



Regione Umbria Giunta Regionale

DIREZIONE REGIONALE COORDINAMENTO PNRR, RISORSE UMANE, PATRIMONIO,
RIQUALIFICAZIONE URBANA
Servizio Provveditorato, gare e contratti

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 11205 DEL 26/10/2023

OGGETTO: Affidamento dei servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata. Indizione procedura aperta, approvazione bando e disciplinare di gara. CUP I99I23000190009 – CIG A011A6393C.

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, 165 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e i successivi regolamenti di organizzazione, attuativi della stessa;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 16 settembre 2011, n. 8, "Semplificazione amministrativa e normativa dell'ordinamento regionale e degli Enti locali territoriali";

Visto il Regolamento interno della Giunta regionale – Titolo V;

Vista la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE;

Visto il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (Codice) ed, in particolare, l'art. 225 "Disposizioni transitorie e di coordinamento";

Dato atto che ai sensi dell'art. 63, comma 4, del Codice e dell'art. 2 dell'allegato II.4 al Codice la Regione Umbria è stazione appaltante qualificata con riserva e che tale qualificazione

garantisce il conseguimento dei livelli massimi di qualificazione L1 e SF1 fino al 30 giugno 2024;

Visto il Regolamento (CE) N. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007, recante modifiche del Regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV) e delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE del Parlamento europeo e del Consiglio relative alle procedure per gli appalti pubblici, per quanto riguarda la revisione del CPV;

Visto il Bando-tipo n. 1/2023 approvato dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 309 del 27 giugno 2023;

Vista la legge 12 agosto 2010, n. 136;

Visto il Decreto ministeriale infrastrutture e trasporti 2 dicembre 2016 “Definizione degli indirizzi generali di pubblicazione degli avvisi e dei bandi di gara, di cui agli articoli 70, 71 e 98 del d. lgs. n. 50 del 2016”;

Preso atto che il servizio in oggetto è stato previsto e inserito nell’atto di programmazione biennale degli acquisti di beni e servizi della Regione Umbria anni 2023-2024 approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 316 del 29/03/2023;

Viste le dichiarazioni di assenza di conflitto di interesse relativamente alla procedura in oggetto conservate agli atti di questa stazione appaltante;

Premesso che con determinazione dirigenziale n. 10276 del 03.10.2023 del Dirigente del Servizio Turismo, sport e Film Commission, avente ad oggetto “Approvazione del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale per Affidamento di Servizi per la progettazione e gestione della strategia d’immagine del Brand Umbria finalizzati all’implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata”. Decisione di contrarre e prenotazione impegno. Avanzo vincolato di amministrazione. CUP I99I23000190009 – CIG: A011A6393C”, trasmessa con nota prot. n. 225198 del 05.10.2023, è stato stabilito, tra l’altro:

– di ribadire:

- la necessità di assicurare i servizi di progettazione creativa delle attività di comunicazione e, pertanto, procedere all’indizione di una gara per “Servizi per la progettazione e gestione della strategia d’immagine del Brand Umbria finalizzati all’implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata”;
- che al momento non sono attive convenzioni Consip di cui all’art. 26 comma 1 della legge 488 del 1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente appalto né risultano attive convenzioni presso i soggetti aggregatori operanti all’interno del territorio della Regione Umbria come risulta dal file delle convenzioni attive presso detti soggetti elaborato in data odierna e conservato nei data base di archivio di questa Amministrazione;
- che la gara non è suddivisa in lotti per assicurare la necessaria omogeneità, unitarietà ed efficacia nell’erogazione delle prestazioni richieste, infatti i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione e assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione;
- di richiedere al Servizio Provveditorato, gare e contratti di avviare la procedura per la scelta del soggetto esterno, mediante una procedura aperta, ai sensi dell’art. 71 D.Lgs. n. 36/2023, con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto previsto dall’art. 108 del medesimo decreto;
- di procedere, pertanto, all’approvazione del capitolato speciale descrittivo e prestazionale per l’affidamento di “Servizi per la progettazione e gestione della strategia d’immagine del Brand Umbria finalizzati all’implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata” unitamente allo schema di contratto;

– di stabilire che:

- l’importo massimo dell’appalto è quantificato in complessivi € 777.496,72, IVA esclusa, per l’intera durata contrattuale;
- la stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell’art. 76, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023, di affidare all’aggiudicatario al termine del biennio contrattuale o

all'esaurimento dell'importo massimo, la ripetizione di servizi analoghi a quelli già affidati all'aggiudicatario del contratto iniziale, secondo quanto previsto nel progetto posto a base di gara, per un importo ulteriore stimato complessivamente non superiore a € 777.496,72 IVA di legge esclusa;

- ai fini dell'art. 14, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell'appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023, è pari ad € 1.554.993,44 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge;
- di evidenziare che, oltre all'importo di € 779.230,00 iva esclusa corrispondente alla base d'asta, sono stati calcolati i costi connessi all'espletamento della gara e alla gestione successiva del contratto quantificati in € 10.000,00 per le spese di pubblicazione e in € 660,00 per il versamento all'A.N.A.C.;
- di rilevare che con il medesimo atto vengono individuati i presenti incarichi necessari alla progettazione e gestione del servizio in oggetto:
 - ✓ Responsabile Unico del Progetto (RUP): Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission;
- di precisare che tutte le spese sopra evidenziate trovano copertura finanziaria a valere sul Cap. A9505 degli esercizi finanziari 2023 e 2024;
- di affidare l'incarico di Presidente del seggio alla dott.ssa Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission e in caso di sua assenza o impedimento, alla Dott.ssa Cristiana Corritore, Dirigente del Servizio Programmazione generale e negoziata;
- di rinviare a successivo atto del Dirigente del Servizio Provveditorato, Gare e Contratti la nomina della Commissione incaricata di valutare l'offerta economicamente più vantaggiosa;
- di approvare il seguente cronoprogramma di spesa riferito all'esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell'obbligazione passiva:

esercizio di esigibilità	Importo esigibile
2023	326.841,00
2024	632.365,00
TOTALE	959.206,00

- di procedere alla prenotazione di impegno – come da allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011 lettera b) – e alla relativa registrazione, ai sensi dell'articolo 56 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni la somma complessiva di € 959.206,00 (IVA inclusa);
- di precisare che la copertura finanziaria della spesa relativa all'obbligazione giuridica passiva è data da:
 - ✓ risorse derivanti da avanzo di amministrazione e imputate contabilmente secondo quanto stabilito in precedenza pari all'importo complessivo di € 959.206,00 di cui € 326.841,00 per l'anno 2023 ed € 632.365,00 per l'anno 2024;
- di procedere all'imputazione contabile della somma complessiva di € 959.206,00 in base alla seguente tabella:

Soggetto creditore	Esercizio registrazione	Esercizio imputazione	Capitolo spesa	Importo imputato	Centro di costo	Codice accertamento/ cronoprogramma	Capitolo entrata
Da individuare tramite gara	2023	2023	A9505	259.164,75	M070202	Avanzo di amministrazione	
Agenzia delle Entrate	2023	2023	A9505	57.016,25	M070202	Avanzo di amministrazione	
Da individuare tramite gara	2023	2024	A9505	518.331,97	M070202	Avanzo di amministrazione	FPV
Agenzia delle Entrate	2023	2024	A9505	114.033,03	M070202	Avanzo di amministrazione	FPV
TOTALE				948.546,00			

Spese pubblicazione e contributo ANAC (vari soggetti)	2023	2023	A9505	10.660,00	M070202	Avanzo di amministrazione	
				10.660,00			

- di precisare, ai fini dell'attribuzione del codice della transazione elementare, che:
 - ✓ Conto del Piano dei conti finanziario al V livello al quale attribuire l'impegno è il seguente U.1.03.02.02.004;
 - ✓ il codice unico progetto (CUP) è il seguente: I99I23000190009;
 - ✓ allegato M D.lgs. n. 118/2011 07-01;
- di dare mandato al Servizio Bilancio e finanza ad effettuare le opportune variazioni di bilancio finalizzate all'istituzione del relativo fondo pluriennale vincolato per il finanziamento della obbligazione passiva esigibile negli esercizi successivi a quello in corso individuati nel cronoprogramma;
- di dare atto che alla procedura di gara è stato attribuito il seguente CIG: A011A6393C;
- di dare atto che, in conformità quanto disposto con Regolamento (CE) N. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007, recante modifiche al Regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV), viene individuato il seguente CPV: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;
- dare mandato al Servizio Provveditorato, gare e contratti di provvedere alla liquidazione delle spese di pubblicità della gara e del contributo ANAC, trasmettendo i relativi atti al Turismo, Sport e Film Commission per il monitoraggio e rendicontazione della spesa;

Preso atto che:

- il servizio di cui all'oggetto ha natura intellettuale, conseguentemente, non è necessario redigere il DUVRI e non essendovi il rischio da interferenze i costi della sicurezza sono pari a zero;
- l'affidamento in oggetto non è afferente ad investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse del Piano nazionale di ripresa e resilienza, di cui al Regolamento (UE) 2021/240 del Parlamento europeo e del Consiglio del 10 febbraio 2021 e dal Regolamento (UE) 2021/241 del Parlamento europeo e del Consiglio del 12 febbraio 2021 (PNRR), nonché dal Piano nazionale per gli investimenti complementari al PNRR, di cui all'articolo 1 del decreto-legge 6 maggio 2021, n. 59 (PNC), avviate dopo l'entrata in vigore del decreto legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 luglio 2021, n. 108;
- che la gara non è suddivisa in lotti per le motivazioni indicate nella decisione di contrarre e nel capitolato speciale descrittivo e prestazionale;
- in conformità a quanto disposto con Regolamento (CE) N. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007, recante modifiche al Regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV), viene individuato il seguente CPV: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;

Tutto ciò premesso e considerato che:

- in esame alla normativa vigente e alla predetta documentazione, possono essere confermate le scelte già operate con la documentazione di gara approvata con determinazione dirigenziale n. 10276/2023 sopra richiamata, relativamente sia alla procedura di scelta del contraente che al criterio di aggiudicazione;
- in ordine all'incarico conferito, è stata attivata dalla Sezione Gare di questo Servizio un'istruttoria finalizzata all'indizione della gara ed all'elaborazione del relativo bando e del disciplinare di gara;
- l'entità totale dell'appalto come determinata nel capitolato speciale descrittivo e prestazionale, è superiore alla soglia di applicazione della normativa comunitaria;

- è stato predisposto lo schema di bando, il disciplinare di gara e la modulistica per la partecipazione, allegati tutti alla presente determinazione quali parti integranti e sostanziali;
- ai sensi della Delibera n. 621 del 20 dicembre 2022 dell'ANAC, sono tenuti a versare un contributo a favore dell'Autorità i seguenti soggetti:
 - a) le stazioni appaltanti di cui all'art. 1, comma 1, lettera a), allegato I.1, del D.Lgs. 36/2023;
 - b) gli operatori economici, di cui all'art. 1, comma 1, lettera l), allegato I.1, del D.Lgs. 36/2023 che intendano partecipare a procedure di scelta del contraente attivate dai soggetti di cui alla lettera *sub a*);
 nel caso di specie – fascia di importo uguale o maggiore a € 1.000.000,00 e inferiore a € 5.000.000,00 – l'importo della contribuzione che i soggetti di cui trattasi sono tenuti a versare è, rispettivamente:
 - per la Regione Umbria: € 660,00, pena l'attivazione della procedura di riscossione coattiva ai sensi della Deliberazione sopra richiamata;
 - per gli operatori che intendono partecipare alla predetta gara: € 165,00 quale condizione di ammissibilità alla procedura di scelta del contraente;
- ai sensi dell'art. 225, comma 1, del Codice il bando di gara:
 - deve essere trasmesso alla Commissione per via elettronica, per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
 - deve essere pubblicato: sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – 5° Serie speciale relativa ai contratti pubblici, sul “profilo di committente” dell'Amministrazione regionale e, entro i successivi due giorni lavorativi dalla pubblicazione avente valore legale, sulla piattaforma informatica del Ministero delle infrastrutture e trasporti; il bando deve essere, altresì, pubblicato dopo 12 giorni dalla trasmissione alla Gazzetta Ufficiale delle Comunità europee, per estratto, su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti;
 - al fine di dare maggiore pubblicità si ritiene opportuno pubblicarlo anche nel Bollettino Ufficiale della Regione Umbria;
- le spese per la pubblicazione obbligatoria degli avvisi e dei bandi di gara sono rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione;
- le spese di pubblicazione del bando di cui sopra trovano copertura finanziaria, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 10276/2023, a valere sulle risorse derivanti da avanzo di amministrazione del capitolo A9505_S del bilancio regionale, oggetto di prenotazione di impegno registrato al numero 0012309975 assunto con il medesimo atto;

Dato atto che:

- la procedura della quale si tratta dovrà essere espletata mediante il ricorso a mezzi di comunicazione elettronici;
- il soggetto individuato quale gestore del servizio di gestione telematica delle procedure di gara in modalità cloud è l'operatore economico Net4market – CSamed S.r.l. con sede in Cremona e che le procedure, conseguentemente, si svolgeranno sulla piattaforma “Portale Acquisti Umbria” raggiungibile all'indirizzo:
https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc;

Ritenuto di procedere all'affidamento dei servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata, mediante l'indizione di una procedura aperta con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli articoli 71 e 108 del D. Lgs. n. 36/2023, in modalità telematica, da svolgersi sulla piattaforma telematica “Portale Acquisti Umbria” raggiungibile all'indirizzo:
https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc, per un importo massimo a base d'asta pari a € 777.496,72, al netto di IVA;

Visto il bando, il disciplinare e la modulistica per la partecipazione alla gara predisposti dalla Sezione Gare di questo Servizio;

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto se ne attesta la legittimità;

Il Dirigente D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere all'affidamento dei servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata, mediante l'indizione di una procedura aperta con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli articoli 71 e 108 del D. Lgs. n. 36/2023, in modalità telematica, da svolgersi sulla piattaforma telematica "Portale Acquisti Umbria" raggiungibile all'indirizzo: https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc;
3. di prendere atto che:
 - l'importo massimo dell'appalto a base d'asta è pari a € 777.496,72, al netto di IVA, per l'intera durata contrattuale;
 - la stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 76, comma 6, del D. Lgs. n. 36/2023, di affidare all'aggiudicatario al termine del biennio contrattuale o all'esaurimento dell'importo massimo, nuovi servizi analoghi consistenti nella ripetizione di servizi di cui ai punti 1, 2 e 3 dell'articolo 1 del capitolato, per un importo stimato complessivamente non superiore a € 777.496,72 IVA di legge esclusa;
 - ai fini dell'art. 14, comma 4 del Codice, l'importo massimo stimato dell'appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 6, del D. Lgs. n. 36/2023, è pari ad € 1.554.993,44 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge;
 - il servizio di cui all'oggetto ha natura prettamente intellettuale, conseguentemente, non è necessario redigere il DUVRI e non essendovi rischi da interferenze i costi della sicurezza sono pari a € 0,00 e non viene indicata la stima dei costi della manodopera;
 - la gara non è suddivisa in lotti per le motivazioni indicate nella decisione di contrarre e nel capitolato speciale descrittivo e prestazionale;
 - il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è la Dott.ssa Antonella Tiranti, Dirigente del Servizio "Turismo, sport e Film Commissione" e che la stessa svolge anche il ruolo di Presidente del seggio di gara e che la Dott.ssa Cristiana Corritoro - Dirigente del Servizio "Programmazione generale e negoziata" è il suo sostituto, in caso di assenza o impedimento;
 - all'importo previsto per l'affidamento del servizio, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 10276/2023 in premessa richiamata, si farà fronte con le risorse derivanti da avanzo di amministrazione ed il relativo impegno sarà impuntato al capitolo di spesa A9505_S del bilancio regionale, oggetto di prenotazioni di impegno registrate con il medesimo atto;
 - la stazione appaltante, ai sensi dell'art. 107, comma 3, del Codice, si riserva la facoltà di ricorrere all'inversione procedimentale e di esercitare tale facoltà dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte. In ogni caso la stazione appaltante garantisce che la verifica dell'assenza dei motivi di esclusione e del rispetto dei criteri di selezione sarà effettuata in maniera imparziale e trasparente;
4. di approvare lo schema di bando (**Allegato 1**), l'avviso di gara per estratto (**Allegato 2**), il disciplinare di gara (**Allegato 3**), il disciplinare telematico (**Allegato 4**) comprensivo della modulistica per la partecipazione (**Allegati 5, 6, 7, 8, 9 e 10**) allegati tutti quali parti integranti e sostanziali al presente atto;
5. di incaricare la Sezione Gare di questo Servizio:

- di trasmettere il bando di gara alla Commissione per via elettronica, per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea;
 - di pubblicare il bando:
 - sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - 5° Serie speciale relativa ai contratti pubblici;
 - sul “profilo di committente” dell’Amministrazione regionale;
 - sulla piattaforma informatica del Ministero delle infrastrutture e trasporti;
 - per estratto, sui quotidiani Italia Oggi e Il Giorno a diffusione nazionale e sui quotidiani Corriere dell’Umbria e La Nazione Edizione Umbria a diffusione locale;
 - sul Bollettino Ufficiale della Regione Umbria;
 - di inserire la documentazione progettuale, il disciplinare di gara, comprensivo della modulistica per la partecipazione, sul “Profilo di committente” di questa Amministrazione;
6. di prendere atto che:
- per procedere alle pubblicazioni del bando di cui al punto precedente, in esame anche ai preventivi acquisiti, può essere stimato un importo pari ad € 4.049,40 così determinato:
 - per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - 5° Serie speciale relativa ai contratti pubblici: importo stimato € 2.500,00;
 - per la pubblicazione per estratto sul quotidiano Italia Oggi in cronaca nazionale: € 305,00, Iva inclusa;
 - per la pubblicazione per estratto sul quotidiano Il Giorno in cronaca nazionale, e sul quotidiano La Nazione Edizione Umbria in cronaca locale: € 878,40, Iva inclusa;
 - per la pubblicazione per estratto sul quotidiano Corriere dell’Umbria in cronaca locale: € 366,00, IVA inclusa;
 - le spese di pubblicazione del bando di cui sopra trovano copertura finanziaria, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 10276/2023, a valere sulle risorse derivanti da avanzo di amministrazione del capitolo A9505_S del bilancio regionale, oggetto di prenotazione di impegno registrato al numero 0012309975 assunto con il medesimo atto;
 - questo Servizio è autorizzato a provvedere alla liquidazione delle spese sopra indicate;
 - le spese per la pubblicazione obbligatoria degli avvisi e dei bandi di gara sono rimborsate alla stazione appaltante dall’aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall’aggiudicazione;
7. ai sensi della Delibera n. 621 del 20 dicembre 2022 dell’ANAC, questa amministrazione è tenuta a versare all’atto dell’attivazione della procedura di gara, un contributo a favore dell’autorità stessa per un importo pari ad euro 660,00 che trova copertura finanziaria, secondo le decisioni già assunte con la determinazione dirigenziale n. 10276/2023, a valere sulle risorse derivanti da avanzo di amministrazione del capitolo A9505_S del bilancio regionale, oggetto di prenotazione di impegno registrato al numero 0012309975 assunto con il medesimo atto;
8. di ricorrere, per lo svolgimento della procedura di cui trattasi, al servizio di gestione telematica delle procedure di gara in modalità cloud messo a disposizione dalla società Net4market – CSamed S.r.l. raggiungibile all’indirizzo: https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc;
9. di dichiarare che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione sul profilo del committente, nella sezione “Amministrazione trasparente” previsti dall’art. 29, comma 1 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
10. l’atto è immediatamente efficace.

Perugia lì 25/10/2023

L'Istruttore
Daniela Rosati
Istruttoria firmata ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia lì 25/10/2023

Si attesta la regolarità tecnica e amministrativa
Il Responsabile
Catia Betti
Parere apposto ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia lì 26/10/2023

Il Dirigente
- Adalgisa Masciotti
Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82, art. 21 comma 2