



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Umbria

---

# PSR

.....

Programma  
di Sviluppo Rurale per l'Umbria  
2007 / 2013

Integrazione

## **PIANO DI COMUNICAZIONE**

(Art. 76 Reg. (CE) n. 1698/05)

**(ATTIVITA' 2011)**

## 1. DESCRIZIONE

Il progetto stralcio relativo all'attività di comunicazione 2011 prevede i seguenti interventi, articolati nelle tipologie informazione, pubblicità, azioni di supporto.

### a) Informazione

- Pagine web. Si è completato nel dicembre 2010 il processo di rivisitazione dell'intero portale istituzionale della Regione, con la predisposizione di un'area tematica specifica dedicata al PSR 2007-2013. Nel 2011 proseguirà il lavoro di puntuale aggiornamento dell'area.
- Informazione attraverso i media. Prosegue nel 2011 l'attività di comunicazione attraverso i media della televisione e carta stampata a diffusione regionale. Le iniziative, comprensive anche dei comunicati e delle conferenze stampa, sono coordinate con il Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione regionale Affari generali della Presidenza e della Giunta regionale.
- Newsletter telematica. Nel 2011 è prevista la riorganizzazione di questo strumento comunicativo, con un aggiornamento della *mailing list* e l'apporto di interventi migliorativi nella veste strutturale e nello sviluppo dei contenuti.
- Attività seminariale e divulgativa. Sono in programma quattro incontri seminariali sul territorio aventi lo scopo di informare sullo stato di attuazione del PSR, in relazione alle misure avviate e in corso di attivazione, nonché sulle prospettive di sviluppo. Gli eventi potranno essere anche a carattere tematico, su specifiche misure e/o filiere produttive. È anche prevista l'attività di comunicazione nell'ambito degli eventi di maggior rilevanza per il territorio rurale umbro.

### b) Pubblicità

- Azioni educative e conoscitive. Nell'ultima parte dell'anno sono previste azioni di sensibilizzazione presso le istituzioni universitarie e le istituzioni scolastiche del settore agricolo, agroalimentare e forestale, con interventi specifici in corrispondenza dell'avvio dell'anno scolastico e accademico 2011-2012.
- **Avvio di un'azione di monitoraggio dell'opinione pubblica in Umbria sulle iniziative intraprese in merito all'utilizzo delle risorse del FEARS. Tale azione che interessa tutti i fondi comunitari, verrà realizzata nell'ambito di un'iniziativa coordinata dal Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione.(\*)**

**c) Azioni di supporto.**

- Avvio di una pubblicazione periodica concernente informazioni, stato di avanzamento e opportunità nell'ambito del PSR, con una tiratura di 15.000 copie da inviare in abbonamento postale agli operatori del mondo agricolo e rurale. (\*)

Sono in programma percorsi di comunicazione/formazione indirizzati ai Gruppi di azione locale.

**2. PREVISIONI DI SPESA**

<b>Tipo di attività</b>	<b>Previsione di spesa (euro)</b>
Attività di informazione	50.000,00
Attività di pubblicità	50.000,00
Attività di supporto	30.000,00
<b>Totale</b>	<b>130.000,00</b>

**(\*) NB: L'integrazione è inserita in grassetto sottolineato**