

Perugia 30 Novembre 2012



Il sostegno della Regione Umbria alle reti di imprese negli interventi 2006 e 2008

Esperienze e valutazioni

Attività valutativa

POR UMBRIA FSE 2007-2013

Asse IV Capitale Umano

Azione di sistema in materia di

«Creazione di reti tra Università, Centri Tecnologici di ricerca, mondo produttivo e istituzionale con particolare attenzione alla promozione della ricerca e dell'innovazione»

Attività valutativa sulle reti di impresa
di cui ai Bandi 4661/2006 e 2347/2008.

Progetto assegnato con D.G.R. 1014 del 28/07/2008

Attività valutativa

- **Bando 4661/2006:** intervento 1 - Progetti integrati per reti di imprese
- **Bando 2347/2008:**
 - * intervento 1 - Progetti integrati per lo sviluppo delle risorse umane nell'ambito di reti di imprese
 - * intervento 3 – Piani formativi per lo sviluppo delle risorse umane nell'ambito di reti di imprese

Elementi comuni a tutti gli interventi

- ❖ **Destinatari** reti di impresa: un gruppo di imprese (almeno tre) che condividono un progetto di sviluppo comune su base settoriale, territoriale o tematica interessate a realizzare una o più attività comuni, in particolare quella formativa
- ❖ **Adesione al progetto:** dimostrazione di interessi comuni, insieme coerente di azioni a prevalente contenuto formativo, sottoscrizione dei formulari

Elementi comuni a tutti gli interventi

- ❖ **Proponenti:** Agenzie formative
- ❖ **Contenuto del progetto:** analisi dei fabbisogni, interventi formativi, attività di consulenza specialistica connessa a esigenze organizzative e di riposizionamento strategico delle imprese coinvolte

Elementi particolari

Bando 2347/2008 - Intervento 1

- ❖ **Destinatari:** natura di rete di impresa a soggetti che, in pool o costituendo network, hanno validamente presentato progetti su tre precedenti bandi destinati a reti di impresa
- ❖ **Contenuto del progetto:** interventi rivolti all'inserimento e reinserimento lavorativo funzionali all'obiettivo comune (percorsi formativi accompagnati da work experience, assegni di ricerca, voucher formativi individuali)

Obiettivi del percorso di valutazione

- ❖ Determinare l'apporto fornito dagli interventi analizzati al consolidamento e alla creazione di reti e partenariati
- ❖ Fornire elementi conoscitivi utili a individuare condizioni e circostanze per la promozione di reti e partenariati
- ❖ Orientare nuove azioni

Metodologia e strumenti

Analisi quantitativa e qualitativa dei progetti finanziati

Caratteristiche dell'universo oggetto di studio, degli obiettivi progettuali e delle attività per il loro raggiungimento (*67 progetti e 1.531 imprese*)

Analisi dirette

- ❖ Prima fase interviste/testimonianze a soggetti attuatori e imprese di “riferimento” della rete selezionato ad hoc
- ❖ Seconda fase somministrazione questionario a tutti i soggetti attuatori non coinvolti nella prima fase

Risultati dell'analisi quantitativa e qualitativa

Contesto in cui operano le reti

(progetti finanziati 67 progetti e 1.531 imprese)

Tipologia	Bando 4661/2006	Bando 2347/2008 intervento 1	Bando 2347/2008 intervento 3	Totale Reti
Settore con potenzialità di mercato, che interessa tematiche di attualità	5	9	8	22
Necessità di aggiornamento ed adeguamento delle competenze	7	7	7	21
Settore, aziende con esigenze di riorganizzazione	13	4	4	21
Tessuto imprenditoriale frammentato e isolato	5	5	5	15
Settore innovativo	5	7	1	13
Settore in crisi per dinamiche internazionali o endogene	7	4	1	12
Settore con problemi di competitività	3	2	5	10
Scarsa presenza di informazione, competenze e professioni	1	2	3	6
Settore, aziende con esigenze di adeguamento a innovazioni normative	2	2	2	6

Risultati dell'analisi quantitativa e qualitativa

Obiettivi/risultati attesi dei progetti

Tipologia	Bando 4661/2006	Bando 2347/2008 intervento 1	Bando 2347/2008 intervento 3	Totale Reti
Migliorare, riconvertire competenze e capacità	25	16	14	55
Qualità, innovazione di processo	14	1	7	22
Sviluppo, creazione di reti interazioni	9	10	2	21
Aumento della competitività	6	11		17
Apertura nuovi mercati interni, nuovi segmenti di utenza	6	1	5	12
Innovazione di prodotto	2	2		4
Creazione, inserimento di nuove professionalità		4		4
Internazionalizzazione	2	1		3

Risultati dell'analisi quantitativa e qualitativa

Tematiche prevalenti della formazione

- Tecniche e tecnologie di produzione
- Vendita marketing
- Gestione aziendale, amministrazione

Tematiche prevalenti delle consulenze

- Gestione aziendale, amministrazione
- Vendita marketing
- Ambiente sicurezza

Risultati dell'analisi quantitativa e qualitativa

Reti per numero di imprese aderenti

Tipologia	Bando 4661/2006	Bando 2347/2008 intervento 1	Bando 2347/2008 intervento 3	Totale Reti	
				v. a.	%
da 3 a 12	18	14	11	43	64,2%
da 13 a 85	9	6	5	20	29,9%
da 86 a 185	2	2		4	5,90%
TOTALE	29	22	16	67	100%

I settori del commercio e dei servizi di alloggio e ristorazione sono quelli in cui sono presenti le dimensioni più ampie di rete

Risultati dell'analisi quantitativa e qualitativa

La dimensione delle imprese aderenti

	Micro (1-9)	Piccola (10-49)	Media (50-249)	Grande (oltre 250)	NC	TOTALE
Bando 4661/2006						
valore assoluto	334	107	36	19	250	746
%	44,8%	14,3%	4,8%	2,5%	33,5%	100,0%
Bando 2347/2008 intervento 1						
valore assoluto	305	93	32	8	127	565
%	54,0%	16,5%	5,7%	1,4%	22,5%	100,0%
Bando 2347/2008 intervento 3						
valore assoluto	24	91	54	10	23	202
%	11,9%	45,0%	26,7%	5,0%	11,4%	100,0%
<i>Umbria totale 2008</i>	<i>94,3%</i>	<i>5,1%</i>	<i>0,6%</i>			<i>100,0%</i>
<i>Umbria attività manifatturiere ed estrattive 2008</i>	<i>81,8%</i>	<i>15,7%</i>	<i>2,5%</i>			<i>100,0%</i>

Minore presenza di micro imprese all'interno dei progetti esaminati ed un rilevante peso sia delle medie che delle grandi imprese. I bandi sembrano dunque aver intercettato quella parte del tessuto economico umbro più strutturata e in grado di integrarsi.

Risultati dell'analisi quantitativa e qualitativa

Settore prevalente delle imprese aderenti

Cod. Ateco	Tipologia	Bando 4661	Bando 2347/2008 intervento 1	Bando 2347/2008 intervento 3	Totale Reti	
					v. a.	%
A	Agricoltura	2	3	1	6	9,0%
C	Manifatturiero	12	9	4	25	37,3%
F	Costruzioni			1	1	1,5%
G	Commercio	3	3	3	9	13,4%
I	Turismo, alloggio e ristorazione	4	4	1	9	13,4%
J	Servizi di informazione e comunicazione	1			1	1,5%
N	Servizi di supporto alle imprese			1	1	1,5%
Q	Sanità e assistenza sociale	3	1	1	5	7,5%
S	Altre attività di servizio		1		1	1,5%
	Mista	4	1	4	9	13,4%
	TOTALE	29	22	16	67	100%

Risultati dell'analisi quantitativa e qualitativa

I settori più rappresentati nel manifatturiero

- In linea con i dati dell'economia regionale, sono ben rappresentate le imprese del settore tessile e le industrie alimentari.
- Dato più interessante è l'importante presenza di imprese appartenenti ai settori di cluster innovativi e dei distretti tecnologici dell'Umbria: metalmeccanico, gomma e plastica, elettronica e ottica

I risultati dell'indagine diretta

Apporto fornito dagli interventi al consolidamento e alla creazione di reti e partenariati

Contenuto questionario	Agricoltura	Manifatt.	Commercio	Turismo	Sanità	Altre attività di servizio	Mista	TOTALE
Si è creata una rete stabile e formalizzata tra alcune imprese aderenti al progetto	1	8	6	1	2	1	1	20
Ci sono rapporti saltuari e sporadici	1	5	2	4			2	14
Permangono rapporti non formalizzati di collaborazione fra alcune imprese su specifiche tematiche	2	3		2	1		2	10
La collaborazione fra le imprese è cessata con la conclusione del progetto	1	1	1	1			2	6

I risultati dell'indagine diretta

Condizioni e circostanze che hanno consentito la collaborazione fra le imprese

Contenuto questionario	Agricoltura	Manifatt.	Commercio	Turismo	Sanità	Altre attività di servizio	Mista	TOTALE
<i>(più risposte)</i>								
Individuazioni di interessi, strategie comuni	4	13	8	7	3	1	4	40
Specifiche necessità/opportunità settoriali	4	8	3	4	3		3	25
Presenza di collaborazioni e/o attività pregresse fra alcune imprese	3	3	3	3		1		13

I risultati dell'indagine diretta

Principale oggetto e contenuto della collaborazione

Contenuto questionario	Agricoltura	Manifatt.	Commercio	Turismo	Sanità	Altre attività di servizio	Mista	TOTALE
<i>(più risposte)</i>								
Miglioramento e riconversione di competenze e capacità	1	7	5	6	2	1	3	25
Introduzione di innovazioni di processo e/o di prodotto	2	9	3	4		1	3	22
Miglioramenti organizzativi		5	5	5	3	1	2	21
Creazione di una rete o di interazioni tra imprese	4	8	3	2	2		1	20
Apertura di nuovi mercati e/o di nuovi segmenti di utenza	1	5	2	5			2	15
Prodotto comune	3	4	2		3		2	14

I risultati dell'indagine diretta

Valutazioni ex post in relazione ai risultati

Contenuto questionario	Agricoltura	Manifatt.	Commercio	Turismo	Sanità	Altre attività di servizio	Mista	TOTALE
<i>(più risposte)</i>								
<u>Positiva per:</u>								
le professionalità e risultati conseguiti	2	10	5	8	2	1	5	33
l'individuazione di nuove figure e/o fabbisogni professionali	2	5	4	4	2		2	19
la realizzazione di innovazioni di interesse comune	1	4	5	3	3		2	18
il consolidamento delle attività e degli obiettivi della rete		4	5	2	3	1	2	17
la conoscenza di altre realtà produttive	1	4	1	3	1		1	11

I risultati dell'indagine diretta

Valutazioni ex post in relazione ai risultati

Contenuto questionario	Agricoltura	Manifatt.	Commercio	Turismo	Sanità	Altre attività di servizio	Mista	TOTALE
<u>Negativa per:</u>								
la rinuncia da parte di imprese aderenti	1	2		6			1	10
la difficoltà di creare reti e collaborazioni fra le imprese	1	4	1	2			1	9
la difficoltà di far collaborare soggetti portatori di interessi diversi	1	1	2	2				6
la presenza nella rete di soggetti in competizione		2	1	1			1	5
le professionalità e risultati conseguiti		4		1				5

I risultati dell'indagine diretta

Valutazioni ex post in relazione ai risultati

Contenuto questionario	Agricoltura	Manifatt.	Commercio	Turismo	Sanità	Altre attività di servizio	Mista	TOTALE
<i>(più risposte)</i>								
Strutturazione positiva che consente di utilizzare contemporaneamente più strumenti (analisi dei fabbisogni, formazione per occupati e disoccupati, work eperience, consulenze ecc.) per raggiungere gli obiettivi	4	11	6	7	3	1	5	37
Necessità di dare continuità in modo strutturato a bandi di promozione delle reti	3	12	5	5	3		3	31
Tempi troppo lunghi tra presentazione del progetto e approvazione e quindi tra rilevazione dei fabbisogni e attuazione	2	13	4	5	2	1	3	30
Eccessivo carico di attività amministrative	1	8	4	6	1	1	2	23
Eccessiva rigidità che in relazione alla sostituzione di una o più imprese nell'ambito della rete o di allievi rispetto al progetto presentato	1	4	2	6	2		2	17

Giovanna ZAULI

Esperta - Agenzia Umbria Ricerche AUR

CONTATTI:

Tel. 0755045805

info@aur-umbria.it

www.aur-umbria.it

www.fesr.regione.umbria.it



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria
Giunta Regionale



PORFESR-FSE

Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo

