

### **Chiarimento n. 11**

Quando nel capitolato si parla del contenuto dell'offerta, si evidenzia l'elemento della **stagionalità**. A tale riguardo, il brand ha già una visione chiara della stagionalità che vuole seguire (ad esempio: estate/inverno, oppure 4 stagioni, oppure festività o altro)? Oppure ci si aspetta che siano i partecipanti/concorrenti a fare una proposta in merito, che sia funzionale al risultato?

### **Risposta chiarimento n. 11**

Il brand si caratterizza come marca ombrello e pertanto può essere declinato secondo molteplici prospettive. Spetta alle imprese partecipanti proporre soluzioni funzionali al risultato da raggiungere, anche mediante uno o più esempi.