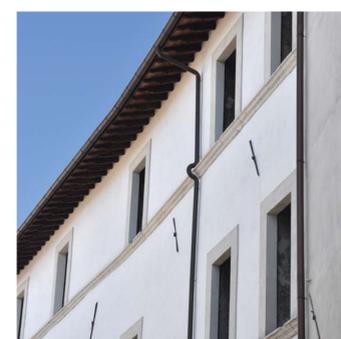
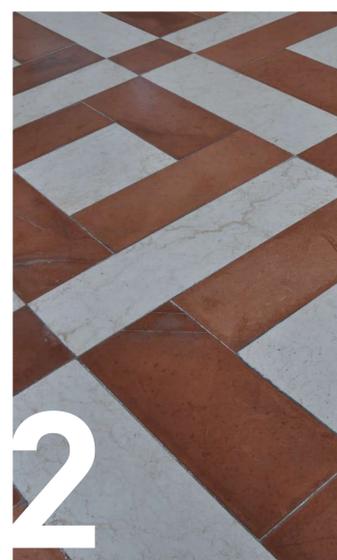


cosa sono

I PUC2 sono strumenti operativi di programmazione economica e territoriale, volti alla rigenerazione del contesto urbano e dei centri storici e al miglioramento della vivibilità complessiva, della fruizione dei servizi e dello sviluppo delle attività economiche.

Per questo i PUC2 si concretizzano in un sistema integrato di interventi

concernenti l'edilizia residenziale, gli interventi infrastrutturali pubblici, il marketing urbano, le attività commerciali e artigianali, le attività turistico ricettive, le attività culturali, la sostenibilità ambientale delle opere e l'accessibilità ai centri storici.



PUC2

PROGRAMMI URBANI COMPLESSI - REGIONE UMBRIA - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE



i comuni coinvolti

CITTÀ DI CASTELLO



GUBBIO



UMBERTIDE



CASTIGLIONE DEL LAGO



PERUGIA



FOLIGNO



TODI



SPOLETO



AMELIA



TERNI



Sono 10 i Comuni dell'Umbria ammessi a finanziamento per i PUC 2: Amelia, Castiglione del Lago, Foligno, Gubbio, Narni, Perugia, Spoleto, Terni, Todi e Umbertide.

Per ognuno di essi sono state pianificate tipologie di mezzi differenti in base alle specifiche esigenze di comunicazione.



PROGRAMMI URBANI COMPLESSI - REGIONE UMBRIA - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE



il piano mezzi

La Regione Umbria, con i Comuni interessati, ha promosso nell'anno 2011 una campagna di comunicazione che rientra nel Piano di comunicazione del programma Operativo Regionale (POR) del Fondo Europeo di Sviluppo regionale (FESR) ed è finalizzata a rafforzare la conoscenza generale sul futuro delle politiche comunitarie attraverso una maggiore visibilità delle azioni comunitarie.

È stata ideata una campagna pubblicitaria incisiva per consentire a tutti i cittadini di riconoscere immediatamente la propria città e le opere che nella stessa si stanno realizzando, mettendo in luce il ruolo e gli apporti degli interventi previsti dal POR per lo sviluppo economico e sociale della Regione.

Per la campagna sono stati utilizzati vari media: filmati informativi, poster murali, pubblicità dinamica su autobus; banner web e testate giornalistiche locali e nazionali.



PUC2

PROGRAMMI URBANI COMPLESSI - REGIONE UMBRIA - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE



il layout

L'EUROPA PER *****

TI PORTEREMO IN CENTRO

Riqualificare la città storica come leva per lo sviluppo culturale e commerciale. I Fondi Europei contribuiscono al finanziamento del progetto di mobilità alternativa per valorizzare la bellezza e l'attrazione del centro storico.

Regione Umbria www.fesr.regione.umbria.it

Comune di Amelia Unione Europea Fondo Europeo di Sviluppo Regionale Ministero dello Sviluppo Economico Regione Umbria porfesr Programma Operativo Regionale Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Body Copy: breve spiegazione che segue il pay off

Claim: L'EUROPA PER (comune di riferimento)

Sito internet all'interno di www.regione.umbria.it

Head Line: sintetizza il messaggio

Loghi dei partner

Una volta individuate le location sono state girate le riprese video e sono state realizzate le fotografie delle parti più rappresentative della zona. La parte testuale è stata ideata in modo da suscitare attrazione ed interesse al primo colpo d'occhio e rendere partecipe il cittadino/utente della riqualificazione della propria città.

L'EUROPA PER UMBERTIDE

Un percorso per la città

Un nuovo modo di utilizzare a labirinto incompatibili. Per lo scopo il lavoro senza dispendio.

Regione Umbria

www.fesr.regione.umbria.it

L'EUROPA PER CASTIGLIONE DEL LAGO

Il centro vien dal lago

Un nuovo percorso per colmare il divario tra il centro storico. A piedi, in bicicletta e con impianti meccanizzati.

Regione Umbria

www.fesr.regione.umbria.it

L'EUROPA PER CASTIGLIONE DEL LAGO

IL CENTRO VIEN DAL LAGO

Un nuovo percorso per colmare il divario tra il centro storico. A piedi, in bicicletta e con impianti meccanizzati.

Regione Umbria

www.fesr.regione.umbria.it

L'EUROPA PER FOLIGNO

M'illumino di centro

Interventi urbanistici di nuovi impianti di illuminazione, sistemi di sicurezza e parcheggio. Per un grande centro storico, palazzi di arte.

Regione Umbria

www.fesr.regione.umbria.it

L'EUROPA PER AMELIA

TI PORTEREMO IN CENTRO

Riqualificare la città storica come leva per lo sviluppo culturale e commerciale. I Fondi Europei contribuiscono al finanziamento del progetto di mobilità alternativa per valorizzare la bellezza e l'attrazione del centro storico.

Regione Umbria

www.fesr.regione.umbria.it

L'EUROPA PER NARNI

Ti porteremo in centro

Riqualificare la città storica come leva per lo sviluppo culturale e commerciale. I Fondi Europei contribuiscono al finanziamento del progetto di mobilità alternativa per valorizzare la bellezza e l'attrazione del centro storico.

Regione Umbria

www.fesr.regione.umbria.it

L'EUROPA PER TODI

TI FAREMO PASSEGGIARE

Grande progetto urbanistico complesso (PUC), rafforzamento di edifici esistenti, tutti sono sempre più una "città accessibile", ricca di servizi e attività esclusive.

Regione Umbria

www.fesr.regione.umbria.it

L'EUROPA PER PERUGIA

Ti faremo ammirare

Grande progetto urbanistico complesso (PUC), rafforzamento di edifici esistenti, tutti sono sempre più una "città accessibile", ricca di servizi e attività esclusive.

Regione Umbria

www.fesr.regione.umbria.it

L'EUROPA PER SPOLETO

Ti porteremo in centro

Riqualificare la città storica come leva per lo sviluppo culturale e commerciale. I Fondi Europei contribuiscono al finanziamento del progetto di mobilità alternativa per valorizzare la bellezza e l'attrazione del centro storico e promuovere la mobilità.

Regione Umbria

www.fesr.regione.umbria.it

L'EUROPA PER TERNI

Un centro da favola

Le favole che ispirano e animano le piazze. Con il lavoro recupero e il mercato creato a nuova vita.

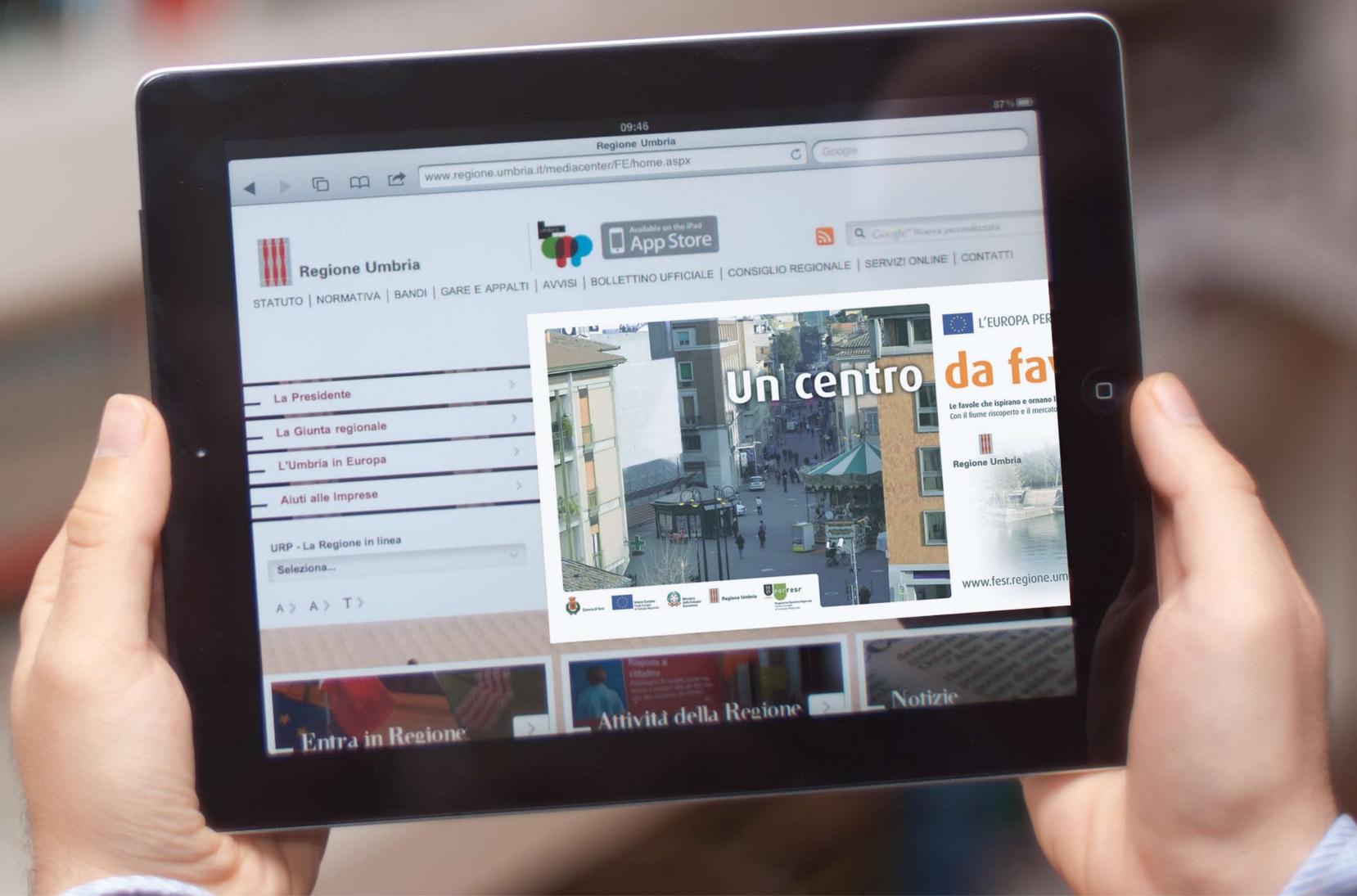
Regione Umbria

www.fesr.regione.umbria.it

PROGRAMMI URBANI COMPLESSI - REGIONE UMBRIA - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE



web 2.0



A supporto della campagna affissioni, è stato realizzato un banner pubblicato sul portale della Regione Umbria linkabile alla sezione di riferimento, con tutte le relative informazioni sul progetto.



PROGRAMMI URBANI COMPLESSI - REGIONE UMBRIA - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

