



Regione Umbria

Giunta Regionale

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

N. 215 SEDUTA DEL 06/03/2017

OGGETTO: “GREEN HEART QUALITY” - Marchio ecologico e di sostenibilità ambientale di proprietà della Regione Umbria. Approvazione di modifiche ed aggiornamenti dei documenti che disciplinano l’assegnazione e l’uso del marchio.

		PRESENZE
Marini Catuscia	Presidente della Giunta	Presente
Paparelli Fabio	Vice Presidente della Giunta	Assente
Barberini Luca	Componente della Giunta	Presente
Bartolini Antonio	Componente della Giunta	Presente
Cecchini Fernanda	Componente della Giunta	Assente
Chianella Giuseppe	Componente della Giunta	Presente

Presidente: **Catuscia Marini**

Segretario Verbalizzante: Catia Bertinelli

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

L'atto si compone di 8 pagine

Fanno parte integrante dell'atto i seguenti allegati:

LINEE GUIDA_GHQ_ALL_A_rev_30_11_2016 e AllegatiD.

Regolamento_GHQ_registrato_rev_30_11_2016.

Tariffario_GHQ_ALL_C_II_revisione_30_11_2016.

LA GIUNTA REGIONALE

Visto il documento istruttorio concernente l'argomento in oggetto: **““GREEN HEART QUALITY” - Marchio ecologico e di sostenibilità ambientale di proprietà della Regione Umbria. Approvazione di modifiche ed aggiornamenti dei documenti che disciplinano l'assegnazione e l'uso del marchio.”** e la conseguente proposta di 'Assessore Fernanda Cecchini.

Vista la D.G.R. n. 1305 del 7/11/2011 avente per oggetto: “Realizzazione di un marchio collettivo di sostenibilità ambientale della Regione Umbria”.

Vista la D.D. n. 511 del 30/01/2012 avente per oggetto: “D.G.R. n. 1305 del 07/11/2011. Approvazione avviso contenente le condizioni tecniche di espletamento della procedura finalizzata all'affidamento, ad un unico soggetto, per l'ideazione, la realizzazione, la gestione e la tutela di un marchio ecologico e di sostenibilità ambientale di cui sarà proprietaria la Regione Umbria”.

Vista la D.G.R. n. 149 del 20/02/2012 avente per oggetto: “Realizzazione di un marchio collettivo di sostenibilità ambientale di proprietà della Regione Umbria: nomina Commissione di gara”.

Vista la D.D. n. 5605 del 12/07/2012 avente per oggetto: “D.G.R. n. 1305 del 07/11/2011. Affidamento ad un unico soggetto, dell'ideazione, della realizzazione, della gestione e della tutela di un marchio ecologico e di sostenibilità ambientale di cui sarà proprietaria la Regione Umbria. Aggiudicazione e approvazione schema di contratto”.

Visto il contratto acquisito alla Raccolta degli atti della Regione Umbria in data 24/07/2012 con n. 3380 tra la Regione Umbria e Green Innovation S.r.l.: “Ideazione, realizzazione, gestione e tutela di un marchio ecologico e di sostenibilità ambientale di proprietà della Regione Umbria”.

Vista la D.G.R. n. 1221 del 15/10/2012 avente ad oggetto: Marchio ecologico e di sostenibilità ambientale di proprietà della Regione Umbria. Contratto Raccolta n. 3380. Approvazione documentazione relativa alla realizzazione delle attività previste dall'art. 3 “Caratteristiche del servizio erogato dal soggetto affidatario”.

Vista la D.G.R. n. 487 del 12/05/2014 con la quale è stata approvata la revisione del tariffario per il settore “servizi di alloggio” ai sensi dell'art. 6 del Regolamento d'uso del marchio.

Vista la legge n. 221/2015 (Collegato ambientale) recante disposizioni in materia ambientale per promuovere misure di “green economy”, ed in particolare l'art. 21, comma 1, che prevede l'istituzione di uno schema nazionale volontario per la valutazione e la comunicazione dell'impronta ambientale dei prodotti, assolutamente in linea con l'iniziativa già assunta dalla Regione Umbria con il marchio regionale “GREEN HEART QUALITY”.

Rilevato ed analizzato il contenuto del report in data 30 settembre 2016, prodotto dal Soggetto gestore del marchio che rendiconta le attività svolte nel biennio 2015-2016 e permette di verificare punti di forza e punti di debolezza nella gestione del marchio regionale con il fine di individuare quali adeguate misure correttive si rendono necessarie per migliorare e valorizzarne l'attribuzione e la sua diffusione.

Considerato che alla luce di quanto suesposto, ed in particolare del contenuto del report prodotto dal Soggetto gestore del marchio regionale si rendono necessarie modifiche ed aggiornamenti dei documenti che disciplinano l'assegnazione e l'uso del marchio regionale, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento d'uso del marchio.

Preso atto:

- a) del parere favorevole di regolarità tecnica e amministrativa reso dal responsabile del procedimento;
- b) del parere favorevole sotto il profilo della legittimità espresso dal Dirigente competente;
- c) del parere favorevole del Direttore in merito alla coerenza dell'atto proposto con gli indirizzi e gli obiettivi assegnati alla Direzione stessa;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e la normativa attuativa della stessa;

Visto il Regolamento interno di questa Giunta;

A voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

- 1) di approvare le modifiche e gli aggiornamenti dei documenti che disciplinano l'assegnazione e l'uso del marchio regionale e più precisamente:
 - "Regolamento d'uso del marchio";
 - "Linee guida" comprensive dei moduli per l'acquisizione del marchio;
 - "Tariffario";
 tutti parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di approvare adeguate forme per la divulgazione e diffusione per l'acquisizione del marchio "Green Heart Quality" tra le quali:
 - a. creare una pagina dedicata al marchio sul portale web istituzionale della Regione Umbria: la sezione del sito web istituzionale dovrà contenere i documenti che disciplinano l'assegnazione e l'uso del marchio, le informazioni relative ai prodotti e alle aziende che hanno aderito al marchio, i relativi link ai siti web aziendali dei soggetti che aderiscono al marchio, la modulistica per effettuare la richiesta di adesione;
 - b. favorire la diffusione della cultura ambientale con l'obiettivo di promuovere il territorio ed accrescere l'immagine dell'Umbria come luogo di eccellenza ambientale, attraverso azioni di divulgazione presso le PMI regionali (settori agricoltura, industria, artigianato, commercio, turismo e servizi) finalizzate ad investire sulla sostenibilità ambientale, per aumentare la competitività delle imprese umbre in modo sistematico e continuo anche dotandosi del marchio regionale " Green Heart Quality";
 - c. concorrere a valorizzare l'attuazione della politica ambientale dell'Umbria, con l'obiettivo di promuovere il territorio e sviluppare l'economia locale, attraverso tutti i soggetti che a vario titolo possono contribuire allo sviluppo della politica ambientale regionale, ivi inclusi i Gruppi di Azione Locale (GAL) mediante iniziative di informazione e/o animazione riguardante la promozione del marchio di qualità ambientale " Green Heart Quality" , presso enti pubblici e privati;
 - d. promuovere e sviluppare l'adesione alla certificazione ambientale del marchio "Green Heart Quality" favorendo l'adesione al marchio stesso, da parte di enti pubblici (Comuni, Istituti scolastici che svolgono attività di educazione ambientale) e privati o aziende del territorio regionale anche attraverso eventi eco- sostenibili;
 - e. individuare possibili forme di riconoscimento di premialità, preferenze o agevolative all'interno di bandi e gare pubbliche per le organizzazioni, aziende, attività professionali registrate con il marchio "Green Heart Quality" o anche alle organizzazioni che dimostrano di aver avviato il processo di certificazione;
- 3) di individuare il Servizio Valutazioni ambientali e Sviluppo sostenibile per gli adempimenti conseguenti all'attuazione delle iniziative di cui al punto 3 secondo le forme più adeguate anche con uno o più successivi atti;

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Oggetto: “GREEN HEART QUALITY” - Marchio ecologico e di sostenibilità ambientale di proprietà della Regione Umbria. Approvazione di modifiche ed aggiornamenti dei documenti che disciplinano l’assegnazione e l’uso del marchio.

Premesso che la Giunta Regionale:

1. con D.G.R. n.1305 del 07/11/2011 ha espresso la volontà di realizzare un proprio marchio collettivo di sostenibilità ambientale, pensato per promuovere aziende e prodotti volti a ridurre gli impatti ambientali, e al tempo stesso, promuovere il territorio e accrescere l’immagine dell’Umbria, già Cuore Verde d’Italia, a “luogo di eccellenza ambientale”;
2. con successivi atti (D.D.n.511/2011;D.G.R.n.149/2012;D.D. n.5605/2012), tramite procedura espletata ai sensi dell’art. 30 e art. 3 ,comma. 12 D. Lgs. n.163/2006, ha individuato la Green Innovation s.r.l. (contratto Raccolta n.3380 in data 24/07/2012), quale soggetto gestore cui affidare l’ideazione, la realizzazione, la gestione e la tutela di un marchio di sostenibilità ambientale di proprietà della Regione;
3. con atto (D.G.R. n. 1221/2012) ha definito la documentazione relativa alla realizzazione delle attività a carico del Soggetto gestore, disciplinate dal contratto sopra richiamato, secondo quanto stabilito dall’art. 3 “*Caratteristiche del servizio erogato dal soggetto affidatario*”, tra le quali rientrano anche l’elaborazione del Regolamento d’uso del marchio e dei suoi allegati: Linee guida, Manuale d’uso del marchio, Tariffario, Moduli per la richiesta di concessione del marchio;

Ricordato che:

- la Commissione Europea, per quanto riguarda l’impronta ambientale di prodotti (PEF) ed organizzazioni (OEF), ha emanato la Raccomandazione 2013/179/UE, relativa all’uso di metodologie comuni per misurare e comunicare le prestazioni ambientali nel corso del ciclo di vita dei prodotti e delle organizzazioni pubbliche e private;
- la Regione Umbria per prima si è dotata di un marchio di sostenibilità ambientale, sia per orientare il cliente/consumatore verso la scelta di prodotti definibili “verdi” sia per aumentare la competitività delle aziende in un’ottica di green economy, di fatto orientando la propria politica economica e sociale verso la tutela ambientale verso la certificazione delle impronte ambientali di prodotti, aziende, attività;
- la recente istituzione di uno schema nazionale volontario per la valutazione e la comunicazione dell’impronta ambientale dei prodotti, denominato “Made Green in Italy“, previsto con legge 221/2015 (art. 21 Collegato Ambientale) “*Disposizioni in materia ambientale per promuovere misure di green economy e per il contenimento dell’uso eccessivo di risorse naturali*”, conferma la validità e l’innovatività del marchio regionale pensato proprio per valorizzare la qualità di prodotti, aziende, enti, eventi presenti in zone geografiche in cui giocano i fattori premianti del “*modus operandi*” e “*vivendi*” tipici dell’Umbria quali la creatività, la salubrità, le tradizioni culturali e artistiche, la forte connessione con il territorio, l’attenzione alla qualità della vita sia sociale che spirituale. Richiamare il “luogo d’origine” di un prodotto, significa infatti evocare nel consumatore, utente o turista, una serie di vantaggi e di elementi qualitativi che la produzione locale del nostro territorio regionale si è costruita e guadagnata attraverso decenni, quando non secoli, di attività produttiva o commerciale.

Rilevato che:

- in tale contesto, europeo e nazionale, di accresciuta sensibilità degli utenti e dei consumatori verso la sostenibilità ambientale di prodotti ed attività, diventa strategico valorizzare e promuovere l’acquisizione del marchio regionale “Green Heart Quality”;
- dall’indagine effettuata dal gestore sulle annualità 2015/2016, come risulta dal resoconto

presentato dalla Green Innovation s.r.l. sulle attività di diffusione del marchio “Green Heart Quality”, emerge chiaramente che le aziende regionali nutrono un crescente interesse verso la certificazione ambientale, cui deve corrispondere un adeguato ritorno in termini di immagine e di profitto;

Evidenziato che acquisire e fregiarsi del marchio significa decidere volontariamente di:

- dotarsi di tecnologie e disciplinari di produzione innovativi, per garantire il miglioramento delle prestazioni dei prodotti (riduzione degli impatti ambientali durante il loro ciclo di vita, anche in relazione alle prestazioni ambientali previste dai Criteri ambientali minimi di cui all’art. 68 bis del codice dei contratti pubblici, relativi a lavori servizi e forniture, di cui al D.lgs. 163/2006 introdotto dall’art. 18 della legge 221/2015);
- favorire scelte informate e consapevoli da parte dei cittadini, nella prospettiva di promuovere lo sviluppo di forme di consumo sostenibile, garantendo la trasparenza e la comparabilità;
- rafforzare l’immagine e l’impatto comunicativo dei prodotti umbri associandovi aspetti di qualità ambientale, qualità del paesaggio e sostenibilità socio-culturale anche al fine di supportarne la competitività sui mercati nazionali ed internazionali;
- valorizzare e rendere disponibili le esperienze positive di qualificazione ambientale dei prodotti e dello stile di vita umbro, attraverso l’adozione di misure atte a favorire e agevolare l’adesione allo schema “Green Heart Quality” da parte di soggetti, imprese, enti, professionisti attività, eventi.

Considerato che in questa fase, ritenendo necessario valorizzare adeguatamente il marchio regionale ambientale, il Servizio Valutazioni Ambientali, Sviluppo e Sostenibilità reputa prioritario proporre l’attivazione delle seguenti iniziative:

1. modificare ed aggiornare i seguenti documenti del marchio regionale “Green Heart Quality”:

“Regolamento d’uso del marchio” ed i suoi allegati “Linee guida comprensive dei moduli di domanda per l’acquisizione del marchio ” e “Tariffario”;

2. individuare ed attivare adeguate forme per la divulgazione e diffusione per l’acquisizione del marchio “Green Heart Quality” tra le quali:

- creare una pagina dedicata al marchio sul portale web istituzionale della Regione Umbria: la sezione del sito web istituzionale dovrà contenere i documenti che disciplinano l’assegnazione e l’uso del marchio, le informazioni relative ai prodotti e alle aziende che hanno aderito al marchio, i relativi link ai siti web aziendali dei soggetti che aderiscono al marchio, la modulistica per effettuare la richiesta di adesione;
- favorire la diffusione della cultura ambientale con l’obiettivo di promuovere il territorio ed accrescere l’immagine dell’Umbria come luogo di eccellenza ambientale, attraverso azioni di divulgazione presso le PMI regionali (settori agricoltura, industria, artigianato, commercio, turismo e servizi) finalizzate ad investire sulla sostenibilità ambientale, per aumentare la competitività delle imprese umbre in modo sistematico e continuo anche dotandosi del marchio regionale “ Green Heart Quality”;
- concorrere a valorizzare l’attuazione della politica ambientale dell’Umbria, con l’obiettivo di promuovere il territorio e sviluppare l’economia locale, attraverso tutti i soggetti che a vario titolo possono contribuire allo sviluppo della politica ambientale regionale, ivi inclusi i Gruppi di Azione Locale (GAL) mediante iniziative di informazione e/o animazione riguardante la promozione del marchio di qualità ambientale Green Heart Quality, presso enti pubblici e soggetti privati;
- promuovere e sviluppare l’adesione alla certificazione ambientale del marchio “Green Heart Quality” favorendo l’adesione al marchio stesso da parte di enti pubblici (Comuni, istituti scolastici che svolgono attività di educazione ambientale) e privati o aziende del territorio regionale anche attraverso eventi eco-sostenibili;
- individuare possibili forme di riconoscimento di premialità, preferenze o agevolative all’interno

di bandi e gare pubbliche per le organizzazioni, aziende, attività professionali registrate con il marchio Green Heart Quality o anche alle organizzazioni che dimostrano di aver avviato il processo di certificazione;

Tutto ciò premesso e considerato si propone alla Giunta Regionale di:

- 1) di approvare le modifiche e gli aggiornamenti dei documenti che disciplinano l'assegnazione e l'uso del marchio regionale e più precisamente:
 - "Regolamento d'uso del marchio";
 - "Linee guida" comprensive dei moduli per l'acquisizione del marchio;
 - "Tariffario";tutti parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di approvare adeguate forme per la divulgazione e diffusione per l'acquisizione del marchio "Green Heart Quality" tra le quali:
 - a. creare una pagina dedicata al marchio sul portale web istituzionale della Regione Umbria: la sezione del sito web istituzionale dovrà contenere i documenti che disciplinano l'assegnazione e l'uso del marchio, le informazioni relative ai prodotti e alle aziende che hanno aderito al marchio, i relativi link ai siti web aziendali dei soggetti che aderiscono al marchio, la modulistica per effettuare la richiesta di adesione;
 - b. favorire la diffusione della cultura ambientale con l'obiettivo di promuovere il territorio ed accrescere l'immagine dell'Umbria come luogo di eccellenza ambientale, attraverso azioni di divulgazione presso le PMI regionali (settori agricoltura, industria, artigianato, commercio, turismo e servizi) finalizzate ad investire sulla sostenibilità ambientale, per aumentare la competitività delle imprese umbre in modo sistematico e continuo anche dotandosi del marchio regionale " Green Heart Quality";
 - c. concorrere a valorizzare l'attuazione della politica ambientale dell'Umbria, con l'obiettivo di promuovere il territorio e sviluppare l'economia locale, attraverso tutti i soggetti che a vario titolo possono contribuire allo sviluppo della politica ambientale regionale, ivi inclusi i Gruppi di Azione Locale (GAL) mediante iniziative di informazione e/o animazione riguardante la promozione del marchio di qualità ambientale " Green Heart Quality" , presso enti pubblici e privati;
 - d. promuovere e sviluppare l'adesione alla certificazione ambientale del marchio "Green Heart Quality" favorendo l'adesione al marchio stesso, da parte di enti pubblici (Comuni, Istituti scolastici che svolgono attività di educazione ambientale) e privati o aziende del territorio regionale anche attraverso eventi eco- sostenibili;
 - e. individuare possibili forme di riconoscimento di premialità, preferenze o agevolative all'interno di bandi e gare pubbliche per le organizzazioni, aziende, attività professionali registrate con il marchio "Green Heart Quality" o anche alle organizzazioni che dimostrano di aver avviato il processo di certificazione;
- 3) di individuare il Servizio Valutazioni ambientali e Sviluppo sostenibile per gli adempimenti conseguenti all'attuazione delle iniziative di cui al punto 3 secondo le forme più adeguate anche con uno o più successivi atti;

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA E AMMINISTRATIVA

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta: si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e amministrativa del procedimento e si trasmette al Dirigente per le determinazioni di competenza.

Terni, lì 24/02/2017

Il responsabile del procedimento
Alfredo Manzi

FIRMATO

Firma apposta digitalmente ai sensi
delle vigenti disposizioni di legge

PARERE DI LEGITTIMITÀ

Ai sensi del vigente Regolamento interno della Giunta;

Visto il documento istruttorio;

Atteso che sull'atto è stato espresso:

- il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e amministrativa reso dal responsabile del procedimento;

-

Si esprime parere favorevole in merito alla legittimità dell'atto

Perugia, lì 24/02/2017

Il dirigente del Servizio
Valutazioni ambientali, sviluppo e
sostenibilità ambientale

Francesco Cicchella
Titolare

FIRMATO

Firma apposta digitalmente ai sensi
delle vigenti disposizioni di legge

PARERE DEL DIRETTORE

Il Direttore, ai sensi e per gli effetti degli artt. 6, l.r. n. 2/2005 e 13 del Regolamento approvato con Deliberazione di G.R., 25 gennaio 2006, n. 108:

- riscontrati i prescritti pareri del vigente Regolamento interno della Giunta,

- verificata la coerenza dell'atto proposto con gli indirizzi e gli obiettivi assegnati alla Direzione, esprime parere favorevole alla sua approvazione.

Perugia, lì 24/02/2017

IL DIRETTORE
DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA,
AMBIENTE, ENERGIA, CULTURA, BENI
CULTURALI E SPETTACOLO
Ciro Becchetti
Titolare

FIRMATO
Firma apposta digitalmente ai sensi
delle vigenti disposizioni di legge

PROPOSTA ASSESSORE

L'Assessore Fernanda Cecchini ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

propone

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto

Perugia, lì 01/03/2017

Assessore Fernanda Cecchini
Titolare

FIRMATO
Firma apposta digitalmente ai sensi
delle vigenti disposizioni di legge
