

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR FESR 2014-2020 REGIONE UMBRIA

Sintesi delle misure di comunicazione e informazione al 31 dicembre 2016

Le attività di informazione e pubblicità del POR FESR 2014-2020 sono state avviate sin dal 2014 con seminari volti a dare l'avvio alla fase di programmazione 2014-2020. Le prime attività finanziate a valere sul POR 2014-2020 sono partite nel 2015 con l'obiettivo di conferire visibilità al processo di attuazione del POR. La seguente tabella illustra le principali attività realizzate al 31 dicembre 2016, suddivise a seconda degli strumenti e delle modalità di comunicazione previsti dalla Strategia:

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI	NOTE
Strumenti da utilizzare in modalità orizzontale	Elenco delle operazioni in formato elettronico	GP	Disponibile sul canale POR FESR regionale
	Layout grafico unitario	GP	Realizzato
	Evento di lancio 2015	PB/MI	Realizzatosi il 6 luglio 2015 presso Borgo Brufa di Torgiano (PG). L'evento, rivolto all'intera collettività e ai moltiplicatori di informazione, ha avuto come obiettivo quello di conferire massima visibilità al Programma. All'evento, che ha visto la presenza dei rappresentanti della Commissione Europea, del Ministero e della Regione, hanno partecipato oltre a 300 persone, informate attraverso e-mail, uscite su radio e giornali locali.
	Attività informativa principale dell'anno 2016	PB/MI	Seminario "Agenda urbana per l'Europa. Strategie per l'Agenda digitale e la mobilità sostenibile" - 6 ottobre 2016-Terni
	Esposizione dell'emblema dell'Unione Europea presso la sede dell'AdG	GP	Durante la campagna <i>"Europe in my Region"</i> la Regione Umbria ha organizzato 2 giornate di visite per dare visibilità agli interventi realizzati con il POR FESR "Torre degli Sciri" a Perugia e "Palazzo Carrara" a Terni, nei giorni 21 e 27 maggio 2016. Le visite hanno avuto l'obiettivo di far conoscere ai cittadini e turisti alcune dei lavori di ristrutturazione cofinanziati con il POR FESR 2007-2013. Alla visita era collegata una caccia al tesoro "Caccia al tesoro tra le regioni europee" organizzata dalla Commissione Europea (http://ec.europa.eu/regional_policy/treasurehunt/#/treasure-hunt/home). L'iniziativa ha avuto grande successo e tantissimi cittadini e turisti hanno potuto godere dello splendido panorama che si ammira dal terrazzo posto in cima alla torre degli Sciri nonché le sale del piano nobile, ricche di affreschi eseguiti nella metà del 1600 del palazzo carrara.
	Convegni regionali	PB/MI	8 luglio 2016 - "Valutare per decidere: presentazione di alcune esperienze condotte in Umbria" . Sono stati presentati gli esiti di alcune valutazioni realizzate dalla Regione Umbria in merito ad interventi cofinanziati con il POR FESR 2007-2013.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI	NOTE
	Workshop locali (sul territorio, su argomenti generali o tematici)	PB/MI	Realizzati n. 6 workshop tematici locali nei Comuni inclusi nell'Agenda Urbana.
	Help desk	PB/BF	Servizio attivato tramite e-mail
	Social network	GP/PB/BF	
	Pubblicazioni/video informativi	PB/BF	Implementazione del canale You Tube con 4 video di presentazione del PO in generale e su singoli interventi.
	Sito web	GP/PB/BF	Sito web regionale costantemente aggiornato
	E-mail alert	PB	
	Gadget pubblicitari	GP/PB	
	Attività promo-educative scuole/università	GP/PB	
	Comunicati stampa periodici e conferenze stampa	GP	Elaborati in ogni occasione di ogni evento
	Informazioni sui media	GP	Spot radio in occasione dell'evento di lancio e della campagna "Europe in my Region"; acquisto di spazi di comunicazione sui media.
	Georeferenziazione dei progetti finanziati dal Programma	GP	
	Seminari tematici per singole categorie professionali (es. Giornalisti, ingegneri, commercialisti, consulenti, ecc)	BF/MI	7 aprile 2016 "Seminario tematico rivolto ai giornalisti dal titolo "Europa: conoscere per informare".
	Partecipazione a reti di scambio e workshop/eventi organizzati da soggetti terzi	RdA	Partecipazione a reti di scambio (INFORM e rete nazionale comunicatori) e a workshop /eventi organizzati a livello nazionale e internazionale.
	Coinvolgimento di centri di informazione sull'Europa, gli uffici di rappresentanza, gli uffici di informazione del Parlamento europeo in Italia	RdA	Coinvolgimento degli Europe Direct del territorio in occasione dei principali eventi organizzati
	Studi e sondaggi	RdA	"Valutazione ex ante degli strumenti finanziari del POR FESR 2014-2020" "Valutazione degli strumenti finanziari per efficienza energetica"

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI	NOTE
			“Mappatura dell’industria culturale e creativa in Umbria”
Strumenti da utilizzare in modalità dedicata	Seminari tematici per priorità di intervento (Assi/Azioni) Seminari tematici per territorio	PB/MI	Agenda Urbana per l'Europa. Le azioni strategiche per le nostre città - 9 luglio 2015- Spoleto Agenda urbana per l'Europa. Strategie per l'Agenda digitale e la mobilità sostenibile - 6 ottobre 2016- Terni. Il seminario è stato dedicato alla tematica relativa al ruolo strategico che assume la città nella nuova programmazione FESR 2014-2020. Al seminario, organizzato in collaborazione con il Comune di Terni, si sono confrontate le Autorità Urbane e le Autorità di Gestione dei Programmi Operativi FESR 2014- 2020 di Abruzzo, Emilia Romagna e Marche. Al seminario hanno partecipato n. 140 soggetti tra cui Autorità Urbane e le Autorità di Gestione delle Regioni coinvolte e Studenti. Durante il seminario è stato distribuito un questionario conoscitivo con l’obiettivo di raccogliere informazioni per valutare il raggiungimento degli obiettivi della Strategia di comunicazione. 39 soggetti hanno partecipato al questionario. L’indagine conoscitiva ha evidenziato che: i) quasi tutti i partecipanti al questionario si considerano informati sui finanziamenti del POR FESR 2014-2020 relativamente al tema «Agenda Urbana», in seguito alla partecipazione al seminario; ii) i finanziamenti del POR FESR volti alla promozione del patrimonio culturale e naturale umbro al fine di migliorare la capacità di attrazione turistica regionale risultano essere quelli più conosciuti; ed infine iii) l’87% degli intervistati ha espresso un giudizio positivo circa il livello di chiarezza delle informazioni ricevute durante il seminario.
	Eventi tematici	GP/PB	“ Umbria Digital Days ”: Sono state organizzate 5 giornate (dal 26 al 30 aprile 2016) per dare visibilità a quanto realizzato in Umbria con la rete regionale in fibra ottica. Il 26 aprile 2016 è stata accesa la rete pubblica regionale in fibra ottica, realizzata con gli interventi del POR FESR 2007-2013.
	Tutorial/ video tutorial	PB	Sono stati realizzati n. 2 video di presentazione del PO in lingua italiana e inglese
	Proposte di progettualità presentate da Università o Associazioni di Categoria	PB	
	Analisi dei progetti realizzati con il PO FESR da parte delle scuole o delle Università	RdA	
	Video di best practices di interventi realizzati secondo la tecnica “story telling”	GP/PB	

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI	NOTE
	Materiali informativi (format) per supportare i beneficiari e i Responsabili di Azione nella corretta realizzazione delle misure di informazione e pubblicità previste	BF/RdA	i materiali informativi per i beneficiari e i Responsabili di Azione nella realizzazione delle misure di informazione sono disponibili nel sito web regionale (sezione FESR)
	Cassetta degli attrezzi messi a disposizione con i Responsabili di Azione per adempimenti di comunicazione richiesti espressamente dal Reg. 1303/2012 All XII	RdA	Realizzata

Legenda	
GP	Grande pubblico
MI	Moltiplicatori di informazione
PB	Potenziali beneficiari
BF	Beneficiari dei finanziamenti
RdA	Responsabili di Azione