



Regione Umbria



PSR per l'Umbria 2014-2020

Piano annuale di comunicazione

Anno 2016



Regione Umbria



In attesa della definizione della Strategia di informazione e pubblicità, la comunicazione della programmazione 2014-2020 si è comunque avviata già a partire dalla fine del 2013 ed è continuata senza soluzione di continuità fino ad oggi. Nel tempo le fasi della comunicazione si sono gradualmente orientate dall'evidenziazione dei risultati della precedente programmazione, per poi spostare l'interesse essenzialmente sul nuovo Programma e sulle opportunità offerte. Nel 2016 le azioni di informazione e pubblicità saranno mirate a fornire informazioni dettagliate sui contenuti del Programma 2014-2020, gli obiettivi, l'articolazione degli interventi, gli strumenti di attuazione e, contestualmente sarà necessario informare la collettività regionale sui risultati del PSR 2007-2013, attraverso le seguenti azioni:

a) Linea grafica

L'identità visiva e la coerenza informativa dei diversi messaggi e strumenti di informazione e pubblicità assume significati importanti: una linea grafica condivisa, riconosciuta e autorevole, contribuisce a creare consenso sugli obiettivi.

Il logo identificativo del PSR per l'Umbria 2014-2020 è stato già sviluppato e utilizzato in occasione dell'evento di lancio (23.07.2015). Nei primi mesi del 2016 saranno avviate azioni atte a fare conoscere e mettere a disposizione i loghi, format grafici, il concept e relativo manuale d'uso per la predisposizione di materiale informativo ed altri strumenti informativi, utilizzabili dai beneficiari al fine di garantire un'immagine omogenea e riconoscibile per qualsiasi prodotto realizzato grazie all'intervento del FEASR.

b) Comunicazione ed interna

L'esperienza maturata nel periodo di programmazione 2007-2013 ha permesso di evidenziare tra le diverse opportunità di miglioramento dell'attività di comunicazione, anche quella dell'affinamento delle modalità di circolazione delle notizie e delle conoscenze tra gli attori competenti per l'esecuzione del PSR. Infatti un migliore scambio documentale e di dati relativi all'attuazione del Programma tra i referenti regionali di misura e gli altri attori dello sviluppo rurale e locale, è fondamentale al fine di garantire una corretta, puntuale ed efficace comunicazione. A questo proposito, potrebbe rendersi necessario prevedere la realizzazione di iniziative specifiche di coinvolgimento dei funzionari della Regione Umbria e tecnici dei Gruppi di azione locale che più direttamente sono coinvolti nel processo



Regione Umbria



di definizione del nuovo PSR e nella sua futura gestione con l'obiettivo di garantire un'interpretazione uniforme e chiara delle norme; promuovere continuamente l'immagine di trasparenza del meccanismo di selezione dei progetti di finanziamento; garantire trasparenza e accessibilità alle opportunità offerte e alle informazioni su come le risorse sono utilizzate; rafforzare l'attenzione sulla necessità di costante richiamo agli obblighi informativi e pubblicitari a carico dei beneficiari e sugli appositi strumenti messi a loro disposizione. A questo proposito, nei primi mesi del 2016 funzionari della Regione e tecnici dei Gruppi di azione locale, saranno oggetto di un intervento informativo specifico sulle procedure attuative del Programma con particolare riferimento al nuovo Sistema di Verificabilità e Controllabilità delle Misure e predisposizione e compilazione delle domande di sostegno/pagamento anche in relazione agli aspetti legati al monitoraggio del tasso di errore e alla raccolta di dati necessari per il monitoraggio unitario.

c) Informazione

Pagine web dello Sviluppo rurale (<http://www.svilupporurale.regione.umbria.it>). Il costante incremento nel numero di visitatori delle pagine dello sviluppo rurale nel sito internet istituzionale nel corso della programmazione 2007-2013 (n. 14.201 nel 2011 – n. 19.791 nel 2012 – n. 20.945 nel 2013 – n. 3.201 nel primo bimestre 2014 ^(*)) e il dato di circa 3.000 visite alle pagine dedicate al nuovo Programma nel solo 2015 confermano come l'informazione tramite web debba essere considerata come uno degli strumenti privilegiati per veicolare, con rapidità e puntualità, al grande pubblico e ai diversi target di destinatari/beneficiari previsti negli obiettivi specifici del PSR, molteplicità di informazioni che permettono di avvicinarsi alle tematiche del PSR in modo trasparente, pratico e diretto. Pertanto anche nel corso del 2016 le pagine dello Sviluppo rurale del sito istituzionale saranno oggetto di costante aggiornamento al fine di garantirne la fruizione complessiva da parte dell'utenza e facilitare i processi di alimentazione automatica delle banche dati;

- Tra le diverse opportunità di miglioramento dell'attività di informazione e pubblicità emerse dall'esame dell'esperienza maturata nel periodo 2007-2013, quella dell'incremento del livello di integrazione tra strumenti e modalità di comunicazione, in particolare le pagine web dedicate al PSR

() il dato è riferito al primo bimestre 2014 perché a partire da marzo 2014 è stata avviata la revisione integrale delle pagine web del sito istituzionale, con conseguente impatto negativo sul numero di visitatori.*



Regione Umbria



per l'Umbria e i social media (Youtube; WebTV; blog: <http://agendadigitale.regione.umbria.it/>; Facebook: <https://www.facebook.com/Agenda-digitale-dellUmbria-488613727836749/timeline/>; Twitter: @AdUmbria) possa contribuire a fare crescere la capillarità della diffusione e l'interattività dei messaggi comunicativi.

Inoltre già dai primi mesi del 2016 saranno avviati contatti anche con le AdG degli altri Fondi SIE con l'obiettivo di arrivare ad una maggiore integrazione degli strumenti di comunicazione propri. Infine già da alcuni mesi, l'AdG si è dotata di un proprio account YouTube; l'accesso al canale è presente all'interno delle pagine dello sviluppo rurale del sito istituzionale. Anche nel 2016 continuerà la collaborazione all'aggiornamento dei contenuti della newsletter telematica dello Sviluppo rurale, pianetapsr.it e dell'area tematica ApproccioLeader del sito internet della Rete Rurale Nazionale. Inoltre la Regione è parte attiva nella realizzazione del periodico RRN Magazine, edito dalla Rete Rurale Nazionale;

□ Informazione attraverso i media, i mass media, individuati quale soggetti moltiplicatori dell'informazione consentono di raggiungere in modo efficiente e durevole altri target di interesse e diffondere ampiamente le informazioni. Nel 2016 si prevede di realizzare una importante attività di comunicazione attraverso i mass media (stampa, televisione, radio, *web* e social media), proprio in considerazione dell'importante ruolo che possono ricoprire, con la capacità di penetrazione e capillarità della loro informazione, nel garantire l'accessibilità e la trasparenza delle informazioni sulle opportunità di finanziamento del Programma. A tal fine si prevede, già dai primi mesi del 2016, di avviare le procedure per l'acquisizione di servizi specialistici di agenzia stampa e Digital PR che possano fornire assistenza nella creazione, organizzazione e sviluppo di relazioni comunicative con i vari media (stampa, tv, radio, internet e social media) quale strumento necessario a potenziare la diffusione del messaggio informativo sulle attività, le novità, le opportunità del PSR per l'Umbria 20142020.

- Altro importante strumento di informazione è ritenuta la monografia di approfondimento edita dalla Regione Umbria (Umbria Agricoltura) che, oltre ad essere inviata tramite abbonamento postale a più di 11.000 operatori del mondo agricolo e rurale, può venire diffusa presso i punti informativi, allestiti in occasione delle manifestazioni fieristiche e nel corso delle diverse attività seminariali e convegnistiche.



Regione Umbria



Nel corso del 2016 sarà necessario realizzare altre uscite monografiche con informazioni e approfondimenti, anche a carattere tematico, sullo stato di avanzamento e sulle opportunità nell'ambito delle diverse misure del Programma 2014-2020. Inoltre, con l'obiettivo di ampliare il bacino di utenza è stata avviata la sua pubblicazione in formato sfogliabile all'interno delle pagine dello Sviluppo rurale del sito istituzionale della Regione Umbria;

- Tra le azioni di comunicazione rivolte al grande pubblico al fine di rafforzare la consapevolezza dell'esistenza dell'Unione Europea e della sua legittimità e la visibilità e la conoscenza del PSR per l'Umbria 2014-2020, un ruolo rilevante può essere attribuito alle grandi manifestazioni culturali, sportive e spettacoli e grandi eventi di forte impatto emozionale. Nei primi mesi del 2016, sarà realizzato un evento di forte impatto mediatico, con il quale saranno veicolati all'opinione pubblica i risultati raggiunti dalla Programmazione 2007-2013 e, contestualmente, presentati in maniera esaustiva e puntuale i contenuti del Programma 2014-2020, gli obiettivi, l'articolazione degli interventi, gli strumenti di attuazione;

- Attività seminariale e divulgativa e convegnistica. L'Unione europea assegna un valore strategico alla comunicazione delle opportunità offerte e dei risultati raggiunti dai fondi strutturali e la valutazione dell'esperienza di comunicazione maturata nel periodo 2007-2013 consiglia di operare un potenziamento e una maggiore diffusione territoriale delle attività seminariali, divulgative e convegnistiche. Come detto, l'attività di informazione e pubblicità della nuova Programmazione attraverso l'organizzazione e la partecipazione a seminari e convegni, ha avuto avvio già a partire dalla fine del 2013 ed ha raggiunto il suo culmine nel 2015, anno in cui la comunicazione è stata principalmente volta ad informare sulle prospettive offerte dalla futura programmazione 2014-2020: imprenditori ed operatori di settori produttivi specifici, professionisti, rappresentanti degli enti locali, rappresentanti di ordini professionali e delle organizzazioni di categoria, funzionari di pubbliche amministrazioni locali e grande pubblico. A partire dal 2016, con il Programma ormai avviato appieno, l'attività seminariale e convegnistica dovrà essere diffusa sull'intero territorio regionale anche attraverso il coinvolgimento dei principali organismi rappresentativi delle imprese agricole e delle Organizzazioni professionali regionali, mirata per i singoli target di destinatari/beneficiari e orientata a:

- rendere maggiormente consapevole l'opinione pubblica locale sulle opportunità offerte dal PSR;



Regione Umbria

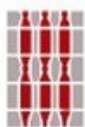


- diffondere il testo del Programma, illustrando e approfondendo le finalità specifiche e le opportunità offerte dalle singole misure a favore dei diversi target di beneficiari;
- diffondere gli indirizzi operativi e le disposizioni per l'attuazione del PSR per l'Umbria 2014-2020;
- garantire un'informazione coerente e diffusa sui contenuti dei Bandi afferenti gli interventi del Programma;
- garantire la trasparenza dell'intero iter amministrativo cui è soggetta ogni singola richiesta di finanziamento;
- diffondere i risultati, via via, raggiunti grazie al sostegno del FEASR nel territorio regionale e sul ruolo dell'Unione europea; ○ garantire un'informazione diffusa e continua sullo stato di avanzamento del PSR per l'intero periodo di attuazione, con riferimento alla gestione, la sorveglianza e la valutazione.

Nel 2016 si prevede di organizzare o partecipare almeno a n. 20 tra seminari e convegni. A questo proposito si comunica che nel corso del 2015 sono state realizzati n. 2 incontri di informazione e confronto con i Centri di Assistenza Agricola ed i professionisti del settore in merito alle domande di sostegno presentate sui bandi a valere delle misure 10 - 11 - 13 e 14 del PSR per l'Umbria 2014-2020 con l'obiettivo di migliorare dell'assistenza con informazioni su: requisiti, condizioni di ammissibilità delle spese, modalità di presentazione delle domande, procedure di istruttoria delle domande e tempistica, contatti per informazione e assistenza, responsabilità dei beneficiari. Le iniziative hanno visto una ampia e soddisfatta partecipazione che consente di prevedere fin d'ora, qualora ritenuto necessario, di poterla ripetere in occasione della uscita di nuovi bandi.

Nel primo trimestre del 2016 saranno organizzati:

- N. 3 Incontri tecnici/seminariali attuati anche coinvolgendo i principali organismi rappresentativi delle imprese agricole e delle organizzazioni professionali regionali volti alla diffusione delle



Regione Umbria



- Informazioni circa gli impegni ed obblighi che i potenziali beneficiari degli interventi del PSR dovranno assumere a seguito della concessione degli aiuti.
- N. 2 incontri informativi volti ad analizzare i fattori che hanno portato ad un effettivo ritardo nell'avvio degli interventi della passata programmazione e, allo stesso tempo, a far conoscere e prendere consapevolezza ai Gruppi di Azione Locale già costituiti o che non hanno ancora assunto una struttura legalmente costituita (Enti di diritto pubblico o privato a cui il partenariato ha dato formale delega) sui di requisiti e criteri di messa a punto delle SSL e dei PAL necessari ad una loro rapida approvazione;
- Un evento, rivolto a tutti i potenziali beneficiari delle misure di nuova introduzione, in particolare la Misura 16 (cooperazione) cui l'AdG riconosce ruolo strategico nella caratterizzazione del PSR Umbria 2014-2020 quale strumento di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, volto a diffondere la consapevolezza sugli obiettivi e i risultati attesi dalla Misura in termini di ricerca e innovazione, la conoscenza di requisiti e criteri necessari per potere fruire dei benefici previsti;
- La Regione Umbria, nell'ambito delle proprie linee programmatiche per le politiche di Sviluppo rurale, in particolare per quanto riguarda i fabbisogni di innovazione, riserva un'attenzione anche per quanto riguarda la prevenzione e sicurezza, quale fattore di crescita economica e della competitività del sistema produttivo. In tale ambito si prevede, nel corso del 2016, una iniziativa di comunicazione, incentrata sulla diffusione delle nuove tecnologie innovative volta alla promozione e rafforzamento della cultura della prevenzione e della sicurezza nel corretto utilizzo dei mezzi tecnici in agricoltura anche attraverso l'introduzione di innovazioni in campo agricolo.
- Punti informativi. Il coinvolgimento dell'opinione pubblica, intesa nel senso più ampio del termine, può essere realizzato attraverso l'allestimento, in occasione di eventi di particolare rilevanza per il mondo agricolo e di eventi seminariali o convegni. Per il 2016 si prevede la partecipazione alle principali manifestazioni di rilevanza regionale e/o nazionale che, come nella passata programmazione potranno essere svolte in sinergia con gli altri fondi strutturali. Si tratta in particolare di stand/gazebo allestiti con manifesti, video e materiale informativo e pubblicitario, sempre contenenti il logo e l'immagine del PSR per l'Umbria 2014-2020, volti a promuovere e valorizzare in modo diretto e specifico il programma regionale.



Regione Umbria

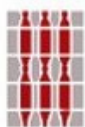


- Divulgazione materiale. L'evento di lancio del PSR per l'Umbria 2014-2020 (23.07.2015) è stato l'occasione per la prima distribuzione di 2 importanti prodotti informativi (il Volume "PSR per l'Umbria
- 2014-2020 – Le Misure” e il volume “Gli interventi del PSR per l’Umbria”). Si tratta di 2 pubblicazioni che da allora hanno avuto un manifesto gradimento da parte di tutti i target di destinatari/beneficiari ed una capillare distribuzione in occasione di tutti gli eventi di informazione e pubblicità realizzati. Nel 2016 continuerà la loro distribuzione contestualmente a quella della variegata quantità di materiali informativi multimediali e/o cartacei e di pacchetti di supporti promozionali che si prevede di realizzare con l'obiettivo di
 - rendere maggiormente consapevole l'opinione pubblica locale sulle opportunità offerte dal PSR;
 - diffondere il testo del Programma, illustrando e approfondendo le finalità specifiche e le opportunità offerte dalle singole misure a favore dei diversi target di beneficiari;
 - diffondere gli indirizzi operativi e le disposizioni per l'attuazione del PSR per l'Umbria 2014-2020;
 - garantire la trasparenza dell'intero iter amministrativo cui è soggetta ogni singola richiesta di finanziamento. Per la produzione di tutto il materiale informativo o pubblicitario sarà utilizzata la nuova linea grafica del PSR per l'Umbria 2014-2020.

d) Azioni di supporto

Con l'intento di promuovere e realizzazione attività di diffusione di esperienze d'eccellenza e buone prassi tra quelle aventi particolare valore sotto il profilo dell'innovazione e della sperimentazione nel 2016 si intende realizzare, con il supporto della struttura regionale responsabile della gestione dell'Agenda digitale dell'Umbria:

- incontri dedicati ad innovazione e digitale riguardanti interventi finanziabili nell'ambito del PSR (ad esempio banda larga). Si intende operare per inserire l'evento all'interno di un percorso complessivo che interessi l'interessa dei temi di interesse dei Fondi SIE;



Regione Umbria



- alcuni incontri itineranti nel territorio dedicati alle misure del PSR su innovazione e digitale, incontrando i CAA, le associazioni di categoria ed altri soggetti portatori di interessi;
- kit didattici di divulgazione nelle scuole e nelle università, sul tema innovazione in agricoltura, dedicate al profondo cambiamento che grazie agli interventi del FEASR investirà la Regione nel suo insieme. Scuole ed università rappresentano un veicolo privilegiato di coinvolgimento e coprogettazione e, al tempo stesso, questo tipo di azioni contribuisce allo sviluppo delle competenze digitali delle persone coinvolte;
- Con l'obiettivo di favorire una maggiore integrazione tra strumenti e modalità di comunicazione, nei primi mesi del 2016 si avvierà un percorso volto ad analizzare l'opportunità di acquisire, oltre ai previsti servizi specialistici di agenzia stampa e Digital PR più sopra descritti, un supporto specialistico per il coordinamento delle attività di informazione e pubblicità soprattutto per quel che riguarda i vari profili social. La valutazione riguarderà anche l'opportunità di un percorso integrato con le AdG degli altro Fondi SIE e #adumbria.