



Regione Umbria

SCHEDA PROGETTO "GIOVANI REPORTER PER L'UMBRIA"

A. Obiettivo generale

Aumentare le conoscenze dei giovani e del grande pubblico riguardo i progetti realizzati dall'Amministrazione regionale.

B. Obiettivi specifici del progetto e sua descrizione generale:

- aumentare nei confronti dei giovani coinvolti le competenze di identificazione dell'elemento/evento/problematica da tradurre in notizia;
- sviluppare nei partecipanti le necessarie abilità logiche, critiche, strumentali, tecniche ed operative su cui si fonda la scrittura giornalistica;
- promuovere le competenze sociali all'interno dei gruppi di lavoro;
- lo studio della prossemica; l'uso sapiente dei moderni mezzi di comunicazione e dei mezzi audiovisivi, finalizzandoli alla produzione di notizie;
- acquisire competenze sull'utilizzo dei mezzi audiovisivi;
- diffondere le conoscenze sulle iniziative e i progetti realizzati dalla Regione Umbria finanziati con fondi propri e non, sfruttando la capacità di diffusione esponenziale fornita dai nuovi media e la trasversalità della comunicazione nella fascia dei coetanei;
- incrementare la risonanza dell'azione regionale, con l'ausilio sia dei nuovi mezzi di informazione, sia dei media tradizionali;

Il progetto intende realizzare una **campagna di comunicazione** coinvolgendo cinque classi IV di alcuni istituti di istruzione superiore dell'Umbria, finalizzata alla diffusione della conoscenza degli interventi realizzati o programmati dalla Regione Umbria. L'iniziativa prevede l'erogazione di formazione giornalistica che consenta agli studenti partecipanti di acquisire le basi per realizzare dei veri e propri servizi giornalistici radiotelevisivi con l'ausilio dei propri *smartphone*. I servizi devono vertere su iniziative finanziate/realizzate dalla Regione Umbria, identificati dalla Regione Umbria stessa, tramite la Sezione "Marketing e comunicazione istituzionale".

Gli Istituti scolastici che aderiranno al progetto assumeranno il titolo di partner della Regione Umbria e sarà loro concesso di utilizzare i prodotti editoriali frutto del progetto e gli tutti altri eventuali materiali audio video realizzati in via collaterale (ad es. back stage) al fine di pubblicizzare e dare maggior risonanza al progetto medesimo.

Nel corso di un evento finale, da organizzarsi parimenti a cura del soggetto attuatore, denominato provvisoriamente "**Gran Premio dei Giovani Reporter dell'Umbria**" si attribuiranno, grazie ad una giuria di qualità, gli *Awards* del gran premio, come meglio specificato nel capitolo dedicato. Le tecniche oggetto della formazione giornalistica devono riferirsi prevalentemente ai contenuti tipici del giornalismo radiotelevisivo e dei nuovi media.

Completa la realizzazione dell'iniziativa, l'attività di supporto alla risonanza della campagna nel complesso e del suo evento finale in particolare.

C. I requisiti di accesso alla procedura

Considerando che si intende ottenere una iniziativa di altissima qualità, possono candidarsi a realizzare il progetto:

1. (primo requisito di ammissibilità) quegli Enti che abbiano quale propria specifica *mission* la diffusione del giornalismo e la formazione specifica in tale campo, pertanto il progetto dovrà essere realizzato esclusivamente da una delle scuole di formazione al giornalismo, fra quelle autorizzate dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti, elencate nel portale del medesimo ordine alla seguente pagina: <https://www.odg.it/scuole-di-giornalismo>
2. (secondo requisito di ammissibilità) gli Enti di cui al punto precedente dovranno individuare docenti con le seguenti specifiche, debitamente elencate in dettaglio, dopo la tabella:

FIGURA PROFESSIONALE	REQUISITI PROFESSIONALI	ORE PER OGNI scuola
Modulo 1 – Giornalista televisivo	Docente senior	2
Modulo 2 – Giornalista ed esperto di comunicazione	Docente senior	10
Modulo 3 – Giornalista esperto di mobile journalism	Docente junior	12
Modulo 4 – Esperto di ripresa e montaggio di audiovideo	Docente junior	10
Modulo 5 - Esperto di dizione e prossemica	Docente junior	6

- **Il docente senior del modulo 1 (giornalista televisivo) deve possedere i seguenti requisiti:**
 - i. Qualifica di giornalista professionista da almeno 15 anni;
 - ii. prestare la propria opera o l'aver prestato la propria opera nella **redazione** di uno o più programmi televisivi o radiotelevisivi di informazione **per almeno 10 anni** all'interno di uno (o più di uno) dei seguenti network nazionali: RAI, MEDIASET, LA 7;
 - iii. l'essere o l'essere stato docente presso le strutture autorizzate dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti ed attualmente convenzionate in base al "Quadro di indirizzi per l'autorizzazione, la regolamentazione e il controllo delle scuole di formazione al giornalismo" approvato dal C.N. il 27.09.2018.
- **Il docente senior del modulo 2 (Giornalista ed esperto di comunicazione) deve possedere i seguenti requisiti:**
 - i. Qualifica di giornalista professionista da almeno 15 anni;

- II. prestare la propria opera o l'aver prestato la propria opera nella **redazione** di una testata di informazione giornalistica **per almeno 10 anni** all'interno di uno (o più di uno) dei seguenti network nazionali: RAI, MEDIASET, LA 7;
 - III. svolgere o aver svolto docenze universitarie presso corsi di laurea in scienze della comunicazione;
 - IV. l'essere o l'essere stato docente presso le strutture autorizzate dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti ed attualmente convenzionate in base al "Quadro di indirizzi per l'autorizzazione, la regolamentazione e il controllo delle scuole di formazione al giornalismo" approvato dal C.N. il 27.09.2018.
- **Il docente junior del modulo 3 (Giornalista esperto di mobile journalism) deve possedere i seguenti requisiti:**
 - i. Qualifica di giornalista professionista da almeno 5 anni;
 - ii. lavorare o aver lavorato nella redazione di uno o più programmi radiotelevisivi in una rete nazionale o locale per almeno un anno;
 - iii. essere o essere stato/a docente presso le strutture autorizzate dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti ed attualmente convenzionate in base al "Quadro di indirizzi per l'autorizzazione, la regolamentazione e il controllo delle scuole di formazione al giornalismo" approvato dal C.N. il 27.09.2018.
- **Il docente junior del modulo 4 (Esperto di ripresa e montaggio di audiovideo) deve possedere i seguenti requisiti:**
 - i. formazione personale e formazione specifica nella materia;
 - ii. collaborare o aver collaborato con programmi radiotelevisivi in una rete nazionale o locale da almeno due anni;
 - iii. collaborare o aver collaborato come esperto di ripresa e montaggio presso le strutture autorizzate dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti ed attualmente convenzionate in base al "Quadro di indirizzi per l'autorizzazione, la regolamentazione e il controllo delle scuole di formazione al giornalismo" approvato dal C.N. il 27.09.2018.
- **Il docente junior del modulo 5 (Esperto in dizione e prossemica) deve possedere i seguenti requisiti:**
 - i. formazione personale e formazione specifica nella materia;
 - ii. esperienze lavorative quale docente di dizione in corsi riconducibili al giornalismo radiotelevisivo e/o in corsi erogati presso le strutture autorizzate dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti ed attualmente convenzionate in base al "Quadro di indirizzi per l'autorizzazione, la regolamentazione e il controllo delle scuole di formazione al giornalismo" approvato dal C.N. il 27.09.2018 o in altri corsi finanziati dalla Regione Umbria;

Le caratteristiche sopraelencate dovranno essere possedute ed elencate negli appositi moduli denominati "dichiarazione docenti" (n. 5 documenti, uno per ciascun professionista) già al momento

della partecipazione alla procedura: le informazioni inserite e autocertificate da parte dei docenti formeranno parte integrante della documentazione di gara. I docenti medesimi, pertanto, dovranno apporre a fondo del modello che raccoglie le loro dichiarazioni una firma autografa, scansionare il documento ed allegare una copia di un documento di identità in corso di validità ai sensi del D.P.R.28 dicembre 2000 n. 445. La mancanza anche di una sola delle 5 dichiarazioni previste costituisce causa di esclusione dalla procedura.

Qualora il soggetto che risulterà aggiudicatario della realizzazione dell'iniziativa si trovasse nelle condizioni di effettuare delle sostituzioni nel corso dello sviluppo del Progetto, esse saranno ammesse a patto e condizione che esso si impegni ad impiegare figure professionali sostitutive che posseggano gli stessi requisiti professionali di cui alla citata tabella n.2. Le eventuali sostituzioni dovranno essere comunicate a mezzo pec, unitamente all'invio del modulo "dichiarazione docenti" corrispondente alla figura professionale del docente sostitutivo, compilato ai sensi del D.P.R.28 dicembre 2000 n. 445.

D. I moduli formativi del progetto

Il progetto prevede i seguenti moduli per ciascun istituto superiore partecipante:

FIGURA PROFESSIONALE	OGGETTO DELLA FORMAZIONE (CONTENUTO MODULI)	ORE PER OGNI SCUOLA
Modulo 1 – Giornalista televisivo	Introduzione al giornalismo televisivo	2
Modulo 2 – Giornalista ed esperto di comunicazione	Video-storytelling multimediale e multiplatforma	10
Modulo 3 – Giornalista esperto di mobile journalism	Tecniche di ripresa con uno smartphone	12
Modulo 4– Esperto di ripresa e montaggio di audiovideo	Montaggio audiovideo	10
Modulo 5 - Esperto di dizione e prossemica	tecniche di dizione e prossemica	6

E. Destinatari

n. 5 classi del 4° anno delle scuole superiori dell'Umbria.

L'intervento è rivolto a n. 1 classe per ciascun istituto. Gli istituti saranno individuati dalla Regione Umbria in base al principio "*first come, first served*" ovvero la Regione Umbria invierà una e-mail ordinaria a tutti gli istituti superiori appartenenti ai 5 ambiti territoriali di cui alla tabella allegata, raggruppati prendendo come base le zone sociali ed il relativo bacino di popolazione, cercando di ottenere degli aggregati il più possibile contigui ed omogenei. L'istituto che risponderà per primo per ciascun ambito territoriale, vincolandosi alla partecipazione dell'iniziativa, sarà ammesso al progetto dalla Regione Umbria.

Di seguito gli ambiti territoriali aggregati così risultanti e la popolazione corrispondente.

La citata comunicazione a mezzo e-mail semplice sarà inviata a tutti gli istituti dislocati dei comuni riferiti alle zone sociali, così come sotto raggruppate.

GRUPPO 1	COMUNI ZONE SOCIALI	POPOLAZIONE
Zona sociale 1	Città di castello	68.947
Zona sociale 5	Panicale	63.969
Zona sociale 7	Gubbio	52.024
Popolazione totale		184.940

GRUPPO2	COMUNI ZONE SOCIALI	POPOLAZIONE
*	Torgiano	6.583
Zona sociale 3	Assisi	60.408
Zona sociale 8	Foligno	95.079
Popolazione totale		162.070

GRUPPO 3	COMUNI ZONE SOCIALI	POPOLAZIONE
*	Corciano	21.535
Zona sociale 4	Marsciano	55.534
Zona sociale 12	Orvieto	36.986
Zona sociale 9	Spoletto	45.274
Zona sociale 6	Norcia	11.095
Popolazione totale		170.424

GRUPPO 4	COMUNI ZONE SOCIALI	POPOLAZIONE
Zona sociale 11	Narni	41.846
Zona sociale 10	Terni	125.961
Popolazione totale		167.807

GRUPPO 5	COMUNI ZONE SOCIALI	POPOLAZIONE
Zona sociale 2	Perugia *	161.748
Popolazione totale		161.748

*Dalla zona sociale di Perugia sono stati espunti Torgiano e Corciano, che sono stati aggiunti ad altri aggregati, per un riequilibrio numerico di massima dei gruppi di popolazione.

F. Durata del progetto.

Dalla sua aggiudicazione nel 2023 fino alla realizzazione del Gran Premio Giovani Reporter dell'Umbria

G. Sintesi dei servizi che il soggetto attuatore è chiamato a fornire:

- I. organizzazione e segreteria del Progetto, gestione dei contatti con le scuole individuate dalla Regione Umbria;
- II. organizzazione della formazione introduttiva al progetto;

-
- III. organizzazione e realizzazione della parte formativa di cui alla tabella 1, provvedendo anche all'eventuale logistica/rimborsi spese;
 - IV. remunerazione dei docenti individuati dagli istituti scolastici (tutor) che seguiranno il progetto e si interfaceranno con il soggetto attuatore;
 - V. supporto organizzativo per il kick-off meeting che prevederà alcuni moduli sull'Europa. Pur se tali moduli
 - VI. organizzazione del gran premio finale dalla Regione Umbria, provvedendo ai seguenti aspetti:
 - a) Produzione di materiali quali attestati di partecipazione o altra documentazione che dovesse risultare necessaria;
 - b) Trasferimento A/R degli studenti e dei docenti presso il luogo dove si terrà l'evento conclusivo.
 - c) Trofei in corrispondenza delle singole categoria di award previsti nella scheda;
 - d) Individuazione e retribuzione (provvedendo anche all'eventuale logistica/rimborsi spese) della commissione di valutazione del premio finale, facendo particolare attenzione alla composizione della medesima, individuando dei soggetti di chiara fama/professionalità che possano rappresentare richiamo per il pubblico e il massimo ritorno dell'iniziativa;
 - e) caricamento degli elaborati degli studenti e altri video all'interno dei canali social della Regione Umbria, preferibilmente un canale *youtube*;
 - f) organizzazione e animazione dell'iniziativa, coinvolgendo pubblico giovanile, influencer e prevedendo interventi del tipo TED Talks, come meglio specificato nella scheda Progetto.
 - g) hostess/steward per l'evento finale
 - VII. Attività a supporto della risonanza del progetto :
 - a) tramite la messa a disposizione del progetto di un un team che effettuerà tutte le attività di promozione offline e online. si attiverà per favorire la diffusione di notizie/articoli, ecc. presso i canali di informazione più tradizionali quali: carta stampata, radio e televisione. Si vaglieranno sinergie anche con l'Ufficio Stampa della Regione Umbria, qualora opportune e fattibili.
 - b) l'individuazione di influencer (soprattutto youtubers e instagrammers) legati al mondo giovanile, che possano essere selezionati anche su suggerimento degli stessi studenti coinvolti nel progetto, ai quali si potrà chiedere di collaborare alla diffusione delle informazioni riguardo il progetto.
 - VIII. Attività di raccolta dei dati personali degli studenti e dei docenti, tutor e chiunque altro sia coinvolto a qualunque titolo nel progetto (es. soggetti intervistati), distribuzione e raccolta delle relative liberatorie e delle liberatorie afferenti i diritti editoriali e d'immagine.
 - IX. In generale tutto quanto desumibile dal contenuto della Scheda Progetto.

H. Le Componenti del progetto. I moduli formativi di giornalismo.

Il progetto prevede che in ognuna delle sei scuole individuate siano erogate n. 40 ore complessive di formazione.

Sarà cura del coordinatore del progetto stabilire, in accordo con le singole scuole, orari e modalità di svolgimento del complessivo monte ore.

Il progetto segue la calendarizzazione dell'anno scolastico pertanto si svolge a cavallo fra il 2023-2024.

- **Corso introduttivo ai docenti (tutor interni)**
Prima di cominciare le lezioni per gli studenti, verranno somministrate **4 ore di formazione** a distanza ai 5 insegnanti che svolgeranno la funzione di tutor. Il corso sarà a cura del coordinatore del progetto. Le lezioni online saranno somministrate contemporaneamente agli insegnanti.
- **Attività di segreteria organizzativa, pianificazione delle lezioni, raccolta documenti amministrativi, autorizzazioni preventive e funzionali alla partecipazione al progetto (liberatorie).**
- **Lezioni di giornalismo agli studenti.** Gli studenti delle 5 scuole coinvolte seguiranno le lezioni divise nei moduli di cui al punto D:
- **Laboratori di ripresa esterna.** Oltre alle ore a scuola il progetto prevede delle ore di ripresa esterna guidati da un tutor esterno e da un tutor interno.
- **Produzione dei prodotti video.** Le lezioni, i laboratori e le riprese esterne sono finalizzate alla produzione di video-reportage (di durata massima di 5 minuti).
Ogni scuola produrrà 4-5 video su argomenti collegati alle attività della Regione. I video saranno girati esclusivamente con device mobili (smartphone e/o tablet). I video potranno essere montati con software specifici free, freemium o a pagamento. Sarà cura del coordinatore individuare gli strumenti più idonei alla realizzazione del montaggio.

Le lezioni saranno impartite di preferenza dal vivo, tuttavia, qualora la tempistica e l'organizzazione richiedessero l'esecuzione di una porzione delle ore di formazione online, esse saranno concordate con l'Amministrazione nel corso di incontri, anche online. L'aggiudicatario formalizzerà a mezzo pec le decisioni raggiunte con l'Amministrazione.

Resta inteso che le scuole dovranno essere disponibili a far svolgere le lezioni dei moduli di giornalismo sia in orario mattutino, sia pomeridiano in modo da facilitare la formazione dei calendari formativi, senza danneggiare quelli curricolari scolastici.

Se il docente o il coordinatore del progetto lo riterrà opportuno e/o utile, in alcuni casi limitati, si possono prevedere anche lezioni in cui sono congiunte due o più classi destinatarie del progetto.

I. Costo totale del progetto. Divisione fra annualità del budget. Costo dei trasporti per evento l'evento finale.

- **Valore totale del progetto=** € 50.000,00 oltre IVA max. Calcolato sulla base di iniziative già realizzate.
- **Valore della tranche 2023.** Si ritiene che per l'annualità 2023 l'aggiudicatario possa essere remunerato con una tranche pari a € 20.000,00 oltre Iva, a seguito della realizzazione di tutte le attività preliminari del progetto (inclusa tutta la parte di gestione delle liberatorie), il corso introduttivo ai docenti (tutor interni) e l'inizio dell'erogazione della formazione agli allievi (n. 8 ore); La definizione della seconda tranche economica del progetto sarà calcolata per differenza rispetto al valore finale offerto dall'aggiudicatario.
- L'impegno dei docenti interni che svolgeranno funzioni di tutoraggio sarà remunerato con una retribuzione pari a **€ 30,00** lordi per ogni lezione che sarà svolta nei singoli istituti per un valore massimo pari a **€ 1.200;00**. Tale importo non può essere soggetto a ribasso.

- La Regione Umbria comunicherà l'informazione di cui al punto precedente preliminarmente alle Scuole, nella e-mail di invito, con l'intesa che gli Istituti dovranno garantire sempre e comunque una figura interna di riferimento per il compenso indicato.
- Il costo dei trasporti per l'evento finale fa parte del budget ed è compreso nel costo del progetto. Il costo tiene in considerazione l'auspicata partecipazione da parte di tutti i territori regionali.

J. Remunerazione dei docenti tutor

ai fini dell'ottimale svolgimento dell'iniziativa sarà necessario che un docente interno per ciascun istituto si interfacci con il soggetto attuatore e segua gli studenti per le ore di corso in qualità di tutor. Il soggetto attuatore è tenuto ad assegnare una remunerazione oraria pari a € 30,00 lorde a ciascun docente, per un max di n. 4. Si specifica che non è possibile che più docenti coprano le ore di tutoraggio, quindi lo stesso docente deve seguire l'intero progetto. Inoltre, **l'importo previsto per la remunerazione dei singoli docenti non è soggetto a ribasso.**

K. Assicurazioni

Gli studenti che parteciperanno al progetto si intendono già tutti assicurati presso i rispettivi istituti scolastici. L'assicurazione deve coprire anche tutti gli eventuali spostamenti. Il soggetto attuatore non assicurerà né gli studenti, né i docenti che andranno a insegnare nei singoli istituti scolastici. Anche in questo caso, l'assicurazione sarà in capo al singolo istituto scolastico.

L. Liberatorie

Gli studenti dovranno compilare una liberatoria che verrà preparata secondo le indicazioni del Dirigente Scolastico, della Regione Umbria, in accordo con il coordinatore del progetto.

Le liberatorie da compilare e depositare per il progetto sono due.

La prima liberatoria dovrà essere sottoscritta dai genitori nel caso in cui lo studente sia minorenne e serve a poter riprendere liberamente gli studenti mentre effettuano interviste e/o riprese, e a diffondere immagini e video del "dietro le quinte" del progetto sui canali social dedicati.

Al termine della produzione degli elaborati gli studenti dovranno firmare un'altra liberatoria. Con essa si cedono tutti i diritti alla Regione Umbria, che solo così potrà diffondere per scopi istituzionali gli elaborati degli allievi con qualsiasi mezzo (tv, Internet o altro).

La presentazione delle liberatorie è obbligatoria ai fini della partecipazione a "Giovani Reporter per l'Umbria"

M. I premi

- **Voto "popolare" dei video.** I prodotti finiti, vagliati dal coordinatore del progetto, saranno caricati sul canale YouTube istituzionale individuato dalla Regione Umbria (o altro canale identificato dall'Amministrazione) entro la metà di marzo 2024. Qui potranno essere votati da chiunque. Vincerà chi avrà avuto il numero maggiore di liRe al video e otterrà il premio

'Miglior video votato dal pubblico'. Sarà inoltre assegnato il premio "Video più visto dal pubblico": in questo caso, vincerà il video che ha ottenuto più visualizzazioni sul canale.

- **Premi della giuria.** La giuria sarà formata da giornalisti, docenti universitari, esperti e dal personale indicato dalla Regione.

La giuria assegnerà 6 premi.

- 1) Primo premio assoluto: "Miglior video";
- 2) "Migliore storia originale";
- 3) "Miglior montaggio";
- 4) "Migliori riprese";
- 5) "Migliore grafica";
- 6) "Migliore intervista".

Ai premi della giuria si uniranno i due premi votati dal pubblico, nelle modalità già indicate precedentemente.

- **Menzioni speciali.** Sarà presente anche una *giuria junior formata da studenti universitari di comunicazione* che assegnerà delle menzioni speciali a due dei video in concorso.

Il Gran Premio Giovani Reporter dell'Umbria (evento conclusivo, da svolgersi preferibilmente durante il Festival del giornalismo nel mese di aprile). L'incontro si svolgerà orientativamente dalle 9.00 alle 13.00.

Saranno coinvolte tutte le cinque Scuole che parteciperanno al progetto. Saranno altresì invitate anche alcune classi scolastiche che non hanno partecipato al progetto, ma che potrebbero essere interessate all'evento finale.

La mattinata di premiazione sarà condotta da un giornalista radiotelevisivo, indicato dal Centro di giornalismo e dalla Responsabile della Sezione "Comunicazione e marketing istituzionale" che avrà il compito di contestualizzare i progetti realizzati/finanziati dalla Regione, oggetto del lavoro dei ragazzi.

Ancora, per facilitare l'attenzione del pubblico che sarà composto da giovani, che si ritiene debba essere stimolato alla partecipazione in gran numero, il format sarà ispirato a quello dei TEDtalks: si richiede al soggetto aggiudicatario di proporre per l'evento conclusivo più speaker diversi tra loro per età, formazione e professionalità. Gli speaker avranno un tempo di intervento abbastanza limitato (10-15 minuti). Parte dell'evento sarà dedicata al racconto del percorso svolto: ogni scuola avrà a disposizione 10 minuti di tempo per illustrare l'esperienza fatta. Il racconto dovrà essere accompagnato da elementi multimediali (foto, video e audio). La scaletta dell'intera mattinata verrà concordata con la responsabile della Sezione "Comunicazione e marketing Istituzionale della Regione Umbria" almeno un mese prima dell'appuntamento.

N. La Promozione del Progetto.

L'aggiudicatario istituirà un gruppo di lavoro che avrà il compito di supportare la risonanza mediatica di tutto il percorso e dell'evento finale. Il gruppo sarà guidato dal coordinatore del progetto medesimo al fine di facilitare il racconto delle attività didattiche prima, durante e dopo il loro svolgimento.

L'aggiudicatario dovrà mettere a disposizione del progetto un team (qualificabile alla stregua di un vero e proprio ufficio stampa multimediale) che effettuerà tutte le attività di promozione offline e online.

Tale gruppo dedicato all'ufficio stampa svolgerà tutte le attività di digital pr per favorire la risonanza al progetto nella rete Internet e, tramite, la responsabile della Sezione “Comunicazione e Marketing Istituzionale”, responsabile del progetto per la Regione Umbria, si cercheranno sinergie con gli account social istituzionali, laddove possibile.

Si richiede l'individuazione di influencer (soprattutto youtubere instagrammers) legati al mondo giovanile, che possano essere selezionati anche su suggerimento degli stessi studenti coinvolti nel progetto, ai quali si potrà chiedere di collaborare alla diffusione delle informazioni riguardo il progetto.

Accanto alla promozione sul web (fondamentale considerato il tipo di attività), il team comunicazione sopraindicato si attiverà per favorire la diffusione di notizie/articoli, ecc. presso i canali di informazione più tradizionali quali: carta stampata, radio e televisione. Come ufficio stampa del progetto si cercheranno sinergie anche con l'Ufficio Stampa della Regione Umbria, qualora opportuno e fattibile.

È facoltà dell'Amministrazione valutare ulteriori forme di diffusione del video vincitore, anche coinvolgendo la squadra vincitrice in più incontri istituzionali a vario livello, anche nazionali. Tali eventuali attività verranno condotte in proprio dalla Regione Umbria.

N.B. Essendo la procedura di individuazione del soggetto attuatore del progetto, rivolta a soggetti dislocati in tutta Italia, si precisa che la visibilità dell'iniziativa e dell'evento deve comunque ricadere perlomeno sull'intero territorio regionale umbro.

Allegati:

Modulo 1_ GIORNALISTA TELEVISIVO

Modulo 2_ GIORNALISTA ED ESPERTO DI COMUNICAZIONE

Modulo 3_ ESPERTO DI MOBILE JOURNALISM

Modulo 4_ ESPERTO DI RIPRESA E MONTAGGIO DI AUDIOVIDEO

Modulo 5_ ESPERTO DI ESPERTO DI DIZIONE E PROSSEMICA