

## **Comitato di Sorveglianza POR FESR e FSE 2014 – 2020 del 22 e 23 maggio 2018**

### **Punto 5 all'OdG – Informativa sulla strategia di comunicazione unitaria – Parte FESR**

#### **Premessa**

I Regolamenti dei fondi strutturali per il periodo di programmazione 2014-2020 evidenziano il ruolo delle attività di informazione e comunicazione delle politiche europee, con particolare riferimento a quelle che impattano sul territorio ed aiutano i cittadini ad avvicinarsi ai valori dell'Europa unita.

La Strategia di Comunicazione unitaria della Regione Umbria, approvata nel corso del Comitato di Sorveglianza del 7 luglio 2015 e trasmessa tramite FSC il 24/07/2015, è stata elaborata sulla base degli artt. 115-117 e dell'Allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 (recante disposizioni comuni dei Fondi SIE) ed illustra obiettivi, finalità, contenuti e destinatari delle azioni di comunicazione programmate per fornire adeguata informazione e pubblicità ai Programmi Operativi.

Il Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017, su proposta delle Commissarie Europee Thyssen e Crețu, ha poi invitato gli Stati membri e le Autorità regionali a porre in essere azioni mirate per aumentare la visibilità della politica di coesione; l'Autorità di Gestione del POR FESR ha prontamente recepito tali indicazioni.

Nel 2017, inoltre, si è celebrato il 60° anniversario della firma del Trattato di Roma che istituisce la Comunità economica europea (CEE) e la Regione Umbria, tramite il POR FESR, ha partecipato ad una serie di iniziative volte a celebrare questo evento.

#### **Cosa avevamo previsto**

Ai sensi dell'art. 116, comma 3, del Reg.1303/2013, nel corso del Comitato di Sorveglianza del 14 giugno 2017 sono state pianificate le seguenti attività di comunicazione a valere sul POR FESR per il periodo giugno 2017 – maggio 2018.

## Report delle azioni di comunicazione del POR FESR pianificate per il periodo giugno 2017 – maggio 2018

| STRUMENTI DI COMUNICAZIONE                            | BREVE DESCRIZIONE   | NUMERO ATTIVITA' |            | PERIODO DI ATTUAZIONE    | GRUPPI DI DESTINATARI |
|---|---|------------------|------------|--------------------------|-----------------------|
|   |   | PROGRAMMATE      | REALIZZATE |                          |                       |
| <b>Elenco delle operazioni in formato elettronico</b> | Elenco in formato open data   | 1                | 1          | Costante tutto l'anno    | GP                    |
| <b>Attività informativa principale dell'anno 2018</b> | Concorso "Investiamo nel vostro futuro" – premiazione 12 aprile 2018  | 1                | 1          | ottobre 2017 aprile 2018 | PB/MI/GP              |
| <b>Seminari tematici per priorità</b>                 | <p>"Strumenti di Internazionalizzazione delle imprese" (20 luglio 2017);</p> <p>"Gli investimenti pubblici nei comuni in Umbria e il contributo dei fondi europei, con particolare riferimento al POR FESR" (8 novembre 2017);</p> <p>"Imprese culturali e creative" (29 novembre 2017).</p>  | 3                | 3          | Luglio - novembre 2017   | PB/BF                 |
| <b>Partecipazione Workshop/eventi</b>                 | <p>"Le opportunità della programmazione comunitaria" Consorzio ABN, Perugia, 30 giugno 2017</p> <p>"Incontri di approfondimento sullo stato di avanzamento della programmazione attuativa degli Obiettivi Tematici", Perugia, 19-20 ottobre 2017;</p> <p>Incontro di approfondimento SMART CITIES", Perugia, 25 ottobre 2017";</p> <p>"Incontri di approfondimento su Nuovo Codice Appalti", Perugia 6 ottobre e 16 novembre 2017"</p> <p>"Dialogues on cohesion policy" DG</p> | 2                | 7          | Giugno 2017 – marzo 2018 | GP/PB/RdA             |

|  |  |             |             |                           |             |
|--|--|-------------|-------------|---------------------------|-------------|
|  | Regio, Perugia 13 marzo 2018<br>"L'Europa domani – due lezioni sull'Europa", Assisi 3 maggio 2018  |             |             |                           |             |
| <b>Festa dell'Europa</b>                                 | #Europeinmyregion Spello (Villa dei Mosaici)   | 1           | 1           | Maggio 2018               | GP/MI       |
| <b>Help Desk</b>   | Servizio assistenza via e-mail   | 1           | 7           | Giugno 2017-maggio 2018   | GP/PB/BF    |
| <b>Tutorial/ video</b>                                   | Un tutorial per facilitare la presentazione delle domande al bando a sportello per l'innovazione digitale delle PMI<br>( <a href="https://youtu.be/eaux0kosjkY">https://youtu.be/eaux0kosjkY</a> ) | 2           | 7           | Giugno 2017 – aprile 2018 | PB/GP       |
|  | Un tutorial per facilitare la domanda all'avviso pubblico per partecipazione a fiere internazionali 2017<br>( <a href="https://youtu.be/PqDj_wc_ZAI">https://youtu.be/PqDj_wc_ZAI</a> )            |             |             |                           |             |
|  | 5 video sul Digitale   |             |             |                           |             |
| <b>Sito internet</b>                                     | Aggiornamento del canale POR FESR  | 1           | 1           | Costante tutto l'anno     | GP/PB/MI/BF |
| <b>Attività promo-educativa nelle scuole</b>             | Lezioni nelle scuole superiori dell'Umbria   | 30 Incontri | 35 incontri | Costante tutto l'anno     | GP          |
| <b>Attività promo-educativa nelle Università</b>         | Seminari tematici nelle Università dell'Umbria   | 15 Seminari | 7 Seminari  | Costante tutto l'anno     | GP          |
| <b>Strategia di Comunicazione per Agenda Urbana</b>      | Attività di comunicazione messe in campo dai Comuni di Agenda Urbana sulla base di un format predisposto dalla Regione   | 5           | 5           | Giugno 2017 – maggio 2018 | PB/MI       |
| <b>Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa</b> | Europe Direct  | 2           | 3           | Costante tutto l'anno     | MI          |

**Legenda** : GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione

In particolare, si riporta di seguito la descrizione di alcuni degli eventi sopra richiamati:

- **Attività informativa principale per l'anno 2018** ai sensi dell'art. 2.1.2 b) all'Allegato XII al Reg. UE 1303/2013  
Cosa fa l'Europa per noi? In che modo l'Europa riguarda noi, le nostre vite e le nostre relazioni? Quali politiche e progetti può l'Europa elaborare e mettere in campo per il nostro futuro, che non è soltanto individuale, ma riguarda tutta la nostra generazione, quella che sarà chiamata a gestire e ribaltare situazioni e problemi che avrà ricevuto in eredità?  
Sono alcune delle domande che si sono posti i ragazzi di 8 scuole superiori dell'Umbria che hanno partecipato al [concorso "Investiamo nel vostro futuro"](#), promosso dalla Regione Umbria per far conoscere e valorizzare alcuni degli interventi finanziati con il Programma Operativo Regionale (POR) del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR).  
Un percorso per capire che dietro a sigle, loghi, acronimi e burocrazia ci sono le persone e le Istituzioni e che il loro lavoro è sotto ai nostri occhi. Tutti i giorni.  
L'attività che ha coinvolto oltre 140 ragazzi, è iniziata ad ottobre 2017 con incontri con gli studenti e workshop di lavoro e si è conclusa con la premiazione dei vincitori, avvenuta il 12 aprile 2018 nell'ambito del XII Festival Internazionale del giornalismo.
- **Seminari tematici** per priorità di intervento. Tenendo conto delle priorità stabilite dal Programma Operativo FESR, in accordo con i Responsabili di Attività del Programma, si sono organizzate una serie di attività volte ad illustrare le possibilità e le opportunità che il programma mette a disposizione della collettività. In particolare si segnalano i principali seminari/eventi organizzati:
  - ["Strumenti di Internazionalizzazione delle imprese"](#) Villa Umbra, Perugia (20 luglio 2017), nel corso dell'incontro si è parlato degli strumenti a supporto del processo di internazionalizzazione delle imprese. Il tema è particolarmente importante per rafforzare la competitività e la promozione all'estero delle produzioni umbre. Ampio spazio è stato dedicato all'esperienza di imprese umbre sul tema internazionalizzazione. 65 partecipanti.
  - ["Gli investimenti pubblici nei comuni in Umbria e il contributo dei fondi europei, con particolare riferimento al POR FESR"](#) Palazzo Donini, Perugia (8 novembre 2017), per presentare un'analisi della spesa pubblica negli ultimi dieci anni in Umbria sulla base dei dati del Sistema Conti Pubblici Territoriali, con approfondimenti sulla spesa per gli investimenti dei Comuni finanziata dal POR FESR. 70 partecipanti.
  - ["Le imprese culturali e creative"](#) Teatro di Figura, Perugia (29 novembre 2017), per presentare il bando in uscita ai potenziali beneficiari (piccole e medie imprese, soggetti che agiscono in regime d'impresa anche in forma associata e che operano nei settori del web, produzioni editoriali, attività nel campo del cinema e delle produzioni artistiche. 120 partecipanti.
- **Partecipazione a Workshop ed eventi locali/nazionali:** Tra le varie iniziative si segnala quella organizzata dall' AICCRE (Associazione italiana per il Consiglio dei Comuni e delle Regioni d'Europa) e promossa dalla Commissione Europea DG Regio. Il 13 marzo 2018 a Palazzo Cesaroni (Perugia) si è svolto un ["dialogo"](#) tra i

cittadini e le Istituzioni per discutere delle prospettive delle politiche di coesione per il post 2020.

- **Festa dell'Europa.** In occasione della festa dell'Europa (9 maggio) anche quest'anno il POR FESR ha aderito alla campagna "[Europe in My Region](#)", lanciata dalla Commissione europea per invitare i cittadini a scoprire i progetti finanziati dall'UE nel proprio territorio. Per il 15 maggio 2018 a Spello stiamo organizzando la visita alla Villa dei Mosaici, restaurata grazie al POR FESR e recentemente inaugurata. Attesi tanti studenti e cittadini
  
- **Help desk:** attività di assistenza rivolta ai cittadini e alle imprese che intendono avere informazioni sul POR FESR e la sua programmazione 2014-2020. Anche quest'anno sono giunti vari quesiti sui vari Assi del Programma. È possibile inviare una richiesta al seguente link:  
<http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/helpdesk1>
  
- **Tutorial e Video.** Sono stati realizzati (visibili nel canale YouTube del POR FESR):
  - Tutorial su come presentare una domanda a valere sul Bando a sportello per **l'innovazione digitale delle PMI**  
<https://www.youtube.com/watch?v=eaux0kosjkY&t=98s>
  - Tutorial su come presentare una domanda a valere sul Bando per partecipare a **Fiere internazionali 2017**  
[https://www.youtube.com/watch?v=PqDj\\_wc\\_ZAI](https://www.youtube.com/watch?v=PqDj_wc_ZAI)
  - 5 video per facilitare il diritto alla cittadinanza digitale:
    - ✓ [Accesso unico – cittadinanza digitale della Regione Umbria](#)
    - ✓ [Cosa sono i digipass?](#)
    - ✓ [Cosa sono gli Open data?](#)
    - ✓ [Pago Umbria – piattaforma digitale per pagare la PA del territorio](#)
    - ✓ [La rete degli animatori digitali](#)
  
- **Sito Internet.** Dal report sulle statistiche del sito risulta un andamento costante delle visite, con una media di circa 4.200 visualizzazioni di pagine/mese, con un incremento del 16% rispetto all'anno precedente. Il canale, oltre alle informazioni riportate sopra, è costantemente aggiornato con le notizie relative a bandi/seminari/eventi ed inserimento di video nel canale YouTube  
<http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr>

| Titolo Pagina   | Visualizzazioni di pagina | Visualizzazioni di pagina uniche | Tempo medio sulla pagina | Frequenza di rimbalzo | % uscita |
|---|---------------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------------------|----------|
| Programmazione FESR <b>Totale</b>   | <b>42.194</b>             | <b>26.050</b>                    |                          |                       |          |
| <a href="http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr">http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr</a> | 36.104                    | 21.642                           | 00:01:28                 | 36,74                 | 19,97    |

|   |       |       |          |       |       |
|---|-------|-------|----------|-------|-------|
| http://www.regione.umbria.it/in-evidenza3 | 6.090 | 4.408 | 00:01:49 | 53,36 | 37,49 |
|---|-------|-------|----------|-------|-------|



- Attività promo- educative**, la campagna di informazione del POR FESR rivolta alle scuole e alle Università del territorio attraverso degli incontri in cui gli studenti sono sensibilizzati sull'attività della programmazione e sugli interventi realizzati in Umbria con il POR FESR. Quest'anno alla campagna di informazione era abbinato un Concorso ("Investiamo nel vostro futuro") di cui si è parlato nel primo punto. Da giugno 2017 a maggio 2018 è stato possibile effettuare 35 incontri nelle scuole superiori dell'Umbria per un totale di n. 1.052 studenti.

Inoltre abbiamo partecipato a degli incontri volti a dare massima diffusione al Progetto "A scuola di Open coesione", organizzato dall'Agenzia per la Coesione territoriale.

Per quanto riguarda i seminari tematici per studenti universitari, sono stati effettuati n. 7 incontri con n. 225 studenti dell'Università degli Studi di Perugia e del [The Umbra Institute](#) (Arcadia University).

Nell'ambito poi del [progetto Alternanza scuola lavoro](#) sono stati formati 3 studenti che hanno contribuito ad un progetto di comunicazione di "Agenda urbana".

- Strategia di comunicazione per Agenda Urbana:** per facilitare la co-progettazione dell'attività di comunicazione dell'Asse Urbano è stato elaborato un format di comunicazione (in linea con la strategia di comunicazione unitaria del POR FESR) da condividere con i 5 Comuni umbri che fungono da organismi intermedi per i programmi di Agenda Urbana. Sulla base di tale format i Comuni hanno presentato le proprie strategie.

Sono state approvate quella di Terni e di Foligno (allegate 1 e 2); è in fase di istruttoria quella di Perugia; siamo in attesa dell'invio della versione definitiva di Città di Castello e Spoleto.

Tra le attività **non** presentate nel corso del Comitato di Sorveglianza del 14 giugno 2017, ma di particolare rilievo per una comunicazione condivisa e compartecipata, si segnala una fitta attività di partenariato con i Responsabili di attività e gli organismi intermedi del POR FESR. A titolo di esempio:

- Strategia di Comunicazione per le attività di internazionalizzazione**, di cui Sviluppumbria è organismo intermedio. E' stato condiviso un format di

comunicazione per la strategia dell’Azione 3.3.1 (in linea con la strategia di comunicazione unitaria del POR FESR). Si allega copia dello stesso per eventuali osservazioni da parte dei membri del Comitato di Sorveglianza (allegato 3)

- **Incontri di approfondimento** su tematiche di interesse comune:
  - ✓ Appalti “sotto soglia” 6 ottobre 2017 – tutti i RdA + Autorità di audit e di Certificazione
  - ✓ Stato di avanzamento della programmazione attuativa degli obiettivi tematici” 19 e 20 ottobre – incontri con Agenzia per la Coesione territoriale con tutti i RdA + Autorità di audit e di Certificazione
  - ✓ “Smart city index” 25 ottobre 2017 – Organismi intermedi
  - ✓ “In house providing” 16 novembre 2017 - tutti i RdA + Autorità di audit e di Certificazione
  - ✓ Appalti “sopra soglia” 20 aprile 2018 - tutti i RdA + Autorità di audit e di Certificazione
  - ✓ “Aiuti di Stato” 10 maggio 2018 - tutti i RdA + Autorità di audit e di Certificazione

### **Cosa faremo**

#### **1) Strategia di Comunicazione - proposta delle azioni di comunicazione POR FESR da svolgersi nell’anno successivo (periodo giugno 2017 – giugno 2018)**

Ai sensi dell’art. 116, comma 3, del Reg. UE1303/2013 l’Autorità di Gestione informa il Comitato circa le attività di comunicazioni da svolgersi nel corso dell’anno successivo, onde consentire al Comitato di esprimere – se lo ritiene opportuno – un parere in merito alle attività pianificate per l’anno successivo.

Di seguito si presenta una pianificazione delle principali azioni e degli strumenti di comunicazione che si intendono mettere in atto con il POR FESR nel periodo maggio 2018 – maggio 2019, in attuazione della strategia di comunicazione unitaria ed in considerazione delle proposte emerse dal Consiglio “Affari Generali” del 25 aprile 2017.

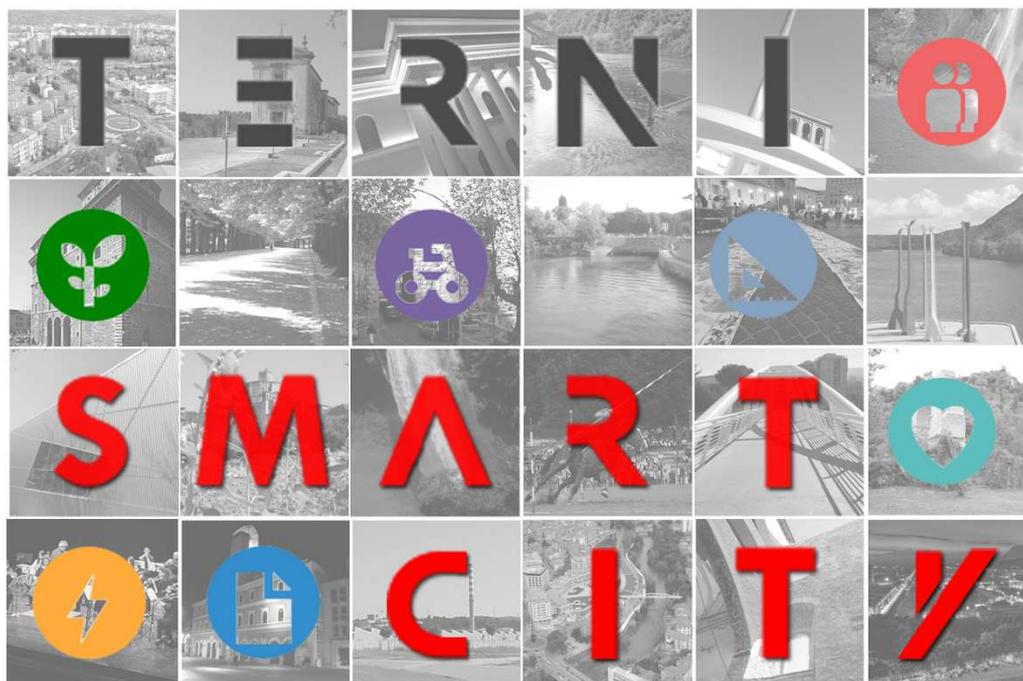
In particolare, la tavola di seguito proposta, presenta, in relazione a ciascuno strumento selezionato, una breve descrizione, il riferimento alla quantità di strumenti ipotizzata, al calendario indicativo e ai gruppi target di destinatari.

Si segnala che la pianificazione degli interventi è frutto di una concertazione con i RdA e gli Organismi intermedi e che potrà essere integrata con ulteriori attività.

| STRUMENTI DI COMUNICAZIONE  | BREVE DESCRIZIONE   | NUMERO                     | PERIODO DI ATTUAZIONE     | GRUPPI DI DESTINATARI |
|---|---|----------------------------|---------------------------|-----------------------|
| Elenco delle operazioni in formato elettronico  | Par. 1) All. XII del Reg. UE 1303/2013 –  | 1                          | Costante tutto l'anno     | GP                    |
| Attività informativa principale dell'anno 2019  | Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013<br>Azione di informazione realizzata sul territorio per informare la cittadinanza circa i contenuti del Programma Operativo  | 1                          | Gennaio – dicembre 2019   | PB/MI/GP              |
| Seminari tematici per priorità  | Si prevede la realizzazione di seminari per dare visibilità agli interventi a valere sulle varie azioni del POR FESR  | 2                          | Maggio 2018 – Maggio 2019 | PB/BF                 |
| Partecipazione a Workshop/eventi  | Con l'obiettivo di aumentare "il partenariato (anche in base alla proposta emersa dal Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017) e di condividere gli scenari dei fondi comunitari post 2020   | 2                          | Maggio 2018 – Maggio 2019 | GP/PB/RdA             |
| Festa dell'Europa: apertura di progetti cofinanziati dal POR FESR con ampia partecipazione della cittadinanza | Partecipazione ad eventi lanciati dalla Commissione Europea (es. <i>Europe in my region</i> ), dall'Agenzia per la Coesione Territoriale o organizzati in proprio (anche in base alla proposta emersa dal Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017) | 1                          | Maggio- Giugno 2019       | GP/MI                 |
| Help Desk   | Per fornire informazioni sul POR FESR   | 1                          | Costante tutto l'anno     | GP/PB/BF              |
| Video e tutorial  | Realizzazione di micro-video/power point - in fase di presentazione dei bandi - finalizzati a fornire indirizzi/ linee guida operativa per la progettazione e presentazione delle proposte progettuali/domande di ammissione a finanziamento              | 4                          | Maggio 2018 – Maggio 2019 | GP/PB/BF              |
| Sito internet   | Aggiornamento costante anche con eventi, news e schede descrittive di progetti realizzati   | 1                          | Costante tutto l'anno     | tutti                 |
| Social media  | Maggiore condivisione dei video disponibili sul canale YouTube del POR FESR sui social network a disposizione   | Almeno 100 visualizzazioni | Costante tutto l'anno     | tutti                 |
| Strategia di Comunicazione per Agenda Urbana  | Attività di comunicazione messe in campo dai Comuni di Agenda Urbana sulla base di un format predisposto dalla Regione  | 5                          | Maggio 2018 – Maggio 2019 | RdA/GP                |
| Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa   | Costante coinvolgimento dei tre Europe Direct presenti in Umbria  | 3                          | Costante tutto l'anno     | MI                    |
| Azione di comunicazione   | Realizzazione di un Programma RADIOFONICO   | 1                          | Se realizzata nel corso   | GP/PB/MI              |

| STRUMENTI DI COMUNICAZIONE        | BREVE DESCRIZIONE  | NUMERO | PERIODO DI ATTUAZIONE  | GRUPPI DI DESTINATARI |
|-----------------------------------|--------------------|--------|--|-----------------------|
| congiunta POR FESR, POR FSE e PSR | "Europa InfoSound" |        | del 2019, rappresenterà l'attività informativa principale 2019 |                       |

**Legenda:** GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione



# Agenda Urbana 2014-2020



## Attività di Comunicazione Agenda Urbana

|   |  |
|---|--|
| <b>Autorità urbana</b>  | Comune di Terni  |
| <b>NOME PROGETTO</b>  | Programma Sviluppo Urbano sostenibile – Terni Smart city   |
| <p>Descrizione PROGETTO di Agenda Urbana</p>  | <p><b>Agenda Digitale</b></p> <p>Fruizione dei servizi digitali della PA (<i>Interfacce per l'erogazione dei servizi in modalità digitale; Servizi pubblici WEB ad interfaccia georeferenziata; Servizi digitali per favorire l'accessibilità da parte dei cittadini con disabilità; Servizi di Service Desk a supporto del cittadino</i>)</p> <p>Fruizione digitale servizi e patrimonio turistico culturale con soluzioni di <i>e-ticketing e digitalizzazione dei servizi per il tempo libero; Data base open</i> per implementare servizi turistico-culturali tra cui un sistema di biglietteria unica; <i>Virtual tour digitale</i> per qualificare l'esperienza turistica a partire dai luoghi di attrazione di Terni; <i>App turistica</i> generale georeferenziata.</p> <p><b>Illuminazione pubblica</b></p> <p>Efficientamento della rete di illuminazione pubblica integrato con la sostituzione di corpi illuminanti e la predisposizione tecnologica all'erogazione di servizi e ad interventi di illuminazione esterna per valorizzare gli edifici storici e culturali.</p> <p><b>Mobilità</b></p> <p>Interventi infrastrutturali (realizzazione di 4 nodi di interscambio per ridurre l'accesso di mezzi di grandi dimensioni alla ZTL; sistema di piste ciclabili; ciclo stazioni; sistema parcheggi per car-sharing)</p> <p>ITS – Sistemi di trasporto intelligente (creazione Centrale operativa del traffico; info point; pannelli di infomobilità)</p> <p><b>Valorizzazione Attrattori Culturali</b></p> <p>Interventi di infrastrutturazione leggera, finalizzata all'ottimizzazione energetica e alla migliore fruizione del "contenitore" (Biblioteca comunale terni– Centro Arti Opificio Siri – Palazzo di Primavera - Anfiteatro Romano) e la riqualificazione tecnologica.</p> |
| <p>Descrizione STRATEGIA DI COMUNICAZIONE che si propone per il progetto Agenda urbana del proprio Comune</p> | <p>Di seguito si descrive la strategia di comunicazione definita in coerenza con i contenuti del Programma di Sviluppo Urbano Sostenibile dell'Autorità Urbana di Terni. Per tutte le iniziative sarà utilizzata l'immagine coordinata fornita dalla Regione.</p> <p>gli Obiettivi della strategia di Comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• far conoscere la politica regionale dell'UE, l'esistenza di risorse quali i</li> </ul>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>fondi europei, il programma operativo, le opportunità offerte, i risultati raggiunti e il ruolo svolto della comunità europea nel processo di sviluppo regionale e della città.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• garantire la trasparenza sulle opportunità offerte e sullo stato di avanzamento del programma e garantire l'accesso alle informazioni e a i benefici.</li> <li>• rendere disponibili informazioni -open data - circa i progetti finanziati non solo a garanzia della trasparenza, ma anche per mettere i cittadini in condizione di usufruirne</li> </ul> <p>le azioni di Comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comunicazione digitale (attraverso diversi canali: Sezione tematica Agenda Urbana sul portale istituzionale del Comune di Terni articolata in sottopagine, dati aperti e informazioni sul programma; social media con attivazione di una pagina facebook di AU per informare, coinvolgere, diffondere contenuti).</li> <li>• relazione con i media (continuativa attraverso comunicati e conferenze stampa, incontri formativi e messa a disposizione di dati in formato aperto)</li> <li>• Convegno/evento informativo</li> </ul> |
|--|--|

Per ogni Strumento di comunicazione individuato sono definiti i seguenti gruppi di destinatari:

Gruppi di destinatari delle diverse Azioni di Comunicazione che si intendono realizzare. Si ricorda che i destinatari individuati dalla strategia di comunicazione del POR FESR sono:

- Grande pubblico (GP)
- Potenziali Beneficiari (PB)
- Moltiplicatori di informazioni (MI)
- Partenariato economico-sociale

Per una definizione delle categorie si rinvia alla strategia di Comunicazione.

| Strumenti di comunicazione  | Breve descrizione  | Budget   | Periodo di attuazione                               | Gruppi di destinatari | Indicatori di realizzazione          | Indicatori di risultato |
|---|--|--|---|-----------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| Realizzazione di depliant sui servizi digitali e su tutte le attività da distribuire ai cittadini | Azione divulgativa capillare, rivolta a tutte le famiglie, per informare sui contenuti dei nuovi servizi digitali e interattivi ( Anagrafe, Multe, Suape, pagamenti on line) | € 15.492,00  | 2018-2019   | GP/PB                 | N. copie                             | % copie distribuite     |
| Attivazione pagina social di Agenda Urbana  | Attivazione e utilizzo di canali social – azioni Facebook Adv - per la divulgazione delle azioni legate ad Agenda Urbana e predisposizione strategia social                  | € 1.500,00   | Attivazione Gennaio 2018<br>Gestione 2018-2019-2020 | GP                    | Numero post realizzati pagina social | N. accessi alla pagina  |
| Attivazione canale Instagram  | Attivazione e utilizzo di Instagram per la divulgazione delle azioni legate ad Agenda Urbana attraverso materiale fotografico di qualità                                     | € 1.000,00<br>costi relativi a acquisizione immagini | Attivazione Marzo 2018<br>Gestione 2018-2019-2020   | GP                    | Numero fotografie pubblicate         | N. accessi al canale    |

|                                       |   |            |                                   |          |                                    |  |
|---------------------------------------|---|------------|-----------------------------------|----------|------------------------------------|--|
| Sito internet                         | Aggiornamento costante anche con descrizione dei progetti realizzati e da realizzare  |            | Costante tutti gli anni 2017-2021 | GP/MI/PB | N. aggiornamenti                   | N. accessi   |
| Conferenze stampa e comunicati stampa | Conferenze e comunicati per dare visibilità agli interventi di volta in volta attuati /attivati dall'Amministrazione a valere sulle azioni di Agenda Urbana                 |            | Costante tutti gli anni 2017-2020 | GP/MI    | N. conferenze<br><br>N. comunicati | N. partecipanti<br>N. articoli stampa a seguito conferenza<br><br>N. articoli pubblicati su stampa |
| Seminario tematico per priorità       | Si prevede la realizzazione di un seminario per dare visibilità agli interventi sull'efficientamento della rete di illuminazione pubblica da legare al tema della sicurezza | € 1.000,00 | Novembre 2019                     | PB       | N. seminari                        | N. partecipanti  |
|                                       | Seminario per giornalisti in collaborazione con ODG Umbria per una maggiore conoscenza delle azioni e del linguaggio legato ad Agenda Urbana e UE                           | € 1.000,00 | Marzo-Aprile 2018                 | PB       | N. seminari                        | N. partecipanti  |

|  |  |                    |             |             |  |  |
|--|--|--------------------|-------------|-------------|--|--|
| Attività promo educativa scuole                              | In collaborazione con la Regione, volte a promuovere una maggiore conoscenza e consapevolezza della UE tra gli studenti    | € 1.000,00         | 2019-2020   | GP/PB       | N. scuole contattate<br><br>N. campagne attivate | N. Scuole aderenti<br>N. studenti partecipanti |
| Convegno/seminario   | Evento per fare il punto della situazione sullo stato di avanzamento delle azioni di Agenda Urbana, i traguardi raggiunti. | € 4.000,00         | Maggio 2018 | GP/PB       | N. convegni seminari                             | N. partecipanti                                |
|  | Evento conclusivo sulle azioni realizzate 2017-2021  | € 5.000,00         | Maggio 2020 | GP/PB/MI/PB | N. convegni seminari                             | N. partecipanti                                |
| Produzione e affissione prodotti cartacei poster e manifesti | Produzione e affissione manifesti e poster informativi/divulgativi   | € 10.000,00        | Aprile 2018 | GP/PB/MI/PB | N. Poster/manifesti                              | % affissione                                   |
|  |  |                    | Aprile 2020 | GP/PB/MI/PB |  |  |
| <b>Totale attività di comunicazione</b>                      |  | <b>€ 39.992,00</b> |             |             |  |  |



## CRONOPROGRAMMA BUDGET

|   | 2017                  |   | 2018 |            |   |         |   |   |         |   |   |   | 2019 |            |   |   |   |   |   |   |   |   | 2020 |       |   |   |   |   |         |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
|---|-----------------------|---|------|------------|---|---------|---|---|---------|---|---|---|------|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|------|-------|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|
|   | O                     | N | D    | G          | F | M       | A | M | G       | L | A | S | O    | N          | D | G | F | M | A | M | G | L | A    | S     | O | N | D | G | F       | M | A | M | G | L       | A | S | O | N | D |  |  |  |  |  |  |
|   | Attività del progetto |   |      |            |   |         |   |   |         |   |   |   |      |            |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |   |   |   |   |         |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Realizzazione depliant sui servizi digitali da distribuire ai cittadini |                       |   |      | € 8.492,00 |   |         |   |   |         |   |   |   |      | € 7.000,00 |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |   |   |   |   |         |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Attivazione pagina social di Agenda Urbana                              |                       |   |      | € 1.500    |   |         |   |   |         |   |   |   |      |            |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |   |   |   |   |         |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Attivazione canale Instagram  |                       |   |      |            |   | € 1.000 |   |   |         |   |   |   |      |            |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |   |   |   |   |         |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Sito Internet   |                       |   |      |            |   |         |   |   |         |   |   |   |      |            |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |   |   |   |   |         |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Conferenze stampa e comunicati stampa                                   |                       |   |      |            |   |         |   |   |         |   |   |   |      |            |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |   |   |   |   |         |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Seminario efficientamento illuminazione pubblica                        |                       |   |      |            |   |         |   |   |         |   |   |   |      |            |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |   |   |   |   |         |   |   |   |   | € 1.000 |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Seminario su azioni e linguaggio Agenda Urbana e UE                     |                       |   |      | € 1.000    |   |         |   |   |         |   |   |   |      |            |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |   |   |   |   |         |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Attività promo educativa scuole   |                       |   |      |            |   |         |   |   |         |   |   |   |      | € 500      |   |   |   |   |   |   |   |   |      | € 500 |   |   |   |   |         |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Convegno/seminario stato attuazione Agenda Urbana                       |                       |   |      |            |   |         |   |   | € 4.000 |   |   |   |      |            |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |   |   |   |   |         |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Convegno/seminario conclusivo Agenda Urbana                             |                       |   |      |            |   |         |   |   |         |   |   |   |      |            |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |   |   |   |   |         |   |   |   |   | € 5.000 |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Produzione e affissione prodotti cartacei poster e manifesti            |                       |   |      | € 6.000    |   |         |   |   |         |   |   |   |      |            |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |   |   |   |   | € 4.000 |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |



## COMUNE DI FOLIGNO

### Attività di Comunicazione Agenda Urbana

|  |  |
|--|--|
| <b>Autorità urbana</b>   | COMUNE DI FOLIGNO  |
| <b>NOME PROGETTO</b>   | FOLIGNO SMART COMMUNITY - VIVERE LA CITTA'   |
| Descrizione<br>PROGETTO di<br>Agenda Urbana  | <b>Interventi di maggior interesse dell'Agenda Urbana</b><br>Fornire nuovi servizi on line ai cittadini attraverso piattaforme abilitanti regionali<br>Rendere fruibili i dati generati su piattaforme regionali (open data), quali risorsa comune per tutti i cittadini<br>Potenziare una mobilità intelligente e sostenibile, in favore di una riduzione delle emissioni di CO2<br>Sviluppare l'intermodalità attraverso nodi di interscambio, con particolare attenzione alla disabilità motoria<br>Realizzare itinerari "intelligenti" intorno a beni di interesse storico-culturale ("Rete degli attrattori culturali")<br>Promuovere l'accessibilità turistica, rifunzionalizzare spazi e riqualificare edifici<br>Promuovere l'inclusione sociale come forma di socialità diffusa<br>Promuovere accoglienza, orientamento informativo, orientamento al lavoro   |
| Descrizione<br>STRATEGIA DI<br>COMUNICAZIONE<br>che si propone per<br>il progetto Agenda<br>urbana del proprio<br>Comune | <b>OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE</b><br>1. <b>Assicurare diffusione e conoscenza</b> dell'Agenda Urbana creando maggiore consapevolezza nel grande pubblico relativamente alle politiche di digitalizzazione, sviluppo della mobilità sostenibile, efficientamento energetico e inclusione sociale<br>2. <b>Assicurare trasparenza e partecipazione</b> garantendo la più ampia accessibilità alle informazioni anche in un'ottica inclusiva e comunicando opportunità, tempistiche di realizzazione degli interventi<br>3. <b>Promuovere l'innovazione</b> come strumento di sviluppo delle comunità<br>Si intende attivare una strategia di comunicazione «composta» dove è possibile immaginare una parte fissa-trasversale e una parte variabile declinata nei vari ambiti tematici.<br><b>AZIONI DI COMUNICAZIONE</b><br>Le azioni individuate, nel prospetto allegato, per sviluppare l'attività di comunicazione di Agenda Urbana coprono i seguenti macro ambiti di intervento: <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicazione digitale</li><li>• Eventi</li></ul> |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzione e diffusione materiali editoriali informativi/divulgativi</li> <li>• Campagne promozionali</li> <li>• Informazione media</li> </ul> <p>Le azioni evidenziate rispondono all'esigenza di garantire una capillare diffusione delle informazioni nei confronti dei beneficiari e dei pubblici di riferimento e la massima pubblicizzazione dei contenuti e dei risultati realizzati presso tutti i soggetti interessati.</p> <p>Essendo la comunicazione una forma di servizio sono state individuate azioni che garantiscano il rispetto delle diverse esigenze di conoscenza e di linguaggi e il coordinamento dei vari strumenti al fine di raggiungere la massima visibilità degli interventi.</p> <p>Ogni azione di comunicazione verrà sottoposta a verifiche periodiche con attività di audit.</p> <p>Accanto alla comunicazione esterna, verranno promosse azioni di comunicazione interna per divulgare i contenuti dell'Agenda Urbana all'interno dell'Ente.</p>   |
| <p>Descrizione della LINEA COMUNICATIVA</p> | <p>L'intera attività di comunicazione dell'Ente relativa ad Agenda Urbana percorrerà il filo logico degli interventi proposti ed esplicitati nei vari obiettivi.</p> <p>La linea comunicativa adottata dall'Ente garantirà il rispetto delle linee guida e dell'immagine coordinata proposta, così come l'omogeneità complessiva delle immagini e degli altri elementi della campagna istituzionale individuati dalla Regione ed esplicitati nel manuale istituzionale trasmesso.</p> <p>L'utilizzo di un'immagine coordinata servirà a identificare in modo univoco gli obiettivi di Agenda Urbana e a veicolare l'idea di una crescita complessiva della Città e dell'Umbria intera.</p> <p>Per quanto riguarda la comunicazione digitale verranno creati collegamenti al sito della Regione Umbria sia nella sezione del sito dell'Ente dedicata ad Agenda Urbana, sia nella presentazione inserita nella Vetrina Multimendiale situata presso l'U.R.P. del Comune, sia negli appositi moduli della App istituzionale.</p> |

| ATTIVITA'  | Descrizione attivita'  | Destinatari          | Impegno €                                    | Indicatori di realizzazione   | Indicatori di risultato  |
|--|--|----------------------|--|---|--|
| <b>COMUNICAZIONE DIGITALE</b>  | <p>Sviluppo sezione dedicata del sito web + gestione redazionale + aggiornamento pagine, in formato compatibile per l'accessibilità di persone con disabilità<br/>Pubblicazione dei dati in formato aperto</p> <p>Presentazione su vetrina multimediale situata presso l'U.R.P. del Comune</p> <p>Pubblicazione contenuti su appositi moduli della App istituzionale</p> | GP<br>PB<br>BF<br>MI | <b>7.000</b>                                 | <p>N. pagine web pubblicate</p> <p>N. news pubblicate</p> <p>N. aggiornamenti effettuati</p> <p>N. moduli app</p> | <p>N. pagine visualizzate</p> <p>N.visite<br/>N. visitatori unici</p> <p>N. download effettuati</p> <p>N.visite app</p>  |
| <b>EVENTI</b>  | <p>1 Evento lancio (convegno),</p> <p>4 incontri territoriali/locali intermedi sull'avanzamento degli interventi di Agenda Urbana</p> <p>1 Conferenza di chiusura dell'A.U. (compreso materiale promozionale per l'evento lancio: cartelline, blocco note, gadget, etc...)</p>   | GP<br>PB<br>BF<br>MI | <b>8.336</b>                                 | <p>N. eventi realizzati</p> <p>N. incontri territoriali</p>   | <p>% presenze registrate/invitati</p> <p>N. medio partecipanti/evento</p>  |
| <b>PRODUZIONE E DIFFUSIONE MATERIALI EDITORIALI INFORMATIVI/DIVUGATIVI</b> | <p>1 dossier (pubblicazione di sintesi) distribuito a tutti i nuclei familiari residenti nel Comune di Foligno</p> <p>Diffusione opuscoli, manifesti, totem e roll up</p> <p>Affissione prodotti cartacei in materiale eco-sostenibile</p>   | GP                   | <b>23.500</b>                                | N. tipologia pubblicazioni realizzate   | % copie distribuite/realizzate/pubblicate sul web  |
| <b>CAMPAGNE PROMOZIONALI</b>   | <p>Acquisto spazi su testate giornalistiche locali</p> <p>Produzione video (accessibile a non udenti) di lancio dell'Agenda Urbana e avanzamento interventi</p>  | GP<br>PB             | <b>6.600</b>                                 | <p>N. redazionali pubblicati</p> <p>N. video prodotti</p>   | <p>N. articoli pubblicati su carta</p> <p>N. video pubblicati on line</p>  |
| <b>INFORMAZIONE MEDIA</b>  | <p>Conferenze stampa locali</p> <p>Redazione e pubblicazione comunicati stampa</p>   | GP<br>MI             | <b>A cura dell'Ufficio stampa del Comune</b> | <p>N. conferenze stampa indette</p> <p>N. comunicati stampa diffusi/prodotti</p>                                  | <p>% lanci di agenzia generati/comunicati emessi</p> <p>N. comunicati stampa pubblicati<br/>Raccolta rassegna stampa</p> |
| <b>TOTALE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE</b>                                   |  |                      | <b>45.436</b>                                |   |  |



**COMUNE DI FOLIGNO – AGENDA URBANA – RIPARTIZIONE BUDGET COMPLESSIVO 45.436,00 NEGLI ANNI 2018-2019-2020**

| ATTIVITA'  | DESCRIZIONE ATTIVITA'  | BUDGET PER ATTIVITA'                  | ANNO 2018                             | ANNO 2019                             | ANNO 2020                             |
|--|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>COMUNICAZIONE DIGITALE</b>  | Sviluppo sezione dedicata del sito web + gestione redazionale + aggiornamento pagine, in formato compatibile per l'accessibilità di persone con disabilità<br>Pubblicazione dei dati in formato aperto<br>Presentazione su vetrina multimediale situata presso l'U.R.P. del Comune<br>Pubblicazione contenuti su appositi moduli della App istituzionale | 7.000                                 | 7.000                                 |                                       |                                       |
| <b>EVENTI</b>  | 1 Evento lancio (convegno)<br>4 incontri territoriali/locali intermedi sull'avanzamento degli interventi di Agenda Urbana<br>1 Conferenza di chiusura dell'A.U. (compreso materiale promozionale per l'evento lancio: cartelline, blocco note, gadget, etc...)   | 8.336                                 | 5.250                                 | 1.000                                 | 2.086                                 |
| <b>PRODUZIONE E DIFFUSIONE MATERIALI EDITORIALI INFORMATIVI/DIVUGATIVI</b> | 1 dossier (pubblicazione di sintesi) distribuito a tutti i nuclei familiari residenti nel Comune di Foligno<br>Diffusione opuscoli, manifesti, poster su totem e roll up<br>Affissione prodotti cartacei in materiale eco-sostenibile  | 23.500                                | 17.500                                | 3.000                                 | 3.000                                 |
| <b>CAMPAGNE PROMOZIONALI</b>   | Acquisto spazi su testate giornalistiche locali<br>Produzione video (accessibile a non udenti) di lancio dell'Agenda Urbana e avanzamento interventi   | 6.600                                 | 2.800                                 | 1.400                                 | 2.400                                 |
| <b>INFORMAZIONE MEDIA</b>  | Conferenze stampa locali<br>Redazione e pubblicazione comunicati stampa  | A cura dell'Ufficio stampa del Comune |

**TOTALI                    € 45.436,00                    € 32.550,00                    € 5.400,00                    € 7.486,00**



## **Sviluppumbria S.p.A., Azioni e strumenti di Comunicazione O.I. Azione 3.3.1**

### **PREMESSA**

SVILUPPUMBRIA opera come Organismo Intermedio della Regione Umbria per l’Azione 3.3.1. del POR FESR 2014-2020 “Progetti di promozione dell’export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale”.

Nella strategia di comunicazione unitaria della Regione Umbria e del POR FESR, Sviluppumbria si avvale, per realizzare interventi specifici, di strumenti ed azioni in linea ed in sinergia con quelli dell’Ente regionale.

Il presente documento, in linea con la Strategia di comunicazione del Programma Operativo POR FESR 2014-2020, stabilisce i principali strumenti di comunicazione, estrapolati dalla c.d. “cassetta degli attrezzi”, finalizzati a divulgare le attività previste per l’innalzamento del livello di internazionalizzazione delle imprese umbre.

Il documento ripercorre le attività realizzate nel corso del 2017 e presenta un piano di dettaglio per le attività da implementare nel 2018.

Considerando che si tratta di aiuti diretti alle imprese, le principali attività prese in considerazione nel presente piano - promosse sia nei confronti degli utenti finali (imprese internazionalizzate/internazionalizzabili), sia nei confronti degli stakeholders (associazioni, Enti) - sono:

- il sostegno alla partecipazione a Fiere Internazionali,

-l’assegnazione di contributi a fondo perduto per voucher, come definito dalla DGR regionale 31/2017, oltre ad eventuali altri strumenti da promuovere.

Gli strumenti e le azioni di comunicazione da attivare sono classificabili secondo la tipologia ed i destinatari.

### **AZIONI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**

Le tipologie di strumenti previsti sono riconducibili alle seguenti categorie:

#### **Comunicazione con strumenti “tradizionali”**

- conferenza stampa al momento della pubblicazione degli Avvisi o in occasione di qualche avvenimento di rilievo

- comunicato stampa
- redazionali su testate locali (acquisto pagine/spazi su testate, anche on line)
- passaggi radiofonici
- locandine/manifesti
- volantini/folder

### **Comunicazione web**

- News tramite il sito web della Società ([www.sviluppumbria.it](http://www.sviluppumbria.it), sezione Internazionalizzazione), e tramite il canale POR FESR della Regione ([www.regione.umbria.it/programazione-fesr](http://www.regione.umbria.it/programazione-fesr))
- Invii attraverso mailing dedicate
- Pubblicazione degli Avvisi e relativi periodici upgrade sul sito web della Società ([www.sviluppumbria.it](http://www.sviluppumbria.it))
- Videointerviste di best Practices realizzate secondo la tecnica “story telling”
- Videotutorial
- Utilizzo dei Social Network, in particolare Twitter

### **Eventi e seminari di presentazione a livello territoriale**

- eventi di presentazione al momento della pubblicazione degli Avvisi
- seminari/workshop operativi per la presentazione dei dettagli degli avvisi (con Tutorial già realizzato)
- convegni a livello regionale sull'internazionalizzazione

Le categorie di destinatari delle azioni di comunicazione, classificati dalla Strategia di Comunicazione del POR FESR, sono:

- Grande pubblico (GP), cioè l'intera collettività
- Potenziali Beneficiari (PB): tutti i soggetti ai quali devono essere fornite informazioni sulle potenzialità e le modalità di accesso ai finanziamenti, quali imprese, Parti sociali, enti locali, istituzioni
- Beneficiari dei Finanziamenti (BF), ai quali va data una informazione puntuale sugli obblighi da rispettare
- Moltiplicatori di informazioni (MI): Associazioni di categoria, Università, ordini professionali, giornalisti; Parti sociali, enti locali, istituzioni.

### **Azioni realizzate nel corso del 2017**

- Comunicati stampa al momento della pubblicazione degli Avvisi ed in occasione dell'evento a Villa Umbra, diffusi tramite l'Ufficio Stampa della Giunta Regionale (Agenzia Umbria Notizie), n.4, che ad oggi hanno portato alla pubblicazione di altrettanti articoli sulle principali testate locali.

- Pubblicazione di News sul sito web della Società ([www.sviluppumbria.it](http://www.sviluppumbria.it)), nella sezione dedicata all'Internazionalizzazione, riguardanti le attività dell'OI. Ad oggi n. 10.
- Pubblicazione degli Avvisi e relativi periodici upgrade sul sito web della Società ([www.sviluppumbria.it](http://www.sviluppumbria.it))
- Social network (Twitter). N. 10 Tweet
- Mailing di invito ad eventi/workshop 2 mailing a 150 destinatari
- Realizzazione, a maggio 2017, di un Videotutorial relativo alle Fiere internazionali, che è pubblicato sia sul canale POR FESR e sulla pagina facebook della Regione, sia sul sito Sviluppumbria
- Convegno a livello regionale sull'Internazionalizzazione (organizzato insieme alla Regione) il 20 luglio 2017
- Servizio videogiornalistico elaborato da agenzie di comunicazione per invio ai TG nazionali e locali. In occasione del convegno è stato realizzato un video, che si trova on line anche sul sito istituzionale di Sviluppumbria e del canale POR FESR.

### **Azioni che si propongono di realizzare nel corso del 2018 per l'Azione 3.3.1**

Le azioni che si propone di realizzare per l'anno 2018, sono in linea:

- con la strategia di Comunicazione unitaria del POR FESR, approvata nel corso del Comitato di Sorveglianza del 7 luglio 2015
- con le azioni pianificate dall'Autorità di Gestione del POR FESR ed approvate, ai sensi dell'art. 116, comma 3, del Reg. UE1303/2013, in data 14 giugno 2017 nel corso del Comitato di sorveglianza

Si fa presente che le azioni che si intendono perseguire seguono la logica di quelle già realizzate nel corso del 2017. Resta inteso che Sviluppumbria, anche di concerto con la Regione, potrà utilizzare in tutto o in parte tali strumenti ed eventualmente aggiungerne altri non previsti nella tabella.

Per le attività da realizzare nelle annualità successive al 2018 verranno presentati ulteriori specifici piani.

### STRUMENTI ED AZIONI ANNO 2018

| STRUMENTI DI COMUNICAZIONE   | BREVE DESCRIZIONE (TITOLO/TEMA)   | GRUPPI DI DESTINATARI | DATA/PERIODO DI ATTUAZIONE | COSTI (UNITARI)€ | INDICATORI DI RISULTATO (NUMERO) |
|--|---|-----------------------|----------------------------|------------------|----------------------------------|
| Conferenza stampa al momento della pubblicazione degli Avvisi o in occasione di qualche avvenimento di rilievo | Conferenza stampa per eventi/avvenimenti specifici presso sede Sviluppumbria o Regione                          | GP                    | Gennaio/Dicembre           | 0                | 2                                |
| Comunicato stampa al momento della pubblicazione degli Avvisi o in occasione di qualche avvenimento di rilievo | Comunicati stampa, diffusi in generale tramite l'Ufficio Stampa della Giunta Regionale (Agenzia Umbria Notizie) | GP                    | Gennaio/Dicembre           | 0                | 7                                |
| Redazionali su testate locali, anche on line   |   |                       |                            |                  |                                  |
| Passaggi radiofonici   |   |                       |                            |                  |                                  |
| Locandine/manifesti  |   |                       |                            |                  |                                  |
| Volantini/folder   |   |                       |                            |                  |                                  |
| News tramite il sito web della Società (www.sviluppumbria.it)  | Pubblicazione di news riguardanti le attività dell'OI, sul sito istituzionale                                   | GP/PB/MI              | Gennaio/Dicembre           | 0                | 15                               |
| Mailing tramite il sito web della Società (www.sviluppumbria.it)   | Mailing di invito ad eventi/workshop  | PB/BF/MI              | Luglio/Dicembre            | 0                | 3 mailing a 150 destinatari      |
| Pubblicazione degli Avvisi e relativi periodici upgrade sul sito web della Società (www.sviluppumbria.it)      |   |                       |                            |                  |                                  |
| Videotutorial/Videointervista di best Practices  |   | GP/PB/MI              | Maggio                     | 2.700,00         | 1                                |
| Social network (Twitter)   |   | GP/PB/MI              | Luglio/Dicembre            | 0                | 20                               |
| Eventi di presentazione al momento della pubblicazione degli avvisi  |   |                       |                            |                  |                                  |
| Seminari/workshop operativi  |   |                       |                            |                  |                                  |
| Convegni a livello regionale sull'Internazionalizzazione (insieme a Regione)                                   |   | PB/BF/MI              | Luglio                     | 3100,00          | 1                                |
| Servizi videogiornalistici   | Servizio videogiornalistico elaborato da agenzie di comunicazione per invio ai TG nazionali e locali            | PB/BF/MI              | Giugno                     | 400,00           | 1                                |
| Altro  |   |                       |                            |                  |                                  |

