

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR FESR 2014-2020 REGIONE UMBRIA

Sintesi delle misure di comunicazione e informazione dal 1° gennaio al 31 dicembre 2018

Le attività di informazione e pubblicità del POR FESR 2014-2020 sono state avviate sin dal 2014 con seminari volti a dare l'avvio alla fase di programmazione 2014-2020. Le prime attività finanziate a valere sul POR 2014-2020 sono partite nel 2015 con l'obiettivo di conferire visibilità al processo di attuazione del POR. La seguente tabella illustra le principali attività realizzate nel corso del 2018, suddivise a seconda degli strumenti e delle modalità di comunicazione previsti dalla Strategia.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI	NOTE
Strumenti da utilizzare in modalità orizzontale	Elenco delle operazioni in formato elettronico	GP	Disponibile sul canale POR FESR regionale http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/beneficiari-finali Versione Italiano e inglese dell'elenco operazioni
	Layout grafico unitario	GP	Realizzato
	Attività informativa principale dell'anno 2018	PB/MI	Festival internazionale del giornalismo #IJF2018: i ragazzi raccontano il POR FESR Umbria, Teatro della Sapienza (Perugia), 12 aprile 2018
	Esposizione dell'emblema dell'Unione Europea presso la sede dell'AdG	GP	Realizzato
	Convegni regionali	PB/MI	"Presentazione del Rapporto di valutazione del posizionamento del sistema produttivo regionale", Salone d'Onore, Palazzo Donini il 18 maggio 2018
	Workshop locali (sul territorio, su argomenti generali o tematici)	PB/MI	Dialogo con i cittadini, 13 marzo 2018, Sala Brugnoli di Palazzo Cesaroni (evento AICCRE) Beyond EDP 14 e 15 novembre 2018, Perugia Evento lancio campagna di comunicazione #STAVOLTAVOTO, 16 novembre 2018, Perugia Progetto Albo Web 27 novembre 2018, Perugia Comunità, cultura e solidarietà: il cuore d'Europa, 29 novembre 2018 (Perugia)
	Help desk	PB/BF	Servizio attivato tramite e-mail (7)
	Social network	GP/PB/BF	Implementato Canale Youtube POR FESR UMBRIA
	Pubblicazioni/video informativi	PB/BF	Realizzazione scheda Villa romana di Spello per rappresentanza italiana in Europa Candidatura a Regiostars di Villa romana di Spello n. 15 video Canale Youtube POR FESR UMBRIA

Aggiornato al 31 dicembre 2018

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI	NOTE
	Sito web	GP/PB/BF	Sito web regionale costantemente aggiornato
	E-mail alert	PB	ND
	Gadget pubblicitari	GP/PB	ND
	Attività promo-educative scuole/università	GP/PB	Incontro a Palazzo Broletto con studenti 17 gennaio 2018 Incontro con studenti di The Umbria Institute 15 marzo 2018 Incontro con studenti di The Umbria Institute 20 novembre 2018 Incontri in n. 15 scuole superiori (n. 572 partecipanti) e n. 5 università (n. 169 partecipanti)
	Comunicati stampa periodici e conferenze stampa	GP	Elaborati in ogni occasione di ogni evento
	Informazioni sui media	GP	ND
	Georeferenziazione dei progetti finanziati dal Programma	GP	ND
	Seminari tematici per singole categorie professionali (es. Giornalisti, ingegneri, commercialisti, consulenti, ecc)	BF/MI	ND
	Partecipazione a reti di scambio e workshop/eventi organizzati da soggetti terzi	RdA	Incontro responsabili comunicazione POR FESR, Napoli, 15-16 febbraio 2018 Incontro responsabili comunicazione POR FESR, Firenze, 24 ottobre 2018
	Coinvolgimento di centri di informazione sull'Europa, gli uffici di rappresentanza, gli uffici di informazione del Parlamento europeo in Italia	RdA/MI*	Incontri per EU in my region gennaio 2018 EU Open Day al CdR Bruxelles 5 maggio 2018 Coinvolgimento degli Europe Direct del territorio in occasione dei principali eventi organizzati (Campagna Europe in my Region 15 maggio Villa romana di Spello) PlaYOUROpe Raccontiamo l'Europa alla radio 27 settembre 2018
	Studi e sondaggi	RdA	ND
Strumenti da utilizzare in modalità dedicata	Seminari tematici per priorità di intervento (Assi/ Azioni) Seminari tematici per territorio	PB/MI/RdA*	Partecipazione a gruppo tecnico sulle politiche di genere - LR 14/2016 24 gennaio 2018 Seminario di aggiornamento interno su appalti pubblici (EY) 20 aprile 2018 Seminario di aggiornamento interno su aiuti di Stato (EY) 26 settembre 2018 Seminario di aggiornamento interno su Regolamento Omnibus (EY) 30 ottobre 2018

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI	NOTE
			Seminario di aggiornamento interno su Proposte della Politica di coesione post 2020 (EY) 16 dicembre 2018 n. 2 Incontri Agenda Urbana a Foligno
	Eventi tematici	GP/PB	Consultazione pubblica sul futuro della politica di Coesione (dal 10/1/2018 al 8/3/2018) A te la parola - Le parole della coesione – da metà luglio 2018 Inaugurazione Villa dei Mosaici 24 marzo 2018, Spello Infoday nazionale Interreg 3 maggio 2018, Assisi Info day Programma Europa per i cittadini 21 giugno 2018, Perugia Interreg Europa Progetto CLAY 28 giugno 2018, Assisi Inaugurazione Digipass 25 luglio 2018, Marsciano Inaugurazione Digipass 19 settembre 2018, Assisi Inaugurazione Digipass 11 ottobre 2018, Gubbio 4 workshop Agenda Digitale dell'Umbria 26 ottobre, 5, 16 e 26 novembre 2018 Prospettive dell'Agenda Digitale dell'Umbria 5 novembre 2018 Orvieto Festa della Rete: Living lab - Open innovation a Montelupe. Città come acceleratore dell'innovazione 9 novembre 2018, Perugia Festa della rete: Il cittadino iperconnesso. Il digipass e la rete al servizio delle persone 10 novembre 2018, Perugia Smart City Index 29 novembre 2018, Perugia
	Tutorial/ video tutorial	PB	N. 2 video (n. 1 video Accesso Unico – n. 1 video Digipass)
	Proposte di progettualità presentate da Università o Associazioni di Categoria	PB	Non realizzato
	Analisi dei progetti realizzati con il PO FESR da parte delle scuole o delle Università	RdA	n. 8 progetti di monitoraggio civico
	Video di best practices di interventi realizzati secondo la tecnica “story telling”	GP/PB	n. 8 video (realizzati nell’ambito del concorso “Investiamo nel vostro futuro”)
	Materiali informativi (format) per supportare i beneficiari e i Responsabili di Azione nella corretta realizzazione delle misure di informazione e pubblicità previste	BF/RdA	Aggiornamento dei materiali informativi per i beneficiari e i Responsabili di Azione nella realizzazione delle misure di informazione sono disponibili nel sito web regionale (sezione BENEFICIARI FINALI)

Aggiornato al 31 dicembre 2018

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI	NOTE
	Cassetta degli attrezzi messi a disposizione con i Responsabili di Azione per adempimenti di comunicazione richiesti espressamente dal Reg. 1303/2012 All XII	RdA	Realizzata

Legenda	
GP	Grande pubblico
MI	Moltiplicatori di informazione
PB	Potenziali beneficiari
BF	Beneficiari dei finanziamenti
RdA	Responsabili di Azione

*aggiornamento 2018