



# Regione Umbria

Giunta Regionale

---

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

N. 653 DEL 13/06/2016

**OGGETTO:** POR-FESR 2014-2020. Azione 5.3.1. - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche: identificazione di strategie promozionali, di azioni prioritarie e approvazione delle Linee di indirizzo 2016-2017

		PRESENZE
Marini Catuscia	Presidente della Giunta	Assente
Paparelli Fabio	Vice Presidente della Giunta	Presente
Bartolini Antonio	Componente della Giunta	Presente
Cecchini Fernanda	Componente della Giunta	Presente
Chianella Giuseppe	Componente della Giunta	Presente

---

Presidente: Fabio Paparelli

Segretario Verbalizzante: Catia Bertinelli

Efficace dal . 29/06/2016

Il funzionario:FIRMATO

---

## LA GIUNTA REGIONALE

**Visto** il documento istruttorio concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta dell'Assessore Fabio Paparelli

**Preso atto:**

- a) del parere favorevole di regolarità tecnica e amministrativa reso dal responsabile del procedimento;
- b) del parere favorevole sotto il profilo della legittimità espresso dal Dirigente competente;
- c) della dichiarazione del Dirigente medesimo che l'atto non comporta oneri a carico del Bilancio regionale;
- d) del parere favorevole del Direttore in merito alla coerenza dell'atto proposto con gli indirizzi e gli obiettivi assegnati alla Direzione stessa; Vista la legge regionale 27 gennaio 2009, n. 1 recante: "Società regionale per lo sviluppo economico dell'Umbria – Sviluppumbria S.p.a.";

**Vista** la legge regionale 12 luglio 2013, n. 13, recante: "Testo unico in materia di turismo";

**Visto** il POR-FESR 2014-2020;

**Vista** la DGR 1113/2015;

**Visto** il DEFR 2014-2016;

**Vista** la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e la normativa attuativa della stessa;

**Visto** il Regolamento interno di questa Giunta ed in particolare l'art. 15 – comma 1;

**A voti** unanimi espressi nei modi di legge,

### DELIBERA

- 1) di prendere atto del documento istruttorio e della conseguente proposta dell'Assessore, corredati dei pareri e del visto prescritti dal Regolamento interno della Giunta, che si allegano alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, rinviando alle motivazioni in essi contenute;
- 2) di disporre l'avvio di una prima fase di intervento riferito alla valorizzazione del sistema museale regionale, nelle more dell'approvazione da parte di questa Giunta del programma degli interventi sugli attrattori culturali di cui all'Azione 5.2 ;
- 3) di approvare conseguentemente le "Linee di indirizzo 2016-2017" per l'attuazione dell'Azione 5.3.1. (di seguito "Linee di indirizzo") di cui all'Allegato 1) e il connesso Allegato 2), che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, modificati rispetto alla proposta contenuta negli allegati al documento istruttorio ed in sostituzione degli stessi, in considerazione del fatto che si tratta di un primo provvisorio intervento che deve tenere conto della situazione esistente e che dovranno essere apportate successive modificazioni al programma degli interventi sugli attrattori di cui all'Azione 5.2.;
- 4) di dare atto che il valore complessivo delle azioni da realizzare nell'ambito delle predette Linee guida non potrà superare un terzo della dotazione complessiva dell'Azione 5.3.1., determinata in € 9.423.606,00 e che pertanto ammonterà ad un massimo di € 3.141.202,00;
- 5) di incaricare il Servizio Turismo, Commercio, Sport:
  - a. di dare attuazione immediata alle predette Linee di indirizzo, dando atto che potranno essere ritenute eleggibili le azioni già avviate nel corso del 2015 purché coerenti con le Linee di indirizzo stesse;
  - b. di richiedere a Sviluppumbria S.p.A. la predisposizione di un dettagliato Programma operativo riferito alle azioni ad essa attribuite nell'ambito delle Linee Guida, comprensivo del relativo budget economico-finanziario;

- c. di predisporre una specifica convenzione con la stessa Sviluppumbria S.p.A., da sottoscrivere previa approvazione del predetto Programma operativo da parte della Giunta regionale;
- 6) di dare atto che Sviluppumbria S.p.A. potrà collaborare, su specifica richiesta, anche agli interventi direttamente realizzati dalla Regione, riconoscendone gli oneri conseguenti;

**IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE**

f.to Catia Bertinelli

---

**IL PRESIDENTE**

f.to Fabio Paparelli

---

## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

**Oggetto: POR-FESR 2014-2020. Azione 5.3.1. - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche: identificazione di strategie promozionali, di azioni prioritarie e approvazione delle Linee di indirizzo 2016-2017**

Il POR-FESR 2014-2020 individua tra gli obiettivi specifici dell'Asse 5 (Ambiente e cultura) il "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche (5.3) specificando che dovranno essere *"identificati interventi in campo turistico ... e di valorizzazione dei beni culturali, favorendo l'interconnessione tra Asse III e V.."*. Particolare attenzione, a tale riguardo, dovrà essere rivolta agli attrattori culturali, rispetto ai quali sono individuati alcune tipologie di intervento:

1. Riqualificazione e restauro dei complessi monumentali...;
2. Costruzione di itinerari tematici per il potenziamento del sistema museale.

Dal punto di vista più squisitamente turistico, il PO individua i seguenti obiettivi prioritari:

- Incrementare il tasso di innovazione del sistema turistico attraverso una vera e propria politica di prodotto;
- Aumentare il tasso di turisticità della regione e del turismo nei mesi non estivi.

I prodotti tematici dovranno essere elaborati *"valorizzando i principali attrattori culturali e paesaggistici... e attivando in modo coordinato azioni di promozione e comunicazione istituzionale, volti a rafforzare la conoscenza della destinazione ...e azioni di commercializzazione realizzate dagli operatori turistici"*.

A tal fine il PO destina a tali interventi l'Azione 5.3.1. – *Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.*

In particolare l'azione prevede sia la realizzazione di attività di valorizzazione integrata delle eccellenze territoriali sia azioni di promozione e campagne di comunicazione promozionale a fini turistici on line e off line da svolgere in una logica unitaria di brand "Umbria" sui mercati nazionali e internazionali, attraverso una selezione dei media idonea al mercato di riferimento.

Al fine di raggiungere i due obiettivi prioritari sopra citati, occorre innanzi tutto definire verso quale macrotipologia di turismo si intende prioritariamente indirizzare la strategia di marketing regionale: se muoversi insomma verso il turismo legato alle tariffe, secondo logiche low cost e standardizzazione oppure verso un turismo legato alla qualità e all'esperienza, più rivolto a specifiche nicchie di mercato, privilegiando la teoria della **long tail** (coda lunga) di Chris Anderson (2004), secondo la quale prodotti a bassa richiesta o con ridotti volumi di vendita possono collettivamente coprire una quota di mercato equivalente o superiore a quella dei prodotti di massa, determinando effetti positivi sulla redditività delle imprese, in ragione della diminuzione dei costi di produzione, comunicazione e di distribuzione.

E' evidente che le caratteristiche dell'Umbria orientano a privilegiare la seconda soluzione, come peraltro evidenziato in tutti i documenti di programmazione regionale, anche se, per altri versi, anche la prima si manifesta come presente e fortemente impattante per lo sviluppo turistico della regione. Pertanto occorre muovere in direzione dello sviluppo di **"turismi delle esperienze"**, basati su alta qualità, professionalità, flessibilità, personalizzazione ed innovazione nei format di prodotto. I target quindi vanno cercati nelle fette di mercato più

evolute, a maggiore capacità di spesa (o, almeno, meno dipendenti dal fattore prezzo delle singole componenti di prodotto) e meno omologate rispetto alle forme di consumo turistico dei grandi numeri.

Altro elemento fondamentale, coerente con gli obiettivi dell'Asse 5, è il **consolidarsi della sensibilità verso la qualità ambientale** di destinazioni e imprese turistiche, con conseguente crescente attenzione, soprattutto da parte del turista nord europeo, verso prodotti sostenibili ed ecologici, che valorizzino la cultura, le tradizioni, le produzioni tipiche agricole e artigianali locali.

In coerenza con quanto sopra esposto, sia le Dichiarazioni programmatiche di inizio legislatura che il DEFR 2016 hanno individuato tre macro-prodotti turistici, il turismo spirituale/religioso, il turismo culturale/degli eventi, il turismo del paesaggio/attivo.

Tali macro prodotti debbono essere declinati in micro-prodotti indirizzati a specifici target (intesi sia in senso sociologico che economico) volti a corrispondere a motivazioni di vacanza spesso plurime da parte di uno stesso gruppo di utenti, interessati al valore esperienziale e dell'autenticità secondo una logica sempre più *glocal*, con proposte basate sulla contaminazione intersettoriale, su forme di *edutainment* o di avventura a contattato con la natura, sulla scoperta dei tratti originali e tipici del territorio e della comunità ospitante, sul coinvolgimento e la ricerca di relazioni autentiche. Questi turismi, peraltro, diventano di estrema importanza per:

- acquisire nuovi turisti o per fidelizzare quanti hanno già fatto una prima esperienza dell'Umbria;
- destagionalizzare e delocalizzare i flussi;
- ridurre gli effetti negativi di una competizione basata sulla sola leva tariffaria;
- elevare la redditività delle imprese turistiche.

E' evidente che per raggiungere tali obiettivi occorre una stretta sinergia tra le azioni di carattere istituzionale volte alla promozione e alla comunicazione del brand Umbria nel suo complesso e delle distinte tipologie di attrattori e le azioni di commercializzazione di competenza delle imprese le quali, a loro volta, necessitano di adeguamenti della offerta che sono oggi in grado di mettere a disposizione.

Appare evidente pertanto che le Azioni del POR-FESR 2014-2020 destinate allo sviluppo del turismo (Azioni 3.2.2. e Azione 5.3.1.) debbono muoversi in stretta sinergia: le azioni di sostegno alle imprese debbono infatti essere rivolte alla creazione di un'offerta di prodotti/pacchetti e di servizi in grado di corrispondere alle richieste della domanda sopra delineata avendo a riferimento, contemporaneamente, alcuni specifici target di mercato, strategici per il turismo umbro come il turismo delle famiglie, il turismo di "charme", ecc.

Ciò comporta contemporaneamente interventi volti al superamento della frammentarietà dell'offerta, favorendo da un lato forme di aggregazione nella commercializzazione e dall'altro l'acquisizione di standard qualitativamente omogenei delle strutture e dei servizi da parte delle imprese che scelgono di orientarsi sugli specifici prodotti.

A tali interventi – ricadenti nell'azione 3.2.2. - si devono necessariamente affiancare azioni di promozione e comunicazione, di competenza pubblica, secondo le seguenti Linee, che costituiscono lo specifico oggetto dell'Azione 5.3.1.:

- **Linea A): rafforzamento del brand Umbria nel suo complesso, mediante interventi volti a far conoscere la destinazione nei principali mercati di riferimento;**
- **Linea B): organizzazione e valorizzazione di itinerari/prodotti tematici e motivazionali incentrati sugli attrattori culturali e ambientali indicati;**
- **Linea C): promozione e comunicazione degli specifici itinerari/prodotti in una logica complessiva di destinazione Umbria, incentrando di volta in volta le azioni anche sulle endo-destinazioni in grado di rappresentare al massimo tali itinerari/prodotti;**
- **Linea D): aggiornamento e potenziamento degli strumenti conoscitivi di supporto alla programmazione delle azioni di promozione e comunicazione.**

Tali interventi rispettano pienamente gli obiettivi dell'Asse 5.3.: gli itinerari/prodotti, pertanto, debbono essere costruiti da un lato a partire dal ricco patrimonio presente nel sistema museale regionale e dall'altro dalle aree territoriali su cui insisteranno gli interventi di riqualificazione/restauro dei complessi monumentali, tenendo comunque conto del fatto che, come sopra chiarito, essi dovranno essere di natura "esperienziale" e quindi dovranno valorizzare anche il patrimonio di eccellenze ambientali, culturali, eno-gastronomiche e produttive della regione.

Tutte gli interventi – attivati e da attivare – ricadenti nell'azione 5.3.1. debbono vedere necessariamente coinvolti sia gli uffici regionali che Sviluppumbria S.p.A., cui la legge regionale n. 13/2013 attribuisce funzioni di soggetto attuatore delle azioni di promozione turistica a supporto della Regione la quale, comunque, agisce anche direttamente, specie negli interventi di comunicazione turistica (da realizzare sia mediante azioni specifiche o campagne on line e off line a livello nazionale e internazionale) o nelle azioni di promozione diretta che vedono una stretta interconnessione con gli obiettivi dell'Azione 3.2.2. al fine di garantire la massima coerenza.

Va precisato che con DGR n. 1113 del 5 ottobre 2015, Sviluppumbria S.p.A. è stata individuata quale beneficiario degli interventi dell'Azione 5.3.1. e che pertanto alla stessa è opportuno affidare la realizzazione di un dettagliato programma operativo, comprensivo del relativo budget economico-finanziario nell'ambito delle 3 Linee sopra indicate e sulla base delle **Linee di indirizzo** di seguito definite.

Va precisato, inoltre, che, per quanto riguarda le azioni di comunicazione promozionale a fini turistici, la cui titolarità, così come specificato nella stessa Azione 5.3.1., resta in capo alla Regione, sarà necessario un diretto coinvolgimento della stessa Sviluppumbria, in quanto ad essa è stata affidata la gestione del portale turistico Umbriatourism, in attuazione del progetto di eccellenza "Innovazione del prodotto Umbria", e sul quale dovranno essere condotte numerose azioni di comunicazione on line.

Ai fini dell'attuazione di quanto sopra verrà sottoscritta tra la Regione e Sviluppumbria S.p.A. una specifica convenzione sulla base del programma operativo da essa predisposto e approvato dalla Giunta regionale in attuazione delle **"LINEE DI INDIRIZZO 206-2017 PER L'ATTUAZIONE DELLA AZIONE 5.3.1."** - di seguito "Linee di indirizzo" di cui all'allegato A).

A tale proposito occorre precisare che la Regione nell'ambito del Piano annuale di promozione turistica e integrata 2016, nonché negli altri strumenti di programmazione

generale e settoriale ha già improntato la propria azione in coerenza con gli interventi previsti nell'Azione 5.3.1. e che pertanto numerose attività avviate o realizzate direttamente o attraverso Sviluppumbria S.p.A. già nel corso dell'anno 2015 sono da includere tra gli interventi eleggibili nell'ambito di essa.

Allo stesso modo va precisato che, non essendo ancora stato approvato il Programma regionale di cui all'azione 5.2., **le Linee di indirizzo potranno riguardare un periodo di tempo e una spesa complessiva predeterminati e limitati** e dovranno essere rimodulate e precisate sulla base delle scelte che saranno effettuate dalla Giunta regionale. Gli interventi del Programma, inoltre, prevedranno interventi strutturali sui complessi monumentali e pertanto non sarà possibile avviare azioni promozionali puntuali che tengano conto di essi in quanto beni fruibili se non nel medio periodo, ma potranno essere solo previste azioni di promozione e comunicazione delle endo-destinazioni in cui essi insistono.

Al contrario, per quanto riguarda gli interventi di promozione e comunicazione basati sulla valorizzazione del sistema museale, si è provveduto, di intesa con il Servizio Musei, Archivi e Biblioteche, a individuare proposte e itinerari volti alla valorizzazione del patrimonio culturale regionale, tenendo conto delle principali motivazioni turistiche (All.B). Pertanto con le Linee guide si potrà dare immediatamente corso ad un'ampia azione di promozione dell'Umbria basata sulla valorizzazione del sistema museale regionale.

Non appena individuati gli interventi puntuali previsti per l'azione 5.2., si procederà ad integrare le Linee di indirizzo in modo comunque da garantire la coerenza con gli interventi già programmati, ma inserendo interventi specifici di promozione e comunicazione turistica basata sui complessi monumentali oggetto del programma e sulle aree in cui essi insistono.

In tale logica, al fine di attivare rapidamente gli interventi previsti nell'azione, appare opportuno disporre di Linee di indirizzo (da considerare come un primo stralcio dell'intero intervento) riferite al periodo 1 gennaio 2016-31 dicembre 2017, e con una spesa non superiore ad un terzo della dotazione finanziaria dell'Azione, considerando in ogni caso eleggibili anche le azioni avviate nel semestre 1 giugno-31 dicembre 2015. Con DGR 23/02/2015, n. 185, la dotazione complessiva dell'Azione 5.3.1. è stata fissata in 9.423.606,00; pertanto un terzo del valore equivale ad € 3.141.202,00.

Per quanto riguarda il programma operativo da redigersi a cura di Sviluppumbria S.p.A., al momento esso dovrà essere basato sulle Linee guida e dovrà riguardare il periodo individuato al capoverso precedente e tenere conto delle spese e degli oneri sostenuti.

Entro il secondo semestre dell'anno 2017, o comunque, non appena approvato Il Programma dell'Azione 5.2. la Regione provvederà ad aggiornare le predette Linee di indirizzo alla luce di quanto sopra esposto nonché delle eventuali mutate condizioni del contesto socio-economico e turistico nazionale e internazionale.

1. di fare proprio il documento istruttorio e la conseguente proposta dell'Assessore corredati dei pareri e del visto prescritti dal Regolamento interno della Giunta, che si allegano alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, rinviando alle motivazioni in essi contenute;

2. di approvare le "Linee di indirizzo 2016-2017 per l'attuazione dell'Azione 5.3.1. (di seguito "Linee di indirizzo") di cui all'Allegato A) che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto, e il connesso Allegato B), dando atto che esse costituiscono una prima fase di intervento riferito alla valorizzazione del sistema museale regionale e che saranno integrate ad avvenuta approvazione del Programma riferito agli interventi sui complessi monumentali di cui all'Azione 5.2.;

3. di dare atto che il valore complessivo delle azioni da realizzare nell'ambito delle predette Linee guida non potrà superare un terzo della dotazione complessiva dell'Azione 5.3.1., determinata in € 9.423.606,00 e che pertanto ammonterà ad un massimo di € 3.141.202,00;
4. di incaricare il Servizio Turismo, Commercio, Sport:
- a. di dare attuazione immediata alle predette Linee di indirizzo, dando atto che potranno essere ritenute eleggibili le azioni già avviate nel corso del 2015 purché coerenti con Le linee di indirizzo stesse;
  - b. di richiedere a Sviluppo Umbria S.p.A. la predisposizione di un dettagliato Programma operativo riferito alle azioni ad essa attribuite nell'ambito delle Linee Guida, comprensivo del relativo budget economico-finanziario;
  - c. di predisporre una specifica convenzione con la stessa Sviluppo Umbria S.p.A., da sottoscrivere previa approvazione del predetto Programma operativo da parte della Giunta regionale ;
5. di dare atto che Sviluppo Umbria S.p.A. potrà collaborare, su specifica richiesta, anche agli interventi direttamente realizzati dalla Regione, riconoscendone gli oneri conseguenti.

Perugia, lì 08/06/2016

L'istruttore  
Antonella Tiranti

FIRMATO

---

#### **PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA E AMMINISTRATIVA**

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta: si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e amministrativa del procedimento e si trasmette al Dirigente per le determinazioni di competenza.

Perugia, lì 10/06/2016

Il responsabile del procedimento  
Antonella Tiranti

FIRMATO

---

#### **PARERE DI LEGITTIMITÀ**

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta;

Visto il documento istruttorio;

Atteso che sull'atto è stato espresso:

- il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e amministrativa reso dal responsabile del procedimento;

Si esprime parere favorevole in merito alla legittimità dell'atto e si dichiara che l'atto non



comporta oneri a carico del Bilancio regionale;

Perugia li 10/06/2016

Il dirigente di Servizio  
Antonella Tiranti

FIRMATO



# Regione Umbria

Giunta Regionale

## DIREZIONE REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE. LAVORO, FORMAZIONE E ISTRUZIONE

---

**OGGETTO:** POR-FESR 2014-2020. Azione 5.3.1. - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche: identificazione di strategie promozionali, di azioni prioritarie e approvazione delle Linee di indirizzo 2016-2017

---

---

### PARERE DEL DIRETTORE

Il Direttore, ai sensi e per gli effetti degli artt. 6, l.r. n. 2/2005 e 13 del Regolamento approvato con Deliberazione di G.R., 25 gennaio 2006, n. 108:

- riscontrati i prescritti pareri del vigente Regolamento interno della Giunta,
- verificata la coerenza dell'atto proposto con gli indirizzi e gli obiettivi assegnati alla Direzione,

esprime parere favorevole alla sua approvazione.

Perugia, lì 10/06/2016

IL DIRETTORE  
LUIGI ROSSETTI

FIRMATO



# Regione Umbria

Giunta Regionale

Assessorato alla competitività delle imprese, innovazione sistema produttivo, lavoro e formazione, politiche e programmi sociali (Welfare), politiche familiari, per l'infanzia e per i giovani, politiche immigrazione, cooperazione associazionismo e volontariato sociale

---

**OGGETTO:** POR-FESR 2014-2020. Azione 5.3.1. - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche: identificazione di strategie promozionali, di azioni prioritarie e approvazione delle Linee di indirizzo 2016-2017

---

## PROPOSTA ASSESSORE

L'Assessore ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

**propone**

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto

Perugia, lì 10/06/2016

Assessore Fabio Paparelli

FIRMATO

---

Si dichiara il presente atto urgente

Perugia, lì

L'Assessore