

Chiarimento n. 16

Tra i requisiti è richiesto:

- di aver svolto, negli ultimi tre anni antecedenti la data di pubblicazione del bando, attività di brand identity e brand strategy e possedere specifiche competenze nel turismo;
- di aver svolto, negli ultimi tre anni antecedenti la data di pubblicazione del bando, specifica attività nella definizione della brand strategy, identificazione e realizzazione di marchi per le aziende multinazionali o di media/grande dimensione o per Amministrazioni regionali o Amministrazioni centrali dello Stato;
- di aver realizzato, negli ultimi tre anni antecedenti la data di pubblicazione del bando, almeno 4 (quattro) progetti di brand strategy per la definizione di un marchio ad ombrello destinato ad un territorio o a un prodotto.

Per ciascuno di questi 3 punti / requisiti, è richiesto di indicare solamente il nome di una scelta di progetti più significativi e periodo di implementazione, o è invece possibile / richiesto includere una breve descrizione dei progetti accompagnata da portfolio visivo dei lavori elencati?

Risposta chiarimento n. 16

E' necessario includere descrizione dei progetti corredata da portfolio visivo dei lavori svolti.