

Perugia, Hotel Giò Jazz
11 aprile 2012
ore 9:15 / 13:30

OBIETTIVO EUROPA 2020



competitività
e innovazione
in **Umbria**



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Ministero
dello Sviluppo
Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

6° edizione del **RUICS** (Regione Umbria Innovation and Competitiveness Scoreboard)

L'indicatore misura - attraverso la valutazione comparativa e l'evoluzione nel tempo di numerosi indicatori chiave analizzati per tutte le regioni italiane – la capacità innovativa e la competitività dell'Umbria, sia rispetto alle altre realtà territoriali sia verificando, nel tempo, se essa abbia migliorato o peggiorato le sue performance rispetto ai valori precedenti.

In questa edizione anche se in continuità del percorso sin qui seguito nell'elaborazione del documento, sono presenti **alcune novità**:



RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

1. lo studio si limita **solo sulla valutazione della capacità innovativa** del sistema economico regionale e quindi è stato costruito un solo indicatore sintetico.

Tale scelta si è resa obbligata a causa di un mancato aggiornamento da parte dell'Istat di molti dati indispensabili per la costruzione degli indicatori che facevano parte delle altre aree

| INDICI SINTETICI | | AREE TEMATICHE | N. INDICATORI CHIAVE |
|------------------|-------------------------|---|----------------------|
| RUICS | RUIS (19 indicatori) | Risorse umane | 5 |
| | | Creazione di conoscenza | 7 |
| | | Innovazioni finanziarie, di prodotto e struttura di mercato | 7 |
| | RUMES | Apertura all'esterno | - |
| | | Crescita economica | - |



RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

2. **pesare in misura differenziata** i 19 fenomeni misurati dagli indicatori chiave:

maggior peso agli indicatori di **“output”**

minor peso agli indicatori di **“input”**

i primi testimoniamo appunto il “risultato” concreto conseguito dai diversi sistemi territoriali, che più avvicina la misurazione al suo scopo ultimo, ovvero verificare l’effettiva capacità innovativa delle regioni

3. **ampliamento dello studio** rispetto alle realtà territoriali oggetto del confronto:

il posizionamento dell’Umbria è analizzato, utilizzando il più possibile gli stessi indicatori, anche nei confronti di **8 regioni europee**, appartenenti ai principali paesi dell’Unione Europea (Germania, Francia, Regno Unito e Spagna) prendendo in esame realtà di dimensione demografica e di Pil pro capite il più possibile omogenee con l’Umbria



RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

Dati 2010:
confronto **ITALIA - UMBRIA**
(Italia=100)

Umbria:

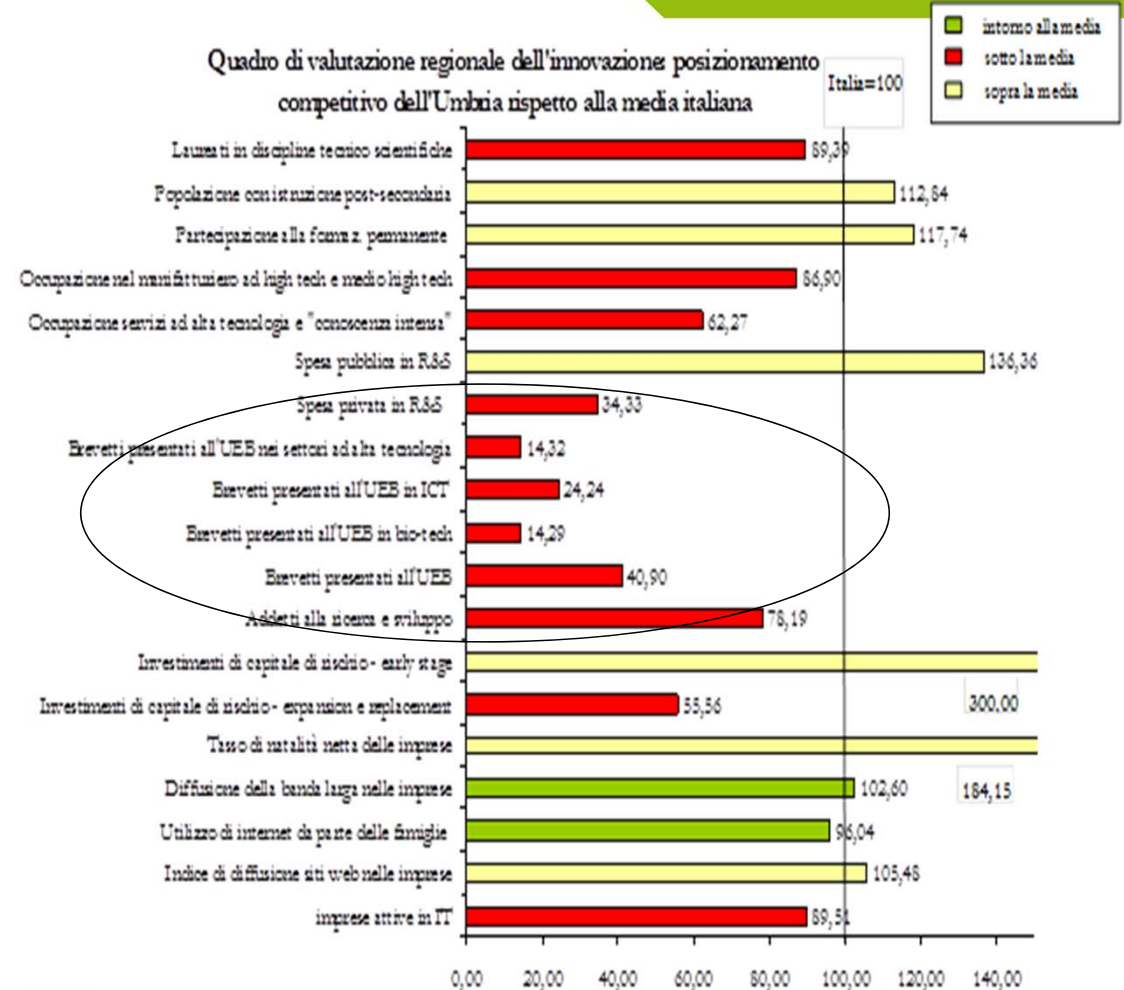
6 indicatori > 105
2 compresi tra 95 -105
11 > 95

Dati 2009:
confronto **ITALIA - UMBRIA**
(Italia=100)

Umbria:

6 indicatori > 105
3 compresi tra 95 -105
10 > 95

Quadro di valutazione regionale dell'innovazione: posizionamento competitivo dell'Umbria rispetto alla media italiana





RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

Area Risorse umane 7° posizione
(migliore di Toscana, Veneto e Marche)

Punti di forza

Popolazione con istruzione post secondaria - **in miglioramento**

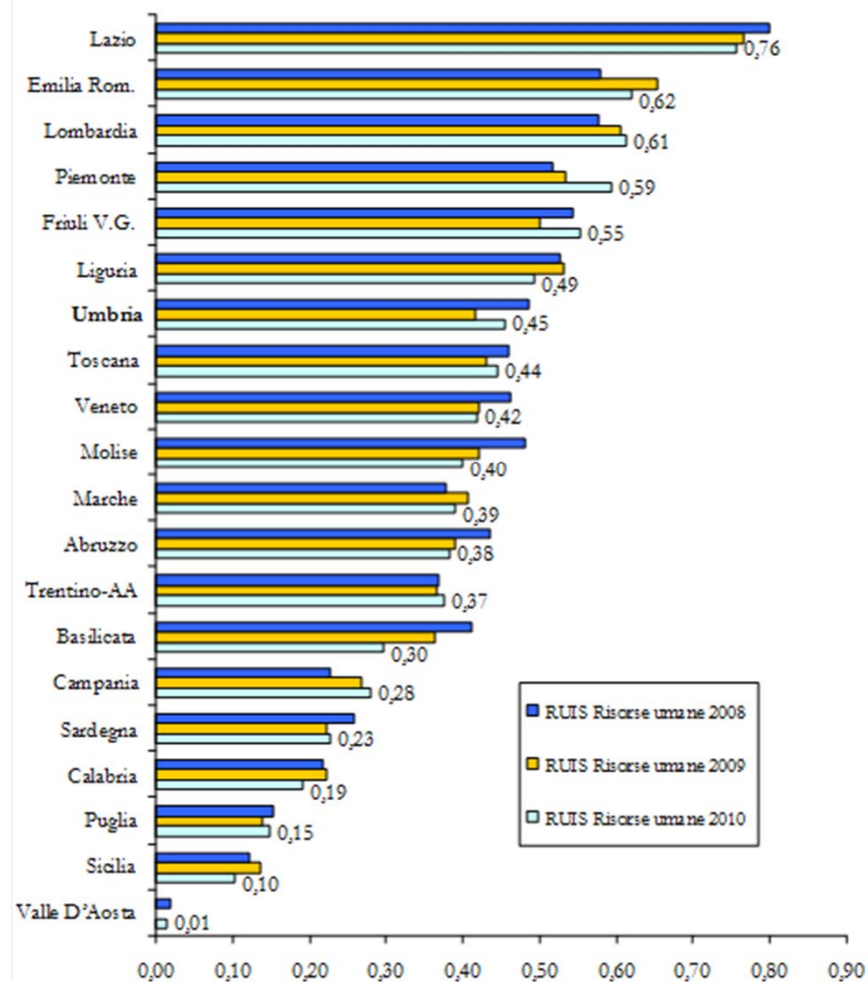
Formazione permanente – **superiore alla media italiana**

Criticità

Laureati in discipline tecnico scientifiche - **in lieve peggioramento**

Occupabilità nel manifatturiero e servizi ad alta o medio alta tecnologia – anche se **in miglioramento**

RUIS 2010 Risorse umane





RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

Area Creazione di conoscenza 12° posizione
(dati complessivamente negativi, tranne per la spesa pubblica in R&S)

Punti di forza

Spesa pubblica in R&S – **in ulteriore miglioramento**

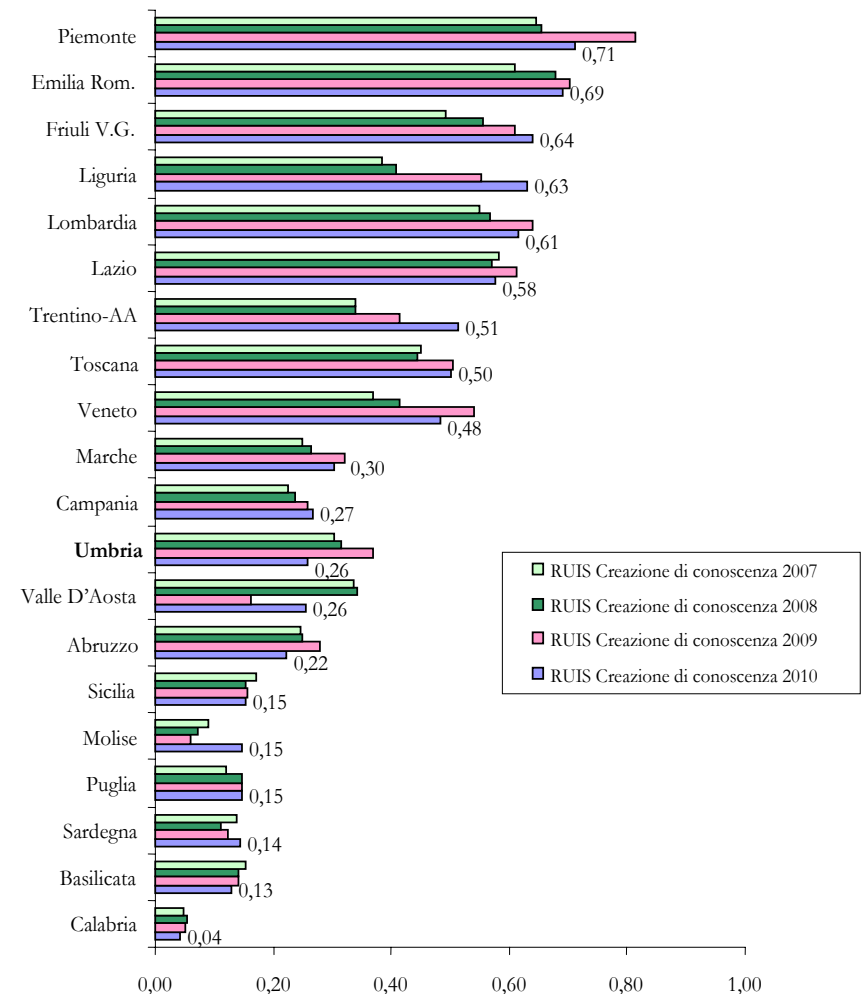
Criticità

Basso livello della spesa privata in R&S - **in lieve miglioramento**

Basso numero di brevetti presentati/concessi – **in peggioramento** rispetto al dato dell'anno precedente

Addetti in R&S **in peggioramento**

RUIS 2010 Creazione di conoscenza





RUIS 2010 (Regione Umbria Innovation Scoreboard)

Area Innovaz. Finanz. Prodotto e di struttura mercati 4° posizione

(scende di una posizione anche se aumenta il valore, superiore a quello di diverse regioni del Centro-Nord)

Punti di forza

Investimenti capitale di rischio early stage – **2° valore più alto**

Utilizzo tecnologie informatiche delle imprese – **in ulteriore miglioramento**

Tasso di natalità imprese – **in ulteriore miglioramento**

Diffusione della banda larga – **in lieve miglioramento**

Criticità

Investimenti capitale rischio expansion e replacement – **in peggioramento**

Bassa % di imprese attive in IT

RUIS 2010 Innovazioni finanziarie, di prodotto e di struttura di mercati

