

Disciplinare e le modalità di accreditamento

Il Disciplinare è costituito da due sezioni una dedicata all'accredito dei Luoghi della cultura l'altra è dedicata alle Manifestazioni, Festival, Eventi e si propone di attestare che l'organizzazione, richiedente, offra dotazioni e servizi idonei a garantire una esperienza di fruizione di qualità per il target "famiglie".

Il target famiglie è rappresentato da nuclei familiari composti da almeno un adulto con uno o più minori fino a 14 anni di età.

Struttura del disciplinare

Il disciplinare si articola in 5 "aree tematiche", ognuna delle quali presenta un numero di indicatori, obbligatori o facoltativi. Le "aree tematiche" del disciplinare sono le seguenti:

- Accoglienza;
- Tariffe;
- Spazi/Dotazioni;
- Offerta/Contenuti;
- Organizzazione;

Per ogni "area tematica" sono stati individuati dei requisiti obbligatori e dei requisiti facoltativi specifici, di ciascuno dei quali l'organizzazione è tenuta ad esplicitare il possesso o meno (Assolto/Non assolto/Non applicabile). Per i requisiti "assolti" è anche richiesta una breve descrizione delle specifiche caratteristiche di implementazione all'interno dell'organizzazione.

Domanda per l'assegnazione del Marchio

La Domanda per l'assegnazione del Marchio deve essere presentata utilizzando l'apposito format di Domanda e riempiendo la tabella degli indicatori opzionando la casella "Assolto" "Non Assolto", "Non applicabile"[1].

In caso di requisito "Assolto" occorre descrivere in dettaglio il requisito, come implementato all'interno dell'organizzazione, avendo cura, ove possibile, di allegare la documentazione utile ai fini della verifica sul possesso. Tale descrizione deve essere fornita nell'apposita casella prevista nel Disciplinare, "Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)";

La domanda può essere presentata dal legale rappresentante dell'organizzazione titolare.

Alla domanda va apposta una marca da bollo da 16 euro, ad eccezione delle Organizzazioni pubbliche, per le quali è prevista l'esenzione dal bollo.

La domanda si compone della seguente documentazione:

- Dichiarazione auto-certificata, secondo il modello di Fac-simile Domanda di ottenimento del Marchio "Umbria Culture for Family"
- Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio
- Copia di documento d'identità in corso di validità del dichiarante
- Documentazione comprovante il possesso dei requisiti "assolti" (es.: report fotografico, brochure informativa, depliant, ecc.)
- Informativa privacy - Marchio *Umbria Culture For Family*

La domanda può essere presentata

- mediante posta elettronica certificata inviata all'attenzione di Dott.ssa Antonella Pinna, Dirigente Servizio Valorizzazione Risorse Culturali Musei, Archivi e Biblioteche all'indirizzo direzionerisorse.regione@postacert.umbria.it

Monitoraggio e verifica dei requisiti dichiarati

Annualmente, previa estrazione a campione, dei soggetti che hanno ottenuto il marchio, vengono effettuati sopralluoghi e monitoraggi presso le Organizzazioni con marchio *Umbria Culture for Family*, al fine di verificare la sussistenza e/o il mantenimento dei requisiti dichiarati in domanda e la documentazione agli atti.

A seguito delle verifiche viene inviato all'Organizzazione il verbale del sopralluogo nel quale sono contenuti gli esiti del sopralluogo e le eventuali prescrizioni da realizzare entro un termine definito.

L'esito della verifica può consistere:

- nella conferma della categoria del Marchio posseduta (Silver/Gold);
- nel riconoscimento dell'appartenenza ad una categoria inferiore/superiore rispetto a quella posseduta (Silver/Gold);
- nella decadenza dal Marchio e relativa esclusione dell'Organizzazione dal network.

L'esito del controllo viene comunicato formalmente via pec all'organizzazione.

Marchio di attenzione

Il marchio appositamente creato per identificare e promuovere il progetto è un marchio territoriale riconoscibile, capace di favorire la crescita degli standard di fruizione dei luoghi e degli eventi della cultura In ottica di accoglienza e ospitalità delle famiglie.

Il marchio vuole parlare agli operatori istituzionali e ai privati, ai cittadini residenti e ai turisti promuovendo una "cultura dell'accoglienza" inclusiva e realmente attenta alle esigenze delle famiglie. Il logotipo è composto da una

parte testuale (Umbria Cultura) e una figurativa in cui significati e forme si innestano vicendevolmente.

Il payoff "Vieni in famiglia" ha la funzione di rafforzativo emozionale del concetto di qualità, attenzione, ascolto, cura dei bisogni di tutti i cittadini e dei turisti, come si può evincere dal disciplinare del progetto.