lo Stato e le Regioni al fine di concorrere alle decisioni pubbliche in materia sanitaria e sociale;
- nell'individuare linee di indirizzo e coordinamento delle attività degli Enti associati;
- nel promuovere iniziative di studio e di proposta e nell'attivare organismi di assistenza tecnico-giuridica agli associati;

Che essa si configura come una Federazione di Aziende USL, di Aziende ospedaliere di Comuni (rappresentati dalle conferenze dei sindaci), impegnata in progetti e ricerche che contribuiscono fattivamente al processo di aziendalizzazione, di integrazione dei servizi e di promozione della salute;

Che in questo contesto, Federsanità-ANCI coopera con diversi soggetti pubblici e privati su progetti che hanno come elementi comuni la qualità, l'accesso diffuso e la sostenibilità del SSN e dei servizi socio assistenziali, poichè il tema della promozione della salute e della sua sostenibilità, in un contesto di scarsità di risorse, è diventato particolarmente cruciale e trova sempre più spesso la proposta e l'attivazione presso le aziende associate di iniziative che tendono a utilizzare le risorse a disposizione nella maniera più adeguata aumentando la qualità del servizio proposto e la soddisfazione dei cittadini utenti;

Considerando che, il tema della donazione organi, a cavallo tra responsabilità sociale e sanità, coinvolge certamente le strutture sanitarie ma, in prima battuta i Comuni, quali soggetti deputati alla promozione delle politiche di salute e prova di questo impegno, è proprio la Campagna in oggetto che è stata avviata per la prima volta a livello regionale dalla Regione dell'Umbria e proposta a tutti i Comuni umbri e terrà conto dei vari portatori di interesse che, a vario titolo, sono interessati dall'indagine:

1. Comuni coinvolti: 92
 - URP
 - Uffici anagrafe (carte d'identità consegnate)
2. Centro Regionale Trapianti
3. Centri di Trapianto/sale di rianimazione (espianto) presso gli ospedali
4. ASL
 - centri di raccolta adesioni per il SIT
 - URP
5. Associazioni coinvolte
 - iniziative realizzate, impatto
6. MMG
 - Iniziative realizzate, impatto
7. Scuole
 - iniziative realizzate, impatto
8. immigrazione
 - Associazioni di immigrati

9. Diffusione del messaggio

- articoli
- interviste
- passaggi radio/TV
- siti web
- iniziative pubbliche a cura di associazioni;

Che per mappare la diffusione del messaggio, quantificare il peso che la Campagna ha avuto e valutarne i risultati, verranno impiegati diversi strumenti metodologici e in particolare, si prevede di utilizzare:

- Questionari;
- Schede di lettura per articoli;
- Telefonate;
- Incontri;

| Fasi | I mese | II mese | III mese | IV mese | V mese |
|--|--------|---------|----------|---------|--------|
| Studi preparatori: lettura dei materiali prodotti per la Campagna e mappa dei soggetti interessati | | | | | |
| Messa a punto strumenti tecnici | | | | | |
| Somministrazione questionari, telefonate, incontri | | | | | |
| Redazione Rapporto finale, descrizione dei risultati e presentazione pubblica | | | | | |

Considerata la necessità di 5 mesi/uomo, le spese di viaggio e di documentazione, il budget previsto per la realizzazione dell'indagine, in sinergia con la Federsanità ANCI, è di euro 7.200,00 IVA compresa che, sarà impegnato sul capitolo 2258 UPB 12.1.001, ed erogato non appena l' ANCI stessa avrà provveduto a stilare e a farci pervenire il rapporto finale, la descrizione dei risultati e la presentazione pubblica per la realizzazione del Progetto di valutazione sugli esiti della campagna Regionale di Comunicazione Donazione e Trapianti di organi e tessuti "Un dono per la vita";

Vista la legge regionale 28 febbraio 2000, n. 13;

Vista la legge regionale del 5 marzo 2009, n. 3 recante: "Legge finanziaria 2009. Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2009 e pluriennale 2009-2011";

Vista la legge regionale del 5 marzo 2009, n. 5 recante: "Bilancio di previsione annuale per l'esercizio finanziario 2009 e Bilancio pluriennale 2009-2011";

Vista la deliberazione di Giunta regionale del 9 marzo 2009, n. 302 recante: "Approvazione del Bilancio di Direzione per l'esercizio finanziario 2009. Art. 50, L.R. n. 13 del 28/02/2000".

Vista la d.g.r. 7 dicembre 2005, n. 2109 che ha attivato la contabilità analitica ex art. 94 e 97 della l.r. n. 13/2000;

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto se ne attesta la legittimità;

**Il Dirigente
D E T E R M I N A**

1. di impegnare la somma complessiva di Euro 7.200,00 sul cap. 2258 UPB 12.1.001 per Progetto di valutazione sugli esiti della Campagna Regionale di Comunicazione Donazione e Trapianti di organi e tessuti "Un dono per la vita" Regione Umbria - Federsanità ANCI via dei prefetti 46, 00186 ROMA, C.F. 97413840584, p.IVA. 09379951004, che, sarà erogata non appena l'ANCI stessa avrà provveduto a stilare e a far pervenire il rapporto finale, la descrizione dei risultati e la presentazione pubblica;

| Es. | Cap. | Voce | E/S | Importo | Creditore | UPB |
|------|------|------|-----|----------|---|----------|
| 2009 | 2258 | | s | 7.200,00 | Federsanità ANCI Via dei Prefetti 46 00186 ROMA C.F. 97413840584 P. IVA 09379951004 | 12.1.001 |

2. di dichiarare che l'atto è immediatamente efficace.
3. Di trasmettere copia del presente atto al servizio Ragioneria e fiscalità regionali per gli adempimenti di propria competenza e per il successivo inoltro alla locale Sezione Regionale della Corte dei Conti.

Perugia lì 04/06/2009

Il Dirigente di Servizio
Giuliano Comparozzi