

1. Biglietto turistico per visita e spostamento

Parco regionale del Lago Trasimeno

Proponente: Gruppo di lavoro per aspetti socio-economici – Regione Umbria Referente o soggetto esecutore: Enti pubblici, associazioni, *tour operator*

Destinatari/beneficiari:Visitatori del Parco, residenti, associazioni

Linea strategica: Turismo, sport e servizi,innovazione nella gestione delle risorse economiche

Obiettivi : Innovazione imprenditoriale Area Tematica: Marketing Turistico

Descrizione del progetto

Stato attuale e programma di azione

Il territorio del Parco è caratterizzato dalla presenza di numerosi siti di interesse turistico, sia entro i confini che nelle immediate vicinanze. L'intervento è mirato a valorizzare questa ricchezza attraverso l'introduzione di un biglietto unico che consenta l'accesso ai principali luoghi turistici, l'utilizzo dei mezzi pubblici e delle imbarcazioni, l'acquisto di servizi turistici in modo integrato.

Principali fonti finanziarie:

- > Programma operativo regionale (POR) del Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) dell'Umbria 2014-2020
- > Programma di Sviluppo Rurale (PSR) dell'Umbria 2014-2020

SWOT del progetto:

	Elementi su cui fa leva	Ostacoli da rimuovere
	Punti di forza	Punti di debolezza
Stato	- Buona accessibilità all'area	- Scarsa collaborazione tra i diversi attori locali
attuale	- Presenza di numerosi siti di interesse turistico	- Scarsa capacità di integrazione tra la rete di servizi
	- Ampia frequentazione e notorietà del Parco	
	Opportunità	Minacce
Eventualità future	- Successo di card per i servizi turistici integrati in altre real- tà nazionali ed europee	Mancanza di sostegno agli investimenti per strutture di fruizione pubblica
	- Disponibilità di finanziamenti UE	

Risultati e impatti attesi

Dimensione Ambientale: Valorizzazione del territorio legata ad una maggiore conoscenza dei siti di interesse, sostegno alla mobilità sostenibile.

Dimensione sociale: Possibilità di nuove attività d'impresa e di occupazione, miglioramento della collaborazione nell'area.

Dimensione economica: Incremento degli introiti mediante la vendita di biglietti per i servizi integrati.



2. Valorizzazione dell'associazionismo locale

Parco regionale del Lago Trasimeno

Proponente: Gruppo di lavoro per aspetti socio-economici – Regione Umbria Referente o soggetto esecutore: Enti pubblici, Associazioni del Terzo settore Destinatari/beneficiari:Visitatori del Parco, residenti, operatori

Linea strategica: Integrazione e coesione sociale

Obiettivi: Valorizzazione delle imprese sociali e del terzo settore

Area Tematica: Marketing Turistico

Descrizione del progetto

Stato attuale e programma di azione

Nel territorio del parco si registrano numerose attività non-profit che svolgono un importante ruolo al servizio della promozione e della conservazione della natura.

È necessario sostenere l'attività di queste associazioni attraverso investimenti in grado di migliorarne e mantenerne l'operatività e l'efficacia.

L'iniziativa intende allora operare in questo senso, attraverso l'affidamento di servizi di educazione, accompagnamento alla visita e gestione delle risorse naturali.

Principali fonti finanziarie:

- > Programma operativo regionale (POR) del Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) dell'Umbria 2014-2020
- Programma di Sviluppo regionale (PSR) Umbria 2014-2020

SWOT del progetto:

	Elementi su cui fa leva	Ostacoli da rimuovere
	Punti di forza	Punti di debolezza
Stato attuale	- Presenza di numerose associazioni non profit nel territorio del Parco	Difficoltà di messa in rete Scarsa Attitudine alla continuità da parte dell'associazionismo
	- Presenza di risorse ambientali di interesse ma poco note	'
Eventualità	Opportunità	Minacce
future	- Raccordo con iniziative di area vasta	- Sovrapposizione ad iniziative analoghe
	- Disponibilità di finanziamenti UE	- Continuità nella realizzazione delle attività

Risultati e impatti attesi

Dimensione Ambientale: Valorizzazione del territorio attraverso una maggiore sensibilizzazione e partecipazione della popolazione locale alle attività.

Dimensione sociale: Valorizzazione del Terzo settore locale.

Dimensione economica: Il progetto ha come obiettivo quello di aumentare la visibilità del parco e il flusso turistico locale e nazionale, con effetti positivi sulla capacità dell'area di generare reddito.



3. Miglioramento delle prestazioni ambientali dei campeggi e delle aree sosta per camper

Parco regionale del Lago Trasimeno

Proponente: Gruppo di lavoro per aspetti socio-economici – Regione Umbria

Referente o soggetto esecutore: Operatori del Turismo, Enti pubblici

Destinatari/beneficiari:Visitatori del Parco, residenti, operatori

Linea strategica: Turismo sport e servizi; Tutela del territorio e dell'ambiente;

Obiettivi: Incentivazione del turismo rurale e miglioramento della sostenibilità del turismo; Innovazione imprenditoriale; Potenziamento

di beni pubblici e infrastrutture a fini turistici; Miglioramento della conoscenza dell'ambiente;

Area Tematica: Marketing turistico

Descrizione del progetto

Stato attuale e programma di azione

L'intervento è mirato alla ricerca di una maggiore compatibilità ambientale del turismo en plein air, ovvero campeggi e camper.

Il campeggio, una forma di ricettività molto presente e utilizzata nell'ambito del Lago Trasimeno, ha caratteristiche tali da determinarne un forte legame con l'ambiente e con la tutela delle risorse naturali, ma può comportare altresì elevati impatti ambientali. Da molti anni si è diffusa anche al settore turistico la certificazione del sistema di gestione ambientale, uno strumento volontario che un'organizzazione sceglie per controllare ridurre l'impatto ambientale della propria attività. Le certificazioni UE EMAS e ISO 14001 rappresentano strumenti utili e sempre più diffusi anche per i campeggi. L'azione prevede allora il sostegno alla certificazione ambientale dell'attività ricettiva dei campeggi.

Un altro fronte di pressione ambientale rilevante per il turismo locale è data dalla forte presenza di camper anche al di fuori delle strutture di accoglienza. Allo scopo di ridurre tali impatti, l'iniziativa prevede allora l'allestimento di aree camper e la loro organizzazione secondo criteri di riduzione degli impatti (in particolare smaltimento rifiuti e gestione dell'acqua).

Principali fonti finanziarie:

- > Programma operativo regionale (POR) del Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) dell'Umbria 2014-2020
- Programmi di Cooperazione Territoriale Europea 2014-2020
- Adriatico-Ionio
- ➤ MED

SWOT del progetto:

	Elementi su cui fa leva	Ostacoli da rimuovere
Stato attuale	Punti di forza Elevata presenza di campeggi Risparmi nei costi di gestione da sistema di gestione ambientale	Punti di debolezza Costo della certificazione Scarsa attenzione per l'impatto ambientale da parte dei camperisti Inferiore disponibilità di fondi per le certificazioni ambientali rispetto al passato
Eventualità future	Opportunità - Attenzione per la compatibilità ambientale della vacanza	Minacce - Scarsa adesione all'iniziativa

Risultati e impatti attesi

Dimensione ambientale: Valorizzazione del territorio mediante l'adozione di azioni a tutela del territorio.

Dimensione sociale: Sostegno alle attività imprenditoriali che producono effetti socialmente utili.

Dimensione economica: Miglioramento dell'attrattiva delle strutture presso turisti e TO, riduzione e razionalizzazione dei costi aziendali.



4. Progetto per la diffusione del pesca-turismo

Parco regionale del Lago Trasimeno

Proponente: Gruppo di lavoro per aspetti socio-economici – Regione Umbria Referente o soggetto esecutore: Associazioni e cooperative della pesca

Destinatari/beneficiari:Visitatori, operatori

Linea strategica: Turismo sport e servizi; Innovazione nella gestione delle risorse economiche

Obiettivi : Incentivazione del turismo rurale e della sostenibilità del turismo; Mantenimento della vitalità socio-economica delle aree rurali; Diversificazione dell'attività agricola; Valorizzazione delle produzioni agricole di qualità; Innovazione imprenditoriale;

Area Tematica: Marketing turistico

Descrizione del progetto

Stato attuale e programma di azione

La pesca, attività tradizionale e di grande rilevanza per il Trasimeno, oggi è in crisi qui come nel resto d'Europa. Al fine di sviluppare la multifunzionalità anche in questo comparto, come avvenuto in passato per l'agricoltura, l'intervento propone il sostegno alla realizzazione di iniziative di pesca-turismo, con accompagnamento dei visitatori e loro coinvolgimento in attività di pesca.

Il pescaturismo è "l'imbarco di persone non facenti parte dell'equipaggio su navi da pesca a scopo turistico-ricreativo", per effettuare escursioni che prevedono anche utilizzo degli attrezzi per la pesca e iniziative di divulgazione e ristorazione sia a bordo che a terra".

Il progetto prevede le seguenti fasi:

- 1. Individuazione di operatori professionali della pesca all'interno del lago coinvolgibili nel progetto
- 2. analisi delle esigenze di investimento e adequamento aziendale necessari

Principali fonti finanziarie:

- Programma di Sviluppo Rurale (PSR) dell'Umbria 2014-2020
- > Programma operativo regionale (POR) del Fondo europeo per affari marittimi e pesca (FEAMP) dell'Umbria 2014-2020

SWOT del progetto:

	Elementi su cui fa leva	Ostacoli da rimuovere
Stato attuale	Punti di forza Innovatività del progetto Scarsa concorrenza nell'area Possibilità di integrazione di reddito per settori in crisi Destagionalizzaione dei flussi	Punti di debolezza - Difficoltà di collaborazione a livello locale
Eventualità future	 Opportunità Programmazione UE in fase di avvio Interesse crescente per forme turistiche di nicchia 	Minacce - Scarso esito dell'iniziativa e insostenibilità economica

Risultati e impatti attesi

Dimensione ambientale: Diversificazione delle attività di pesca e riduzione della pressione sulle specie.

Dimensione sociale: Sostegno a realtà cooperative e del terzo settore, valorizzazione di attività tradizionale del luogo.

Dimensione economica: Diversificazione del reddito per un settore in crisi.



5. Il lago in primavera

Parco regionale del Lago Trasimeno

Proponente: Gruppo di lavoro per aspetti socio-economici – Regione Umbria

Referente o soggetto esecutore: Associazioni e operatori locali

Destinatari/beneficiari: Visitatori, operatori

Linea strategica: Turismo sport e servizi; Governance e promozione del parco, Innovazione nella gestione delle risorse economiche Obiettivi Incentivazione del turismo rurale e miglioramento della sostenibilità del turismo; Integrazione a fini turistici delle risorse del territorio; Mantenimento della vitalità socio-economica delle aree rurali

Area Tematica: Marketing Turistico

Descrizione del progetto

Stato attuale e programma di azione

Il parco del Trasimeno risente del picco di stagionalità tipico del turismo balneare. L'iniziativa è finalizzata quindi a promuovere il parco anche al di fuori della stagione estiva, a partire dal sostegno all'offerta di attività sportive durante la primavera: noleggio di biciclette, soprattutto nelle vicinanze del percorso ciclabile circumlacuale, all'attività dei club velici (vela, windsurf, kitesurf) e di canottaggio.

Il progetto prevede le seguenti fasi:

- 3. individuazione di operatori professionali operanti anche in periodo primaverile
- 4. promozione comune di attività sportive e di ricettività in primavera (con sconti e benefit per i clienti)

Principali fonti finanziarie:

- > Programma operativo regionale (POR) del Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) dell'Umbria 2014-2020
- Programma di Sviluppo regionale (PSR) Umbria 2014-2020

SWOT del progetto:

	Elementi su cui fa leva	Ostacoli da rimuovere
Stato attuale	Punti di forza Destagionalizzaione dei flussi turistici ed allungamento della stagione	Punti di debolezza - Difficoltà di collaborazione a livello locale - Difficoltà di promozione del turismo lacuale al di fuori della stagione estiva
Eventualità future	Opportunità Programmazione UE in fase di avvio Interesse crescente per forme turistiche fuori stagione	Minacce - Scarso esito dell'iniziativa e insostenibilità economica

Risultati e impatti attesi

Dimensione ambientale: Riduzione dei picchi di pressione turistica su un ambiente sensibile quale il lago.

Dimensione sociale: Sostegno a progetto di cooperazione locale.

Dimensione economica: Allungamento della stagione e aumento degli introiti.



6. Valorizzazione area ex aeroporto di Castiglione del Lago

Parco regionale del Lago Trasimeno

Proponente: Gruppo di lavoro per aspetti socio-economici – Regione Umbria e Comune di Castiglione del Lago

Referente o soggetto esecutore: Enti pubblici

Destinatari/beneficiari: Visitatori del Parco, residenti, operatori

Linea strategica: Obiettivo: Area tematica: Turismo, sport e servizi; Governance e promozione del parco Potenziamento di beni pubblici e infrastrutture a fini turistici

a: Marketing turistico

Descrizione del progetto

Stato attuale e programma di azione

L'area dell'aeroporto nel comune di Castiglione del Lago è stata una struttura di rilevante importanza economica fino alla fine della seconda guerra mondiale. Dopo una gestione per scopi agricoli della superficie, negli ultimi anni se ne è riscoperta la funzione per scopi ludico-ricreativi e, soprattutto, per la realizzazione di eventi come la fiera internazionale di velivoli e attrezzature per il volo e "coloriamo i cieli", incontro internazionale di aquiloni e mongolfiere.

Le numerose presenze registrate nel corso di questi eventi stimolano la valorizzazione di questa struttura, attraverso l'aumento delle iniziative svolte al suo interno. Inoltre, per un ottimale gestione delle attività, è necessario incrementare la dotazione dei servizi messi a disposizione per il visitatore. Questo presuppone la realizzazione di strutture in grado di incrementare le potenzialità dell'area.

Ovviamente la tutela della risorsa naturale rimane uno degli obiettivi principali, che potrà essere perseguito attraverso investimenti a sostegno della biodiversità

Principali fonti finanziarie:

> Programma di Sviluppo regionale (PSR) Umbria 2014-2020

SWOT del progetto:

	Elementi su cui fa leva	Ostacoli da rimuovere
Stato attuale	 Punti di forza Disponibilità di infrastrutture nell'area del Parco Presenza di numerose associazioni nel territorio del Parco 	Punti di debolezza - Difficoltà di messa in rete di risorse ed operatori
Eventualità future	Opportunità Raccordo con altri progetti della regione Disponibilità di finanziamenti UE	Minacce - Scarso successo dell'iniziativa - Continuità nella realizzazione delle attività

Risultati e impatti attesi

Dimensione ambientale: Valorizzazione delle risorse presenti nel territorio del parco e sostegno alla biodiversità.

Dimensione sociale: Sostegno alle attività imprenditoriali con opportunità di occupazione nell'area, coinvolgimento del terzo settore.

Dimensione economica: Il progetto ha l'obiettivo di promuovere servizi turistici per il parco, con possibile generazione di introiti.