



# Regione Umbria

Giunta Regionale

## DIREZIONE REGIONALE RISORSE FINANZIARIE E STRUMENTALI. AFFARI GENERALI E RAPPORTI CON I LIVELLI DI GOVERNO

Servizio Provveditorato, gare e contratti e gestione partecipate

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**N. 330 DEL 16/01/2018**

**OGGETTO:** Affidamento “servizi per Progetto “antenna” di Public Relation, Marketing e comunicazione in Germania e nei mercati di lingua tedesca”, ”servizi per Progetto “antenna” di Public Relation, Marketing e comunicazione nei Paesi Bassi e Belgio” e “servizi per Progetto “antenna” di Public Relation, Marketing e comunicazione in Inghilterra”. Annullamento delle procedure negoziate avviate con apposito avviso pubblico ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera b), del D.Lgs. n. 50/2016 - CIG: 72181459AE - CIG: 721818390A - CIG: 7218221866.

**Visto** il decreto legislativo 30 marzo 2001, 165 e sue successive modifiche ed integrazioni;

**Vista** la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e i successivi regolamenti di organizzazione, attuativi della stessa;

**Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;

**Vista** la legge regionale 16 settembre 2011, n. 8, “Semplificazione amministrativa e normativa dell’ordinamento regionale e degli Enti locali territoriali”;

**Visto** il Regolamento interno di questa Giunta;

**Vista** la determinazione dirigenziale n. 9916 del 29.09.2017 con la quale il Servizio Turismo, Commercio, Sport e Film Commission ha disposto, tra quant’altro:

- di approvare il Capitolato Speciale d’Oneri “*Agenzia di Marketing e Public Relation con sede in Germania di supporto al Servizio Turismo, Commercio e Sport e film Commission per le attività a sostegno della promozione dell’Umbria*”, allegato al medesimo atto quale parte integrante e sostanziale dello stesso;
- di procedere all’affidamento del servizio del quale si tratta mediante procedura negoziata a norma del comma 2 punto b) dell’art. 36 del D.Lgs. 50/02216, previo esperimento di gara da aggiudicarsi, secondo quanto previsto dall’art. 95, comma 2 del medesimo D.Lgs.

50/2016 con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, determinata sulla base degli elementi riportati nel dettaglio all'art. 6 del Capitolato suddetto;

- di incaricare il Servizio Provveditorato, Gare e Contratti ad effettuare la procedura di gara al fine di individuare una ditta idonea alla realizzazione e gestione del servizio in questione;

**Vista** la determinazione dirigenziale n. 9917 del 29.09.2017 con la quale il Servizio Turismo, Commercio, Sport e Film Commission ha disposto, tra quant'altro:

- di approvare il Capitolato Speciale d'Oneri "*Agenzia di Marketing e Public Relation con sede nei Paesi Bassi di supporto al Servizio Turismo, Commercio e Sport e film Commission per le attività a sostegno della promozione dell'Umbria*", allegato al medesimo atto quale parte integrante e sostanziale dello stesso;
- di procedere all'affidamento del servizio del quale si tratta mediante procedura negoziata a norma comma 2 punto b dell'art. 36 del D.Lgs. 50/02216, previo esperimento di gara da aggiudicarsi, secondo quanto previsto dall'art. 95, comma 2 del medesimo D.Lgs. 50/2016 con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, determinata sulla base del prezzo formulato applicando i pesi riportati nel dettaglio all'art. 6 del Capitolato suddetto;
- di incaricare il Servizio Provveditorato, Gare e Contratti ad effettuare la procedura di gara al fine di individuare una ditta idonea alla realizzazione e gestione del servizio in questione;

**Vista** la determinazione dirigenziale n. 9918 del 29.09.2017 con la quale il Servizio Turismo, Commercio, Sport e Film Commission ha disposto, tra quant'altro:

- di approvare il Capitolato Speciale d'Oneri "*Agenzia di Marketing e Public Relation con sede in Inghilterra di supporto al Servizio Turismo, Commercio e Sport e film Commission per le attività a sostegno della promozione dell'Umbria*", allegato al medesimo atto quale parte integrante e sostanziale dello stesso;
- di procedere all'affidamento del servizio del quale si tratta mediante procedura negoziata a norma del comma 2 punto b) dell'art.36 del D.Lgs. 50/02216, previo esperimento di gara da aggiudicarsi, secondo quanto previsto dall'art. 95, comma 2 del medesimo D.Lgs. 50/2016 con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, determinata sulla base del prezzo formulato applicando i pesi riportati nel dettaglio all'art. 6 del Capitolato suddetto;
- di incaricare il Servizio Provveditorato, Gare e Contratti ad effettuare la procedura di gara al fine di individuare una ditta idonea alla realizzazione e gestione del servizio in questione;

**Vista** la determinazione dirigenziale n. 11291 del 31.10.2017 con la quale il Servizio scrivente ha disposto:

- di prendere atto di quanto stabilito con la DD 9916/2017 e relativo Capitolato speciale d'oneri, ovvero di affidare il servizio di che trattasi mediante procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016;
- di stabilire che gli operatori economici da invitare, stante che la prestazione richiesta non è prevista nelle categorie merceologiche presenti nel Mepa di Consip, si rende necessario individuarli mediante avviso pubblico di manifestazione di interesse a partecipare;
- di approvare lo schema di avviso e di dichiarazione di manifestazione di interesse, allegati al suddetto atto quale parte integrante e sostanziale dello stesso;
- di prevedere che il suddetto avviso venga pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Umbria, sul profilo del committente, nella pagina "Servizio Contratti Pubblici" dell'omonimo sito gestito Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, nonché nel sito <http://www.infodienst-ausschreibungen.de/>;

**Vista** la determinazione dirigenziale n. 12005 del 16.11.2017 con la quale il Servizio scrivente ha disposto:

- di prendere atto di quanto stabilito con la DD 9917/2017 e relativo Capitolato speciale d'oneri, ovvero di affidare i servizi per il Progetto "antenna" di Public Relation, Marketing e comunicazione nei Paesi Bassi e Belgio, mediante procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016;
- di stabilire che gli operatori economici da invitare, stante che la prestazione richiesta non è prevista nelle categorie merceologiche presenti nel Mepa di Consip, si rende necessario individuarli mediante avviso pubblico di manifestazione di interesse a partecipare;

- di approvare lo schema di avviso e di dichiarazione di manifestazione di interesse (Allegati A e B), allegati al presente atto quale parte integrante e sostanziale dello stesso;
- di prevedere che il suddetto avviso venga pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Umbria, sul profilo del committente, nella pagina "Servizio Contratti Pubblici" dell'omonimo sito gestito Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, nonché nel sito <http://www.italianchamber.nl>;

**Vista** la determinazione dirigenziale n. 12256 del 21.11.2017 con la quale il Servizio scrivente ha disposto:

- di prendere atto di quanto stabilito con la DD 9918/2017 e relativo Capitolato speciale d'onori, ovvero di affidare il servizio per il Progetto "antenna" di Public Relation, Marketing e comunicazione in Inghilterra, mediante procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016;
- di stabilire che gli operatori economici da invitare, stante che la prestazione richiesta non è prevista nelle categorie merceologiche presenti nel Mepa di Consip, si rende necessario individuarli mediante avviso pubblico di manifestazione di interesse a partecipare;
- di approvare lo schema di avviso e di dichiarazione di manifestazione di interesse (Allegato A e B), allegati al presente atto quale parte integrante e sostanziale dello stesso;
- di prevedere che il suddetto avviso venga pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Umbria, sul profilo del committente, nella pagina "Servizio Contratti Pubblici" dell'omonimo sito gestito Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, nonché all'interno di apposito sito internet inglese dedicato ad annunci, secondo le specifiche indicazioni che a tal fine verranno comunicate da parte del Servizio Turismo, Commercio, Sport e Film Commission;

**Vista** la nota pec prot. 249183 del 23.11.2017 con la quale è stato trasmesso al Servizio Turismo, Commercio, Sport e Film Commission l'elenco delle "Manifestazioni di interesse" relative all'affidamento dei "servizi per Progetto "antenna" di Public Relation, Marketing e comunicazione in Germania e nei mercati di lingua tedesca" pervenute tramite pec, entro il termine ultimo fissato per il giorno 20.11.2017 ore 13,00, ai fini della verifica delle dichiarazioni, anch'esse allegate, circa il possesso, da parte dei candidati, dei requisiti richiesti nell'avviso per la manifestazione di interesse;

**Atteso** che relativamente all'affidamento dei "servizi per Progetto "antenna" di Public Relation, Marketing e comunicazione nei Paesi Bassi e Belgio è pervenuta una sola manifestazione di interesse;

**Atteso** che con nota pec prot. 7785 del 15.01.2018 il Dirigente del Servizio Turismo, Commercio, Sport e Film Commission ha richiesto, per intervenute nuove esigenze in relazione alle attività oggetto degli affidamenti e ai richiesti requisiti di partecipazione, l'annullamento delle procedure di acquisizione delle manifestazioni di interesse, riservandosi la necessaria modifica/integrazione dei relativi atti amministrativi;

**Dato atto** che:

- la giurisprudenza amministrativa ha affermato che la manifestazione di interesse non vincola la stazione appaltante a dare seguito alla successiva procedura (Tar Puglia, Bari, sentenza n. 1134/2017; in senso conforme cfr. anche Consiglio di Stato n. 6002/2017);
- nel caso di specie l'Amministrazione aveva precisato nell'avviso pubblico che esso era finalizzato ad un'indagine di mercato, non costituiva proposta contrattuale e non vincolava in alcun modo l'Ente, che sarebbe stato libero di non procedere all'espletamento della procedura negoziata senza che i concorrenti possano vantare alcuna pretesa;

**Considerato** che con la sottoscrizione del presente atto se ne attesta la legittimità;

## Il Dirigente D E T E R M I N A

1. di annullare - per le ragioni richiamate in premessa, che qui si intendono integralmente richiamate, le seguenti procedure negoziate avviate, con apposito avviso pubblico, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b), del D.Lgs. n. 50/2016:

- a. Affidamento dei “servizi per Progetto “antenna” di Public Relation, Marketing e comunicazione in Germania e nei mercati di lingua tedesca - CIG: 72181459AE”, di cui alla determinazione dirigenziale n. 11291 del 31.10.2017;
  - b. Affidamento dei “servizi per Progetto “antenna” di Public Relation, Marketing e comunicazione nei Paesi Bassi e Belgio - CIG: 721818390”, di cui alla determinazione dirigenziale n. 12005 del 16.11.2017;
  - c. Affidamento dei “servizi per Progetto “antenna” di Public Relation, Marketing e comunicazione in Inghilterra - CIG: 7218221866”, di cui alla determinazione dirigenziale n. 12256 del 21.11.2017;
2. di pubblicare i contenuti della presente determinazione, per estratto (in conformità allo schema di cui all’**ALLEGATO A**, costituente parte integrante e sostanziale del presente provvedimento) come di seguito indicato:
- a. sul Bollettino Ufficiale della Regione Umbria;
  - b. sul profilo del committente;
  - c. nella pagina “Servizio Contratti Pubblici” dell’omonimo sito gestito Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
  - d. nel sito <http://www.italianchamber.nl> , limitatamente all’avviso relativo al Progetto “antenna” di Public Relation, Marketing e comunicazione nei Paesi Bassi e Belgio;
  - e. nel sito <http://www.infodienst-ausschreibungen.de/> , limitatamente all’avviso relativo al Progetto 'antenna' di Public Relation, Marketing e comunicazione in Germania e nei mercati di lingua tedesca”;
3. di notificare i contenuti della presente determinazione agli operatori economici che hanno fatto pervenire le manifestazioni di interesse entro i termini fissati dagli avvisi pubblicati da questa Amministrazione;
4. di dichiarare che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione sul profilo del committente, nella sezione “Amministrazione trasparente”, ai sensi dell’art. 37 d.lgs. n. 33/2013 s.m.i.;
5. di dichiarare che l'atto è immediatamente efficace.

Perugia lì 16/01/2018

L'Istruttore

Simona Benedetti

Istruttoria firmata ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia lì 16/01/2018

Si attesta la regolarità tecnica e amministrativa

Il Responsabile

- Ilenia Filippetti

Parere apposto ai sensi dell' art. 23-ter del Codice dell'Amministrazione digitale

Perugia lì 16/01/2018

Il Dirigente

Avv. Maria Balsamo

Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82, art. 21 comma 2