

Chiarimento n. 3

Avremmo bisogno di questi chiarimenti:

Punto D : Offerta tecnica- presentazione video story telling

Domanda 1) possiamo utilizzare immagini, video ed audio musiche di stock?

Domanda 2) Lo spot di 30 secondi dobbiamo finalizzarlo o occorre solo il progetto?

Punto F: Requisiti di capacità tecniche e professionali

Domanda 1) Reparto account coordinato da un Account Director, nello specifico account pubblicitario?

In merito alla domanda sopra, potrei avere le specifiche dettagliate sui vari reparti operativi e coordinativi

Risposta chiarimento n. 3

Risposta alla domanda 1: si possono utilizzare immagini, video ed audio-musiche di stock;

Risposta alla domanda 2: per lo spot di 30 secondi occorre presentare solo il progetto;

Risposta alla domanda sui requisiti di capacità tecniche e professionali: dal momento che spesso le imprese assegnano i titoli professionali in maniera non omogenea, si intende che gli operatori partecipanti devono avere la disponibilità dei seguenti reparti:

- Reparto Account,
- Reparto creativo guidato da un Art Director che coordina un team composto da copywriter, graphic designer, fotografi, video maker e un digital e social team;
- Reparto produzioni ed esecutivisti