Modello 6 - Modello offerta economica

Alla Regione Umbria – Giunta Regionale

Servizio Provveditorato, gare e contratti

Via M. Angeloni, 61

06124 – Perugia

**Oggetto:** Affidamento dei servizi per la progettazione e gestione della strategia d’immagine del Brand Umbria finalizzati all’implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata. CUP I99I23000190009 – CIG: A011A6393C.

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_\_ in nome dell’operatore economico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e P.IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_), via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_ ,

**nella sua qualità di:**

(barrare la casella che interessa)

- Titolare o legale rappresentante

- Procuratore speciale/generale

**soggetto che partecipa alla gara in oggetto nella sua qualità di:**

(barrare la casella che interessa)

- impresa individuale ;

- società specificare tipo:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………...

- consorzio fra società cooperative di produzione e lavoro;

- consorzio tra imprese artigiane;

- consorzio stabile;

- mandataria di un raggruppamento temporaneo orizzontale di concorrenti

* costituito
* non costituito

- mandataria di un consorzio ordinario di concorrenti

* costituito
* non costituito

- aggregazione tra le imprese aderenti al contratto di rete

* + - dotata di un organo comune con potere di rappresentanza e di soggettività giuridica;
    - dotata di un organo comune con potere di rappresentanza ma priva di soggettività giuridica;
    - dotata di un organo comune privo del potere di rappresentanza o se la rete è sprovvista di organo comune, ovvero,

se l’organo comune è privo dei requisiti di qualificazione richiesti per assumere la veste di mandataria

- GEIE

#### OFFRE PER L’ESECUZIONE DELL’APPALTO

il ribasso unico percentuale del ……………………….. (in cifre) ………………………………. (in lettere) da applicare sull’elenco prezzi di seguito indicato:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Categoria generale di gara | Descrizione servizi | Prezzo a base di gara | Prezzo a seguito dell’applicazione del ribasso unico percentuale offerto |
| A- Progettazione e realizzazione esecutivi di materiali pubblicitari in italiano e multilingue | ideazione di 1 una campagna pubblicitaria / design e art direction.  Costo unitario a campagna comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 16.000,00 | € …………… |
| A- 1 Applicazione su stampa quotidiana e periodica prima uscita: | n.1 pagina sviluppo orizzontale o verticale.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 2.000,00 | € …………… |
| A-2 | Adattamento per uscite successive n.1 pagina.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 250,00 | € …………… |
| A - 3 Applicazione su web: | n.1 banner sviluppo verticale o orizzontale (anche per social network)  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 850,00 | € …………… |
| A - 4 | n. 1 banner dinamico animato sviluppo verticale e orizzontale  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 1.350,00 | € …………… |
| A- 5 Applicazione su affissioni | n.1 formato 70x100 / 100x140 / 140x200  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 1.900,00 | € …………… |
| A - 6 | n.1 formato 6x3.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 370,00 | € …………… |
| A - 7 Applicazioni su tram/open bus: | n.1 personalizzazione tram decorato integralmente cm. 2491 x 336 per lato  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato." | € 1.250,00 | € …………… |
| A - 8 | n.1 personalizzazione 1 lato tram cm. 2491 x 336.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 750,00 | € …………… |
| A - 9 | n.1 personalizzazione maxi retro open bus cm.250x400.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 500,00 | € …………… |
| A - 10 Materiali vari | n.1 Invito cartaceo o formato digitale html Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 100,00 | € …………… |
| A - 11 | n. 1 Cartella stampa.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 500,00 | € …………… |
| A - 12 | n.1 Presentazione pdf dinamica interattiva fino a 50 slide.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 1.100,00 | € …………… |
| A-13 SHOPPER. | Progettazione grafica e preparazione esecutivi per la stampa.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 700,00 | € …………… |
| A - 14 | Cartellina fustellata 2 ante + pattine ad incastro. Progettazione grafica e preparazione esecutivi per la stampa.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 600,00 | € …………… |
| A-15 | Progettazione e proposta di gadget da "brandizzare" con il marchio Umbria | € 700,00 | € …………… |
| A- 16 Progettazione grafica allestimenti stand | Progettazione grafica allestimenti stand di piccole dimensioni spazio da 15 metri quadrati a 25 metri quadrati.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 3.350,00 | € …………… |
| A - 17 | Progettazione grafica singolo pannello informativo.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 1.800,00 | € …………… |
| B.- Shooting fotografico | n. 1 immagine fotografica.  Costo unitario a foto comprensivo di scouting e individuazione location nel territorio umbro e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 1.800,00 | € …………… |
| B - 1 | n. 5 immagini fotografiche.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di scouting e individuazione location nel territorio umbro e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 7.000,00 | € …………… |
| C- Video Corporate | N.1 Video in formato digitale. Durata 5 minuti.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di scouting e individuazione location nel territorio umbro e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato. | € 20.000,00 | € …………… |
| C - 1 | servizio di immagini aeree 4K con drone e personale specializzato, cable cam per la durata di n. 1 giornata.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo dei costi tecnici e dei servizi occorrenti all'iniziativa | € 3.000,00 | € …………… |
| C- 2 | rielaborazione del materiale audiovisivo della durata di 3 minuti.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 2.200,00 | € …………… |
| C - 3 | rielaborazione del materiale audiovisivo della durata di 1 minuto.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 1.800,00 | € …………… |
| C- 4 | rielaborazione del materiale audiovisivo della durata di 30 secondi comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 1.400,00 | € …………… |
| C- 5 | N.1 Video per singoli prodotti tematici o territori. Durata 1 minuto.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di servizio di scuoting e individuazione location entro il territorio umbro e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 3.350,00 | € …………… |
| D - Spot Pubblicitari | n.1 Spot in formato digitale. Durata di 45 secondi.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di servizio di scuoting e individuazione location entro il territorio umbro e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 250.000,00 |  |
| D - 1 | n.1 Spot in formato digitale. Durata di 30 secondi.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di servizio di scuoting e individuazione location entro il territorio umbro e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 200.000,00 | € …………… |
| D - 2 | n.1 Spot in formato digitale. Durata di 20 secondi.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di servizio di scuoting e individuazione location entro il territorio umbro e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 150.000,00 | € …………… |
| D - 3 | n.1 Spot in formato digitale. Durata di 15 secondi.  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di servizio di scuoting e individuazione location entro il territorio umbro e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 120.000,00 | € …………… |
| E - Video clip per veicolazione su web | n. 1 video clip per veicolazione su web. Durata di 4/ 7secondi  Costo unitario ad iniziativa comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 1.500,00 | € …………… |
| F - Progettazione e realizzazione esecutivi di materiali editoriali promo-pubblicitari | Progettazione grafica di materiale editoriale con testi ed immagini Preparazione esecutivo per la stampa  Costo unitario ad opuscolo fino a 12 pagine comprensivo di copertine | € 4.000,00 | € …………… |
| F 1- | Progettazione grafica di materiale editoriale con testi ed immagini.  Preparazione esecutivo per la stampa. Costo unitario ad opuscolo da 13 a 24 pagine comprensivo di copertine | € 6.000,00 | € …………… |
| F-2 | Progettazione grafica di materiale editoriale con testi ed immagini.  Preparazione esecutivo per la stampa.  Costo unitario ad opuscolo da 25 a 36 pagine comprensivo di copertine | € 8.000,00 | € …………… |
| G - Redazione testi in lingua italiana e multilingua. | Redazione testi in italiano per materiale editoriale promo-pubblicitario a carattere turistico.  Costo unitario a pagina. | € 1.000,00 | € …………… |
| G -1 | Redazione testi in lingua straniera per materiale editoriale promo-pubblicitario a carattere turistico.  Costo unitario a pagina per ciascuna lingua straniera comprensivo di traduzione ad opera di madrelingua e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 4.000,00 | € …………… |
| G - 2 | Redazione testi in italiano per banner web, affissionistica, dinamica, radio e televisioni.  Costo a campagna comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | 5.000,00 | € …………… |
| G - 3 | Redazione testi in lingua straniera per banner web, affissionistica, dinamica, radio e televisioni  Costo a campagna per ciascuna lingua straniera comprensivo di traduzione ad opera di madrelingua e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 7.000,00 | € …………… |
| G - 4 | Redazione testi in italiano per publiredazionali  Costo a pagina comprensivo di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 1.000,00 | € …………… |
| G - 5 | Redazione testi in lingua straniera per publiredazionali.  Costo a pagina per ciascuna lingua straniera comprensivo di traduzione ad opera di madrelingua e di tutti i costi di cui all'art.1 del Capitolato | € 3.500,00 | € …………… |

**Nominativo/i del/dei legale/i rappresentante/i**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**