



Regione Umbria Giunta Regionale

DIREZIONE REGIONALE PROGRAMMAZIONE, BILANCIO, CULTURA, TURISMO

Servizio Turismo, sport e Film Commission

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 10276 DEL 03/10/2023

OGGETTO: Approvazione del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale per Affidamento di “Servizi per la progettazione e gestione della strategia d’immagine del Brand Umbria finalizzati all’implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata”. Decisione di contrarre e prenotazione impegno. Avanzo vincolato di amministrazione. CUP I99I23000190009 – CIG: A011A6393C

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, 165 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e i successivi regolamenti di organizzazione, attuativi della stessa;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 16 settembre 2011, n. 8, “Semplificazione amministrativa e normativa dell’ordinamento regionale e degli Enti locali territoriali”;

Visto il Regolamento interno della Giunta regionale – Titolo V;

Vista la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE;

Visto il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;

Evidenziato che per le attività di comunicazione dell’Ente, finalizzate all’implementazione del

branding e delle iniziative di promozione turistica integrata, è necessario garantire servizi di progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria con particolare riferimento alla progettazione creativa delle campagne di comunicazione;

Considerato opportuno, pertanto, procedere all'indizione di una gara per "Servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata";

Dato atto che:

- al momento non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1 della legge 488 del 1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente appalto, né risultano attive convenzioni aventi ad oggetto il servizio da acquisire presso i soggetti aggregatori operanti all'interno del territorio della Regione Umbria come risulta dal file delle convenzioni attive presso detti soggetti conservato agli atti di questa Amministrazione;
- ai sensi dell'art. 58 del D. Lgs. n. 36/2023 l'appalto non è suddiviso in lotti per assicurare la necessaria omogeneità, unitarietà ed efficacia nell'erogazione delle prestazioni richieste. Si fa presente infatti che i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione e assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione.

Visto il testo coordinato relativo alle "Linee Guida operative per l'adempimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari nell'acquisizione dei beni e dei servizi dell'Amministrazione Regionale" approvato con DGR n. 42 del 24 gennaio 2011;

Ritenuto necessario, pertanto, avviare la procedura per la scelta del soggetto esterno, mediante una procedura aperta, ai sensi dell'art.71 D.Lgs. n. 36/2023, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 108 del medesimo decreto;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'approvazione del capitolato speciale descrittivo e prestazionale per l'affidamento di "Servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata (**Allegato 1**) unitamente allo schema di contratto (**Allegato 2**);

Dato atto che:

- il servizio di cui all'oggetto ha natura intellettuale, i costi della sicurezza sono pari a zero e non è necessario redigere il DUVRI e che le attività di cui al presente appalto non sono standardizzate o standardizzabili e dunque non è possibile calcolarne il costo orario;
- il servizio in oggetto è stato previsto e inserito nell'atto di programmazione biennale degli acquisti di beni e servizi della Regione Umbria anni 2023-2024 approvato con dalla Giunta Regionale con DGR n. 316 del 29/03/2023;
- l'importo massimo dell'appalto è quantificato in complessivi € 777.496,72 IVA di legge esclusa, per l'intera durata contrattuale;
- la stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 76, comma 6, del D .Lgs. n. 36/2023, di affidare all'aggiudicatario, al termine del biennio contrattuale o all'esaurimento dell'importo massimo, nuovi servizi analoghi consistenti nella ripetizione di servizi di cui ai punti 1, 2 e 3 dell'art. 1 del capitolato per un importo stimato complessivamente non superiore ad € 777.496,72, al netto di IVA. Ai fini dell'art. 14, comma 4 del Codice, l'importo massimo stimato dell'appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 6, del D .Lgs. n. 36/2023, è pari ad € 1.554.993,44 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge;
- il contratto è "a misura", conseguentemente, l'importo dell'appalto è da intendersi quale massimale di spesa e non rappresenta in alcun modo un impegno all'acquisto di servizi per l'intero ammontare da parte della stazione appaltante. I prezzi offerti dall'aggiudicatario in sede di gara, come risultanti dall'applicazione del ribasso unico offerto dall'aggiudicatario sull'elenco prezzi posto a base di gara, costituiscono i prezzi contrattuali e sono vincolanti anche per la definizione, valutazione e contabilizzazione di eventuali varianti, se ammissibili ed ordinate o autorizzate ai sensi dell'art. 120 del D .Lgs. n. 36/2023;

Visto l'art. 41, comma 12, del D. lgs. n. 36/2023;

Fatto constatare che l'importo a base d'asta è determinato sulla base di indagini di mercato espletate presso Agenzie internazionali che hanno curato l'ideazione e l'implementazione di grandi brand a valenza internazionale e sulla base del valore complessivo di contratti analoghi precedentemente conclusi dalla stazione appaltante;

Dato atto che l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) è svolto da Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission;

Visto l'art. 225, comma 1, del D. lgs. n. 36/2023;

Dato atto che le spese di pubblicità del bando e dei risultati di gara vengono stimate complessivamente in ulteriori € 10.000,00 (diecimila/00 euro) a cui va aggiunto il versamento del contributo da versare all'Autorità nazionale anticorruzione (A.N.A.C.) pari all'importo di € 660,00 Restano fermi tutti gli altri adempimenti previsti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e di monitoraggio e vigilanza sui contratti pubblici;

Considerato che tutte le spese sopra evidenziate trovano copertura finanziaria a valere sulle risorse del Cap. A9505 degli esercizi finanziari 2023 e 2024;

Ritenuto necessario, al fine dell'avvio della procedura di gara, procedere alla prenotazione d'impegno di spesa per la somma complessiva di € **959.206,00**, così composta:

- quanto a € 777.496,72 importo a base d'asta iva esclusa

- quanto a € 171.049,28 imposta iva

- quanto a € 660,00 contributo ANAC

- quanto a € 10.000,00 spese di pubblicazione

Evidenziato che la somma complessiva di € 959.206,00 iva inclusa verrà ripartita nelle seguenti annualità:

➤ **annualità 2023:** € 326.841,00 somma comprensiva dell'importo contrattuale 2023 (€ 316.181,00 iva inclusa), delle spese di pubblicazione (€ 10.000,00) e del contributo ANAC (€ 660,00)

➤ **annualità 2024:** € 632.365,00 iva inclusa corrispondente all'importo contrattuale dell'annualità

Evidenziato che gli atti relativi alla liquidazione delle spese di pubblicità della gara saranno adottati dal Servizio Provveditorato gare e Contratti e trasmessi successivamente allo scrivente Servizio per il monitoraggio e la rendicontazione della spesa;

Evidenziato, altresì, che il Presidente di Gara è la Dott.ssa Antonella Tiranti, Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission e in caso di sua assenza o impedimento, la Dott.ssa Cristiana Corritoro, Dirigente del Servizio Programmazione generale e negoziata;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 93 del D. Lgs. n. 36/2023, la Commissione giudicatrice verrà nominata, dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte, con atto successivo da parte del Dirigente del Servizio Provveditorato, Gare e Contratti;

Dato atto che, in conformità a quanto disposto con Regolamento (CE) N. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007, recante modifiche al Regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV), viene individuato il seguente CPV: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;

Dato atto che alla procedura di gara è stato attribuito il seguente CIG: A011A6393C

Dato atto che alla procedura di gara è stato attribuito il seguente CUP: I99I23000190009

Visto il decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 28 febbraio 2000, n. 13;

Vista la legge regionale del 21 dicembre 2022, n. 18 "Bilancio di previsione della Regione Umbria 2023-2025";

Vista la legge regionale del 2 agosto 2023, n. 9 di approvazione dell'Assestamento del Bilancio di previsione della Regione Umbria 2023-2025;

Vista la deliberazione regionale 2 agosto 2023, n. 808 di approvazione del Documento Tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione 2023-2025 assestato, di cui all'articolo 39, comma 10 del D.Lgs. 118/2011;

Vista la deliberazione regionale 2 agosto 2023, n. 809 di approvazione del Bilancio finanziario gestionale di previsione 2023-2025 assestato di cui all'art. 39, comma 10 del

D.Lgs. 118/2011.

Vista la deliberazione regionale 21 dicembre 2015, n. 1541 avente ad oggetto "D.lgs. 118/2011- Adeguamento del sistema di rilevazioni della contabilità economico- patrimoniale ed analitica";

Vista la deliberazione regionale 7 dicembre 2005, n. 2109 che ha attivato la contabilità analitica ex art. 94 e 97 della l.r. n. 13/2000;

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto se ne attesta la legittimità;

Il Dirigente D E T E R M I N A

1. di prendere atto di quanto in premessa riportato, quale parte integrante e sostanziale;
2. di ribadire:
 - la necessità di assicurare i servizi di progettazione creativa delle attività di comunicazione e, pertanto, procedere all'indizione di una gara per "Servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata"
 - che al momento non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1 della legge 488 del 1999 avente ad oggetto servizi comparabili con quelli del presente appalto né risultano attive convenzioni presso i soggetti aggregatori operanti all'interno del territorio della Regione Umbria come risulta dal file delle convenzioni attive presso detti soggetti elaborato in data odierna e conservato nei data base di archivio di questa Amministrazione;
 - che la gara non è suddivisa in lotti per assicurare la necessaria omogeneità, unitarietà ed efficacia nell'erogazione delle prestazioni richieste, infatti i servizi compresi nella strategia di branding, per loro natura, debbono avere un univoco indirizzo strategico, essere coordinati sia nella progettazione che nella gestione e assicurare una cifra stilistica uniforme ed omogenea a tutti i materiali di comunicazione;
3. di richiedere al Servizio Provveditorato, gare e contratti di avviare la procedura per la scelta del soggetto esterno, mediante una procedura aperta, ai sensi dell'art.71 D.Lgs n.36/2023, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto previsto dall'art. 108 del medesimo decreto.
4. di procedere, pertanto, all'approvazione del capitolato speciale descrittivo e prestazionale per l'affidamento di "Servizi per la progettazione e gestione della strategia d'immagine del Brand Umbria finalizzati all'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica integrata" (**Allegato 1**) unitamente allo schema di contratto (**Allegato 2**);
5. di stabilire che:
 - l'importo massimo dell'appalto è quantificato in complessivi € 777.496,72, IVA esclusa, per l'intera durata contrattuale;
 - la stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 76, comma 6, del D.Lgs n.36/2023, di affidare all'aggiudicatario al termine del biennio contrattuale o all'esaurimento dell'importo massimo, la ripetizione di servizi analoghi a quelli già affidati all'aggiudicatario del contratto iniziale, secondo quanto previsto nel progetto posto a base di gara, per un importo ulteriore stimato complessivamente non superiore a € 777.496,72 IVA di legge esclusa;
 - ai fini dell'art. 14, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell'appalto, tenuto conto del possibile affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 6, del D.Lgs n.36/2023, è pari ad € 1.554.993,44 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge;
6. di evidenziare che, oltre all'importo di € 779.230,00 iva esclusa corrispondente alla base d'asta, sono stati calcolati i costi connessi all'espletamento della gara e alla gestione successiva del contratto quantificati in € 10.000,00 per le spese di pubblicazione e in € 6600,00 per il versamento all'A.N.A.C.;

7. di rilevare che con il presente atto vengono individuati i presenti incarichi necessari alla progettazione e gestione del servizio in oggetto:
 - Responsabile Unico del Progetto (RUP): Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission
8. di precisare che tutte le spese sopra evidenziate trovano copertura finanziaria a valere sul Cap. A9505 degli esercizi finanziari 2023 e 2024;
9. di affidare l'incarico di Presidente del seggio alla dott.ssa Antonella Tiranti Dirigente del Servizio Turismo, Sport e Film Commission e in caso di sua assenza o impedimento, alla Dott.ssa Cristiana Corritoro, Dirigente del Servizio Programmazione generale e negoziata;
10. di rinviare a successivo atto del Dirigente del Servizio Provveditorato, Gare e Contratti la nomina della Commissione incaricata di valutare l'offerta economicamente più vantaggiosa
11. di approvare il seguente cronoprogramma di spesa riferito all'esigibilità temporale, ripartita per esercizio finanziario, dell'obbligazione passiva:

| esercizio di esigibilità | Importo esigibile |
|---------------------------------|--------------------------|
| 2023 | 326.841,00 |
| 2024 | 632.365,00 |
| TOTALE | 959.206,00 |

12. di procedere alla prenotazione di impegno – come da allegato 4/2 al D.lgs 118/11 lettera b) -e alla relativa registrazione, ai sensi dell'articolo 56 del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni la somma complessiva di € 959.206,00 (Iva inclusa);
13. di precisare che la copertura finanziaria della spesa relativa all'obbligazione giuridica passiva è data da:
 - risorse derivanti da avanzo di amministrazione e imputate contabilmente secondo quanto stabilito in precedenza pari all'importo complessivo di € 959.206,00 di cui € 326.841,00 per l'anno 2023 ed € 632.365,00 per l'anno 2024;
14. di procedere all'imputazione contabile della somma complessiva di € 959.206,00 in base alle seguenti tabelle:

| Soggetto creditore | Esercizio o registrazione | Esercizio imputazione | Capitolo spesa | Importo imputato | Centro di costo | Codice Accertamento o cronoprogramma | Capitolo entrata |
|---|---------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|-----------------|--------------------------------------|------------------|
| Da individuare tramite gara | 2023 | 2023 | A9505 | 259.164,75 | M070202 | Avanzo di amministrazione | |
| Agenzia Entrate | 2023 | 2023 | A9505 | 57.016,25 | M070202 | Avanzo di amministrazione | |
| Da individuare tramite gara | 2023 | 2024 | A9505 | 518.331,97 | M070202 | Avanzo di amministrazione | FPV |
| Agenzia Entrate | 2023 | 2024 | A9505 | 114.033,03 | M070202 | Avanzo di amministrazione | FPV |
| TOTALE | | | | 948.546,00 | | | |
| Spese pubblicazione e contributo ANAC (vari soggetti) | 2023 | 2023 | A9505 | 10.660,00 | M070202 | Avanzo di amministrazione | |
| | | | | 10.660,00 | | | |

15. di precisare, ai fini dell'attribuzione del codice della transazione elementare, che:

- Conto del Piano dei conti finanziari al V livello al quale attribuire l'impegno è il seguente U.1.03.02.02.004
 - codice unico di progetto (CUP) è il seguente: I99I23000190009
 - Allegato M al D. Lgs 118/11 07-01
16. di dare mandato al Servizio Bilancio e finanza ad effettuare le opportune variazioni di bilancio finalizzate all'istituzione del relativo fondo pluriennale vincolato per il finanziamento della obbligazione passiva esigibile negli esercizi successivi a quello in corso individuati nel cronoprogramma;
17. di dare atto che alla procedura di gara è stato attribuito il seguente CIG: A011A6393C
18. di dare atto che, in conformità a quanto disposto con Regolamento (CE) N. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007, recante modifiche al Regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV), viene individuato il seguente CPV: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;
19. dare mandato al Servizio Provveditorato Gare e contratti di provvedere alla liquidazione delle spese di pubblicità della gara e del contributo ANAC, trasmettendo successivamente i relativi atti al Servizio Turismo Sport e Film Commission per il monitoraggio e rendicontazione della spesa;
20. L'atto è immediatamente efficace.

Perugia li 25/09/2023

L'Istruttore

Luciana Pozzi

Istruttoria firmata ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia li 25/09/2023

Si attesta la regolarità tecnica e amministrativa

Il Responsabile

Luciana Pozzi

Parere apposto ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta, si appone il visto in ordine alla regolarità contabile della proposta di atto in quanto la spesa trova copertura finanziaria al Capitolo del Bilancio di previsione, per gli esercizi finanziari 2023-2025, che presenta la seguente situazione:

A) Cronoprogramma

| Beneficiario | Esercizio registr.ne | Esercizio imput.ne | Cap. spesa | Codice crono programma | Importo imputato | Codice impegno | FPV | Codice Accertamento | Cap. entrata |
|--------------|----------------------|--------------------|------------|------------------------|------------------|----------------|-----|---------------------|--------------|
| PRENOTAZIONE | 2023 | 2023 | A9505_S | 0042303965 | 259.164,75 | 0012309973 | | 0029999999 | |

| | | | | | | | | | |
|--|------|------|---------|------------|------------|------------|---|------------|--|
| AGENZIA DELLE ENTRATE | 2023 | 2023 | A9505_S | 0042303966 | 57.016,25 | 0012309974 | | 0029999999 | |
| PRENOTAZIONE | 2023 | 2024 | A9505_S | 0042303967 | 518.331,97 | | X | 0029999999 | |
| AGENZIA DELLE ENTRATE | 2023 | 2024 | A9505_S | 0042303968 | 114.033,03 | | X | 0029999999 | |
| ANAC - AUTORITA' NAZIONALE ANTICORR | 2023 | 2023 | A9505_S | 0042303969 | 10.660,00 | 0012309975 | | 0029999999 | |

| | |
|--------------------------|------------|
| TOTALE | 959.206,00 |
| di cui 2023 | 326.841,00 |
| di cui 2024 | 632.365,00 |
| di cui 2025 e successivi | 0 |

B1) Castelletto nel caso di impegno finanziato da FPV

| Esercizio | Capitolo spesa | Codice impegno/cronoprogramma | A) Stanziamento attuale | B) Importo FPV | C) Importo Impegni precedenti | D)=A)-B)-C) Disponibilità di competenza | E) Importo impegno imputato all'esercizio | F) Importo FPV da accantonare | G)= D)- E)-F) Disponibilità residua |
|-----------|----------------|-------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|---|---|-------------------------------|-------------------------------------|
| 2024 | A9505_S | 0042303967 | 632.365,00 | 0,00 | 0,00 | 632.365,00 | 518.331,97 | 0,00 | 114.033,03 |
| 2024 | A9505_S | 0042303968 | 632.365,00 | 0,00 | 518.331,97 | 114.033,03 | 114.033,03 | 0,00 | 0,00 |

B2) Castelletto nel caso di impegno non finanziato da FPV

| Esercizio | Capitolo spesa | Codice impegno | A) Stanziamento attuale | B) Importo FPV | C) Importo Impegni precedenti | D)=A)-B)-C) Disponibilità di competenza | E) Importo impegno imputato all'esercizio | F)= D) E) Disponibilità residua |
|-----------|----------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|---|---|---------------------------------|
| 2023 | A9505_S | 0012309973 | 1.220.896,50 | 632.365,00 | 0,00 | 588.531,50 | 259.164,75 | 329.366,75 |
| 2023 | A9505_S | 0012309974 | 1.220.896,50 | 632.365,00 | 259.164,75 | 329.366,75 | 57.016,25 | 272.350,50 |
| 2023 | A9505_S | 0012309975 | 1.220.896,50 | 632.365,00 | 316.181,00 | 272.350,50 | 10.660,00 | 261.690,50 |

L'istruttore di ragioneria: PANNACCI ROBERTA

Perugia li 03/10/2023

Il Dirigente del Servizio Ragioneria

- Stefano Strona

Visto apposto con firma elettronica avanzata ai sensi dell'art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia li 03/10/2023

Il Dirigente
Antonella Tiranti

Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82, art. 21 comma 2