

Perugia, Hotel Giò Jazz
11 aprile 2012
ore 9:15 / 13:30

OBIETTIVO EUROPA 2020



competitività
e innovazione
in **Umbria**



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Ministero
dello Sviluppo
Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

6° edizione del **RUICS** (Regione Umbria Innovation and Competitiveness Scoreboard)

L'indicatore misura - attraverso la valutazione comparativa e l'evoluzione nel tempo di numerosi indicatori chiave analizzati per tutte le regioni italiane – la capacità innovativa e la competitività dell'Umbria, sia rispetto alle altre realtà territoriali sia verificando, nel tempo, se essa abbia migliorato o peggiorato le sue performance rispetto ai valori precedenti.

In questa edizione anche se in continuità del percorso sin qui seguito nell'elaborazione del documento, sono presenti **alcune novità**:



RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

1. lo studio si limita **solo sulla valutazione della capacità innovativa** del sistema economico regionale e quindi è stato costruito un solo indicatore sintetico.

Tale scelta si è resa obbligata a causa di un mancato aggiornamento da parte dell'Istat di molti dati indispensabili per la costruzione degli indicatori che facevano parte delle altre aree

INDICI SINTETICI		AREE TEMATICHE	N. INDICATORI CHIAVE
RUICS	RUIS (19 indicatori)	Risorse umane	5
		Creazione di conoscenza	7
		Innovazioni finanziarie, di prodotto e struttura di mercato	7
	RUMES	Apertura all'esterno	-
		Crescita economica	-



RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

2. **pesare in misura differenziata** i 19 fenomeni misurati dagli indicatori chiave:

maggior peso agli indicatori di **“output”**

minor peso agli indicatori di **“input”**

in primis testimoniamo appunto il “risultato” concreto conseguito dai diversi sistemi territoriali, che più avvicina la misurazione al suo scopo ultimo, ovvero verificare l’effettiva capacità innovativa delle regioni

3. **ampliamento dello studio** rispetto alle realtà territoriali oggetto del confronto:

il posizionamento dell’Umbria è analizzato, utilizzando il più possibile gli stessi indicatori, anche nei confronti di **8 regioni europee**, appartenenti ai principali paesi dell’Unione Europea (Germania, Francia, Regno Unito e Spagna) prendendo in esame realtà di dimensione demografica e di Pil pro capite il più possibile omogenee con l’Umbria



RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

Dati 2010:
confronto **ITALIA - UMBRIA**
(Italia=100)

Umbria:

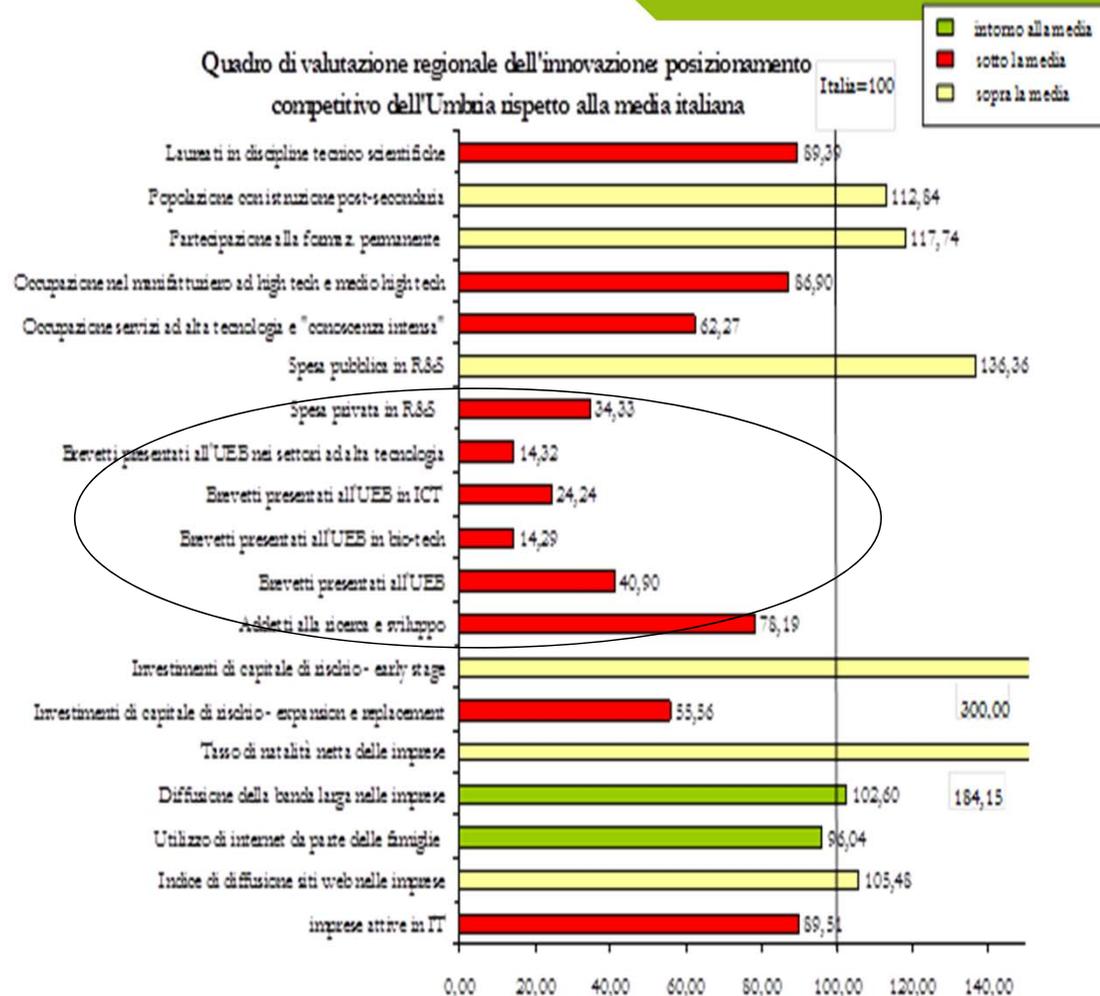
6 indicatori > 105
2 compresi tra 95 -105
11 > 95

Dati 2009:
confronto **ITALIA - UMBRIA**
(Italia=100)

Umbria:

6 indicatori > 105
3 compresi tra 95 -105
10 > 95

Quadro di valutazione regionale dell'innovazione: posizionamento competitivo dell'Umbria rispetto alla media italiana (Italia=100)





RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

Area Risorse umane 7° posizione
(migliore di Toscana, Veneto e Marche)

Punti di forza

Popolazione con istruzione post secondaria - **in miglioramento**

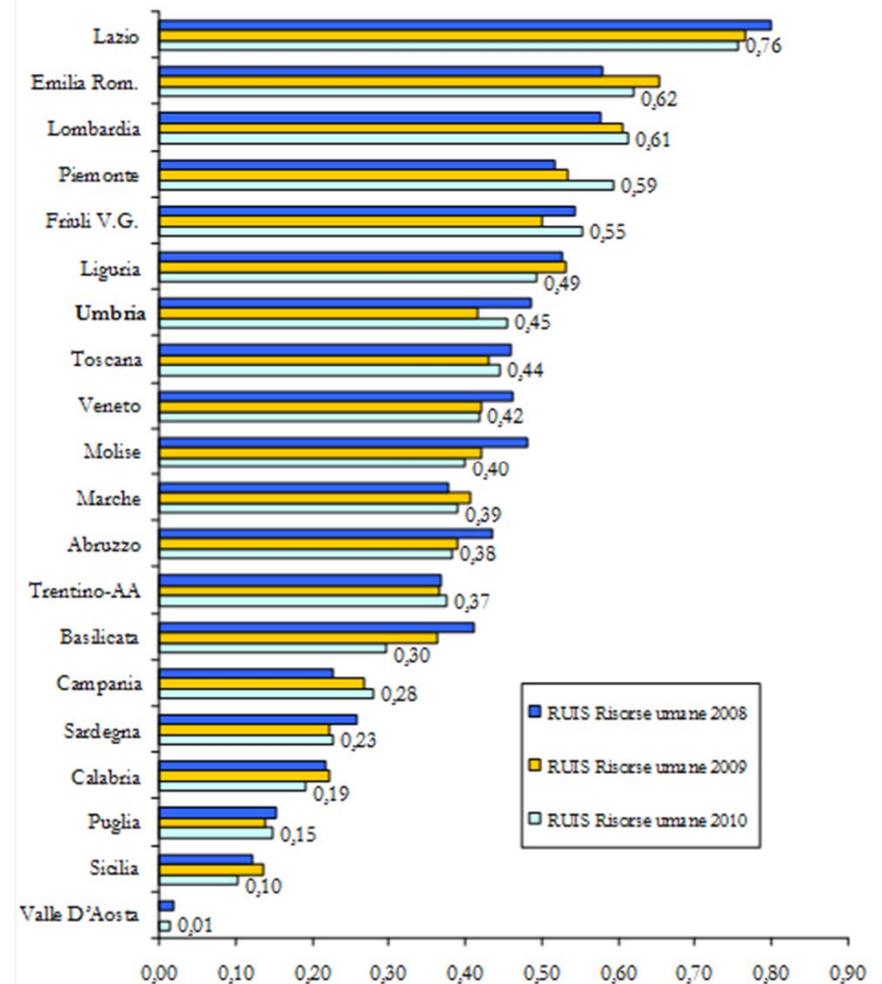
Formazione permanente – **superiore alla media italiana**

Criticità

Laureati in discipline tecnico scientifiche - **in lieve peggioramento**

Occupabilità nel manifatturiero e servizi ad alta o medio alta tecnologia – anche se **in miglioramento**

RUIS 2010 Risorse umane





RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

Area Creazione di conoscenza 12° posizione
(dati complessivamente negativi, tranne per la spesa pubblica in R&S)

Punti di forza

Spesa pubblica in R&S – **in ulteriore miglioramento**

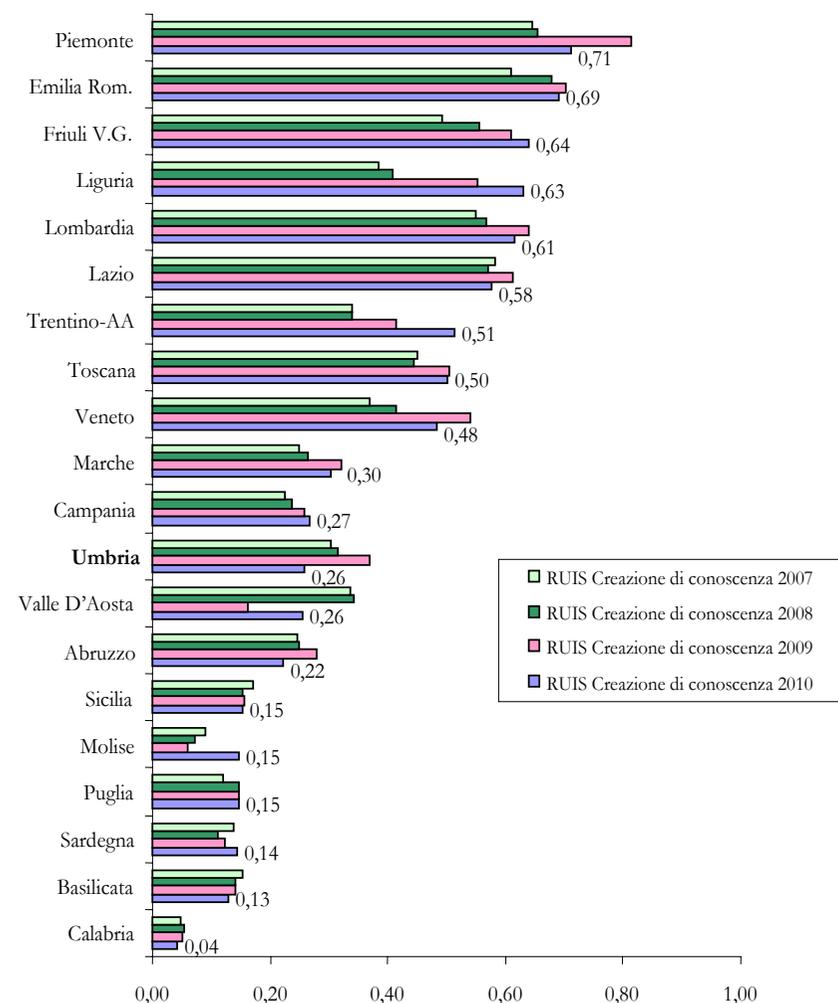
Criticità

Basso livello della spesa privata in R&S - **in lieve miglioramento**

Basso numero di brevetti presentati/concessi – **in peggioramento** rispetto al dato dell'anno precedente

Addetti in R&S **in peggioramento**

RUIS 2010 Creazione di conoscenza





RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

Area Innovaz. Finanz. Prodotto e di struttura mercati 4° posizione

(scende di una posizione anche se aumenta il valore, superiore a quello di diverse regioni del Centro-Nord)

Punti di forza

Investimenti capitale di rischio early stage – **2° valore più alto**

Utilizzo tecnologie informatiche delle imprese – **in ulteriore miglioramento**

Tasso di natalità imprese – **in ulteriore miglioramento**

Diffusione della banda larga – **in lieve miglioramento**

Criticità

Investimenti capitale rischio expansion e replacement – **in peggioramento**

Bassa % di imprese attive in IT

RUIS 2010 Innovazioni finanziarie, di prodotto e di struttura di mercati

