



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

POR FERS 2007-2013
Obiettivo competitività regionale
e occupazione

Comitato di Sorveglianza

17 – 18 giugno 2010

□ Villa Fabri Trevi □ Regione Umbria □



Piano di Comunicazione

- ✓ Approvato nel 2008 e partito con l'evento di lancio del settembre – novembre 2008
- ✓ Si compone di Misure di Marketing, Misure informative e Misure di accompagnamento

Misure di Marketing

- Pubblicità sui media:
 - ✓ giornali (Open Days e evento annuale + 2 campagne per il bando “sostegno all’introduzione di misure e investimenti per l’efficienza energetica”);
 - ✓ televisione (TEF Chanel ha proiettato il video Docup a Gennaio 2010; filmati di conferenze stampa);
 - ✓ è in lavorazione uno spot cinematografico (in esito ad una procedura di gara) e l’acquisto di spazi al cinema per novembre/dicembre 2010;



Misure di Marketing

- Gadget pubblicitari: in esito ad una procedura di cottimo fiduciario, nel dicembre 2009 è stata affidata la realizzazione e fornitura dei seguenti gadget:
trolley; borse tracolla; chiavi Usb; penna a sfera; gomme da cancellare; matite; post-it; ombrelli tascabili; sacche sport e k-way.



Misure di Marketing



Misure di Marketing:

- Calendari 2010



Misure di Marketing:

- Ristampa poster Docup



Misure di Marketing

- Evento annuale: 16 dicembre 2009
Perugia, sul tema “Ricerca, innovazione e reti di impresa”. Nel corso del Convegno sono stati presentati anche 6 video di altrettante imprese. Consultabili sul sito internet – Canale tematico POR FESR

REGIONE UMBRIA

RICERCA, INNOVAZIONE, RETI D'IMPRESA

Le Politiche Regionali

Perugia,
16 dicembre 2009

Hotel Sangallo Palace (Via L. Masi 9 - 06121)



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale
Fondo Sviluppo Regione



Repubblica Italiana



Regione Umbria



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Umbria

Comitato di Sorveglianza Regione Umbria
 Villa Fabri Trevi 17 - 18 giugno 2010

Misure informative

- Elenco beneficiari: inserimento sul Canale tematico del Sito internet regionale dell'elenco dei beneficiari ai sensi dell'art. 7, comma 2, lett.d) del reg. CE 1828/06 e aggiornamento semestrale;
- Traduzione in inglese e francese, stampa e distribuzione Brochures POR FESR;
- Aggiornamento costante canale tematico (anche video e foto) – Conferito incarico a Webred, società in house della Regione.

Misure informative

- Comunicati stampa periodici e conferenze stampa (ad es. in occasione dell'evento annuale e della Mostra fotografica del POR FESR presentata a Bruxelles);
- Attività promozionali: Mostra fotografica a Bruxelles 26 aprile – 6 maggio 2010.





Misure informative

ASSE I - COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA PRODUTTIVO

Il Piano di Sviluppo Regionale (PSR) 2014-2020, approvato dal Consiglio Regionale dell'Umbria, ha individuato in questo settore le azioni di maggiore interesse per lo sviluppo economico e sociale della regione. Le misure informative sono state progettate per supportare le imprese e i professionisti nel processo di crescita e innovazione, attraverso la diffusione di informazioni e conoscenze. Le misure informative sono state progettate per supportare le imprese e i professionisti nel processo di crescita e innovazione, attraverso la diffusione di informazioni e conoscenze.

INFORMAZIONE

INFORMAZIONE

INFORMAZIONE

INFORMAZIONE

INFORMAZIONE

ASSE III - TUTELA E SVILUPPO DELLE RISORSE AMBIENTALI

Il Piano di Sviluppo Regionale (PSR) 2014-2020, approvato dal Consiglio Regionale dell'Umbria, ha individuato in questo settore le azioni di maggiore interesse per lo sviluppo economico e sociale della regione. Le misure informative sono state progettate per supportare le imprese e i professionisti nel processo di crescita e innovazione, attraverso la diffusione di informazioni e conoscenze.

INFORMAZIONE

Misure di accompagnamento:

- Workshop ed eventi:
 - Giornata di confronto con i RdA, il 15 settembre 2009;
 - 2 Workshop per i comuni ammessi ai PUC2 (28 settembre 2009 e 3 febbraio 2010);
 - Workshop con Parchi e Comunità montane interventi ambientali per la valorizzazione della rete dei siti Natura 2000 (8 aprile 2010). Tutti i materiale e le foto sono disponibili nel sito internet – canale tematico POR FESR.

Misure di accompagnamento

- Studi e sondaggi: in esito ad una procedura di gara, nel 2009 è stata fatta un'indagine statistica sull'analisi della popolazione umbra e sul mondo imprenditoriale interessati al POR;
- Partecipazione ad eventi a rilevanza nazionale ed europea: Convegno sull'innovazione – promosso dall'Università di Perugia; Urban Promo (PUC); Reti europee di partenariato.

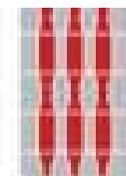


Lavori in corso:

- Affidamento incarico per servizi di informazione, promozione, comunicazione e assistenza del Piano di Comunicazione (Newsletter, Attività promo-educativa e help desk);
- Realizzazione vari servizi video-fotografici.

www.regione.umbria.it

<http://www.regione.umbria.it/docup/html/fesr.htm>



Regione Umbria

Giunta Regionale

Area della Programmazione regionale
Servizio Programmazione comunitaria

Valeria Covarelli

Tel +39-075-504.5667

E-mail: vcovarelli@regione.umbria.it