



## **Catalogo dei seminari di scoperta economica e approfondimento tematico in azienda**

### **GO&LEARNET**

Il Progetto focalizza la propria attenzione sulle modalità di formazione e aggiornamento non formale dei "mediatori" dell'apprendimento (docenti, dirigenti scolastici, formatori e orientatori), in modo da permettere loro di entrare in diretto contatto con le realtà economiche del territorio, individuare le competenze richieste dalle aziende e trasferirle nei programmi didattici e di orientamento al lavoro destinati ai propri allievi (beneficiari indiretti dell'intervento).

Go&LearnNET si propone di trasferire nel contesto scolastico ed educativo il modello Go&Learn, sviluppato all'interno della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e testato su scala europea attraverso il Progetto Leonardo da Vinci-Thematic Networks "Go&Learn - An international catalogue of study visits in SMEs" ([www.goandlearn.eu](http://www.goandlearn.eu)) con la realizzazione di cataloghi di seminari in azienda scoperta economica dei territori e/o approfondimento tematico in 6 diversi Paesi Europei. Le aziende che aderiscono

al catalogo, forti sostenitrici della formazione e della diffusione del sapere, consentendo ai partecipanti di venire a diretto contatto con professionalità, esperienza e innovazione, favoriscono un avvicinamento alla cultura imprenditoriale del territorio.

### **OBIETTIVI DEL PROGETTO**

Gli obiettivi del progetto sono:

- supportare lo sviluppo e il rafforzamento di reti tra Sistema dell'Istruzione scolastica, formazione professionale, Imprese e territorio, affinché gli insegnanti migliorino le conoscenze del mercato del lavoro e sviluppino di conseguenza attività formative più rispondenti ai fabbisogni delle imprese;
- sperimentare iniziative di formazione non formale per docenti e formatori attraverso le visite di scoperta economica e i seminari tematici in impresa, con l'obiettivo di un loro inserimento stabile tra le forme riconosciute di formazione in servizio;
- utilizzare l'esperienza "Seminario in azienda" per migliorare didattica e orientamento degli allievi, valorizzando le competenze tecnico-professionali e trasversali richieste dalle aziende e supportando il successivo inserimento lavorativo degli allievi.
- La creazione di un catalogo internazionale di seminari di studio da realizzare presso imprese dell'Unione Europea.

### **DESTINATARI DEL PROGETTO**

Il progetto è rivolto principalmente ai docenti degli istituti tecnici e professionali delle scuole di secondo grado, ai formatori delle agenzie formative ed agli orientatori con lo scopo di avvicinare il mondo della scuola alla realtà economico-produttiva regionale e ad accorciare il gap di competenze tra i giovani formati e i reali fabbisogni del mercato del lavoro locale.

### **DOMANDE**

Ogni utente potrà presentare domanda per più seminari del progetto, fino ad un massimo di tre, ma potrà partecipare ad una sola attività formativa, a meno che, dopo aver soddisfatto tutte le richieste, non residuino ulteriori posti.

**Le domande dovranno essere spedite esclusivamente tramite mail all'indirizzo di posta: [futuro@futuroconsorzioformazione.it](mailto:futuro@futuroconsorzioformazione.it).**

Nella mail dovrà essere riportato il seguente oggetto: "domanda di partecipazione al progetto Go&learnnet inoltrata dal candidato "(nome e cognome)".

### **AMMISSIONE**

L'assegnazione dei posti disponibili fino ad esaurimento per ogni seminario verrà effettuata in base all'ordine cronologico di invio della domanda (farà fede la data e l'orario di invio della mail).

L'assegnazione dei posti disponibili per ogni seminario verrà attribuita in via prioritaria ai partecipanti al corso di formazione alternanza scuola lavoro D.M. 821/2013 organizzato dall'istituto F. Scarpellini per conto dell'USR e destinato agli istituti tecnico professionali dell'Umbria.

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

I seminari si svolgeranno presumibilmente da fine gennaio 2015 a marzo 2015 presso le aziende convenzionate. Ciascun seminario sarà strutturato in due momenti:

- 1) Visita di scoperta economica dell'azienda
- 2) Seminari di approfondimento tematico

Per una durata complessiva di mezza giornata ciascuno.

Il catalogo potrà essere implementato con ulteriori seminari ed aziende che intendano aderire al progetto.

### **PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI RIVOLGERSI A:**

#### **REGIONE UMBRIA**

Direzione regionale Programmazione,  
innovazione e competitività dell'Umbria -  
Area Imprese e lavoro  
Servizio Politiche Attive del lavoro  
Via Mario Angeloni, 61 - 06124 PERUGIA  
Tel. 075.5046423 - 3346047555  
[apetetti@regione.umbria.it](mailto:apetetti@regione.umbria.it)

#### **CONSORZIO FUTURO**

Centro Direzionale Quattrotorri  
Via Corcianese 234/C  
Ellera Scalo-06132 - Perugia  
Tel. 075.5173594  
Mail: [futuro@futuroconsorzioformazione.it](mailto:futuro@futuroconsorzioformazione.it)

## Catalogo dei seminari di scoperta economica e approfondimento tematico in azienda



**Regione Umbria**

**Spett.le Regione Umbria**  
 Direzione regionale Programmazione,  
 innovazione e competitività dell'Umbria  
 Area Imprese e lavoro  
 Servizio Politiche Attive del lavoro  
 Via Mario Angeloni, 61 - 06124 PERUGIA

### DOMANDA DI ISCRIZIONE

(Compilare la domanda in modo chiaro e leggibile)

**PROGETTO Go&learnnet (TOI GO&LEARNET - 2013-1-IT1- LEO05- 03971 – lifelong learning programme)**

Il/La sottoscritto/a: **Cognome** \_\_\_\_\_ **Nome** \_\_\_\_\_  
 nato/a a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_; (C.F. \_\_\_\_\_)  
 RESIDENTE a \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_  
 CAP \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_ cellulare \_\_\_\_\_; e-mail \_\_\_\_\_  
 Ente \_\_\_\_\_ Ruolo ricoperto \_\_\_\_\_  Partecipante al corso di formazione  
 alternanza scuola lavoro D.M. 821/2013

CHIEDE

DI PARTECIPARE AL SEGUENTE/I SEMINARIO TEMATICO/I (BARRARE CON UNA X IL/I SEMINARIO/I CHE SI DESIDERA FREQUENTARE.  
 NEL CASO IN CUI SI SCELGANO PIÙ SEMINARI (FINO AD UN MASSIMO DI TRE), INDICARNE LA PRIORITÀ CON L'USO DEI NUMERI 1, 2, 3)

Scelta	Priorità	seminario	sede	Scelta	Priorità	seminario	sede
<input type="checkbox"/>		<b>Dimension 4</b> Fabbricazione digitale Digitalizzazione dei processi produttivi: dalla scansione 3D e reverse engineering alla produzione di prodotti finiti mediante stampa 3d in plastiche, resine, metalli ceramiche.	Città di Castello	<input type="checkbox"/>		<b>D.P. Digital Point srl</b> Progettazione 3D e stampe su supporti speciali Stampa Commerciale ed Editoria, stampa su supporto flessibile (PVC e banner) di grande dimensione e stampa in piano con qualità fotografica; cartotecnica e realizzazione di strutture espositive e corner in vari materiali Digiboard. Marketing Multimediale.	Perugia
<input type="checkbox"/>		<b>HTC s.p.a.</b> Innovazione del processo di saldatura Presentazione di tre differenti tipologie innovative di saldatura utilizzate nel settore aeronautico aerospaziale ad anche industriale: Processo-Electron Beam Welding (EBW), Processo-Coatin Plasma, Processo- Coatin HVOF.	Foligno	<input type="checkbox"/>		<b>Maestrale Information Technology SRL</b> Ricerca e sviluppo nel campo ICT Organizzazione aziendale, modello di business, approfondimenti sulle tematiche relative alla ricerca ed allo sviluppo	Terni
<input type="checkbox"/>		<b>Galassia srl Pashmere</b> Innovazione di processo e marketing per i prodotti di lusso Innovazione produttiva alla luce delle nuove tecnologie e dei nuovi strumenti di organizzazione aziendale e marketing. Metodi di comunicazione di prodotti di alta gamma.	Perugia	<input type="checkbox"/>		<b>Fomap srl</b> Sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza Il Manuale, le Procedure Gestionali e le Istruzioni Operative dei vari sistemi e il loro impatto sulla gestione delle commesse. KPI: monitoraggio degli indicatori sensibili dell'azienda. Gestione e risoluzione delle problematiche.	Assisi
<input type="checkbox"/>		<b>Cardinalini &amp; C. spa</b> Tecniche innovative di Controllo di gestione Impostazione e sviluppo di un sistema di controllo di gestione innovativo basato sulla misura dei fattori aziendali chiave in grado di fornire risposte efficaci per il raggiungimento degli obiettivi aziendali a breve e lungo termine.	Montecastrilli	<input type="checkbox"/>		<b>Brantabee s.a.s.</b> Lo sviluppo di un prodotto innovativo Generazione e selezione delle idee, sviluppo del concept di prodotto, analisi del mercato, strategia di marketing e commercializzazione.	Passignano Sul Trasimeno

Ogni utente potrà presentare domanda per più seminari, fino ad un massimo di tre, del progetto ma potrà partecipare ad una sola attività formativa, a meno che, dopo aver soddisfatto tutte le richieste, non residuino ulteriori posti. I seminari si svolgeranno nel periodo compreso tra gennaio 2015 e Marzo 2015.

Le domande dovranno essere inviate tramite mail al seguente contatto: mail [futuro@futuroconsorzioformazione.it](mailto:futuro@futuroconsorzioformazione.it)

data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_