



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Umbria

---

# PSR



Programma  
di Sviluppo Rurale per l'Umbria  
2007 / 2013

Bozza di

## **PIANO DI COMUNICAZIONE**

(Art. 76 Reg. (CE) n. 1698/05)

**(ATTIVITA' 2010)**

Il presente documento sarà sottoposto all'esame del  
Comitato di Sorveglianza e potrà essere oggetto di modifiche.

## 1. DESCRIZIONE

Il progetto stralcio relativo all'attività di comunicazione 2010 prevede i seguenti interventi, articolati nelle tipologie informazione, pubblicità, azioni di supporto.

### a) Informazione

- Pubblicazioni. Nell'ambito del periodico Umbria Agricoltura, inviato a 20.000 addetti ai lavori del settore agricolo, agroalimentare e forestale tra imprenditori, parti economiche e sociali, pubblica amministrazione locale, verranno riservate pagine specifiche all'attuazione del PSR.
- Pagine web. E' stato avviato, nell'ambito di un più generale processo di rivisitazione dell'intero portale istituzionale della Regione, un lavoro di verifica e revisione anche delle pagine [www.psr.regione.umbria.it](http://www.psr.regione.umbria.it) dedicate al PSR 2007-2013. Il lavoro comporterà un adeguamento nella struttura del sito e nell'organizzazione dei contenuti, al fine di conseguire una maggior efficacia nell'azione comunicativa.
- Informazione attraverso i media. Prosegue nel 2010 l'attività di comunicazione attraverso i media della televisione e carta stampata a diffusione regionale. Le iniziative, comprensive anche dei comunicati e delle conferenze stampa, sono coordinate con il Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione regionale Affari generali della Presidenza e della Giunta regionale.
- Newsletter telematica. Nella seconda parte del 2010 è prevista la riorganizzazione di questo strumento comunicativo, con un aggiornamento della *mailing list* e l'apporto di interventi migliorativi nella veste strutturale e nello sviluppo dei contenuti.
- Attività seminariale e divulgativa. Nel quarto trimestre 2010 sono in programma ulteriori incontri seminariali sul territorio aventi lo scopo di informare sullo stato di attuazione del PSR, in relazione alle misure avviate e in corso di attivazione, nonché sulle prospettive di sviluppo, in rapporto alle modifiche del PSR intervenute sulla base delle nuove sfide connesse all'*Health check* e al *Recovery package*.

### b) Pubblicità.

- Azioni educative e conoscitive. Nell'ultima parte dell'anno sono previste azioni di sensibilizzazione presso le istituzioni universitarie e le istituzioni scolastiche del settore agricolo, agroalimentare e forestale, con interventi specifici in corrispondenza dell'avvio dell'anno scolastico e accademico 2010-2011.

### c) Azioni di supporto.

Nella seconda parte del 2010 sono in programma percorsi di comunicazione/formazione indirizzati ai Gruppi di azione locale.

**2. PREVISIONI DI SPESA**

<b>Tipo di attività</b>	<b>Previsione di spesa (euro)</b>
Attività di informazione	100.000,00
Attività di pubblicità	50.000,00
Attività di supporto	50.000,00
<b>Totale</b>	<b>200.000,00</b>